

VÝROČNÍ ZPRÁVA **2013**

Columbia press, a.s.





Obsah

| | |
|--------------------------------------|----|
| Finanční a provozní výsledky | 3 |
| Úvodní slovo předsedy představenstva | 4 |
| Profil společnosti | 5 |
| Statutární orgány | 5 |
| Zpráva vedení společnosti | 8 |
| Systém řízení kvality | 10 |
| Sociální odpovědnost společnosti | 11 |
| Personální politika společnosti | 11 |
| ICT | 12 |
| Výhled do roku 2014 | 13 |
| Rozvaha | 14 |
| Výkaz zisku a ztráty | 20 |
| Výrok auditora k účetní závěrce | 23 |



Finanční a provozní výsledky

| | | 2013 | 2012 | 2011 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Výnosy z prodeje výrobků, zboží a služeb | tis. Kč | 269 124 | 234 049 | 199 570 |
| Provozní výsledek hospodaření | tis. Kč | 3 317 | 3 110 | 3 999 |
| Výsledek hospodaření před zdaněním | tis. Kč | 4 592 | 909 | 2 916 |
| Výsledek hospodaření po zdanění | tis. Kč | 3 907 | 436 | 2 345 |
| Vyplacené dividendy | tis. Kč | 0 | 0 | 0 |
| Aktiva celkem netto | tis. Kč | 178 247 | 174 794 | 174 477 |
| Vlastní kapitál | tis. Kč | 54 928 | 51 022 | 50 585 |
| Průměrný přepočtený počet zaměstnanců | | 80 | 75 | 73 |

Vážení přátelé, milí klienti, obchodní partneři,

každý rok předkládáme výroční zprávu. Ta má vždy trochu jiný nádech, který vyplývá obvykle z nálady, která je ve společnosti, stejně tak nálada, která je v samotné firmě. My se snažíme si udržovat náladu dobrou. Někdy nám k tomu pomáhá i výsledek našeho počínání a pochopitelně i výsledek naší činnosti. Rok 2013 byl rokem dobrým.

Jsem rád, že mohu za naší obchodní a výrobní společnost říci, že minulý rok splnil naše očekávání. Ač jsme si dali cíle, které můžeme nazvat výzvou, dosáhli jsme jich. Plnění našich plánů tržeb se podařilo naplnit na 98% i přes ambiciózní předpoklad růstu o 15%. Takový posun je ojedinělý v našem segmentu.

Výsledek odpovídá strategii naší firmy, která je velmi jednoduchá: do roku 2016 se stát leaderem na trhu tzv. narrow web UV Flexo tisku v České republice. Takovému cíli je třeba zcela logicky i něco obětovat a pochopitelně i přidat na výkonu, měnit věci, měnit a vylepšovat procesy, upgradovat funkci informačních systémů, vzdělávat spolupracovníky a řadu dalších činností. Řídíme se pravidlem „pokud neuděláš změnu, nic se nezmění“.

Protože se pohybujeme ve 21. století, kdy jen změny a rychlé změny mohou vést k úspěchu, snažíme se „infikovat“ i naše okolí. Myslím, že se nám tato změna začíná dařit. To dokazuje i nárůst našeho tržního podílu na trhu v ČR, který podporujeme i vstupem do nových segmentů.

Závěrem chci poděkovat všem spolupracovníkům, kteří berou naše výzvy za své, stejně tak našim partnerům, klientům a všem, kteří vytváří naši velkou rodinu.



Jaroslav Vendl, CEO
Kolín, červen 2013

Profil společnosti

Columbia press, a.s. je dynamická, mladá, ale z pohledu klienta již tradiční, polygrafická společnost. Naším produktem jsou samolepicí etikety, visačky, vstupenky a obalový, flexibilní materiál napříč průmyslovými odvětvími.

Užité technologie UV flexo, sítotisk a v neposlední řadě i tisk digitální (UV INK JET).

