

Colognoviny

časopis nejen pro zaměstnance Colognia press, a.s. | červen 2010

**LÉTO,
pozor na BROUKY**



Milé kolegyně, milí kolegové, vážení obchodní přátelé,



po roční odmlce se opět setkáváme na stránkách našeho občasníku, tentokrát před letními prázdninami, které všichni po dlouhé zimě určitě vítáme.

Úvodníky v minulých vydáních byly převážně pozitivní, naše firma kontinuálně rostla, investovali jsme do technologií i do lidského potenciálu.

Vývoj čehokoliv však občas narazí na překážky, které buď firma zdolá, nebo ne. Všichni žijeme na stejné planetě, všichni bojujeme s ekonomickou recesí. Některé firmy mají problémy menší, jiné obrovské. Neexistuje recept „jak na to“, každý subjekt si musí svou cestu najít sám.

Protože je toto vydání první v tomto roce, pojďme stručně rekapitulovat. Rok 2009 nebyl jednoduchý, naše „zavedené rituály“ vzaly za své. Celosvětová krize se naší firmy nejprve jen letmo dotýkala, ale v polovině roku 2009 nás zasáhla přímo. Více, než jsme čekali. Trh se začal chovat nestandardně, ceny produktů, již tak na spodní hraně, byly dále konkurencí neuváženě deformovány.

Na straně druhé nám loňský rok a období nedávno minulé pomohly nastavit si zrcadlo. Museli jsme přehodnotit spoustu věcí a podívat se na naše fungování ostřejší optikou. To vše s sebou přineslo změny. Žádná změna není jednoduchá a dotýká se každého ve společnosti. Nepopulární opatření bývají vždy bolestivá, ale jedinou cestou, jak čelit nástrahám, bylo a je snižování nákladů, optimalizace

procesů a hlavně diplomatická jednání s našimi klienty na téma dalšího zdravého rozvoje.

Budu moc rád, když budeme rok 2009 vnímat jako rok výjimečný. A chci poděkovat všem zaměstnancům, kteří pochopili potřebu změn, potřebu interní optimalizace ve všech ohledech.

Rok 2010 jsme rozjeli hned od začátku „na plný plyn“. Vidíme, že změny a nový přístup vedou k prosperitě a s ní i ke spokojenosti našich zaměstnanců. Na tento rok i ty následující máme jasnou vizi, za kterou kráčíme.

Jaroslav Vendl
předseda představenstva



4
**Samosmývatelné
etikety**



5
**Dodavatel
transportních
služeb**



6
**Pokračujeme
s Freseniem**



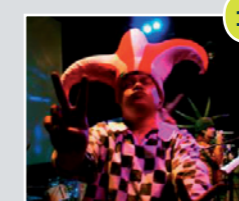
7
Certifikace DPG



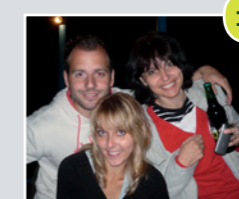
8
**Vzdělávací
program EDU**



9
Infomix



10
**Nejen prací živ
je člověk**



12
**Potkali se
u Kolína**

**Z
obsahu**

Nový obchodní ředitel

Jan Herbe poprvé vkročil do firmy před deseti lety, tehdy ještě v provozně v Pražské ulici, kde jediným výrobním zařízením byla staříčká Arsoma.

Přesto již, podle jeho slov, se mu firma jevila jako nastartovaná správným směrem a viděl v ní velký potenciál. Začal v Colognii press pracovat - ač do té doby polygrafii neposkvrněný, ale již znalý obchodu a hlavně ochotný učit se nové věci. Dodnes s úsměvem vzpomíná

na první pokusy zařadit do obchodního jednání tiskařskou terminologii a zakázku tištěnou CMYKem vysvětloval zákazníkovi, že „sjedeme smykem“. Postupem času, jak zkušenosti přibývaly, začali přibývat firemní zákazníci i jeho přičiněním. Dnes není výjimkou, když „jeho“ měsíční obrat vyrobených produktů dosáhne hranice šest milionů korun.

