

Colognoviny

časopis nejen pro zaměstnance Colognia press, a.s. | prosinec 2008

**STOPROCENTNÍ
KONTROLA TISKU**

**JURMET ROZŠÍŘIL
NÁŠ STROJOVÝ PARK**

**NOVÉ FIREMNÍ
WEBOVÉ STRÁNKY**

MY A SPONZORING

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,



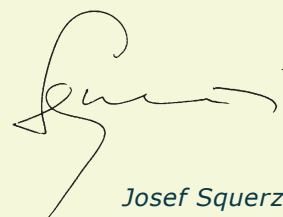
na světě je další číslo našeho občasníku. Mám radost, že přestože jsme všichni hodně vytížení a řešíme mnohdy nelehké úkoly, najdeme si i chvíli na trochu jiný pohled na naše každodenní snažení.

V posledních měsících aktuálně žijeme externími audity. Víím, jak je to náročné pro všechny zúčastněné. Ale výsledkem těchto auditů je pozitivní přínos pro celou naši společnost. Vždyť stále zdůrazňujeme, že jsme firma, která chce být na trhu známá hlavně svou kvalitou. A všechny tyto externí audity jsou o zvyšování kvality na všech úrovních naší výroby.

Naši klienti z prestižních tuzemských i zahraničních firem si auditem pravidelně zjišťují, jak udržujeme a vylepšujeme kvalitu naší produkce. Představujeme totiž spolehlivé a kvalitní dodavatele polygrafických produktů do těch nejnáročnějších odvětví průmyslu, jako jsou farmacie, elektrotechnický a automobilový průmysl. Velmi často jsou to firmy se zahraničním vlastníkem a jejich požadavky na kvalitu jsou často nadstandardní.

Výsledkem těchto úspěšných auditů je pak oboustranný profit. Náš zákazník má garanci kvality a my máme větší jistotu dodávek, protože se dostáváme na seznam certifikovaných dodavatelů - dodavatelů produktů s vysokou přidanou hodnotou. A navíc si po každém auditu vylepšíme kvalitu našich procesů a tím zase následně zlepšujeme kvalitu produktů i pro všechny naše klienty.

Věřím, že se vám náš občasník bude líbit, snažili jsme se připravit ho co nejlépe.



Josef Squerzi





4

Jurmet -nový stroj



6

Projekt Celestica



7

Nový web



8

Bezvadný tisk



9

Infomix



10

Nejen práci živ je člověk



11

Křížovka



12

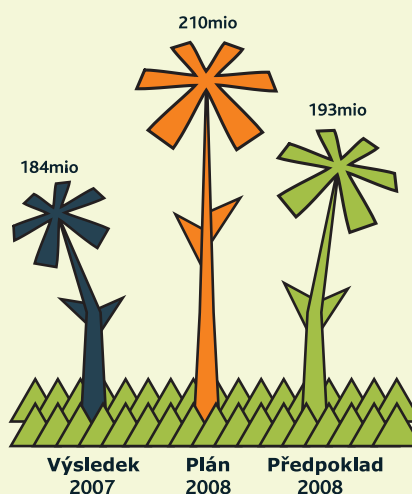
My a sponzoring

Jak si vedeme

Ať chceme nebo ne, ekonomický vývoj v našich zeměpisných šířkách negativně ovlivňuje i naše hospodaření.

Poslední čtvrtletí roku 2008 má bohužel vliv na náš celkový hospodářský výsledek a s tím i plány pro letošní rok vzaly za své.

Nicméně, trend roku 2008 versus 2007 je pozitivní a je tak i závazkem pro rok 2009.



**Vývoj, plán
a skutečnost obratu
firmy Colonia press**

Nový stroj na výrobu etiket

Zvyšování efektivity práce, výrobních kapacit a dosahování trvale vysoké kvality výrobků jsou prvořadými cíli výrobního úseku naší společnosti. Jednou z cest, jak těchto cílů dosáhnout, je nákup nových a výkonných strojů.

Poslední takovou investicí je pořízení vysekávacího, řezacího a inspekčního stroje **Jurmet Roter**.

