

DREAMS & WORK



Máme obalového „Oscara“ - WorldStar Packaging Award!!!

Milí kolegové, milé kolegyně, byla bych moc ráda, aby náš newsletter byl tiskovinou, na kterou se těšíte, vlastně se nemůžete dočkat, až vyjde další číslo, které pro vás bude dalším zdrojem zajímavých a důležitých informací. Jsem si vědoma toho, že správná komunikace je základem dobrých vztahů a ty jsou zase základem dobré spolupráce. Proto od tohoto vydání našeho Newsletteru vám bude pravidelně nová rubrika „**COLODĚNÍ**“ přinášet informace o dění ve firmě, o projektech, na kterých pracujeme,

přehled důležitých rozhodnutí a plánů do budoucna, informace o tom, co se nám daří či nedaří, popřípadě další informace, které vás budou zajímat, o které si řeknete nebo napíšete. **Nových rubrik tu ale naleznete více a myslím, že vás potěší.** Dočtete se tak nejen o pracovních věcech, ale i o sobě navzájem. 😊 Zajímavé počtení přeji a předem děkuji za vaše náměty a připomínky, které pomohou vylepšit další vydání newsletteru,

Štěpánka Líznerová

COLODĚNÍ

- **Splnili jsme finanční plán za 1Q/2019** a vyplatili si 10 % bonus. (Utržili jsme 105,8 mil. Kč, zisk byl ve výši 13,1 mil. Kč, produktové portfolio našich tržeb za 1Q tohoto roku můžete vidět na grafu níže).
- **Proběhla úspěšná jednání s bankami o našem financování.**
- Další významnou aktivitou bylo **zajištění financování nákupu nových investic** pomocí Evropských fondů. Dotace jsou stále aktuální téma, chystáme se využít i další výzvy.
- **Zjednodušili jsme procesy pro jednoho z našich největších zákazníků.**
- Pracovali jsme na **revizi finančního plánu**, který jsme museli přizpůsobit plánovaným investicím (proto nějakou dobu nebyl k dispozici graf, na kterém jste zvyklí vidět vývoj hospodářského výsledku)
- Výsledkem revize finančního plánu je **plánovaný zisk** před zdaněním za tento rok ve výši 35103 tis. Kč (v roce 2018 jsme dosáhli zisku 29568 tis. Kč) a výše tržeb 411828 tis. Kč (v roce 2018 jsme utržili 384077 tis. Kč).
- **Osobní náklady jsou plánovány ve výši 78037 tis. Kč** (v roce 2018 tyto náklady dosáhly částky 71483 tis. Kč).
- Abychom toto vše splnili, je důležité mít dobrý **akční plán**, který nám pomůže krok po kroku plánované hodnoty naplňovat. Jeho zpracování je jedním z hlavních úkolů managementu firmy.
- Další naše aktivity směřují k **růstu exportu**, součástí této aktivity je mimo jiné i spolupráce s agenturou CzechTrade (agentura zaměřená na podporu obchodu).
- Stále hledáme řešení, jak **optimalizovat interní procesy a tím zvyšovat kvalitu výrobků**, snižovat náklady a dopady reklamací, snižovat frustraci lidí, kteří jsou

do procesů zainteresováni. Z tohoto důvodu jsme začali pracovat na tvorbě Procesní mapy. Již první fáze její tvorby nám poskytla cenné poznatky, na základě kterých bylo provedeno několik úprav v procesech. Bezchybné nastavení procesů a jejich dodržování a neustálá aktualizace jsou natolik důležité, že jsme vytvořili novou pracovní pozici „**procesní inženýr**“, která bude obsazena od 1. 6. 2019.

- Pracujeme na postupném **nahrazení našeho významného stávajícího zákazníka** Fresenius Kabi, který s námi postupně ukončuje spolupráci z důvodu pořízení si vlastní tiskové technologie, novými zákazníky. Pro letošní rok máme uvolněnou kapacitu nahrazení, pracujeme dále na náhradě pro další období.
- Daří se nám i na poli **rozvoje sleeveů**, kterými chceme zejména snížit dopad sezónnosti, kdy letní měsíce bývají v Colognii obrátově slabší a tento produkt je hojně využíván v nápojovém segmentu. (viz graf níže)
- **Riziková oblast**, kde vnímáme možné nebezpečí z důvodů přímé vazby na splnění plánu obrátu, je **potisk laminátu**. Zaznamenali jsme pokles aktivity ze strany zákazníků. Zmapování situace na tomto trhu a oživení osobní komunikace se zákazníkem je nyní jednou z nejvyšších priorit. Osobní návštěvy u současných i potenciálních zákazníků jsou již naplánovány.
- Věnujeme se **novým trendům**, především v oblasti **RFID etiket** a **AR** (augmented reality, neboli rozšířená realita).
- **A na závěr velká pochvala vám všem, dobré výsledky jsou vaše zásluha.** Ochota pracovat o víkendech a dělat přesčas, bez kterých bychom takovýchto výsledků nedosáhli, není všude samozřejmostí.