Struktura odběratelů je široká (strukturou velikost/odvětví) a stabilní, což společnosti umožňuje předcházet případným výkyvům trhu způsobených fluktuací trhu.

Oblastí působnosti společnosti je převážně Česká republika. Export do zemí EU nabývá na významu a reprezentuje v roce 2013 12%.

Statutární orgány a výkonný management společnosti

Představenstvo

k 31. 12. 2013

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Ing. Jaroslav Vendl | předseda představenstva |
| Jan Dvořák | člen představenstva |
| Ing. Zdeněk Tůma | člen představenstva |

Vedení společnosti

k 31. 12. 2013

| | |
|---------------------|-----------------|
| Ing. Jaroslav Vendl | výkonný ředitel |
|---------------------|-----------------|

Dozorčí rada

k 31. 12. 2013

| | |
|------------------|-----------------------|
| Ing. Václav Kupr | předseda dozorčí rady |
| Pavel Kubáč | člen dozorčí rady |

Základní údaje o společnosti

| | |
|--|--------------------------------|
| Název: | Columbia press, a.s. |
| Sídlo: | Havlíčková 844, 280 02 Kolín 4 |
| IČ: | 26186292 |
| DIČ: | CZ26186292 |
| Základní jmění: | 19.000.000,- Kč, splaceno 100% |
| Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6634 | |
| Den zápisu: | 29.6.2000 |

Kontakt:

telefon - zákaznický servis: +420 321 752 111
GSM brána: +420 723 845 382 (72-ETIKETA)
fax: +420 321 752 110

<http://www.etikety.cz>

Významné milníky v historii firmy

| | |
|------|---|
| 1996 | 12. srpen 1996 oficiální vznik firmy zápisem do obchodního rejstříku |
| 1996 | nákup stroje Arsoma |
| 2000 | transformace na akciovou společnost Colonia press, a. s. |
| 2002 | stěhování do nových prostor investice do flexotiskového stroje Gallus EM 280 |
| 2004 | certifikace systému řízení ISO 9001 |
| 2005 | pořízení stroje ILMA MP 340 |
| 2007 | certifikace systému ISO 14001:2005 a OHSAS 18001:1999 nákup druhého Gallusu EM 280 instalace nejmodernější technologie CtP |
| 2008 | pořízení třetího Gallusu EM 280 investice do technologie na výrobu čistých bílých etiket ABG Omega |
| 2009 | nákup, instalace a úspěšné zprovoznění stoprocentní kontroly tisku získání DPG certifikace |
| 2010 | nákup a instalace špičkové vysokoobrátkové rotačky Gallus RCS 330 zahájení prací na rozšiřování výrobních prostor a zkvalitnění zázemí firmy získání ocenění Obal roku 2010 za Braillovo písmo na laminátových obalech |
| 2011 | zprovoznění nových výrobních prostor nákup a instalace druhé rotačky Gallus RCS 330, digitálního inkjetu Jetrion 4830 a finalizačního zařízení od anglické firmy AB Graphic International ocenění od Světové obalové organizace za Braillovo písmo na laminátových tu- bách (jako první česká firma v historii získává Colonia press zlatou Cenu prezi- denta) |
| 2012 | rok s rekordními tržbami a odezvou v odborném tisku získání certifikátu HD flexo (jako první tiskárna v Česku i na Slovensku) investice do přístroje na automatické lepení tiskových forem a do recepturovacího systému pro dokonalé míchání barev |
| 2013 | pokračování růstu společnosti diverzifikace obchodních aktivit v rámci polygrafie optimalizace procesu výroby a obchodu (internetová rozhraní) |

Vize

Naše vize je být respektovaným hráčem a dodavatelem samolepicích etiket s akcentem na kvalitu a zákaznický servis.

Mise

Mise Colonia press je generovat přidanou hodnotu zákazníkovi ve špičkové kvalitě produktu.