Po výběru typu stroje bylo třeba doladit jeho vybavení tak, aby maximálně vyhovovalo svému výrobnímu určení. Byla zvolena

pracovní šíře 350 mm; ta pokrývá všechny zpracovávané materiály a umožňuje použít magnetické válce a výsekové nástroje z jiných strojů. Pro zjednodušení nastavení je stroj vybaven dotykovým displejem, který umožňuje jednoduché definování parametrů zakázky

a možnost uložení těchto údajů do paměti stroje. Při opakování zakázky je tak možné celou zakázku jednoduše z paměti stroje vyvolat a tím zrychlit a standardizovat její přípravu.

Stroj je vybaven několika počítačy tak, aby bylo možno měřit

Finanční krize a její vliv na naše podnikání

Všichni jsme zaznamenali negativní vývoj finančního trhu, obzvláště krizi hypotečních bank. A nejen jich.



Tento fakt se pochopitelně přesouvá i do všech sfér průmyslu, tu naši nevyjímáme. Ptáte se, jak je to možné? Odpověď je velmi jednoduchá. Banky obchodují s penězi, resp. půjčují za určitých podmínek i průmyslu. Ne všichni dlužníci jsou schopni

zabezpečit pravidelné splácení úvěrů, které jsou pro úspěšnou ekonomiku velmi zásadní. Vzhledem k tomu úvěrové trhy velmi přiosťřily. Ochranná opatření bank jsou pochopitelně vyšší než v minulosti. A to se projevuje jak na úrokových sazbách, tak v hodnocení kritérií k získání úvěru. Zde jde nejen o podnikatelskou sféru, ale i o soukromý sektor, kde se pohybujeme my všichni.

Tato a další fakta se odrážejí ve zpomalení ekonomiky a samozřejmě se projevují s největší pravděpodobností i na hospodaření Colognia press. Protože si toto velmi dobře uvědomujeme,

je třeba zaujmout jasný postoj a napříč celou společností maximálně využívat všech zdrojů, včetně těch lidských, tak, aby vynaložené prostředky byly nejrationálněji využity, aby každý rolový materiál, každá kapka barvy, makulatura, celý proces výroby byly využívány s maximální důsledností.

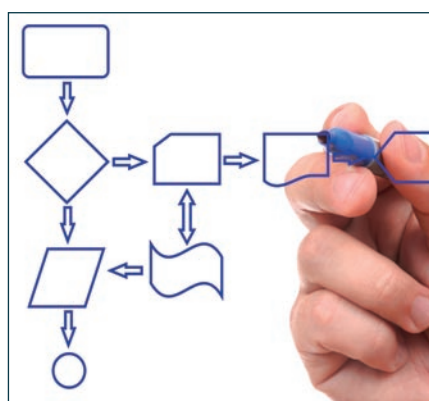
Vedoucí pracovníci budou právě teď, více než kdy před tím, dohlížet na důslednost všech procesů ve využívání všech zdrojů. Jen to je cesta k úspěchu, který si přejeme a který bude podporovat náš další rozvoj.



jakýkoliv materiál. Vybavení stroje servopohony umožňuje naprosto precizní nastavení stroje pro každý materiál. Pokud k těmto vlastnostem stroje přidáme ještě výrobcem avizovanou maximální rychlost 300 bm/min, máme všechny důvody věřit, že jsme právě ve stroji Jurmet našli vhodné zařízení pro doplnění našeho výrobního portfolia a splnění nejnáročnějších požadavků zákazníků.

Bez optimalizace podnikat nelze

Optimalizace je slovo, které slyšíme na každém kroku. Konkurence kolem nás sílí a i my chceme být úspěšní.



Každá koruna, která proteče hospodařením společnosti, musí být několikrát zvážena, než bude investována. Proto management firmy stále více tlačí na hospodárnost procesu zakázky nejen během výroby (projekt

řízeného skladového hospodářství), ale i na sledování každé zakázky až do doby, kdy je zaplacená. Až tehdy je uzavřena.

