

Výroční zpráva 2017

COLLOGNIA PRES



Obsah

Finanční a provozní výsledky.....	4
Úvodní slovo statutární zástupkyně	5
Profil společnosti.....	6
Významné milníky v historii firmy	9
Statutární orgány společnosti k 31. 12. 2017.....	10
Vize	11
Mise	12
Zpráva vedení společnosti.....	14
System řízení kvality	16
Sociální odpovědnost společnosti	17
Personální politika společnosti	18
ICT	19
Výhled do roku 2018.....	20
Rozvaha	22
Výkaz zisku a ztráty	27
Výrok auditora k účetní závěrce	30
Návrh na rozdělení výsledku hospodaření	31

Finanční a provozní výsledky

Finanční výsledky		2017	2016	2015
Tržby prodeje výrobků, zboží a služeb	tis. Kč	371 719	334 642	368 701
Provozní výsledek hospodaření	tis. Kč	30 003	29 095	24 867
Výsledek hospodaření před zdaněním	tis. Kč	25 361	28 200	23 499
Výsledek hospodaření po zdanění	tis. Kč	20 617	23 550	18 979
Vyplacené dividendy	tis. Kč	5 647	837	0
Aktiva celkem netto	tis. Kč	224 548	239 851	185 895
Vlastní kapitál	tis. Kč	108 329	96 947	78 716
Průměrný počet zaměstnanců		107	96	90



Úvodní slovo

Vážení přátelé,

hodnotíme uplynulý rok 2017. Ohlížíme se za dosaženými výsledky a čísly, bereme si z nich poučení a podněty jak dále. Sledujeme vlastní práci, ale i dění kolem nás. Obecná ekonomická situace je uspokojivá, i když tempo kladných změn se zpomaluje. Konkurence se v oboru zostřuje a všechno spolu stále více souvisí.

Je třeba říci, že Cognia si v těchto podmínkách vedla a vede dobře a klíčové ukazatele dokonce vylepšila. Oproti roku 2016 jsme zvedli obrát o více než jednu desetinu a stejně tak navýšili hrubou marži. Prokázalo se, že naše firma spočívá na spolehlivých základech daných finanční stabilitou, výkonným strojovým parkem, zkušenostmi lidí i jejich pozitivní motivací.

Jsme pyšní na firmu a na dosažené výsledky a máme pádné důvody vidět věci optimisticky. Na druhé straně nezavíráme oči před reálnými fakty a vidíme je ve všech souvislostech. Trendy se mění, scénáře budoucího vývoje mohou být různé a firma na to musí být připravena. Relativně stabilní časy končí, budeme muset do našich úvah, plánů a záměrů přibrat i tento rozměr, být ještě ofenzivnější v boji o zákazníky, dostatečně využívat a zvyšovat naše kapacity, naší výkonnost.

Nejpodstatnější je, že firma stojí na pevných základech a je na dnešek i budoucnost dobře připravena. Má předpoklady růst i v případě globálních či domácích ekonomických změn.

Naše produkty mají po vzhledové a profesionální stránce nejvyšší dosažitelné parametry – to ukazuje i naše nová úspěšná akvizice v podobě nového, z obchodního i výrobního pohledu, zajímavého zákazníka.

Ve spolehlivosti a kvalitě dodávek patříme ke špičce. Abychom však ustáli tlak konkurence, musíme patřit k absolutní špičce. Mzdy v Česku rostou již třetím rokem rychleji, než produktivita práce. Konkurovat prostřednictvím nízkých cen začíná být stále obtížnější, proto orientace na spolehlivost a kvalitu je nezbytná.

Všem zaměstnancům patří dík za vykonanou práci. V naší firmě je velký potenciál, tvoříme kolektiv, který má zkušenosti, schopnosti a vůli.

Uděláme všechno pro to, abychom ještě více posílili celkové dobré jméno Cognia press, a.s. v oboru i mezi veřejností.

Štěpánka Líznerová
CEO

Kolín, červenec 2018

Profil společnosti

Cognia press, a.s. je dynamická polygrafická společnost se sídlem v Kolíně. Je to firma vybudovaná od nuly, vyrostla během 20 let na podnik se 129 zaměstnanci, ročním objemem více než 40 tisíc zakázek a tržbami přes 370 mil. Kč. Společnost operuje z velké většiny na území České republiky s aktivitami i v rámci EU.

Našimi produkty jsou samolepící etikety, peel-off etikety, potištěné lamináty a tuby, flexibilní obaly, DPG etikety, shrink sleeve, vstupenky a další. Tiskneme těmito technologiemi: sítotisk, digitální tisk, HD UV Flexo, HP Indigo. Po stránce finalizace produktů patříme ke špičce na trhu.