V letošním roce se Honza v naší firmě vypracoval na pozici obchodního ředitele.

Tak ať ve svých obchodních úspěších pokračuje a práce ho baví jako doposud.



Samosmývatelné etikety

V návaznosti na neustále se zvyšující nároky na atraktivitu obalů z řad výrobců nápojů a zejména koncových klientů přichází na český trh unikátní technologie WASH-OFF, která radikálním způsobem posouvá měřítko vzhledu nápojových etiket.

Principem této revoluční technologie v segmentu označování vratných obalů je použití samolepicí transparentní folie. Vývojový tým jí totiž do vínku dal dosud netušenou schopnost rychlého „samosmývání“ ve vodní lázni. Tento fakt tak výrazně urychluje celý proces opětovného plnění lahví. S přihlédnutím na dnešní možnost označování každé lahve přední a zadní etiketou a etiketou na krčku lahve během jednoho průběhu strojem je pak celková časová úspora velmi znatelná.

Další výraznou výhodou tohoto typu folie je její transparentnost, která na produktu evokuje vzhled „jako bez etikety“ a tím přímo útočí na smysly konzumentů, kteří očekávají moderní a originální obal. Významným přínosem jsou také inovativní grafické možnosti, které nabízejí tvůrčí volnost designového zpracování a tím dané jasné marketingové výhody v místě prodeje. V neposlední řadě je příjemným plusem minimální ekologický dopad daný plnou recyklovatelností použitých materiálů.

Celosvětově tuto technologii již zvolila řada producentů nápojů, zejména pro označování svých prémiových značek.

Na českém trhu zajišťuje výrobu těchto etiket ve výhradním zastoupení naše firma. Nabízíme v rámci svých služeb i plnou podporu celého procesu implementace této technologie včetně následného dodavatelského servisu.



Náš nový klíčový dopravce

Optimalizace, slovo, které se ve firmě stále opakuje a působí až únavně, jak si ho všichni přeříkávají. Je to ale slovo, které, ať chceme či nechceme, je zaklínadlem k úspěchu.

I v tomto čísle firemního časopisu vám chceme představit další společnost, se kterou významně spolupracujeme. Seznamte se s firmou Radialtrans, s.r.o.

Svým původem česká firma Radialtrans vznikla v roce 2005 za majetkové účasti dvou velkých dopravních firem, Radiálka Hradec Králové a ČSAD Jihotrans, za účelem podnikání v oboru nákladní dopravy ve středních Čechách. Společnost má v současnosti 85 zaměstnanců, kteří pracují ve čtyřech pobočkách. Zabývá se hlavně činností expresní přepravy kusových zásilek po celé ČR

a prostřednictvím smluvních partnerů i v SR a Evropě. Radialtrans je členem sdružení RADIÁLKA, které pokrývá ČR rozsáhlou sítí 42 filiálek. Tento vysoký počet poboček je výhodou nejenom při doručování systémem „z domu do domu“, ale umožňuje zákazníkům využít kompletní logistiky včetně skladování. Mezi další výhody patří vlastní závozy zásilek přímo na filiálky, osobní odběry v případě potřeby příjemců a mnoho dalších výhod s tím spojených.

Vedle výše zmiňované hlavní činnosti provádí společnost Radialtrans zajišťování celovozových

přeprav po celé Evropě, prostřednictvím nově zřízeného střediska nákladní dopravy. Specializované spediční středisko zajišťuje požadované přepravy vozidly s kapacitou od dodávkových vozidel až po kamionové soupravy. Součástí jeho činnosti je i proclení a další služby s přepravou související.

Žádný začátek spolupráce není jednoduchý, takže ani změna poskytovatele zmíněných služeb nebyla bez těžkostí. Díky maximální vzájemné komunikaci a aktivnímu přístupu nám přes všechny počáteční nesnáze nastolený trend již přináší ovoce.

Braillovo písmo v našem produktovém portfoliu

V současné době stoupá počet požadavků na tisk Braillovým písmem. Tato potřeba je dána jak harmonizací legislativy České republiky s legislativou Evropské unie, tak přirozeným vývojem společnosti.