V nedávné minulosti jsme doplatili na naši liknavost a v důsledku nenastavených kritérií vymáhání pohledávek po splatnosti přišli o víc než půl milionu korun, které zůstávají v kolonce „nedobytné“.

V minulosti se prokázalo, že svým aktivním přístupem (návrhy na zlepšení systému)

můžeme budovat úspěšně něco, co je „naše“, co je zdrojem našich příjmů a naší budoucnosti. Optimalizací v naší společnosti již prošly procesy jako skladové systémové hospodářství Roll, skladové hospodářství Barvy a know how databáze. V této sféře nás přesto čeká ještě spousta práce.

Jaká jsou hlavní kritéria aneb co je třeba, aby nedocházelo k takovým únikům?

- Obezřetnost a včasné upozornění na problém (ideálně s návrhem řešení)
- Systémové řízení uvnitř společnosti
- Plnění pracovních povinností

Kvalita znamená úspěch aneb návštěva Mactac, dodavatele samolepícího materiálu pro krevní vaky

Mezi nejvýznamnější partnery na farmaceutickém poli patří společnost Fresenius HemoCare.

Colognia press tiskne samolepící etikety na krevní vaky pro tohoto klienta již více než dva roky a díky spokojenosti zákazníka a jeho doporučení pronikáme v tomto odvětví i na zahraniční trhy.

Na výrobu etiket pro krevní vaky je používána speciální barva, speciální materiál, speciální pracovní postup. Toto je jen střípek toho, co se skrývá za produktem, který je vyvíjen pouze pro tento projekt. I my, Colognia press jsme

u toho. Vždyť snad není zaměstnanec z naší firmy, který by se tohoto produktu nějakým způsobem „nedotkl“.

Aby v procesu nebylo absolutně nic zanedbáno, je potřeba vidět do výrobní kuchyně našeho belgického partnera Mactac, kde byla v letošním roce uzavřena další vývojová etapa za účasti všech účastníků tohoto procesu, tzn. společností Mactac, Fresenius a Colognia press.



Projekt Celestica

Celestica, nadnárodní společnost se sídlem v kanadském Torontu, má své pobočky po celém světě. V naší republice je její nejdůležitější lokalitou Kladno a další pobočka sídlí v Ráječku.



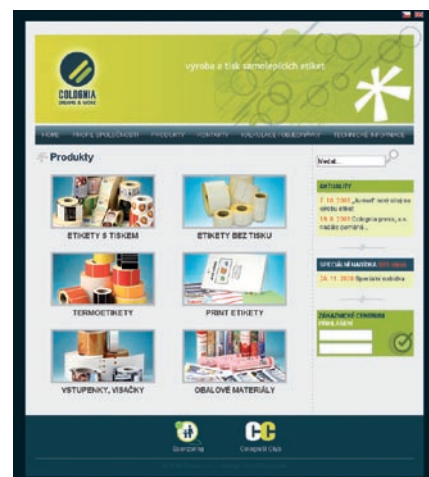
Solid partners. Flexible solutions.

Celestica řeší pro své partnery velké projekty v oblasti elektrotechnického průmyslu, například pro IBM, Siemens či SUN. Naše firma se v letošním roce stala certifikovaným dodavatelem samolepících etiket právě pro tuto společnost. Před uzavřením

kontraktu jsme museli samozřejmě absolvovat několik externích auditů a testovacích dodávek. Výsledek dopadl na výbornou - a to se jedná o produkty pro specifické aplikace, které využívají i materiály typu „durables“ (s dlouhou životností).

Ve druhém pololetí 2008 jsme uzavřeli i rámcovou smlouvu, která mimo jiné stanovuje přísné podmínky pro dodávku polygrafických produktů do této prestižní firmy. Dodávky našich produktů do této společnosti jsou pro nás všechny velkou výzvou.

Po více než čtyřech letech se vedení firmy Colonia press rozhodlo pro modernizaci stávajících webových stránek, a to jak z hlediska vizuálního a uživatelského, tak především z hlediska technického.



