

DREAMS & WORK

ŘADA MYŠLENEK, VIZÍ,
NEBO POCITŮ, KTERÉ PROŽÍVÁTE
BĚHEM SPÁNKU.

ČINNOST, KTEROU DĚLÁTE
PRAVIDELNĚ S CÍLEM VYDĚLAT PENÍZE
A REALIZOVAT SVÉ PŘEDSTAVY

MYŠLENKY NEBO VIZE, KTERÉ JSOU
VYTVOŘENY VLASTNÍ FANTAZIÍ A MOHOU BÝT
POSTAVENY NA REÁLNÝCH ZÁKLADECH.

MÍSTO, KDE TUTO
ČINNOST VYKONÁVÁTE

NĚCO, CO JSTE CHTĚLI VŽDY DĚLAT,
ZAŽÍT, NEBO SE TÍM STÁT.

TO, KVŮLI ČEMU
VSTÁVÁTE A TO,
CO VÁS BAVÍ



COLOGNIA
DREAMS & WORK

Milí přátelé.

**Teplé léto nám dalo trochu zabrat, ale my pokračujeme
v naší jízdě rozvoje firmy.**

Rozšíření firmy běží podle plánu, zahraniční stromy zatím příliš plodů nerodí, digitální svět roste.

To a spousta dalších věcí je prací celého našeho týmu, který se pere o svou budoucnost.

Přeji nám pěkný podzim a spokojené zákazníky.

Jaroslav Vendl, Předseda představenstva Colonia press, a.s.

O prázdninách jsme nespali...

Stavba nové výrobní haly běží podle plánu, výroba a příprava nových technologií je v procesu, vše podle plánu.

Stavba nové haly se rozběhla na plné obrátky bezprostředně po vydání stavebního povolení na začátku června a od té doby vše běží podle harmonogramu. Což je v našich zeměpisných šířkách věc povětšinou nezvyklá.

Právě dodržení plánu je podmínkou pro instalaci dalších technologií, které na stavbu bezprostředně navazují a pro interní přesuny skladů, strojů a zařízení, které bude

nutné realizovat ve velmi krátkém čase po dokončení stavby a dodáním nových technologií.

Celá operace dostala od vedoucího výroby firmy Dušana Převrátla krycí název KULOVÝ BLESK 2. Číslo dvě proto, že se jedná o druhou podobnou operaci v rámci postupného rozšiřování firmy za posledních 6 let.

Dušan



Mejdan na řepařské drážce

I tak se dá tmelit parta Colonia, už nejsme jen etikety.



2016 nenaplnuje naše očekávání

Konvenční business kulhá v prvních třech kvartálech za naším očekáváním, nicméně digitální byznys si vede dobře.

Ten meziročně dvojciferně roste v segmentu samolepících etiket.

Musíme rozvíjet pozitivní, digitální trend a doplňovat tímto segmentem více technologií konvenční (UV flexo & sítotisk), kterou míříme i do jiných oblastí obalového průmyslu.

Honza

Finanční akademie: Podnik a jeho podstata

Pojďme začít hezky od začátku, řekneme si, co je počátkem podniku a jak se nejlépe postarat o to, aby nám tu vydržel co nejdéle, ke spokojenosti nás všech

Podnik

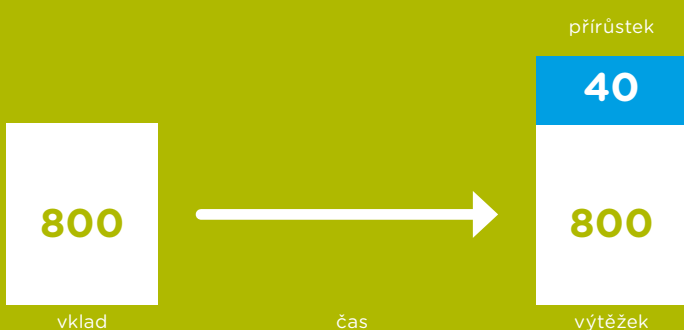
Co byste asi řekli, že je podstatou podniku? Odpověď je celkem jednoduchá, podstatou podniku je **zhodnocování vkladu**. Co se za tím skrývá?

Odpověď je jednoduchá. Na počátku podniku je vklad, počáteční majetkový vklad podnikatele. Můžeme mu také říkat vstup, investice, počáteční majetek neboli současná hodnota.

Na konci podniku je výtěžek, výnos, zhodnocený vklad, výsledný majetek neboli budoucí hodnota. Úspěch každého podniku závisí na tom, jak se mu podaří zapojit všechny jeho manažery a zaměstnance do pracovního procesu.

Pokud bude podnik vklad úspěšně zhodnocovat, podnikatel bude spokojený a zainteresované strany (zaměstnanci, zákazníci, dodavatelé apod.) se nemusí obávat, že podnik zruší a půjde svůj majetek zhodnocovat jinde.

Obrázek nám znázorňuje hrubý a čistý výnos:



Příklad

- Vklad podnikatele je 800 jednotek
- Hrubý výnos (výtěžek, tržba) je 840 jednotek
- Čistý výnos je přírůstek k vkladu, čili 40 jednotek

Tím ale příběh nekončí. Co se děje s přírůstkem dále, si ukážeme příště.

Štěpánka

Tiskárna plná kytek

Mnoho firem se dnes snaží vytvářet příjemné prostředí pro zaměstnance, je to trochu móda a trochu nutnost, ke které zaměstnavatele nutí konkurence.

Často vybudují posilovny, nakoupí vybavení kuchyněk, různé pracovní pomůcky a květiny od renomovaných zahradnických firem za stovky tisíc.

Ve výsledku jsou kuchyňky zanedbané a špinavé, pomůcky nikdo nepoužívá, posilovna zeje prázdnotou a kytka chřadnou až nakonec zajdou. Celé to nějak nefunguje, management je naštvaný, že jsou zaměstnanci nevděční a zaměstnanci nemají potřebu se starat o něco, co oni třeba zrovna nepotřebují a nikdo se jich neptal.

My máme Colognii plnou krásných květin, což vidí každý, kdo k nám přijde hned od recepcce. Protože my tady máme Šárku Bukačovou, Helenu Karetovou, Věru Procházkovou, Janu Hankovou, Irenku Zatloukalovou a kolegyně ze Zákaznického centra a recepcce. A tak tahle

„květinová infekce“ prostoupila obchod, zákaznické centrum, finance, meetingové místnosti, chodby, kuchyňky... jen IT a výroba stále trochu odolávají, ale i na ně dojde. Květiny čistí vzduch, okysličují ho, působí proti stresu a likvidují nebezpečné toxiny. Navíc vytvářejí příjemné prostředí, kde se cítíme lépe. A o tohle všechno se nám „holky“ starají. Nejde o žádný projekt, zadání či snahu o zviditelnění, baví je to a mají rády kytky. A podobné věci fungují, pokud se jim nechá prostor a lidé neztratili potřebu a chuť si dělat život hezčí a příjemný.

Hanka

Vánoční večírek Vigvam 2016

Čas letí a po letní Řepařské drážce se blíží tradiční vánoční večírek.

Tentokrát opět, pro velký úspěch v minulých letech, **ve Vigvamu v pátek 2. 12. 2016** Můžeme se těšit na bowling, stolní fotbálek, oblíbenou kapelu, pečení pizzy a hojnost jídla a pití a hlavně příjemné setkání všech.

GOFachPack2016!

**Navštivte nás v Norimberku
ve dnech 27. - 29. 9. 2016**

stánek 641 / pavilon 7A

Napsali o nás!

Labels & Labeling