Průkopníkem v této oblasti je farmaceutický průmysl. Nejen v rámci EU existuje zákon, kde tisk Braillovým písmem na obaly je přímo povinností. Počet nevidomých a slabozrakých činí přibližně deset procent populace. Dá se tedy očekávat významný nárůst oblastí, kde tisk Braillovým písmem bude samozřejmostí a nutností. Stejně tak poroste počet oblastí, kde tisk Braillovým



písmem nebude sice povinnost ze zákona, ale bude považován za společenskou nezbytnost.

Naše firma tuto společenskou potřebu cítí. Zároveň vnímáme tento prvek jako samozřejmost vůči svým spoluobčanům. Prvek Braillova písma je již zařazen i do našeho výrobního portfolia a stali jsme se úspěšným výrobcem flexibilních obalů opatřených tímto písmem.

Fresenius s námi pokračuje ve spolupráci



Začátkem letošního dubna jsme si nemohli ve firmě nevšimnout setkání se zástupci farmaceutické společnosti Fresenius HemoCare ze tří evropských poboček naráz. Kromě české a nizozemské filiálky se poprvé společného jednání zúčastnilo i Rakousko.

Nejednalo se o oficiální zákaznický audit výroby etiket na polepování krevních vaků. Hlavním cílem návštěvy bylo ukázat a představit naši společnost rakouským kolegům. Představení probíhalo napříč firmou po jednotlivých odděleních a prošli jsme opravdu celý proces - přijetím objednávky počínaje a expedicí konče.

Rakouské kolegy zaujal zejména

s českou pobočkou Fresenius již fungující datový přenos objednávek ze systému zákazníka do IMS Colis a urychlení celého procesu v administrativní části. Tento prvek jednoznačně zrychluje přenos a zároveň eliminuje chybovost poloautomatického modulu. Automatické generování korektur a jejich zasílání k zákazníkovi z oddělení DTP je dalším zkvalitňujícím prvkem v celém výrobním procesu.

K celkové spokojenosti určitě přispěl i řád a aktivita ve výrobních i skladových prostorech. Podmínky spolupráce jsou klíčové pro každý partnerský vztah; a tyto byly oběma stranami vzájemně potvrzeny.

Velký dík patří všem zaměstnancům Colonia press za kvalitní a pečlivou přípravu a práci, kterou pro tohoto našeho klíčového partnera odvádí.

Stoprocentní kontrola – povýšení firemní kvality

Nároky na kvalitu ze strany zákazníků neustále rostou a tomuto trendu se samozřejmě přizpůsobila i naše společnost. Jak bylo již komunikováno, v loňském roce Colonia press zainvestovala do technologie s obrovským potenciálem a pořídila si zařízení s přesvědčivým názvem „100% kontrola“.



Zjednodušeně řečeno tento systém porovnává výsledek tisku se vzorem a pokud dojde k odchylce od tohoto vzoru, systém upozorní obsluhu stroje na chybu a místo chyby zaznamená

do paměti. Následně je chyba vyhodnocována na zařízení s názvem „Quality Control Station“, kde je na základě závažnosti chyby rozhodnuto o jejím odstranění.

Toto zařízení má za úkol sloučit dvě protichůdné vlastnosti tisku: rychlost a kvalitu. Rychlost tisku značně omezuje kontrolní vlastnosti při tisku, a proto na toto místo nastupuje moderní technologie kontroly kvality. Zařízení samo o sobě však není schopno rozlišit závažnost chyby, či její

opakování. Proto je velmi důležitým prvkem faktor lidský. V současné době stále doladujeme nastavení citlivosti a některé technické problémy inspekčního zařízení s dodavatelem zařízení. Věříme, že do budoucna se nám tyto problémy podaří zcela odstranit.

Dalším krokem k tomuto náročnému cíli je pořízení 100% inspekce na další tiskové zařízení, kterým zajistíme větší kontrolu naší produkce.