Předchozí internetové stránky byly nevyhovující obsahově - vzhledem k některým zastaralým informacím - i po stránce webových vyhledávačů. Technické provedení bylo dané dobou, ve které web vznikal, což znemožňovalo výraznější modernizaci a rozšiřování funkčnosti.

Co bylo cílem při zadání nových stránek firmy? Mít nový moderní web, který přivede do firmy další spokojené zákazníky a bude dobře sloužit i klientům stávajícím.

Počáteční nápad vyvíjet web za pomoci vybrané externí marketingové agentury nepřinesl svá očekávání. Komunikace na dálku nebyla neoptimalnější a rozhodnutí vyřešit inovaci interně za vydatné podpory našeho velmi silného týmu IT bylo tím správným. Jediným externím dodavatelem se stala společnost „Kluci vespolek“, která pro nás připravovala základ grafického designu všech stránek. Interní správa stránek je uživatelsky vlnidná nejen pro zástupce IT, ale i pro PR radu společnosti (jinými slovy část vedení firmy, která je zodpovědná a je správcem externí komunikace společnosti).

Po prostudování a ověřování již fungujících aplikací byl vybrán jako otevřený zdrojový kód systém Joomla!. Jedná se o systém pod licencí pro svobodný software (GPL), který umožňuje pohodlnou správu obsahu webových stránek a zároveň upravování podle vlastních

požadavků a potřeb.

Paralelně s dodáváním obsahu do systému Joomla! probíhalo testování funkčnosti veškerých dílčích částí. A po mnoha kolech korekcí veškerých složek webu nastal den „D“. 2. října 2008 byly stránky úspěšně nasazeny do ostrého provozu. Přesvědčte se i vy na **www.etiketa.cz**.

Víte, že...

- ... Pokud by se všechny samolepky, které vyrobila Colonia press za minulý rok, nalepily za sebou, vytvořily by pás dlouhý 57 073 772 metrů, tedy více než 1,4 obvodu celé naší planety?
- ... Papír, který jsme spotřebovali na výrobu samolepek, by svojí plochou pokryl plochu 1 040 fotbalových hřišť?
- ... Výrobou prošlo 8 242 zakázek, které se skládaly z jedné miliardy stořicetiosmi milionů a pětsetičtyřicetisedmi tisíců jednotlivých etiket?
- ... Na všech tiskových a výsekových strojích bylo odpracováno 18 540 hodin?

Bezvadný tisk? Rychlost tisku? Nebo obojí?

Otázky vyplývající z nadpisu jsou asi tématem diskuzí v každé tiskárně. Jde o dlouhodobé dialogy mezi tiskaři a kvalitáři na straně jedné, a plánovači a majiteli tiskáren na straně druhé.

Jedni tvrdí, že ani při použití automatických hlídačů odchylek tisku, kamer a dalších pomůcek, umožňujících kontrolu tisku za jízdy, nemůžou bez kontroly vizuální kontroly dokonalý tisk zajistit. Ti druzí samozřejmě požadují zvýšení produktivity zvýšením rychlosti tisku za hranici, kdy tisk není možné kontrolovat pouhým zrakem, zároveň ale samozřejmě vyžadují, aby byl tisk dokonalý. Tyto dvě cesty k dosažení jednoho cíle se zdají být navzájem v maximálním rozporu; proto se obě strany často nemohou dohodnout a snad všude se hledá nějaký kompromis nebo řešení této situace.

Technologie, která má obrovský potenciál tyto dvě cesty sloučit v jednu a ještě radikálně zlepšit kvalitu při vyšší rychlosti tisku, je **systém stoprocentní kontroly tisku**. Zjednodušeně řečeno tento systém porovnává výsledek tisku se vzorkem uloženým v počítači - a pokud dojde k odchylce od tohoto vzoru, systém určeným způsobem upozorní obsluhu stroje na chybu a místo chyby zaznamená do paměti.

