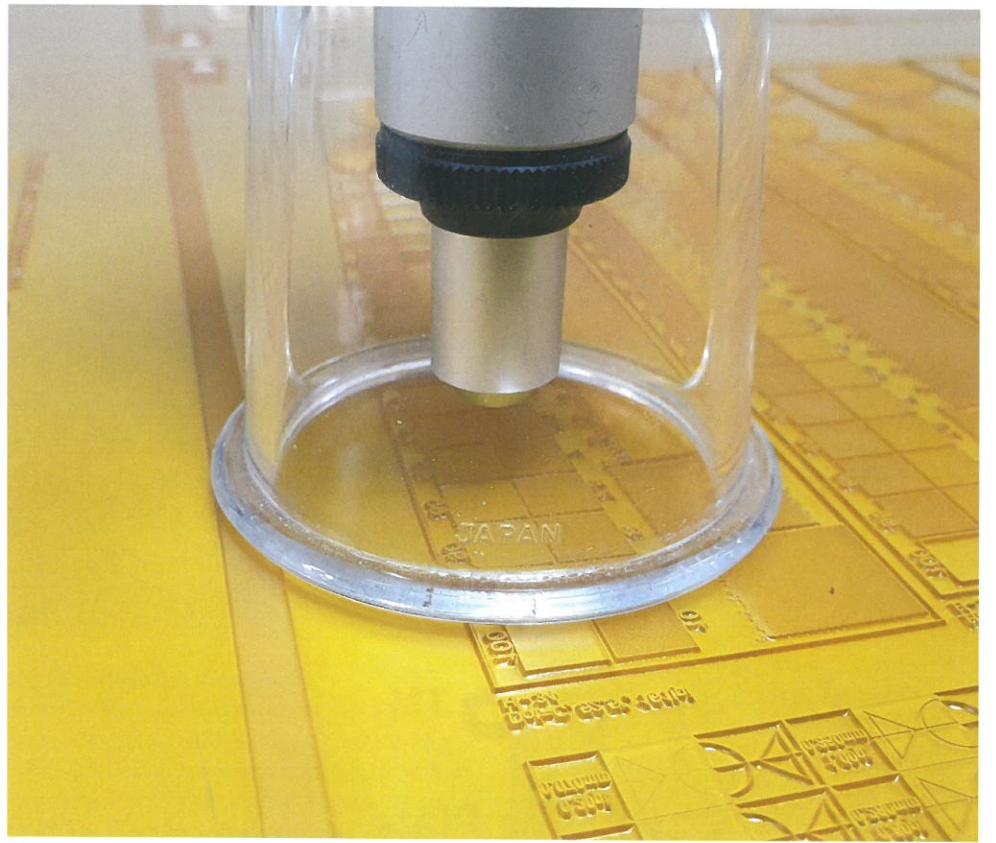


EXPERT NA TISK OBALŮ A ETIKET:

Vývoj flexotisku podle Colognia press

Tiskárna za 23 let vyrostla ve firmu s více než 100 zaměstnanci, ročním objemem okolo 40 000 zakázek a tržbami přes 300 milionů Kč. Jaké vnímá tendence v obalech a etiketách?



↑ Flexotisková deska AWP od firmy ASAHI.

Colognia press patří mezi podniky s širokým sortimentem výrobků od etiket a speciálních etiket přes visačky, shrink sleeves, flexibilní obaly a vstupenky až po potisk nekonečných pásů fólií pro výrobu laminátových tub. Je ryze českou firmou, a zároveň jedním z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v kolínském regionu.. Za svůj přístup k zaměstnancům, životnímu prostředí a rozvoji regionu byla firma oceněna titulem Vodafone Odpovědná firma roku 2018.

Vývoj flexotiskových strojů

Flexotisk je jednou ze základních tiskových technik používaných především ve výrobě etiket a obalů. Z pohledu kvality dosáhl za poslední roky velkých změn. Stroje vyrobené firmou Gallus, které má tiskárna v provozu, sou na rozdíl od předchozích generací poháněny servomotory, což umožňuje dosahovat vyšších produkčních rychlostí, ale hlavně oreciznější registrace barev v soutisku. Díky jejich modulární konfiguraci je možné kombinovat flexotisk s ostatními tiskovými

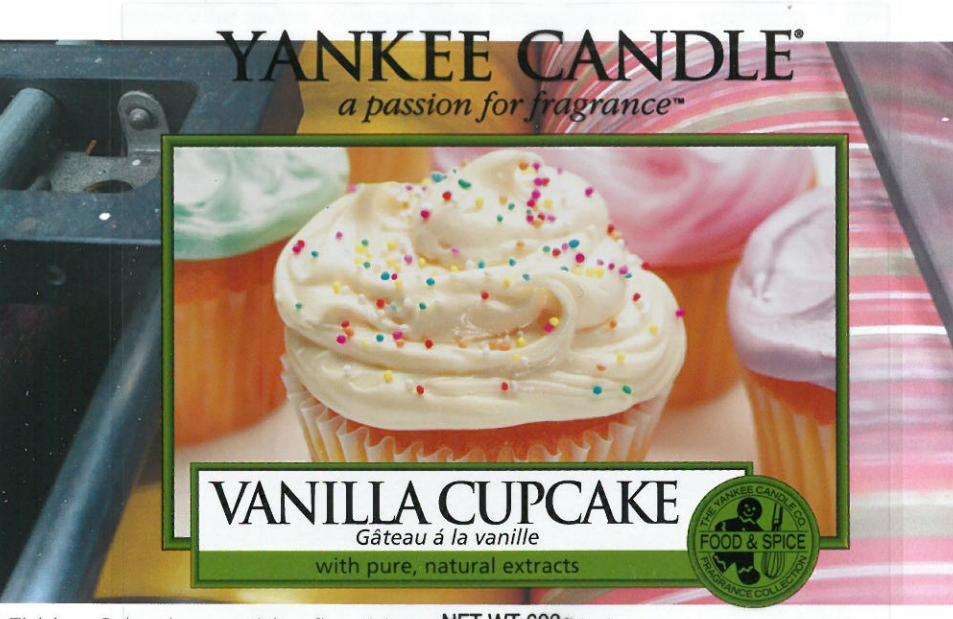
výdržnost. Extrémně malé stabilní tiskové body zaručují velmi jemné přechody v oblasti světel. Jako médium pro vymývání desek je použita voda. Technologie má tedy násobně nižší dopad na životní prostředí než dříve používané solventní technologie.