Certifikace 2010

DPG systém



Německo je pověstné pro svou pečlivost a s tou také přistupuje k ochraně životního prostředí. DPG systém je zákonem stanovený zálohovací systém pro nápoje, resp. jejich obaly, které jsou uváděny na německý trh. Na konci roku 2009 Colonia press prošla úspěšně certifikací druhého stupně a na jeden rok získala oprávnění tisknout DPG znaky na nápojové obaly.


CERTIFICATE
verifying certification in compliance with the DPG certification guideline of
DPG Deutsche Pfandsystem GmbH
The company
Colonia press, a.s.
Havlickova 844
28002 Kolin 4
Czech Republic
was audited on 18/06/2009 in accordance with the DPG test list (status as per 24/09/2007) for certification as a user of DPG paint for observance of the DPG requirements in accordance with the DPG certification guideline (status as per 24/09/2007) for level 1 certification (safety certification).
Certification was successful; the results are documented in
Audit Report no. 447331 dated 18/06/2009.
Audited location:
Colonia press, a.s.
Havlickova 844
28002 Kolin 4
Czech Republic
Type of certification
Level 1 – Safety certification
Company
Contact: Mr. Jan Sirc
DPG approval number: ED0087
Certifying body
Certifying body: DQS GmbH
DPG approval number: ZF0001
This certificate is valid until: 17/12/2009
Certificate Registration No.: 447331 DPG
Kolin, 18/06/2009

Prof. Dr. Wonneberger (Auditor)
DQS GmbH, August-Schanz-Straße 21, D-60433 Frankfurt am Main
Tel. +49 69 95427-0

Do systému je zapojena necelá stovka výrobců etiket a producentů nápojových plechovek z celé Evropské unie, přičemž v České republice jsou pouze dvě společnosti, které získaly certifikaci a jsou oprávněny tisknout speciální znak na etikety. Společnost, která chce tisknout obaly pro německý trh, musí nejen úspěšně projít auditem sedmdesáti náročných otázek, resp. odpovědí, ale musí být vybavena snímačem EAN kódů a speciálním snímačem na vyhodnocování kvality DPG znaku.

Etikety s DPG logem jsou tištěny pod zvláštním bezpečnostním režimem a jsou uchovávány jako cenniny. Tento náročný proces zajišťuje, že etikety nalepené na vratných obalech budou akceptovány zálohovacím automatem, který vyplatí při vrácení obalu 25 eurocentů. Celý zálohovací systém má za úkol zajistit zvýšení třídění obalů a šetrnější přístup k přírodě.

Vzdělávání zaměstnanců pokračuje

Uvědomujeme si, že největším firemním potenciálem jsou naši lidé, a pokračujeme v nastartovaném procesu vzdělávání svých zaměstnanců, který začal na podzim 2009.



Několikaměsíční vzdělávací program s názvem **EDU Colonia** je podporován grantem Evropského sociálního fondu v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Tento proces interního vzdělávání zaměstnanců zajišťuje Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR (MPSV), které celý projekt původně vyhlásilo. Projekt běží podle připraveného harmonogramu mnohaúrovňovým systémem hodnocení právě podle kritérií zadanych MPSV a potrvá až do července roku 2011.

Jaké jsou cíle projektu?

- Chceme zvýšit znalosti a dovednosti zaměstnanců na všech úrovních společnosti.
- Chceme vytvořit dlouhodobý systém vzdělávání a systém hodnocení vzdělávání ve společnosti, včetně vytvoření metodik a manuálů.
- Chceme realizovat vzdělávání pro všechny zaměstnance

společnosti v oblasti komunikačních, prezentačních, vyjednávacích a počítačových dovedností, v oblasti přístupu k zákazníkovi, jazykových znalostí, využívání SW/HW ve výrobě a využívání nejnovějších technologií vůbec.

■ Chceme zefektivnit metody řízení lidských zdrojů a příprav manažerů jednotlivých oddělení na roli interních koučů a hodnotitelů pro jejich tým.

Jak jsme na tom v jednotlivých „disciplínách“ po půlročním běhu?