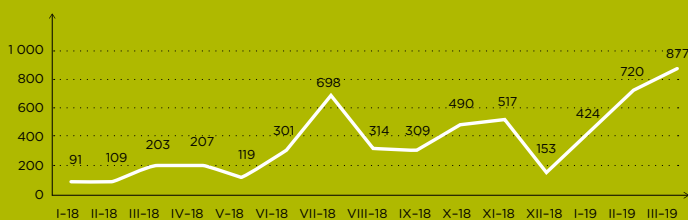
Štěpánka Líznerová

Worldstar Packaging Awards pro Cognii

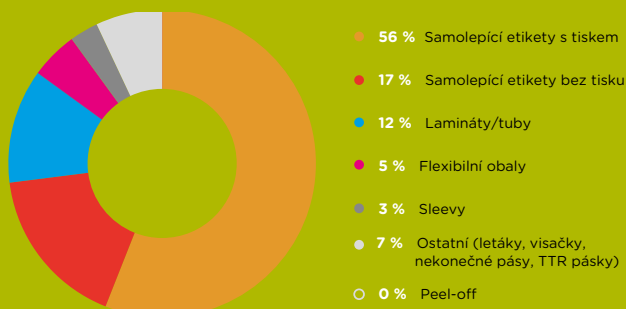
15. května 2019 proběhl v Praze slavnostní galavečer v rámci **WPO – World Packaging Organisation** zasedání, při němž jsme přebrali prestižní mezinárodní ocenění **WorldStar Packaging Awards**

v kategorii nápoje za šumivý nealkoholický nápoj Switchle produkovaný Healthy Food Brands v Anglii. Zároveň byla Cognia press i hrdým partnerem tohoto famózního večera.

Vývoj tržeb sleevey (tis. Kč)



Tržby 1Q/2019 produktové portfolio



Návštěva z Japonska v Cognii

16. 5. 2019 jsme měli tu čest přivítat u nás v Kolíně návštěvu z Japonského obalového institutu.



Manažer DTP Bohdan Holona představil historii firmy, naše produkty – samolepící etikety, flexibilní obaly, wash off, shrink sleevey, DPG, ale také online monitoring systém Plantyst, který již 8. rokem používáme a díky němuž je výroba vysoce efektivní. Bohdan také s radostí představil nejvyšší tiskové desky našeho tradičního dodavatele Asahi Kasei z Japonska. Samozřejmě následovala i prohlídka firmy a především výroby a tedy našeho "strojového parku". Byli jsme velice potěšeni zájmem o nové technologie a etikety. Děkujeme za tuto vzácnou návštěvu!

Lucie Slauková

Novinky od Ivy Miervy

Vítáme nové posily

Od března nastoupili tito noví kolegové:

Pan **Martin Balšánek** a **Michael Korpa** na pozici přípravářů výroby, **Martin Veselý** do skladu, **Martina Feixová** do zákaznického centra, **Martin Kratochvíl** na údržbu. Paní **Věra Podnecká** s **Eliškou Schützovou** nahradí odcházející kolegyně v technologii. Přejeme všem novým zaměstnancům hodně štěstí a úspěchů.

Každá mince má svůj rub a líc. Na rubu našeho úspěšného náboru je pár kolegů, kteří nás v tomto období opustili. Ze šesti odchozích, to byli čtyři ve zkušební době a dva po vzájemné dohodě.

V současné době jsou **otevřené pozice přípraváře výroby, tiskaře digitálního tisku a pracovníka finalizace výroby**. Stále platí odměna za doporučení!

Nejen prací živ je člověk

Colognie je prezentovaná a vnímaná jako společnost s příjemným pracovním prostředím a rodinnou atmosférou. Byla by velká škoda o tuto naši jedinečnost přijít. To je také důvod, proč zde vytváříme prostor pro vzájemné setkávání i mimo pracovní dobu.

Společné aktivity

Zapojili jsme se již podruhé do celorepublikové **akce Uklidme Česko**. Tentokrát jsme uklízeli v okolí Spálenky. Úkolu jsme se zhostili se ctí



a přidělenou oblast jsme uklidili s takovou vervou, že jsme si nakonec přidali i další nepovinný úsek kolem Hradištko. Děkujeme všem účastníkům za odvedenou práci, Lence Prokešové za organizaci a Martině Zelinkové s Hankou Soukupovou za zajištění zázemí.

