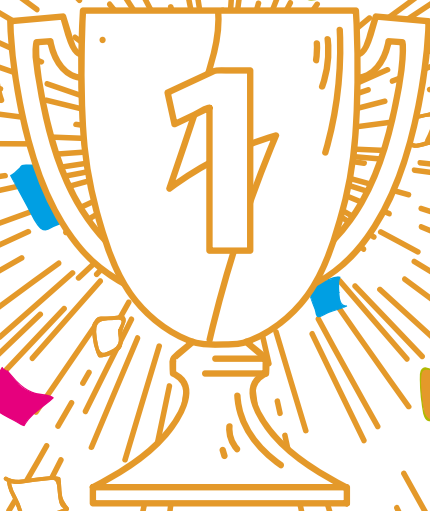


# DREAMS & WORK



**Jsme firmou roku 2018  
Středních Čech!**

**17. 10. 2018 se Lucie Slauková zúčastnila finálového večera soutěže Vodafone Firma roku 2018** v Praze, aby zde úspěšně firmu prezentovala a vybojovala vítězství.

Spolu s ním obdržela firma znovu i titul Vodafone Odpovědná firma roku 2018. Obstáli jsme v konkurenci 376 firem a živnostníků.

# Editorial

Právě v těchto dnech probíhá u nás ve firmě povídání na téma **firemní kultura**. Mnozí z nás si pod tímto slovním spojením představí buh ví jakou vědu, ale díky tomuto povídání jsme zjistili, že je to jen jiné pojmenování toho, **jak se k sobě navzájem chováme, jak se chováme k lidem, kteří k nám přijdou zvenčí, jak**

**se chováme k zákazníkům, dodavatelům a potažmo i sami k sobě.** Vždyť to, jestli jsme v pohodě, nebo se „kaboníme“ na celý svět, se především podepisuje na nás samotných. A i když vím, že je stále co zlepšovat, myslím, že mimo jiné je právě naše firemní kultura to, co nám hodně jiných firem může závidět.

A i když závist není pěkná vlastnost, v tomto případě bych si dovolila říci, **pojďme se snažit, abychom si tuto „přednost“ udrželi.** No a jak říká Jirka Rozvařil, že peklo si ze života děláme především my sami, tak já přidávám to samé o ráji. 😊

**Takže úsměv prosím... mějte krásné dny,** **Štěpánka**

## Finanční akademie

### Dlouhodobý majetek a jeho evidence

Minule jsme se seznámili se strukturu nákladů a výnosů. Dozvěděli jsme se, že když od nákladů odečteme výnosy, zjistíme, zda je firma v zisku nebo ve ztrátě. **Nyní se zaměříme na to, co firma vlastní – tedy majetek a jeho evidenci.** Majetek podniku můžeme rozdělit na **dvě skupiny**, tedy na **majetek dlouhodobý** a **oběžný**. Pro oběžný majetek je typické to, že není v podniku vázán dlouhodobě, ale je stále v pohybu. Dlouhodobý majetek naopak v podniku zůstává a doba používání je delší než jeden rok. Můžeme ho rozdělit na hmotný (stroje, budovy, dopravní prostředky), nehmotný (software, patenty, licence) a finanční (cenné papíry). V dlouhodobém majetku má firma vloženo spoustu peněz a zároveň je to majetek, který slouží firmě po mnoho roků. Je proto nezbytné, aby byl

důsledně evidován. **Evidence slouží pro kontrolu majetku (inventarizaci), odepisování, přehled o finanční hodnotě firmy atd.** Základní evidenci provádíme na inventárních kartách, které musí obsahovat mnoho údajů. Například inventární číslo, zvolený způsob odepisování, vstupní cenu... **Je nutno alespoň jedenkrát za rok provést inventarizaci majetku.** Jedná se o mravenčí práci, která je spojená se spoustou úkolů. Začíná fyzickou inventurou, na kterou navazuje porovnávání skutečného stavu majetku se stavem účetním a pokračuje se dalšími úkony. **Je nutné si uvědomit, že je inventura velice složitý a časově náročný proces,** který není možné obsáhnout v jednom člověku, a proto moc prosím o spolupráci a snahu podílet se na jejím co nejhladším průběhu.