V našich vzdělávacích aktivitách zaměřených na externí a interní komunikaci je projekt přibližně v polovině vzdělávacího procesu. Obchodní a manažerské dovednosti, obor klíčový pro komunikaci uvnitř i vně firmy díky probíhajícímu procesu v mnohém již pomáhá a otevírá oči. Program pro počítačové dovednosti, které jsou fatální záležitostí pro efektivní působení firmy na trhu,

proběhl v měsíci prosinci 2009 a lednu 2010. Projektový management je již v mnoha ohledech implementován přímo do praxe. Vzdělávání ve finančním řízení, programy jazykového vzdělávání a věci týkající se pracovního práva průběžně probíhají a další aktivity jako například pracovní právo a mzdy, inventurní management jsou v přípravě.

„Dlouhodobý program vzdělávání společnosti Colonia press hraje a bude hrát obrovský význam v rozvoji firmy. Firma roste, vyvíjí se a musí ruku v ruce s rozvojem trhu, rozvíjet i sebe sama. Chceme, aby vzdělávání, informace, komunikace nebyly jen prázdnými slovy, ale postupně se transformovaly v realitu“, říká předseda představenstva společnosti Jaroslav Vendl.

Informace o projektech Evropského sociálního fondu ČR najdete na webových stránkách www.esfcr.cz



INFORMAČNÍ MIX

Ojedinělá galerie u sousedů

8. května 2010 se pro veřejnost otevřela **Galerie Středočeského kraje - GASK**, druhá největší galerie v České republice, která sídlí v prostorách rozsáhlé citlivě zrekonstruované barokní budovy bývalé Jezuitské koleje v Kutné Hoře.

GASK

Začíná unikátní výstavou Emila Filly, sbírkou konceptuálního umění Erste Bank a stálou expozicí Sbírkou 123 a vzácnou středověkou iluminací s motivem těžby a zpracování stříbra, pocházející přímo z Kutné Hory z období 15. století.

Pomáháme dětem

Dětský tábornický klub Oregon, nezisková organizace, ani letos nezůstal bez příspěvku naší společnosti. Bez sponzorských darů několika společností by celoroční chod oddílu a letní tábor nemohly existovat.



10

let ve firmě

V roce 2010 dosahuje deseti let ve firmě kolega Jan Herbe. „Deset za deset“ za firemní loajalitu nemine ani jeho.

Výroční zpráva 2009

V červnu dáváme do oběhu výroční zprávu za loňský rok – povinný dokument, který uceleně představuje naši firmu a její hospodaření.



Výzva

Máte téma pro další vydání magazínu **Colognoviny**? Máte zlepšovací námět pro chod naší firmy? Chcete se zeptat na cokoli z pracovní tematiky? Pak neváhejte a napište na adresu colognoviny@etiketa.cz nebo dejte vědět komukoli z vedení firmy.

Luboš Jindra byl kolega i kamarád

Zkraje tohoto roku, po dlouhé nemoci, odešel **Luboš Jindra – náš kolega, bezvadný člověk, chlap,**

a také táta, manžel a kamarád.

Přes veškerý statečný boj, který se svou nemocí vedl, byl osud

neústupný. Jeho trápení skončilo, ale smutek všech, co ho měli rádi, přetrvává, stejně tak jako vzpomínka na něj a jeho lodní vášeň.

Nejen prací živ je člověk

Programátor Pavel Kružík nemíří po pracovní době vždy pouze domů k ovladači u televize. Podílí se na projektu Kašpárek v rohlíku. S muzikanty a herci vystupuje v černobílém kostkovaném kostýmu po celé republice právě jako Kašpárek.

Jak ses k tomu dostal?

Vlastně díky nespolehlivosti jednoho mého kamaráda. On měl být Kašpárkem, zjistilo se ale, že jaksi nestíhá a zapomíná se dostavovat. A protože jsem přesně tak tlustý, jak výtvarník Kašpárka nakreslil, a znal jsem se s lidmi, kteří s tzv. bejbypankem začali, asi před dvěma lety jsem ho nahradil.