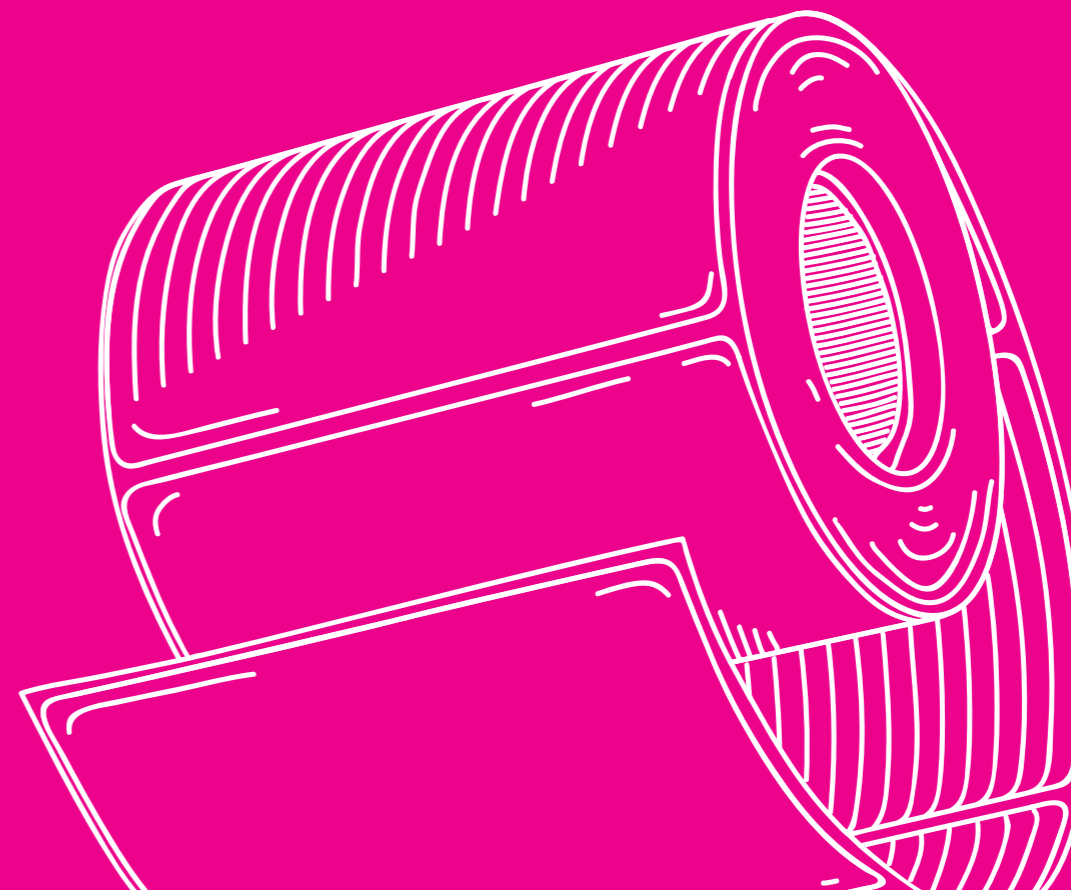
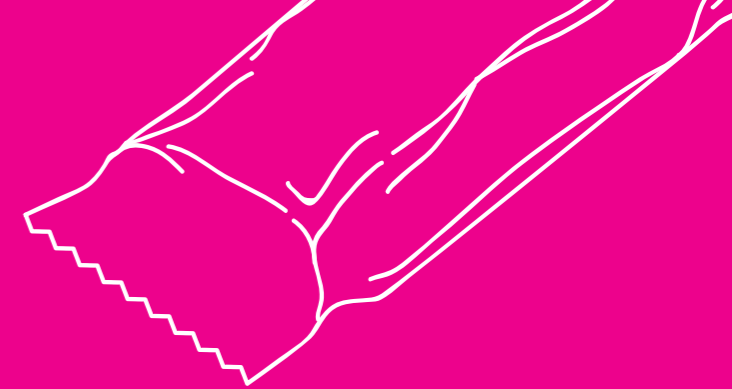
Základní údaje o společnosti

Název: Cognia press, a.s.
Sídlo: Havlíčkova 844, 280 02 Kolín 4
IČ: 26186292
DIČ: CZ26186292
Základní jmění: 19.000.000 Kč, splaceno 100%
Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6634
Den zápisu: 29. 6. 2000