Veliký posun nastal i u tiskových barev, laků a zušlechťovacích fólií pro ražbu. Výsledkem je zvýšení produkční rychlosti, především díky rychlejšímu zasychání barev a snazším přípravám. Souhrn všech těchto inovací vede ke snížení energetické náročnosti celého procesu výroby.

Trendy

U konvenčních tiskových technik je na jedné straně viditelný větší zájem klientů o kvalitnější potiskové materiály s větším využitím přímých a speciálních barev a zušlechťovacích technik. Na druhé straně je skupina klientů, kde je rozhodující pouze co nejnižší cena výsledného produktu. Oběma skupinám lze za použití nových technologií a volbou správné výrobní strategie vyhovět. Trendy také směřují ke zkracování tiskových zakázek kvůli častým obměnám designů tiskovin nebo kvůli potřebám limitovaných edic (festivaly, svátky atd.). Zároveň je ze strany klientů z ekonomických důvodů větší poptávka po kratších dodávkách just-in-time, což opět nahrává digitálnímu tisku. Z toho vyplývá přesun krátkých flexotiskových zakázek na digitální tiskové technologie, které dnes v tiskárně Colognia press představují zhruba 20 % z celkového obratu, ale zároveň reprezentují 80 % celkového počtu tiskových zakázek. Toto klade veliké nároky jak na správu dat, tak na plánování výrobních kapacit. V dnešní době je však už nezbytností provozovat paralelně jak konvenční, tak digitální tiskové technologie. Doménou digitálního tisku je personalizace a možnost variabilních dat. Jedinečnost obalů a etiket je oblíbeným marketingovým nástrojem. S tím souvisí tisk obrázků z databází nebo např. „náhodné“ generování variabilních vzorů.

Další je příliv zakázek, které byly dříve doménou hlubotisku a přechází na flexotisk. Jedná se hlavně o oblast flexibilních obalů nebo potisk laminátu pro výrobu tub. Trendy spolu úzce souvisejí, hlubotisk už vzhledem ke snížení objemu zakázek přestává být výhodný a kvalita flexotisku stále roste.



↑ Tiskárna Colognia press tiskne flexotiskem mrazivé krabičky s lebkou.

„Od kdysi opovrhované technologie tzv. bramborového tisku se dnes dostáváme k technologii, která je schopná velmi rychle reprodukce ve vysokých rozlišeních za rozumnou cenu,“ dodal DTP manažer tiskárny Colognia press, Bohdan Holona.

Tiskárna se zvyšujícím se objemem práce neaplikuje mohutné navýšování personální ka-

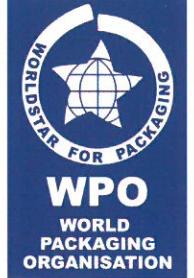
pacity, ale naopak hledá možnosti, jak procesy zjednodušit, zrychlit a zkvalitnit. Takové řešení nabízí automatizace procesů. Příkladem je řešení v provozu Colognia press, které dokáže propojit interní systém tiskárny se systémy klienta. Data z objednávkového systému zákazníka potom v ideálním případě protékají až na tiskovou desku, nebo se mění v data

INZERCE

A large photograph showing a close-up of a person's face looking down at a printed product. The product has a red stamp that reads 'SILNÍ NÁM DŮVĚRUJÍ'. Below the image, the text 'Kvalita na vlastní oči...' is written. To the right, the text '...přesvědčte se sami.' is visible. At the bottom left, the Kodak Flexcel Solutions logo is shown with the text 'Brought to life by Miracron'. At the bottom right, the Amos logo is shown with the text 'flexcel@amoscz.cz'.

pro digitální tiskové stroje. Informace putují se zakázkou přes kontrolní body až k expedici. Implementace této technologie je perfektní odpověď na požadavek moderního trhu.

V procesu je nyní instalace expoziční jednotky ESKO XPS Crystal 4835, která umožňuje souběžný synchronizovaný osvit flexotiskové desky za použití UV-LED diod. Kromě zkrácer celého procesu (nahrazení předního a zadní osvitu pouze jedním krokem) dochází i ke snížení dopadu na životní prostředí odstraněním UV zářivek, které se dnes primárně pro osvit flexotiskových desek využívají. Stabilizaci a plnou digitalizaci procesu výroby flexotiskových desek získává Colognia press výbornou východní pozici pro implementaci tisku sedmi barvami (CMYKOG), který považuje za hlavní trend ve flexotiskovém oboru.



WORLDSTAR
WINNER 2019

