

ETICKÝ KODEX

COLOGNIA PRESS, A.S.

Verze: 02
Výtisk č.: 1
Datum vydání: 22.9.2017
Platnost od: 22.9.2017
Zrušovací ustanovení:

	Zpracoval	Ověřil za ISO	Schválil
Funkce	PVQ	Quality specialist	CEO
Jméno	Denisa Hanusková	Denisa Hanusková	Štěpánka Líznerová
Datum	22.9.2017	22.9.2017	
Podpis			

Před použitím dokumentu si ověřte, zda se jedná o platné znění. Platné znění je k dispozici elektronicky v interním systému společnosti a v řízených kopiích.

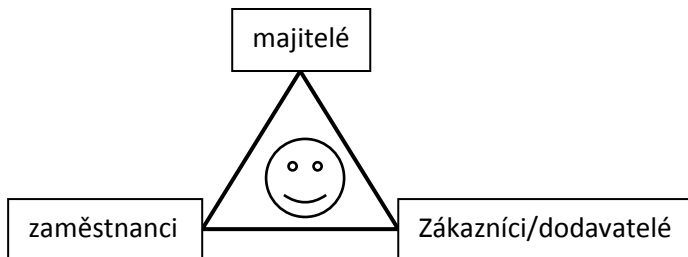
Tento dokument je výhradně duševním vlastnictvím společnosti Colognia press, a. s. a postupování třetím osobám lze provádět pouze se souhlasem specialisty kvality společnosti.

Obsah

1. K čemu etický kodex?	3
2. Pravidla vztahu mezi zaměstnanci navzájem	4
3. Pravidla vztahu mezi majiteli a zaměstnanci	5
4. Pravidla vztahu se zákazníky a dodavateli	5
5. Pravidla vztahu k životnímu prostředí, regionu a státní správě	6
6. Pravidla vztahu s konkurencí.....	6
7. Podněty k dodržování etického kodexu	6

1. K čemu etický kodex?

Cílem naší interní politiky je spokojenost všech tří stran, které se podílejí na chodu společnosti – **majitelů, zaměstnanců a zákazníků/dodavatelů**. Žádný ze vztahů mezi dvěma stranami by neměl výrazně omezovat stranu třetí – to znamená, že **vztahy mají být vyvážené**.



Příklady:

- Když je příliš úzký vztah mezi **majiteli a zákazníky**, doplácí na něj zaměstnanci (nízkou mzdou, tlakem na kvalitu práce bez podpůrných nástrojů – **zaměstnanci odcházejí**).
- V případě, že je **majitel** příliš solidární se **zaměstnanci**, zákazníkovi je dodávána nekvalita – **zákazníci odcházejí**.
- V případě, že tato situace nastane mezi **zaměstnanci a zákazníky**, firma nemá zisk – **firma zkrachuje**.

Ve všech třech případech nakonec dojde k tomu, že budou **nespokojení všichni**.

Dva základní důvody, proč etický kodex mít a proč ho znát:

1. **Etický kodex vymezuje chování a způsob práce** v Colognia press, a.s. tak, aby pomyslný „trojúhelník“ zůstal rovnostranný – tedy, aby všechny tři jeho vrcholy (majitelé, zaměstnanci a zákazníci) k sobě měly stejně blízko a jejich vzájemný vztah byl vyrovnaný.
2. Abychom společně dokázali dodržovat pravidla chování a práce, musíme je všichni znát a pro všechny musí být stejná. Tento etický kodex platí pro všechny zaměstnance Colognia press **napříč celou hierarchií**.

V Colognia press jsme se rozhodli řídit nejen normami zákonnými, ale snažíme se zlepšit prostředí a podmínky v naší společnosti, jak je to nejvíce možné. K tomu nám pomáhají také norma o řízení kvality (ISO 9001), o bezpečnosti práce (OHSAS 18001), o životním prostředí (ISO 14001) a podněty od Vás, našich zaměstnanců.

Základní pravidla, kterými se řídíme, jsou:

- Vyrábíme v kvalitě očekávané zákazníkem a realizujeme férovou prodejní cenu – máme **spokojené zákazníky**
- Abychom dobře vyráběli, musíme mít **spokojené zaměstnance**
- Vyrábíme efektivně, **spokojení** jsou naši **majitelé**
- Vyrábíme co nejvíce ekologicky a na základě platných předpisů – **zbytečně nezatěžujeme životní prostředí**.

2. Pravidla vztahu mezi zaměstnanci navzájem

Firma, která nemá spokojené zaměstnance, není dlouhodobě úspěšná. Ke spokojenosti ale nestačí pouze mzda. Colognia press, a.s. se snaží vytvářet takové podmínky, aby zaměstnanci byli spokojeni a měli možnost se svobodně vyjadřovat. Abychom svou práci vykonávali dobře, musíme v ní vidět smysl, musíme z ní mít dobrý pocit a musíme být respektováni.