Kontakt:
telefon – zákaznický servis: +420 321 752 111
GSM brána: +420 723 845 382 (72-ETIKETA)
fax: +420 321 752 110

<http://www.cogniapress.com>

Obecné informace: info@cogniapress.com
Obchod: obchod@cogniapress.com
DTP studio: dtp@cogniapress.com
Výroba: vyroba@cogniapress.com



Významné milníky v historii firmy

- 
- 1996** 12. srpen 1996
oficiální vznik firmy zápisem
do obchodního rejstříku
nákup stroje Arsoma
- 2000** transformace na akciovou společnost
Colognia press, a. s.
- 2002** stěhování do nových prostor
investice do flexotiskového stroje
Gallus EM 280
- 2004** certifikace systému řízení ISO 9001
- 2005** pořízení stroje ILMA MP 340
- 2007** certifikace systému ISO 14001:2005
a OHSAS 18001:1999
nákup druhého Gallusu EM 280
instalace nejmodernější
technologie CtP
- 2008** pořízení třetího Gallusu EM 280
investice do technologie na výrobu
čistých bílých etiket ABG Omega
- 2009** nákup, instalace a úspěšné zprovoznění
stoprocentní kontroly tisku
získání DPG certifikace
- 2010** nákup a instalace špičkové
vysokoobrátkové rotačky
Gallus RCS 330
zahájení prací na rozšiřování výrobních
prostor a zkvalitnění zázemí firmy
získání ocenění Obal roku 2010
za Braillovo písmo na laminátových
obalech
- 2011** zprovoznění nových výrobních prostor
nákup a instalace druhé rotačky Gallus
RCS 330, digitálního inkjetu Jetrion
4830 a finalizačního zařízení od anglické
firmy AB Graphic International
- 2011** ocenění od Světové obalové organizace
za Braillovo písmo na laminátových
tubách (jako první česká firma v historii
získává Colognia press, a.s. zlatou
Cenu prezidenta)
- 2012** rok s rekordními tržbami a odezvou
v odborném tisku
získání certifikátu HD flexo (jako první
tiskárna v Česku i na Slovensku)
investice do přístroje na automatické
lepení tiskových forem
a do recepturovacího systému
pro dokonalé míchání barev
- 2013** pokračování růstu společnosti
diverzifikace obchodních aktivit
v rámci polygrafie
optimalizace procesu výroby
a obchodu (internetová rozhraní)
- 2014** internetová rozhraní pro klienty
představení nového produktu:
digitální peel off etikety
- 2015** úspěšné uvedení shrink sleeve
technologie na trh
upgrade konvenčních technologií
- 2016** další rozšíření výrobních prostor
nový digitální tiskový stroj
HP Indigo 6800
- 2017** spuštění nové webové prezentace
www.cogniapress.com
ocenění HN Firma roku
ve Středočeském kraji (druhé místo),
ocenění titul Vodafone Odpovědná
firma roku 2017 Středočeského kraje.

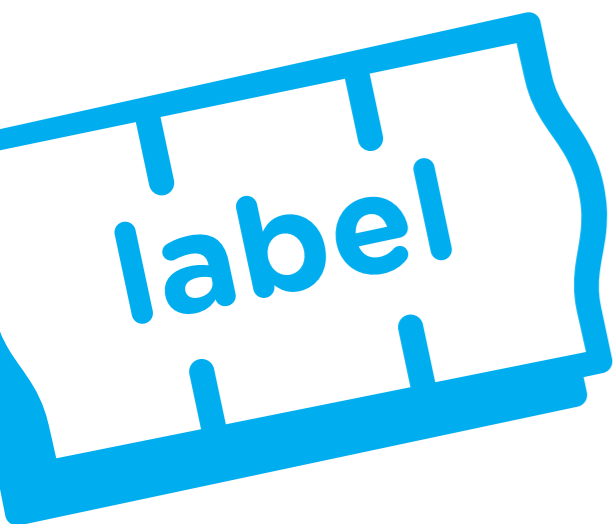
Statutární orgány společnosti k 31. 12. 2017

Statutární ředitelka:

Štěpánka Líznerová

Správní rada:

Jiří Rozvařil	předseda správní rady
Pavel Kubáč	člen správní rady
Jaroslav Vendl	člen správní rady
Jan Dvořák	člen správní rady
Štěpánka Líznerová	členka správní rady



Vize

Chceme být sebevědomou, dynamickou, technologicky vyspělou a vysoce inovativní evropskou firmou na úrovni moderní doby, připravenou vítězit nad konkurencí a úspěšně zvládat výkyvy trhu. Firmou schopnou dosahovat cílů vyšší produktivitou práce a bez absolutního růstu nákladů. Firmou s pevně nastavenými mechanismy trvalého zlepšování všech kritérií a ukazatelů, permanentní automatizace a racionalizace, hledání a nalézání rezerv, důsledně a kreativně zaměřenou na zákazníky a jejich specifické potřeby. Firmou uplatňující nové digitální technologie ve znamení principů Průmyslu 4.0. Firmou plně odpovědnou směrem k odběratelům, k zaměstnancům, přírodě a k celé společnosti.