Výtvarník pak nějak postavičku upravoval tobě na tělo?

Myslím, že trochu ano. Ale předloha je především tlustá, což splňuji a nadále se jí přizpůsobuji. Možná jsem výtvarníkovu představu už i překonal.

Nevadí ti být lidem „za kašpárka“?

Nevadí. Spousta lidí je za daleko větší kašpárky, i když to neví. Navíc vidím, že to děti baví. A my na jevišti si to užíváme ještě snad o malinko víc než diváci. Příjemné také je, že si v kostýmu mohu dělat, takřka co chci. Když na nějaké akci přijde starosta s politickou agitkou, představím ho klidně jako našeho nejlepšího rapera, který ale vystoupí až po koncertě. Něco takového si jako Kašpárek můžu dovolit, ačkoli na mě v tu chvíli pořadatelé odmítavě mávají. Můžu zazpívat před vyprodaným Národním divadlem v Praze českou hymnu, i když jsem do „hudebky“ chodil jen na kreslení, nebo vyskandovat bývalou ministryni Parkanovou. To vše je bejbypank.

Když se takhle vyřadíš jako Kašpárek, jsi potom v práci koncentrovanější?

To jsou hlavně úplně odlišné světy. Jít na pivo s Márdim z Vypsané fiXy nebo s Honzou Kalinou z kapely Sto zvířat je něco jiného než sedět s lidmi od počítačů, které mám také rád. Právě to mi vyhovuje. Nedovedl

Upírovi Krejčím. Konkrétní sen asi nemám. Ale začal jsem jako obyčejný Kašpárek v rohlíku a před třemi měsíci mi na kostým, který nádherně ukazuje mé vypracované tělo, přibyl český státní znak. Takže už jsem Kašpárek České republiky. Těžko říct, kam se to bude vyvíjet. Je každopádně příjemné vidět zákulisí Českého lva, vystupovat v Noci s Andělem, v Dobrém

Kašpárek v rohlíku

Projekt nového žánru bejbypank vznikl v březnu 2007 jako divadelní představení pro děti Loutkohry Jihočeského divadla v Českých Budějovicích v režii Davida Dvořáka. Písničky z kabaretu pak vyšly spolu s dalšími na stejnojmenném CD, nazpívali a nahráli je různí známí muzikanti, mimo jiné Márdi z Vypsané fiXy, Blanka

Šrumová či David Koller. Dnes jako bejbypankáči vystupují hudebníci z Tata Bojs, Honza Kalina ze Sto zvířat, Tonya Graves z Monkey Business či Lenka Dusilová, vznikl další díl kabaretu a připravuje se představení na točně v zámecké zahradě v Českém Krumlově. Vše najdete na stránkách www.bejbypank.cz.

bych si představit, že si o víkendu pro radost naprogramuji nějaký rodinný systém, díky němuž budu řídit ženu, dítě a obsah ledničky. To s Kašpárkem třeba v létě vážně nehrozí, vystupujeme takřka každý víkend, někdy i vícekrát.

Máš nějaký sen, kde nebo kdy bys chtěl být Kašpárkem?

Spíš mě napadá opak. Určitě bych nechtěl jako Kašpárek otvírat obchodní dům, odzpívat někde mezi vodotryskem a prodejnou závitků tři písničky třeba po

ránu, stát na jevišti Národního divadla v Praze či na velkých rockových festivalech. Zažil jsem třeba i loňskou slovenskou Pohodu, úžasný festival, kde bohužel došlo k přírodní katastrofě.

Projekt je evidentně úspěšný. Nehrozí, že skončíš s prací a budeš už jen státním Kašpárkem České republiky?

Ne, pořád si myslím, že lépe programuji, než hraji, takže bych chtěl zůstat hlavně programátorem.



Party na konci května se vydařila

Každoroční neformální party celé firmy je za námi. I když počasí nebylo moc příznivé, snad se většina zaměstnanců a jejich rodinných příslušníků na sportovním hřišti v Nebovidech u Kolína dobře bavila.