Systémy stoprocentní kontroly se objevily poprvé před několika lety, na trhu jsou tedy často již jejich druhé nebo třetí generace. Ale i přesto zaznamenávají obrovský

rozmach, především díky implementaci na místech, kde velmi záleží na bezchybnosti výsledného produktu. Příkladem je automobilový, kosmetický či farmaceutický průmysl. Právě dlouhodobá spolupráce s farmaceutickým průmyslem dovedla naši firmu k rozhodnutí zahájit výběrové řízení na pořízení systému stoprocentní kontroly.

Investice do této technologie plánuje firma Cologna press na 1. pololetí 2009. Jsme přesvědčeni, že tento krok je správný a pomůže naší firmě se posunout o další pomyslný stupínek v kvalitě našich produktů.

Vzdělávání pro všechny

Každému zaměstnanci je spíše příjemné, když cítí, že o něm firma ví nejen to, že existuje a pracuje, ale že je taky člověk, který má své zájmy, koníčky a podobně.



A každý nadřízený by měl se svými pracovníky komunikovat, měl by v dobrém slova smyslu monitorovat a zjišťovat jejich potenciál a možnosti dalšího rozvoje, případné pracovní problémy atp. Je nutné budovat

mezilidské „komunikační kanály“, budovat loajalitu zaměstnanců a podporovat především ty, kteří mají zájem pracovat a dále se vzdělávat.

Tato sféra u nás nebyla doposud realizována tak, jak se pro moderní a úspěšnou společnost sluší. Management firmy Cologna press se rozhodl udělat radikální krok a začíná budovat vzdělávací program pro všechny. Týká se všech pracovníků napříč firmou, a to jak směrem ke zvyšování odbornosti,

tak získávání obecných vědomostí, které pomohou rozumět firmě a jejím problémům.

Zařadili jsme se mezi žadatele o grant Evropské unie (tzv. EU Grant) a předložili svou konkrétní žádost „EDU Cologna - vzdělávání pro všechny“, která nám umožní naše kroky ve vzdělávání uskutečnit. Držme si palce, aby naše žádost byla schválena a my všichni mohli čerpat prostředky na vzdělávání, které je jedním z motorů rozvoje každé firmy.

INFORMAČNÍ MIX

GSM od června 2008 nově

V minulém čísle Colognovin jste se mohli dočíst o našem o zákazníkovi, který je pro nás jedním z klíčových.

T-Mobile je svým růstem jedním z nejdynamičtějších operátorů, který prodělal významný krok v rozvoji služeb. A naše firma se rozhodla pro aktivaci telekomunikačního řešení právě od tohoto operátora. Tato změna byla uskutečněna nejen z důvodů nabízených podmínek, ale také díky potenciálu, který operátor má a do budoucna bude nabízet svým zákazníkům.

T-Mobile



Fotosoutěž

V červnovém vydání firemních Colognovin byla vyhlášena fotografická soutěž o ceny pro zaměstnance naší společnosti.

Jaké bylo překvapení, když do konce září přišel na e-mail snímek od jediné soutěžící. Odměnu tedy automaticky získává Jana Hanková za fotografii nesoucí název Krása přírody.



Zaměstnanci měsíce

Jak jsme již mnohokrát opakovali nejen na stránkách našeho magazínu, vedení firmy si skutečně váží všech lidí, kteří ve firmě poctivě pracují a jsou ke společnosti loajální.

Každý měsíc je vyhodnocován podle individuálních výsledků nejlepší zaměstnanec minulého měsíce. V tomto kalendářním roce byli zatím oceněni tyto naše kolegyně a kolegové: Robert Saulich, Václav Zedník, Dušan Převrátíl, Martin Folkman, Jan Širc, Petra Poláková, Lenka Nováková, Zlata Kukalová, Vlasta Vaňková, Milan Petr a Jana Hanková.

10

let ve firmě

Za období červenec - prosinec 2008 oslavili deset let v naší firmě pánové Robert Saulich, Martin Folkman a Bohdan Holona.

„Deset za deset“ je heslem pro naše loajální zaměstnance a nejenak tomu bylo i tentokrát.

Výroční zpráva

V červnu jsme dali do oběhu výroční zprávu za rok 2007.