Mise

Mise společnosti Colognia press, a.s. je generovat přidanou hodnotu zákazníkovi ve špičkové kvalitě produktu, přístupem a poskytovanou službou.

- orientace na zákazníka a jeho specifické požadavky - customizace
- kvalita a operativní flexibilita podpořena informačním managementem
- pružná, agilní a inovativní organizace s akcentem na hodnoty firmy
- vzdělaní lidé a profesionální reprezentace firmy
- ochrana životního prostředí a kultura pracovního prostředí



Zpráva vedení společnosti

Celý rok 2017 lze hodnotit jako úspěšný. Podařilo se, s nepatrným schodkem, docílit plánovaný obrat ve výši 373 M CZK s tím, že velmi úspěšná byla zejména 2. polovina roku. Proti roku 2016 se jedná o nárůst 11,5%. Za těmito výsledky stojí kvalitní práce obchodního oddělení, které udrželo klíčové zákazníky a zdárně zvládlo náběh nových projektů.

Klíčovou úlohu při tom sehrála také výroba, která flexibilně zvládla tyto změny a zdárně se vyrovnala s velmi vysokými požadavky na kvalitu etiket a obalů ze strany nových odběratelů.

Ve druhé polovině roku jsme se více zaměřili na ukazatele zisku. Zpřesnili jsme kritéria a znovu se podrobně podívali, kde jsou rezervy a co se dá zlepšit. Tato pečlivost se vyplatila a během několika měsíců se podařilo zvýšit hrubou marži z 36 na 40%. Je třeba vidět, že toto je úroveň srovnatelně velmi příznivá a v oboru se ani zdaleka běžně nedosahuje.

Tento příklad znovu potvrdil, jak důležitá je ve výrobě i v předvýrobních fázích důslednost a pečlivost. Jak velký význam má stálé sledování a vyhodnocování procesů a výsledků, vůle o práci přemýšlet, trvalý a všudypřítomný zájem všech pracovišť odhalovat úzká místa a měnit věci k lepšímu.

Vzhledem k situaci na trhu a nárůstu klíčových nákladových položek jsme v srpnu přepracovali kalkulační model s cílem motivovat zákazníky k delším výrobním zakázkám. V návaznosti na nová kritéria jsme provedli také přerozdělení zákazníků do skupin.

Ve druhé polovině roku jsme se rovněž více zaměřili na rozvoj některých produktových kategorií, např. sleeveů, kde si myslíme, že je větší potenciál a je potřebné jim věnovat odpovídající pozornost.

Došlo také k úpravě funkcionalit v zákaznické zóně. Nastavili jsme novou kategorii tzv. ohrožených zakázek, která eliminuje opožděné dodávky a tím pomáhá zlepšovat OTD. Přidali jsme také některé automatizované kroky – např. odesílání potvrzení a dodacích listů v komunikačním jazyce zákazníka. Zjednodušil se import objednávek na odvolávku a konsignačních skladů. Obchodní úsek získal nový nástroj pro jednoduchou tvorbu cenových matic.

Usilujeme rovněž o dynamický web, který by ještě více a poutavěji představil zájemcům a veřejnosti naše produkty.

Z pohledu produktového portfolia nedošlo v průběhu roku 2017 k zásadním změnám, situace je stabilní a Colognia press,a.s. se v tomto směru lépe rozkročila. Nyní se zaměřujeme na větší zastoupení produktové skupiny sleeveů a také na potisk laminátu.

Z důvodu rozšíření strojového parku o nový digitální tiskový stroj a portfolia produktů o nové typy výrobků, bylo nutné zrevidovat část pracovních postupů při zpracování grafických dat. Velkého pokroku bylo dosaženo na poli kombinace tradičních konvenčních technologií s digitálními, čímž bylo umožněno nabídnout neotřelá řešení, která nepatří na polygrafickém trhu v našem regionu ke zcela běžným.