- **Chováme se k sobě s respektem.** Nikdo z nás asi není s to dodržet toto pravidlo vždy na sto procent. V případě selhání se druhému vždy omluvíme a snažíme se, aby se to neopakovalo.
- **Žádný učený z nebe nespadá.** Abychom mohli správně a dobře pracovat, potřebuje každý z nás čas a prostor pro zaškolení. Za nezalost se neponižujeme. Pokud víme více než jiní, o své znalosti a dovednosti se podělíme.
- **Chyby si přiznáváme, netajíme je.** Pokud se stane chyba, ohlásíme ji, abychom ji mohli opravit. Nezatajujeme chyby, které jsme udělali my, nebo ostatní, ale snažíme se přijít na způsob, jak je neopakovat.
- **O problémech nejen mluvíme, ale řešíme je.** Pokud se nám něco nelíbí, řešíme to. Nepomlouváme se navzájem a nekritizujeme se bez návrhů na zlepšení. Každý umí říct, že něco nefunguje, důležité je společně přijít na to, jak to opravit.
- **Jdeme po míči, ne po hráči.** Každý děláme chyby. V Colognia press si za chyby nenadáváme, ale snažíme se přijít na způsob, jak jim předcházet.
- **Není hloupého nápadu.** Každý z nás má jiné zkušenosti, každý ví něco, čím může přispět. Víťáme náměty, připomínky ke zlepšení od všech zaměstnanců a za žádný nápad druhého neshazujeme.
- **Rozmanitost je vítaná.** Každý z nás je jiný. V Colognia press jsme tolerantní a nevylučujeme z kolektivu ostatní pro jejich odlišnosti – vzhledové, povahové i názorové.
- **Chováme se bezpečně.** Nic není důležitější než zdraví. Dodržujeme veškeré pokyny bezpečnosti práce a požární ochrany, a pokud porušení uvidíme, raději jej ohlásíme. Když se někomu něco stane, je už většinou pozdě.

3. Pravidla vztahu mezi majiteli a zaměstnanci

Pro účely tohoto Etického kodexu nejsou majitelé jen osoby vlastníci firmu, ale také veškerý jejich majetek – know-how, materiál, stroje, na kterých pracujeme a budova samotná.

- **Chováme se k sobě profesionálně.** Náš vztah je rovnocenný – každý nabízí něco, co druhý potřebuje a vzájemně se bez sebe neobejdeme.
- **K majetku firmy se chováme jako ke svému.** Ve chvíli, kdy pracujeme, máme veškeré vybavení a zařízení půjčené a plně za ně zodpovídáme. Jsme opatrní a zbytečně neplýtváme.
- **Nepomlouváme a veřejně nekritizujeme.** Každý z nás je součástí firmy a má nárok na svůj názor. Případné problémy ale vždy řešíme interně. Nemluvíme o nich před zákazníky, dodavateli, konkurenty, a to ani potenciálními.
- **Neproзраzujeme firemní know-how.** Desetiletí zkušeností a získaných znalostí tvoří majetek firmy, kterému se říká know-how. Víme, jak na to, a konkurenci to říkat nechceme.
- **Zisk firmy je důležitější než osobní zisk.** Neobohacujeme se na úkor majitelů. Pracujeme tak, aby to bylo co nejvýhodnější pro firmu, ne pro jednotlivce.
- **Využíváme pracovní dobu.** Pracujeme efektivně, tak, abychom maximálně využili na pracovišti strávený čas. Efektivita není v počtu hodin strávených v práci, ale v počtu správně vykonaných úkolů.

4. Pravidla vztahu se zákazníky a dodavateli

Veškeré peníze, které máme, pocházejí od zákazníků. Všechno, s čím pracujeme, zase od dodavatelů. Jsou důležitým článkem našeho výrobního procesu.

- **Neděláme na zákazníkovi pokusy.** Nezkoušíme, co zákazník ještě snese. Snažíme se vyrábět pro všechny zákazníky ve stejné – co nejvyšší – kvalitě.
- **Nelžeme o tom, co dokážeme.** Když něco vyrobit neumíme, tak netvrdíme, že to umíme.
- **Nezvyšujeme.** Ke kategorizaci zákazníků a dodavatelů slouží nástroje oddělení, kteří s nimi jednají. V rámci jednotlivých kategorií nerozlišujeme jednotlivé firmy.
- **Jsme rovnocenní.** K zákazníkům a dodavatelům se chováme jako k sobě rovným partnerům. Nepovyšujeme se nad nimi, ani se před nimi neponižujeme.

5. Pravidla vztahu k životnímu prostředí, regionu a státní správě

- **Životní prostředí nám není lhostejné.** Šetříme ho maximálním možným způsobem.
- **Když to jde, používáme ekologické výrobky.** Ekologičnost je jednou z nejdůležitějších vlastností používaných materiálů, strojů a nástrojů.
- **Řídíme se zákonem.** A samozřejmě také veškerými normami pro oblast environmentální politiky doma i v zahraničí.
- **Rádi pomůžeme dobré věci.** Jsme partneři uměleckých výstav, sportovních akcí, pomáháme potřebným.
- **Jsme otevření.** Vycházíme vstříc všem orgánům státní správy a pravdivě je informujeme. Důsledně plníme své finanční závazky vůči státní správě.

6. Pravidla vztahu s konkurencí

- **Jsme čestní.** Nepoškozujeme pověst konkurence ani jejich představitelů. Nepokoušíme se nečestnými způsoby získat informace o podnikání konkurentů.
- **Respektujeme důvěrnost informací.** Zaměstnanci ve styku s konkurencí neprozrazují důvěrné obchodní či jiné informace.

7. Podněty k dodržování etického kodexu

Společnost vytváří podmínky pro to, aby všichni zaměstnanci měli možnost vyslovit své mínění o chování společnosti, jejich rozhodnutích nebo o chování zaměstnanců.

- **Podněty k etickému kodexu jsou přijímány jakoukoliv formou.** Výkonná ředitelka společnosti také informuje podávající osobu o způsobu vyřízení jejího podnětu.
- **Každé sdělení může být důležité.** Na návrh výkonné ředitelky projedná představenstvo společnosti jakékoliv sdělení a v případě potřeby přijme nápravná opatření.
- **Sdělení je důvěrné.** Podnět, který zaměstnanec podá, je považován za důvěrnou informaci a jako taková není bez souhlasu podávající osoby postoupena dále.
- **Sdělení podnětu není nic, co by mělo být potrestáno.** Společnost vylučuje jakýkoliv postih či negativní vliv na zaměstnance, který podal podnět v souladu s tímto etickým kodexem.