Tento dokument dává ucelený obraz o naší firmě nejen stávajícím a potenciálním zákazníkům, ale je k dispozici všem odborným i laickým subjektům.



Novoroční party



Další firemní novoroční party je téměř za dveřmi.

Sejdeme se v sobotu 23. ledna 2009 ve Vodním světě Kolín.

Nejen prací živ je člověk

Pokračujeme v představování našich spolupracovníků, kteří mají zajímavé koníčky a zájmy. Dalším z nich je Martin Kouda, který pracuje jako programátorský guru v naší firmě.



Kdy ses poprvé potopil?

Tak to si úplně přesně nepamatuji, ale tuším, že to bylo někdy okolo mého osmého až devátého roku doma ve vaně. A od té doby mě potápění nepustilo. :-)

Čím tě potápění vzalo?

Potápění se mi líbilo odjakživa. Už jako dítě jsem měl potápěčské brýle, ploutve a šnorchl, prostě základní vybavení každého potápěče. A pokaždé, když jsem byl s rodiči někde u vody, ať to bylo v lomu, u moře nebo jen na písáku, jsem trávil desítky minut pozorováním světa pod hladinou. Když jsem byl starší, jeden kamarád mi nabídl, ať to zkusím s přístrojem. A od té doby se potápím. To bylo někdy v roce 1998.

Jaký je tvůj nejzajímavější úlovek?

Rozdělím to na dvě části, na opravdový úlovek a lov beze zbraně. V prvním případě je pro mě asi nejzajímavější kořistí chobotnice, která měla rozpětí chapadel okolo dvou metrů. Ve druhém případě jsou to docela povedené noční záběry z moře. I když musím říct, že pro zajímavé záběry nemusí člověk cestovat až k moři, ale stačí zajet třeba na Hradištko. I zde se dají „ulovit“ pěkné a velké ryby.

Potápíš se ve sladké i slané vodě. Co upřednostňuješ?

Pro mě je relax jakýkoliv pobyt pod vodou. Není rozdíl jestli je sladká nebo slaná. Moře je samozřejmě zajímavější v tom smyslu, že tam jsou k vidění

věci, které ve sladké vodě člověk nepotká, například vraky lodí, letadel. Ale i ve sladké vodě je možno vidět spoustu zajímavých živočichů a i věcí. Znáš dokonce jeden lom, kde je na dně vrtulník, autobus a osobní auto. Tento lom je určen mimo jiné k výcviku pro vrakové potápění.

Zažil jsi nějakou horkou chvíli pod vodou?

Jednou se mi v potápěčských začátcích stalo, že mi asi ve dvaceti metrech zamrzla automatika a do pusy se mi valil vzduch a nedalo se moc dýchat. Sice jsem měl automatiku záložní, ale v tom zmatku jsem si na ni nějak nevzpomněl a vyrazil jsem rychle směrem hladina. Naštěstí jsem se v této hloubce nepohyboval dlouho, a tak nehrozily žádné komplikace.

Co na potápění tvá rodina? Je to adrenalin i pro ně?

Myslím, že už si všichni zvykli, ale adrenalin to pro ně zatím není. Nikdo se se mnou ještě potápět nechce. Tak uvidíme...

Jak se dá k potápění dostat?

Osobně jsem se k potápění dostal v hospodě, kde se scházela parta potápěčů. Měl jsem mezi nimi několik kamarádů. Po nabídce jednoho z nich jsem to zkusil, pak absolvoval několik zkoušek a drží mě to dodnes. Ale jinak u nás existuje spousta sportovních klubů, kam je možné se přihlásit a se sportovním potápěním začít.

Setkání se povedlo

Další společná celofiremní akce, neformální setkání zaměstnanců, se konala na konci června na hřišti v Nebovidech.