V oblasti přípravy flexotiskových desek a sít byl posílen vztah s dodavateli používaných technologií. Díky úzké spolupráci s těmito dodavateli a jejich R&D, jsme byli schopni dosáhnout skvělých tiskových výstupů na hranici možností konvenčního tisku.

Posedlost kvalitním výsledkem stejně tak jako radost ze spolupráce a z dobře odvedeného díla je nám vlastní. Tato filozofie je základem služby, kterou DTP studio poskytuje jak výrobě, tak obchodnímu oddělení, potažmo zákazníkům.

System řízení kvality

System řízení kvality se ve firmě uplatňuje od roku 2003, s certifikací od roku 2004. Krok za krokem tento systém vylepšujeme a vidíme v něm jeden z hlavních nástrojů, jak obstát v silné konkurenci a dále akcelarovat. Pokud se vyskytly jakékoli potíže, vždy byly s odběrateli vyjasněny a v naprosté většině případů se dospělo k oboustranné spokojenosti.

V roce 2017 jsme úspěšně absolvovali rekvalifikační audit ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 a pravidelný audit OHSAS 18001. Opakovaně byla potvrzena správnost našich procesů auditory DPG, kde jsme certifikováni jako jedni ze tří českých výrobců etiket a obalového materiálu.

Participujeme na projektu FSC, který si klade za cíl snížit ekologickou zátěž při těžbě dřeva potřebného pro výrobu papíru. V našich podmínkách má právě toto značnou důležitost – z kontrolovaného dřeva je vyrobeno 90% našich etiket.

V uplynulém roce jsme vzali na sebe náročný úkol vyhovět certifikačním standardům společnosti NQA, která se primárně zabývá prověřováním leteckého a kosmického průmyslu a staví ta nejnáročnější kritéria. Zpřesnili jsme třídnic vad a příčin, což výrazně napomáhá prevenci. Podstatně se zjednodušil způsob hlášení a podávání podnětů, což přispělo k vyššímu zapojení a posílení vědomí odpovědnosti všech zaměstnanců.

Sociální odpovědnost společnosti

Columbia press, a.s. spatřuje svoji odpovědnost ke společnosti ve více směrech a postupně ji posiluje.

Tradičním trendem, nastaveným již v uplynulých letech, je systematické snižování ekologické zátěže. Je potěšitelné, že i při zvýšeném objemu výroby, jsme v roce 2017 udrželi produkci emisí přibližně na stejné úrovni jako v roce předchozím.

Výraznou zásluhu na tomto pozitivním výsledku má zvláště zprovoznění technologie HP Indigo. Nyní plánujeme optimalizaci a lepší ekologické hospodaření s odpady. V tomto ohledu se více zaměříme na takové způsoby likvidace, které jsou nejvíce šetrné k přírodě a k životnímu prostředí.

Druhým základním směrem je zdokonalování firemní kultury. Aktualizovali jsme Etický kodex společnosti, který nebereme jako formální dokument, ale jako živý odraz reálné pozitivní praxe.

Personální politika společnosti

Hledání a získávání vhodných zaměstnanců není dnes jednoduché a celý tento proces se posunul úplně jiným směrem, než jsme byli doposud zvyklí. Bylo nutno zpracovat v tomto směru novou strategii a koncepci.

Vhodné zájemce budeme vyhledávat už na středních školách a učilištích s polygrafickým zaměřením. Nabídneme těmto školám partnerský program a vytypovaným zájemcům z řad studentů nabídneme prázdninové brigády. Promyslíme, jak ty, kteří se osvědčí, dále získat a stabilizovat. Je to dlouhodobý proces, kdy výsledky nebudou hned viditelné, ale jsme přesvědčeni, že se dostaví. Jako tenká červená linie se přes celý rok táhne úsilí posílit náš tým, najít správné kolegy, zaškolit je a následně v turbulentní době udržet. Můžeme říci, že se nám to i přes mnohé peripetie nakonec podařilo.

Hodně pozornosti se dnes upírá k otázce benefitů. Od plošného poskytování nejrozličnějších poukázek, kurzů a aktivit, se přechází k individualizovaným formám, které lépe přihlížejí k zájmům, potřebám a úrovni jednotlivců.

Mimo jiné potřebujeme dosáhnout podstatně širší a lepší jazykové vybavenosti zaměstnanců, nejen na obchodním, ale také na výrobním úseku.

Konkrétně se zaměříme na to, aby se benefity více propojily i se strategickými směry firmy. Aby lidé získávali možnost nejen naučit se jazyky a jiné dovednosti, ale také vycestovali, uplatnili, co se naučili a přivezli zkušenosti.