**Eva Karetová**

# Jsme firmou roku 2018 Středních Čech

**Loni jsme skončili druzí a letos jsme si odnesli zlatou medaili. Cena Hospodářských novin Firma roku 2018 je určena všem firmám v České republice, které splňují následující podmínky:**



Firma podniká v ČR dle platných zákonů a je zapsána v obchodním rejstříku; společnost má alespoň dvouletou účetní historii; obrat společnosti nepřesahuje hranici 1,5 mld. Kč; účastník není v insolvenční dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon); nemá v evidenci daňové nedoplatky; statutární zástupce nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání soutěžícího, nebo pro trestný čin proti majetku; společnost nemá splatný nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

**Soutěž patří** svým všeoborovým a regionálním **záساهem k největším podnikatelským klánům v zemi.** V hodnocení dosahuje maximální objektivitu a vytváří zcela ojedinělé vzájemné porovnání účastníků v jednotlivých krajích i za celou Českou republiku.

Zájemci o účast v soutěži Firma roku 2018 odpovídají na stručné otázky, které charakterizují jejich firemní podnikání a také popisují svůj podnikatelský příběh. Nedílnou součástí hodnocení firem je také tzv. „**scóring**“, který zkoumá finanční ukazatele firem. Scóring vypočítává specializovaný software na základě rentability vlastního kapitálu a aktiv, běžné likvidity, pohotové likvidity a celkové zadluženosti, ale i její struktury, obrátky aktiv z tržeb, provozní marže a produktivity

práce. V jednotlivých krajích hlasuje odborná porota složená ze zástupců partnerů, asociací a cechů. Pro každé regionální kolo je určeno 10 firem, které uspěly nejlépe v hodnocení finančních ukazatelů, tzv. scóringu. Pořadí firem v jednotlivých krajích pak určuje odborná porota.

**Do celorepublikového finále postupuje 14 vítězů krajských kol Firma roku 2018.** Vítěze finálového kola určí celostátní porota. Vítězné firmy ze všech krajů se osobně prezentují před odbornou porotou. Ve finálovém kole záleží čistě na schopnostech prezentujících firem, jak se firmy orientují v konkurenčním prostředí, jak ambiciózní a reálné jsou jejich podnikatelské plány a jak přispívají k rozvoji okolí.

**12. 12. 2018 proběhne finálový večer této soutěže v Praze** na Žofíně, Štěpánka již Colognii prezentovala 7. 11. 2018 před odbornou porotou. Jsme zvědaví, jak celé celorepublikové finále dopadne.

## **Vodafone Firma roku 2018 Středočeského kraje:**

- 1. Colonia press a. s.** — moderní tiskárna (Kolín)
- 2. Chalk, s. r. o.** — výroba magnesia pro sportovní účely (Suchodol)
- 3. EBAS spol. s r. o.** — sériová kovovýroba (Benešov)

## **Vodafone Odpovědná firma roku 2018 Středočeského kraje:**

- 1. Colonia press a. s.** — moderní tiskárna (Kolín)

# Nový informační systém

**Jistě si ještě vzpomínáte na Vaši spolupráci na procesních mapách s panem Šteffanem a mnohé napadá otázka, jak se celá věc dále vyvíjí.**

Alfou a omegou nového informačního systému by mělo být **odbourávání rutinní práce všech zaměstnanců a možnost soustředit se na kreativnější činnosti** (zlepšování, zjednodušování, jednotné zadávání dat apod.). Neméně důležitá je pro nás **flexibilita systému – možnost dělat úpravy a dělat je rychle, levně a konformně**. Je to konkurenční výhoda, na kterou jsme nyní zvyklí a nechceme se jí do budoucna vzdát.

Sešli jsme se s několika firmami, které implementují větší systémy, abychom zvážili vhodnost/nevhodnost zavedení daného systému do naší firmy. Zároveň jsme navštívili firmy, které tyto systémy mají zavedené, abychom se podívali, jak jsou (ne)spokojeni - většinou jde o diametrálně jiný pohled: praxe vs. obchodník.

## **A zde již nyní narážíme**

– v současných systémech jsou možnosti úprav minimální nebo velice limitující, nehledě na to, že nesplňují mnoho požadavků z procesních map. Znamenalo by to zakázkový vývoj (ohnutí standardního řešení) konzultačními firmami. Nevýhodami pak jsou dlouhý implementační čas, finance a možné problémy do budoucna (nepřenositelnost úprav do novější verze systému), nemluvě o možnosti úprav.