Podnik byl uskutečněn v rámci Benefit programu jako jedna ze zaměstnaneckých odměn a především jako poděkování všem zaměstnancům za jejich práci a loajalitu k firmě. Na celou akci byli samozřejmě přizváni i rodinní příslušníci, děti i dospělí. Pro všechny byl zajištěn pestrý program v podobě fotbalového utkání,

hry petanque, zábavných her a soutěží pro děti a oblíbená jízda na čtyřkolkách. Ani občerstvení nebylo k zahoezení. Lahůdkám, mezi které patřilo mimo jiné i domácí uzené a vepřová kýta na grilu, nešlo odolat. O zpříjemnění večera se postaral Fanda Kampe se svojí kapelou.






Křížovka

Tajenkou této křížovky je citát Louise Armstronga:

Život je jako trubka: když do ní nefoukáš (tajenka).

Vyluštěnou tajenku pošlete **do 15.1. 2009** na e-mailovou adresu colognoviny@etiketa.cz.

Prosíme, nezapomeňte uvést kromě tajenky vaše jméno a příjmení.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|------------------------------------|------------------------|--|--|---|---------|--|---|---|----------|--|--|--|---|----------------------|---|---------------------------|------------------|
| P.: ANAS, ANAT, RAP, REN, YSAT | ŠLÉPĚJE | TURECKÝ ČETNIK | OSOBNÍ ZÁJMENO | POHODNÝ | PROTIKLAD  | TROŠKU | POPĚVEK | STARÉ VZTAŽNÉ ZÁJMENO | VESPOD |  | UNIKÁTNÍ | ZNAČKA HLINÍKU | PATŘÍČÍ NÁM | DRUŽKA BOHA BAALA |  | ORGANICKÉ BARVIVO | LEDVINA (LEK.) | BEDUÍNSKÝ PLÁŠT | |
| TĚMĚŘ | | | | | | DOBŘÁ VLASTNOST | | | | ŽENSKÉ JMÉNO | 11 | | | | PAPOUŠEK | | | | |
| CHRÁNĚNÉ ÚZEMÍ V TATRÁCH | | | 5 | | | JITRO LISTNATÝ STROM | | | | NADŠENÍ JMÉNO SPISOVATE- LE PAVLA | | | | | ČÍ LEPIDLO | | | | |
| INICIÁLY HERCE VETČEHO | | | SOUPRAVA HRACÍ LIST | | | | | SVOBODNÝ STATEK JEZDECKÝ KABÁT | | | | TRAMVAJ (NÁREČ.) SILNĚ OPILÝ | | | | | | | |
| POTOM | | | | HROMADA BYVALÝ VELMISTR V ŠACHU | | | | ACETYLEN PŘÍBLIŽNĚ | | | 2 | | TELEVIZNÍ (ZKR.) SEVERSKÝ PAROHÁČ | | | | MATERIÁLY VÝZNAMNÉ V ELEK- TRONICE | DVAKRÁT SNIŽENÝ TON | |
| VÝTAŽEK Z BYLIN | 10 | | | | ŘECKÉ PÍSMENO PROCHÁZE- JÍCÍ TURISTA | | 8 | | MOHAME- DŮV RÁDCE DOBŘE FUNGOVAT | | | | | SOPEČNÝ KANÁL AUTOR FER. MRÁVENCE | | | | | |
|  | PLYNNÉ SKUPEN- STVÍ VODY | VRANÍK JEMENSKÝ PŘÍSTAV | | | | ČASOPISY A NOVINY ZDVORILÝ OHLED | | | | JM. UČITELE NÁRODŮ ČÁST MOLEKULY | | | | | ČIDLO ČICHU PLETENICE VLASŮ | | | | |
| MATLAT | | | | | | FIALOVÁ BARVA KILOTUNA | | | | | | SPRÁVNÍ JEDNOTKA, OLYMPIJSKÝ REKORD | | | | 3 | ZNAČKA LANTHANU ČÍNSKÉ Ž JMÉNO | | |
| DOMÁCKÝ ADOLF | | 12 | | KRÁTKÉ KABÁTY PŘEDLOŽKA | | | | KORÁLOVÝ OSTROV LYŽAŘSKÁ DISCIPLÍNA | | | | | OBŘÍ PŘEDMĚT ŘÍDKÁ TKANINA | | | | | | |
| KARETNÍ HLÁŠKA | | | SMLOUVA MODLY | | | | | PŘE KILO- PASCAL | | | | PSÍ PLEMENO ČÁST | | | | | | 9 | PSOVITÁ SELMA |
| ELEK- TRICKÝ NABÍTÁ ČÁSTICE | | | | | | | 1 | PŘELUD OBILNINA | | | | VĚNOVANÉ VĚCI PENĚŽNÍ ČÁSTKA | | | | | OBČANSKÉ FORUM VYBÍZET K NÁVSTĚVĚ | | |
|  | DĚDEČEK (NĚM.) | JED PROTI HMYZU LUŠTĚNINA | | | | PŘED- STAVENÝ KLÁŠTERA VIDINY | | | | FYZIKÁLNÍ VELIČINA RMUT | | 6 | | | TADY IZOLAČNÍ LEPENKA | | 4 | | |
| STARÁ REČKA MINCE | | | | | MASITÁ ČÁST TĚLA DECIMETR | | | | ASJSKÝ NOSIC NUŽE | | | | | PATŘÍČÍ IVÉ OBČANSKÝ PRUKAZ | | | | | |
| 12.00 HODIN | | | | | | | 7 | JINAM | | | | | | ZEMĚ- DĚLSKÁ NÁRADI | | | | | |
| SPOJKA | | | | KAP | | | | KŘÍŽENEC OSLA A KOBYLY | | | | | | ČÁST BOTY | | | | | 13 |