Včas jsme proškolili pracovníky i o zásadních změnách v nakládání s osobními údaji podle legislativní normy GDPR. Míjíme se k tomuto systematicky vracet a správnost nakládání s osobními údaji v Cognii press, a.s. pravidelně kontrolovat.

ICT

Postoupilo se v automatizaci výrobních i předvýrobních procesů. To vše pomáhá našim zaměstnancům zbavit se zbytečné administrativy, zvyšuje spolehlivost rutinních operací a snižuje počet reklamací. Zcela bez zásahu člověka funguje propojení backoffice a DTP studia. Zautomatizovalo se potvrzování termínů odběratelům.

Před ICT je stálý úkol podporovat informační systémy všechny nové technologické postupy a automatizovat komunikaci mezi předvýrobními operacemi a stroji. Je to náročný proces, který musí brát v úvahu rostoucí požadavky odběratelů na precizní vzhled a vysokou kvalitu etiket a obalů.

Nelze přitom bez úpravy přebírat prefabrikovaná softwarová řešení. Podmínky jsou specifické a to je při implementaci potřebné zohlednit. Toto všechno musí probíhat stále operativněji a rychleji, musíme být připraveni na nové odběratele a nové trhy, rychle a kvalitně reagovat již ve fázi jednání a příprav a tím také utvrdit naše zákazníky ve správnosti jejich rozhodnutí.

Velkou váhu přikládáme komplexu Business Intelligence. Musíme ještě rychleji a ještě přesněji než dosud vyhodnocovat naše výrobní i nevýrobní data, segmentovat po produktech a odvětvích. Cílem je ještě lépe předvídat trendy a v předstihu přijímat kvalifikovaná rozhodnutí.

Vidíme to jako součást postupného přechodu od ekonomiky založené na zdrojích, na ekonomiku talentu, tedy toho, co máme v hlavě, co umíme a co dokážeme.

Výhled do roku 2018

Rok 2016 proběhl ve znamení zvýšených investic do vybavení a celkové modernizace.

Pro rok 2017 bylo cílem tyto inovace spolehlivě zvládnout, udržet výkon firmy a potvrdit vzestupný trend.

Došlo ke změnám v managementu.

Letošní rok dává předpoklady navázat na dobré výsledky. Základním záměrem je stabilizovat růst a posílit pozitivní tendence. Hlavní metodou je soustavná racionalizace a důsledná všestranná intenzifikace s cílem ještě lépe vyhledávat a získávat spolehlivé zákazníky doma i v zahraničí, ještě více odhalovat rezervy a překonávat úzká místa, soustavně udržovat a zvyšovat kvalitu výroby, rozvíjet technologie, posilovat odborné znalosti a profesionální předpoklady zaměstnanců, přivádět do firmy nové vhodné adepty, budovat soudržný tým a prohlubovat kladné povědomí o Cognii press, a.s. a její dobré jméno v oboru i na veřejnosti.



Rozvaha

ke dni 31. 12. 2017 v celých tisících Kč

Označení	Popis	Běžné obd. brutto	Běžné obd. korekce	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
	AKTIVA CELKEM	353,563	-129,015	224,548	239,851
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek	243,941	-126,245	117,696	132,294
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	13,946	-13,278	668	1,132
B.I.1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	0	0	0	0
B.I.2.	Ocenitelná práva	13,318	-13,278	40	1,132
B.I.2.1.	Software	13,318	-13,278	40	1,132
B.I.2.2.	Ostatní ocenitelná práva	0	0	0	0
B.I.3.	Goodwill	0	0	0	0
B.I.4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
B.I.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	628	0	628	0
B.I.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	193	0	193	0
B.I.5.2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	435	0	435	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	229,995	-112,967	117,028	131,162
B.II.1.	Pozemky a stavby	73,304	-12,021	61,283	63,259
B.II.1.1.	Pozemky	2,125	0	2,125	2,125
B.II.1.2.	Stavby	71,179	-12,021	59,157	61,134
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	153,637	-100,544	53,093	67,445
B.II.3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	402	-402	0	0
B.II.4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	438	0	438	438
B.II.4.1.	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0	0	0
B.II.4.2.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	0	0	0	0
B.II.4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	438	0	438	438
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	2,214	0	2,214	20
B.II.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	1,538	0	1,538	0
B.II.5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	676	0	676	20
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
B.III.1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0	0	0
B.III.2.	Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0	0	0