Na začátku akce zaznělo představení cílů a strategie firmy. Zda tato prezentace přítomné zaměstnance nažhaví k pozitivní pracovní energii uvidíme v příštích týdnech a měsících.



Křížovka

Vyluštěnou tajenku části motta: **Problém je od toho, aby se řešil a pokud se vyřeší, pak** (tajenka) - pošlete do 30. června 2010 na e-mailovou adresu cognoviny@etiketa.cz. Jeden z úspěšných luštitelů obdrží malý dárek.

POMŮCKY: ABOK, KOMA, ORO, RENO	INDIÁNSKÁ TROFEJ	ÚTOK ZE VZDUCHU	SETINA HEKTARU	POBÍDKA K JIDLU	NAPADENÍ		TEPELNÉ UPRAVOVAT	PŘEDLOŽKA	SOUHLAS	HASNICE		DÁMSKÝ SVRCHNÍ ODEV	NÁZEV OZNAČENÍ LITRU	ANTOUŠEK	JINAM		PRVO- STELKA KAPRADO- ROSTU	ČÁST ÚST	PŘÍTOK VOLHY
ÚSILÍ						PROTIKLAD				PSACÍ POTŘEBA			4			PŘEDLOŽKA			
NAPOMÍNAT						KALABA STARÁ ZBRAN			3	SARMAT KÓD ARUBY						HRDINA SÍLA	9		
MPZ ALBÁNIE		7	NEVELKÉ PRÁVO				13	ZNAČKA ZUBNÍ PASTY SPOJKA					OSAMĚLOST HAVAJEČ						
TEXTILNÍ SUROVINA				POPELÁŘ- SKÝ VŮZ FOTBALOVÝ ÚKON					PLÁČ A SICE					TEKUTINA PLAZ			2	ŽELEZNICNÍ VOZIDLO	ANTILOPA
OPERENEC					DOSNA BLÁTO					ČLENSKÝ STÁT USA KOZÁCKÝ NÁČELNÍK					KLÁŠTERNÍ MÍSTNOST KRYT MOTORU				
	MASŤNÁ KAPALINA	CIKÁN OBAL KOMETY		10		PŘÍBUZNÁ ZKOUŠKA				JINAK STATEK BEZ LENNÍHO ZÁVAZKU						TENISOVÝ ÚDER HESLO			
MOTYKOU OBDELAT						STŘEVÍČ KÓD NEW YORKU		11			PRVNÍ MUŽ OBYVATEL IRSKA (SLOVEN.)						PORÁŽKA V BOXU TOHLE		
DOUŠEK	12			ZNAČKA OBUVÍ VELKÁ LOĎ					JMÉNO PSÍKA TROPICKÝ PLOD					VODNÍ TOK SILNĚJŠÍ KUS DŘEVA					
NÁZEV HLÁSKY			POKLADNÝ JEZDEC (ZASTAR.)				6	BŮH LÁSKY ZÁKLADNÍ ČÍSLOVKA					NATO VRCHNÍ STRANA	8					ČINIT
KVALITA							MOŽNÁ ZBABĚLEC					SPOLEČEN- SKÁ HRA KONEC					OZN. ČES. LETADEL POLOHA NA KOLENOU		
	KÓD NAMIBIE	DOMÁCKÝ ARTUR ZLATO (ŠPANEL)				TÁBOROVÝ PŘÍSTŘEŠEK VIDA					POHÁDKO- VÁ BYTOST DVOJICE					NAŠE HUD. SKUPINA ZRAKOVÉ ORGANY			
ČERSTVÁ					SLOVENSKÁ REKA NÁZEV PÍSMENE N					HUTĚ NÁZEV ZNAČKY DRASLIKU					OLDA OZNAČENÍ LETADEL ANTONOV				
POHÁD- KOVÁ TV POSTAVA				5				TRNITÝ LISTNÁČ						NAŠE ZPĚVÁČKA					
ŠATNÍKOVÝ MOTÝLEK	14			ČI				ŽENSKÉ JMÉNO					ZASTARALÉ ZDVORILE OSLOVOVAT						