**Jak z toho ven?** Je důležité si uvědomit, že informační systém je ve firmě a v dnešní (čím dál více digitální) době klíčový. Což znamená, že jeho výměna může mít zásadní vliv na fungování firmy (jak pozitivní, tak negativní či fatální). Dospěli jsme k tomu, že **v současné době na trhu není vhodný kandidát, kterým bychom mohli stávající systémy nahradit.**

Což ale neznamená, že do budoucna nebude. Začínají se objevovat firmy, které přemýšlí jinak a relativně v souladu s tím, co bychom od nového informačního systému požadovali. **Ukáže jen čas, zda se jim myšlenky podaří dotáhnout do konce a my pak budeme mít „toho pravého“ kandidáta.**

Do té doby máme mnoho podnětů a inspirace z procesních map a pokusíme se je postupně zapracovávat již nyní do stávajícího informačního systému. **Ještě jednou děkujeme všem, kteří se na tomto procesu podíleli.**

**Václav Dřížhal**



## OBALKO 2018

Stali jsme se partnery workshopu na kongresu Obalko 2018, 18. a 19. října v Aquapalace Hotelu Prague, který představuje ideální místo k debatě o aktuálním stavu obalového průmyslu, novinkách a trendech.

Účastníkům poskytuje možnost navázání nových kontaktů, nebo inspiraci pro jejich budoucí kroky v oblasti obalových materiálů a technologií. **Colognii reprezentovali Jolana Hejlová s Jiřím Havránkem.**



# Hodnocení 2. a 3. čtvrtletí z pohledu obchodu

## Milí kolegové,

dovolte mi jen pár větami rekapitulovat posledních pár měsíců za obchod a technologii. Během posledních měsíců jsme se aktivně účastnili několika výstav. Tradičně jsme již vystavovali na Fachpacku v Norimberku, celkový počet poptávek byl přes 50, budeme se snažit alespoň část převést na reálný byznys. Prakticky 2 týdny po tomto veletrhu jsme se aktivně účastnili semináře OBALKO 2018. Diskutovali se zejména témata související s problematikou prostředí, recyklovatelnosti obalových materiálů. Za prezentaci děkuji Jolaně Hejlové a Jirkovi Havránkovi.

Poprvé se letos zúčastníme ještě obalového veletrhu ve Francii s názvem ALL4PACK. Díky podpoře agentury CzechTrade je pokryto 50% uznatelných nákladů. Pracujeme samozřejmě i nadále na akvizicích, rozjíždí se některé zajímavé projekty ohledně sleeveů nebo potisku obalového materiálu do potravinářství právě s ohledem na recyklovatelnost používaných obalů pro mlékárenské produkty.

V oddělení technologie mám radost z rozšíření týmu o Olgu Holoubkovou, která k nám přišla z oboru a velmi dobře rozumí technologii tisku UV Flexo a digitálním technologiím.

Nové rozvojové projekty? Od 1. 1. 2019 začínáme používat nový CRM systém pro evidenci našich obchodních aktivit. A vracíme se zpět k tématu WEB2PRINT, protože chceme posílit využití našeho digitálního stroje HP INDIGO.

Na závěr pár čísel: obrat za 1–10 je téměř 328 mil CZK, nárůst proti roku 2017 je kolem 5%. Dynamika prvního pololetí byla silnější, ale snažíme se finišovat do cílové roviny. Letos ještě bohužel odolá hranice 400 mil CZK, ale pro příští rok máme ambice i nadále růst výraznějším tempem než letos.

**Aleš Paula**

# Noví lidé na palubě

V srpnu nastoupili Dominik Dömötör jako přípravář výroby, Lucie Tyrnová jako pracovnice finalizace výroby a pan Alexandr Dömötör jako skladník. Do oddělení technologie nastoupila v listopadu Olga Holoubková. Víťáme nové kolegy a přejeme jim hodně štěstí.

Iva Mierva



## Závody dračích lodí

8. září jsme se opět a již tradičně zúčastnili 12. ročníku závodu dračích lodí na Kmochově ostrově v Kolíně.

Naše posádka tvrdě bojovala **pod vedením kapitána Dušana Převrátla** a získala hezké **7. a 9. místo** v konkurenci 14 družstev. **Děkujeme všem statečným za pěknou reprezentaci.**

## Nové pozice

Aktuálně máme otevřené tyto pozice: specialista/ka zákaznického centra, specialista/ka řízení kvality, tiskař.