Označení	Popis	Běžné obd. brutto	Běžné obd. korekce	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
B.III.3.	Podíly - podstatný vliv	0	0	0	0
B.III.4.	Zápůjčky a úvěry - podstatný vliv	0	0	0	0
B.III.5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0
B.III.6.	Zápůjčky a úvěry - ostatní	0	0	0	0
B.III.7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
B.III.7.1.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
B.III.7.2.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
C.	Oběžná aktiva	106,001	-2,770	103,231	101,725
C.I.	Zásoby	21,059	0	21,059	16,310
C.I.1.	Materiál	17,300	0	17,300	9,942
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	0	0	0	5,228
C.I.3.	Výrobky a zboží	3,759	0	3,759	1,140
C.I.3.1.	Výrobky	3,550	0	3,550	1,140
C.I.3.2.	Zboží	209	0	209	0
C.I.4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	0	0	0	0
C.I.5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0	0	0
C.II.	Pohledávky	77,114	-2,770	74,344	73,372
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	10,809	0	10,809	10,319
C.II.1.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	0	0	0	0
C.II.1.2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0	0	0
C.II.1.3.	Pohledávky - podstatný vliv	0	0	0	0
C.II.1.4.	Odložená daňová pohledávka	0	0	0	0
C.II.1.5.	Pohledávky - ostatní	10,809	0	10,809	10,319
C.II.1.5.1.	Pohledávky za společníky	0	0	0	0
C.II.1.5.2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	0	0	0	0
C.II.1.5.3.	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
C.II.1.5.4.	Jiné pohledávky	10,809	0	10,809	10,319
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	66,305	-2,770	63,535	63,053
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	66,198	-2,770	63,428	62,891
C.II.2.2.	Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0	0	0
C.II.2.3.	Pohledávky - podstatný vliv	0	0	0	0
C.II.2.4.	Pohledávky - ostatní	107	0	107	162
C.II.2.4.1.	Pohledávky za společníky	0	0	0	0
C.II.2.4.2.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	0	0	0	0

Označení	Popis	Běžné obd. brutto	Běžné obd. korekce	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
C.II.2.4.3	Stát - daňové pohledávky	0	0	0	0
C.II.2.4.4	Krátkodobé poskytnuté zálohy	105	0	105	160
C.II.2.4.5	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
C.II.2.4.6	Jiné pohledávky	2	0	2	2
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	0	0	0	0
C.III.1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0	0	0
C.III.2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	0	0	0	0
C.IV.	Peněžní prostředky	7,828	0	7,828	12,043
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	240	0	240	413
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	7,588	0	7,588	11,630
D.	Časové rozlišení aktiv	3,621	0	3,621	5,832
D.1.	Náklady příštích období	1,829	0	1,829	2,167
D.2.	Komplexní náklady příštích období	0	0	0	0
D.3.	Příjmy příštích období	1,792	0	1,792	3,665
	PASIVA CELKEM			224,548	239,851
A.	Vlastní kapitál			108,329	96,947
A.1.	Základní kapitál			19,000	19,000
A.1.1.	Základní kapitál			19,000	19,000
A.1.2.	Vlastní podíly (-)			0	0
A.1.3.	Změny základního kapitálu			0	0
A.1.2.	Vlastní podíly (-)			0	0
A.1.3.	Změny základního kapitálu			0	0
A.II.	Ážio a kapitálové fondy			875	876
A.II.1.	Ážio			875	876
A.II.2.	Kapitálové fondy			0	0
A.II.2.1.	Ostatní kapitálové fondy			0	0
A.II.2.2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)			0	0
A.II.2.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)			0	0
A.II.2.4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)			0	0
A.II.2.5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)			0	0
A.III.	Fondy ze zisku			1,900	1,900
A.III.1.	Ostatní rezervní fondy			1,900	1,900
A.III.2.	Statutární a ostatní fondy			0	0
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)			65,937	51,621
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let			65,937	51,621
A.IV.2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)			0	0