Rosteme s Colognií

Jako personalistka jsem velmi ráda, že často opakovaná tvrzení o rozvoji zaměstnanců mají v Colognia press reálný obsah. U nás opravdu platí že „**kdo chce, ten může**“. Příkladem může být Tomáš Hrnčířík, který se z přípraváře posunul do DTP studia; Jakub Albrecht, který se vedle přípravy učí na novém stroji NewFoil a Aleš Košnar, který k pozici tiskaře předáka dostane na starost i trénink.

V administrativě jsme představili kompetenční matici a práci s ní. Věřím, že až si vše vyzkoušíme a pochopíme význam jednotlivých kompetencí v reálném životě, začne proces dávat smysl i těm největším skeptikům.

Cyklovýlet

Ve čtvrtek před velikonoce uspořádalo obchodní oddělení **cyklovýlet do Býchor**. Aleš Paula připravil nenáročnou trasu a velmi příjemné občerstvení na trase. Společná večere v restauraci na zimním stadionu byla důstojným ukončením celé akce. Alešovi touto cestou ještě jednou děkujeme a budeme se těšit na další podobné výlety.



Plánované akce

Nebovidy

Příště nás čeká celofiremní setkání na fotbalovém hřišti v Nebovidech v pátek 7. června 2019.

Udělejte si čas, vezměte sebou rodinu a přijďte se pobavit. Začátek je plánován na 16.00. Pozvánku s programem najdete na nástěnkách.

Výlet do Sonnentoru

Zatím největší akce je plánována na pátek 13. září 2019.

Inspiraci pro tuto akci jsem načerpala na semináři „**Sluneční firma**



dokořán“, který pořádá společnost **Sonnentor v Čejkovicích** pro širokou veřejnost. Součástí akce byla i prohlídka výroby. Napadlo mne, že by taková prohlídka mohla zajímat všechny kolegy, kteří se podílejí na tisku „čajů“. Obec Čejkovice se nachází prakticky v centru vinařského kraje. A odtud už nebylo daleko k nápadu, spojit příjemné s ještě příjemnějším a k exkurzi přidat i návštěvu vinného sklípku. Možnost vidět na vlastní oči, jak se na linkách balí voňavé čaje do našich krásných obalů a zároveň ochutnat něco z místních vinogradů, oslovila spoustu z Vás. Finální počet přihlášených se ustálil na čísle 70! Váš zájem nás upřímně těší.

Dračí lodě

A ještě výzva pro sportovce:

Hledá se posádka pro dračí loď na 7. září 2019.

Mějte na paměti, že je třeba porazit nejen Kopos.



Nová rubrika – O nás

Abychom se mohli lépe poznávat, rozhodli jsme se přidat do našeho čtvrtletníku rubriku s názvem „O nás“. Smyslem této rubriky je podělit se navzájem o něco málo ze soukromého života.

Jako první se s námi podělil o své mimořádné zážitky Pavel Hönig z obchodního oddělení. Jeho příspěvkem jistě potěšíme všechny rybáře v našich řadách. Úlovky pochází z Itálie z řeky Pád. Obří ryba (227 cm) nezůstala na suchu dlouho. Po pořízení fotografií byly obě ryby vráceny zpět do řeky.



První úlovek 227 cm odhadem 75–80 kg



Druhý úlovek 210 cm odhadem 65 kg

Společenská rubrika

Na podzim jsme vydali novou směrnicí k benefitům. Zavázali jsme se v ní přispět malým dárkem ke svatbě a narození dítěte. A aby to nebylo jen formalitou, požádali jsme kolegy, aby se s námi o svou radost podělili a poskytlí nám fotografii.



Blahopřejme novomanželům Maryškovým a Kratochvílovým!

Columbia miminka

O svou radost se s námi podělili Bára Šimová (radost dokonce dvojnásobná) ze zákaznického centra a správce sítě Ivo Novák.

Představujeme dvojčátka Aničku a Bohumíra Laichmanovy a Daniela Nováka. Gratulujeme rodičům a přejeme všem hodně zdraví, štěstí, lásky a pohody.



Daniel Novák a dvojčátka Anička a Míra Laichmanovy

Sociální sítě

Columbia se již sebevědomě pohybuje na sociálních sítích. Nyní máme **na Instagramu 139 sledujících**. Hlásíme **209 sledujících na profesionální síti LinkedIn** a **422 fanoušků na Facebooku**. Jsme moc rádi, že jste tak aktivní, lajkujete a sdílíte příspěvky, nebo i inzerci a o Columнии je tak trochu více slyšet. Pokud byste měli tipy, nápady, rozhodně sem s nimi. Jsou to především Vaše sociální sítě.

Lucie Slauková



<https://instagram.com/cogniapress>



www.linkedin.com/company/columbia-press-a-s-



www.facebook.com/Cogniapress