## Vzdělávání zaměstnanců

V současné době spěje do finále program „**Vzdělávání zaměstnanců společnosti Colonia press a.s.**“. V rámci tohoto projektu jsme odstartovali šestiměsíční program školení s pracovním názvem „**Příručka zaměstnance**“. V říjnovém běhu jste měli možnost seznámit se s dokumenty, které obsahují **základní pravidla vztahů mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci**. Listopadová **Firemní kultura** s Jiřím Rozvařilem je výbornou příležitostí, jak se na tyto vztahy podívat z trochu jiné perspektivy. Prosincová část bude z části **spojená s celofiremní schůzí**. V příštím roce budeme pokračovat **zážitkovým workshopem**, tentokrát už v menších skupinkách. Všem děkuji za trpělivost při podepisování prezenčních listin. Jsou bohužel trochu složitější díky pravidlům z EU.

Iva Mierva

# Fachpack 2018

**Veletrh Fachpack patří nejenom k nejvýznamnějším a nejznámějším obalovým veletrhům v regionu Střední Evropy, ale jedná se o akci, která má již řadu let vzrůstající tendenci počtu jak vystavovatelů, tak i návštěvníků.**

Odborníci z obalového průmyslu se shodují na tom, že návštěva tohoto mezinárodního veletrhu obalových technologií je pro ně téměř povinností. **Letošní Fachpack se konal 25.–27. 9. 2018 na Norimberském výstavišti.** Navštívilo ho 45 000 návštěvníků (minulý ročník 41 014). Včetně nové haly,

obsadilo 1644 vystavovatelů (v roce 2016 jich bylo 1541) 12 výstavních hal.

O tom, že si veletrh získává ještě silnější mezinárodní status, svědčí, že stoupající tendence byly výrazně zaznamenány u zahraničních návštěvníků. Z České republiky se na výstavišti prezentovalo i 47 českých vystavovatelů a my jsme byli mezi nimi.

**Děkujeme všem za skvělou reprezentaci.**



## PackSummit 2018

Zúčastnili jsme se obalové konference v rámci středoevropského obalového kongresu PackSummit 4. října 2018 v Praze, což je top setkání nezávislých expertů, výrobců obalů, výrobců baleného zboží, logistiků, brand manažerů, nákupčích retailu a širokou odbornou veřejnost zejména z Česka a Slovenska. Jejím vyvrcholením bylo předání ocenění **Obal roku**. Děkujeme porotě, že se jí líbil námi nominovaný nápoj Switchle britského výrobce Healthy Sales Group.

## Navštívili jsme Asahi v Japonsku

Koncem července navštívil manažer DTP **Bohdan Holona** centrum výzkumu a vývoje našeho tradičního dodavatele tiskových desek **Asahi Kasei**. Bohdan uspořádal přednášku o své cestě — **60 hodin v Japonsku v 60ti minutách** vyprávění, která se pro velký úspěch musela 2x zopakovat.



## ALL4PACK 2018

26.—29. 11. 2018 se v Paříži uskutečnil mezinárodní veletrh obalových a tiskařských technologií, který se pravidelně organizuje jednou za dva roky. Cognii reprezentovali Jiří Havránek a Pavel Hönig na společném stánku CzechTrade.



## Family Day



21. září proběhl další den pro rodiny, který měl opět velké množství návštěvníků—malých i velkých. Připravili jsme program pro děti, ale i „tour“ de Cognia po výrobě, o kterou byl velký zájem. Děti mohly soutěžit, poslouchat kapelu, dívat se na pohádku, nechat si malovat na obličeji, novinkou oproti loňsku byl **fotokoutek**.

Děkujeme všem skvělým organizátorkám a organizátorům za přípravu této akce.

## Sociální sítě

Hlásíme rekordních 191 sledujících na profesionální síti LinkedIn a 343 fanoušků na Facebooku.

Jsme moc rádi, že jste tak aktivní, lajkujete a sdílíte příspěvky, nebo i inzerci a o Cognii je tak trochu více slyšet. Pokud byste měli tipy, nápady, rozhodně sem s nimi. Jsou to především Vaše sociální sítě.

Lucie Slauková



[www.linkedin.com/company/  
cognia-press-a-s-](http://www.linkedin.com/company/cognia-press-a-s-)



[www.facebook.com/  
Cogniapress](http://www.facebook.com/Cogniapress)