Označení	Popis	Běžné obd. brutto	Běžné obd. korekce	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
A.IV.3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)			0	0
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)			20,617	23,550
A.VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)			0	0
B.+C.	Cizí zdroje			116,168	142,325
B.	Rezervy			0	0
B.1.	Rezerva na důchody a podobné závazky			0	0
B.2.	Rezerva na daň z příjmů			0	0
B.3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů			0	0
B.4.	Ostatní rezervy			0	0
C.	Závazky			116,168	142,325
C.I.	Dlouhodobé závazky			54,883	65,360
C.I.1.	Vydané dluhopisy			0	0
C.I.1.1.	Vyměnitelné dluhopisy			0	0
C.I.1.2.	Ostatní dluhopisy			0	0
C.I.2.	Závazky k úvěrovým institucím			44,746	46,815
C.I.3.	Dlouhodobé přijaté zálohy			0	0
C.I.4.	Závazky z obchodních vztahů			10,137	18,545
C.I.5.	Dlouhodobé směnky k úhradě			0	0
C.I.6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba			0	0
C.I.7.	Závazky - podstatný vliv			0	0
C.I.8.	Odložený daňový závazek			0	0
C.I.9.	Závazky - ostatní			0	0
C.I.9.1.	Závazky ke společníkům			0	0
C.I.9.2.	Dohadné účty pasivní			0	0
C.I.9.3.	Jiné závazky			0	0
C.II.	Krátkodobé závazky			61,285	76,965
C.II.1.	Vydané dluhopisy			0	0
C.II.1.1.	Vyměnitelné dluhopisy			0	0
C.II.1.2.	Ostatní dluhopisy			0	0
C.II.2.	Závazky k úvěrovým institucím			22,110	15,524
C.II.3.	Krátkodobé přijaté zálohy			196	9
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů			24,102	44,439
C.II.5.	Krátkodobé směnky k úhradě			0	0
C.II.6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba			0	0

Výkaz zisku a ztráty

ke dni 31. 12. 2017 v celých tisících Kč

Označení	Popis	Běžné obd. brutto	Běžné obd. korekce	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
C.II.7.	Závazky - podstatný vliv			0	0
C.II.8.	Závazky ostatní			14,877	16,993
C.II.8.1.	Závazky ke společníkům			5,887	4,046
C.II.8.2.	Krátkodobé finanční výpomoci			0	0
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům			4,287	5,993
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění			2,542	2,801
C.II.8.5.	Stát - daňové závazky a dotace			2,018	3,418
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní			0	0
C.II.8.7.	Jiné závazky			143	735
D.	Časové rozlišení pasiv			51	579
D.1.	Výdaje příštích období			51	579
D.2.	Výnosy příštích období			0	0
				0	0

Označení	Popis	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	345,663	315,695
II.	Tržby za prodej zboží	26,056	18,947
A.	Výkonová spotřeba	258,409	236,655
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	18,956	14,245
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	200,934	185,037
A.3.	Služby	38,519	37,373
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	2,818	1,195
C.	Aktivace (-)	0	0
D.	Osobní náklady	58,605	50,331
D.1.	Mzdové náklady	42,530	36,871
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	16,075	13,460
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	14,191	11,744
D.2.2.	Ostatní náklady	1,884	1,716
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	20,237	15,853
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	20,126	14,785
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	20,126	14,785
E.1.2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	0	0
E.2.	Úpravy hodnot zásob	0	0
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek	111	1,068
III.	Ostatní provozní výnosy	1,322	3,524
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	53	265
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	136	912
III.3.	Jiné provozní výnosy	1,133	2,347
F.	Ostatní provozní náklady	2,969	5,037
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	0	0
F.2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	0	0
F.3.	Daně a poplatky	188	186
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	0	0
F.5.	Jiné provozní náklady	2,781	4,851
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	30,003	29,095
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	0	0
IV.1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0
IV.2.	Ostatní výnosy z podílů	0	0
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	0	0
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	0	0
V.1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0

Označení	Popis	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
V.2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	0	0
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	0	0
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	727	41
VI.1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	727	41
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	0	0
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	1,521	1,495
J.1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	1,521	1,495
VII.	Ostatní finanční výnosy	2,061	1,398
K.	Ostatní finanční náklady	5,909	839
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	-4,642	-895
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	25,361	28,200
L.	Daň z příjmů	4,744	4,650
L.1.	Daň z příjmů splatná	4,744	4,650
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	0	0
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	20,617	23,550
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	20,617	23,550
*	Čistý obrat za účetní období	375,829	339,605

Colognia press

Výrok auditora k účetní závěrce

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace společnosti Colonia press, a.s. k 31. 12. 2017 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2017 v souladu s českými účetními předpisy.

V Praze dne 27. 6. 2018



Ing. Karel Veselý
auditor
č. osvědčení 1797



Návrh na rozdělení výsledku hospodaření

Společnost vykázala k 31. 12. 2017 zisk po zdanění ve výši **20 617 283,30 Kč**, nerozdělený zisk minulých let činí k 31. 12. 2017 **65 936 693, 18 Kč**.

V Kolíně dne 20.6.2018