My a sponzoring

Pomáháme Srdíčku



Stali jsme se partnerem sdružení SRDÍČKO a společně s touto organizací se snažíme pomáhat vozíčkářům a těžce tělesně postiženým zapojit se do všech oblastí života.

Iv letošním roce jsme přispěli Sdružení Srdíčko na rekondiční pobyt postižených spoluobčanů v zahraničí.



Dejte šanci dětem ulice



Projekt Šance je první preventivní a humanitární program pro sexuálně zneužívané děti a mládež a dále pro oběti obchodování s mladými lidmi, které se na ulici dostaly kvůli neshodám rodičů, útekem z dětských domovů, výchovných ústavů či rozvrácených rodin a které žijí v ČR na ulici opuštěny nebo v zapomenutí.

Vrámci Projektu Šance u nás vzniklo několik zařízení a od roku 1998 funguje „Streetworkcentrum“, které poskytuje klientům komplexní služby a vybavení v rámci programu První pomoc v nouzi. Klienti se zde mohou občerstvit, osprchovat, vyprat si, nechat si udělat testy na HIV a žloutenku či získat potřebné kontakty na odborníky. Dům Šance existuje od roku 2003 a plní funkci alternativně vzdělávacího, resocializačního a volnočasového centra.

Streetworkcentrum i Dům Šance nabízejí svým klientům potravinový program. Do budoucna se plánuje rozšíření Domu Šance o truhlářskou a keramickou dílnu, o učebny pro jazykovou výuku a práci s počítačem a o prostory určené pro různé druhy terapií. Ceny za služby v centrech jsou symbolické a vychovávají klienty k tomu, že všechno, co si mohou v normálním světě opatřit, stojí peníze. Motto Projektu Šance zní: „Není umění dát člověku v nouzi najít,

umění je naučit ho na jídlo si vydělat.“

Naše společnost přispěla dílně částkou 20 000 Kč. Vyrobili jsme pro klienty etikety, které použili při výrobě předmětů, jejichž koupí třeba i vy přispějete Projektu Šance, podpoříte další provoz pracovní dílny a terapií prací „děti ulice“ v Domě Šance.

Více informací najdete na **www.sance.info**

Podpora nejmenších

Již před několika lety jsme ze širokého spektra sponzorských možností zvolili podporu Kojeneckému ústavu v Kolíně.

Těm, kterým bylo odepřeno to nejcennější, co malý člověk může do života dostat, tedy úplná, milující rodina, se naše firma snaží již několik let

alespoň finančně vypomáhat a zajistit tak vyšší kvalitu jejich nelehkého životního startu. V letošním roce jsme přispěli částkou 167 570 Kč.