- orientace na zákazníka a jeho specifické požadavky
- kvalita a operativní flexibilita podpořena informačním managementem
- pružná, agilní a inovativní organizace
- vzdělání lidí a profesionální reprezentace firmy
- ochrana životního prostředí a kultura pracovního prostředí

Zpráva vedení společnosti

Jaký byl rok 2013?
Těžký.

Začínáme s výrazně posíleným managementem firmy a agilita naší firmy se stupňuje nejen interně, ale hlavně i externě. Klienti beze sporu cítí změny, které se dějí v jejich prospěch. Změny jsou primárně vnímány v úrovni zákaznického servisu, který byl posílen personálně i odborně. Filozofie společnosti se odráží i v přístupu všech spolupracovníků, kteří cítí, že firma je taková velká rodina, se kterou trávíme většinu svého času. Proto se k ní musíme i náležitě chovat. Na oplátku relativní svoboda v seberealizaci a otevřený přístup managementu pomáhá zlepšovat věci na všech úrovních.

V roce 2013 jsme realizovali mnoho změn, které budou mít přínos až v letech následujících. Hlavní změna je v řízení lidských zdrojů a zaměření se na přirozené propojení všech oddělení, komunikace mezi nimi, vytváření fungujících platforem.

Pokračujeme v optimalizaci nákladů a snažíme se využít všech zdrojů. Kvalita je fenomén, kde má každá společnost co zlepšovat a změny podniknuté v roce 2013 budou přinášet své ovoce s mírným časovým odstupem a věříme, že 2014 budeme sklízet ovoce tvrdé „kvalitní“ práce.

Podpora lidských zdrojů nám umožnila i kvalitativní posun v oblasti obchodu. Pomocníkem, který jistě ukáže své přednosti v budoucnu je implementace CRM Sales Force, který zprůhledňuje naše konání, naše aktivity a všechny aspekty obchodu. Zároveň ukazuje výkonnost a lze analyzovat data napříč segmenty, obchodními zástupci a pochopitelně i s novými výzvami, které v pozitivním i negativním smyslu přichází od klientů.

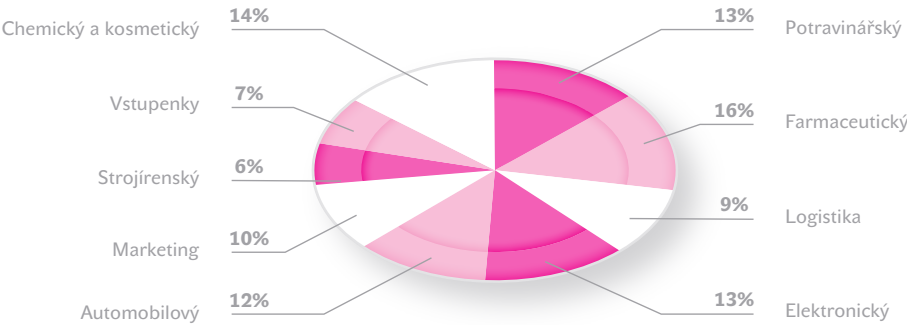
Pořád si jdeme vlastní cestou a budujeme procesně řízenou společnost. Trh, kde působíme (90% ČR) je bez větších změn. V důsledku nejen dotačních výzev, ale i intervence ČNB na oslabení české koruny se byznys významně komplikuje hlavně z pohledu českých firem, které importovaným surovinám dávají přidanou hodnotu. Cash flow naší firmy je stále dobré, byť parametry trhu a disciplína klientů se nelepší.

Snižujeme počet dodavatelů a snažíme se budovat partnerské vztahy. Vzhledem tlaku na ceny na trhu ČR, jsme nuceni přenášet tento tlak, hledáme i rezervy u nás. Stále existují.

Plán tržeb roku 2013 byl velmi ambiciózní. V roce 2013 jsme pokořili další metu bezmála 270 mio CZK. Naše cíle jsou vyšší. Do roku 2016 chceme být leaderem v našem segmentu tedy UV Flexo narrow web tiskové technologie. Pohybujeme se po plánované křivce a jsme přesvědčení, že se podaří.

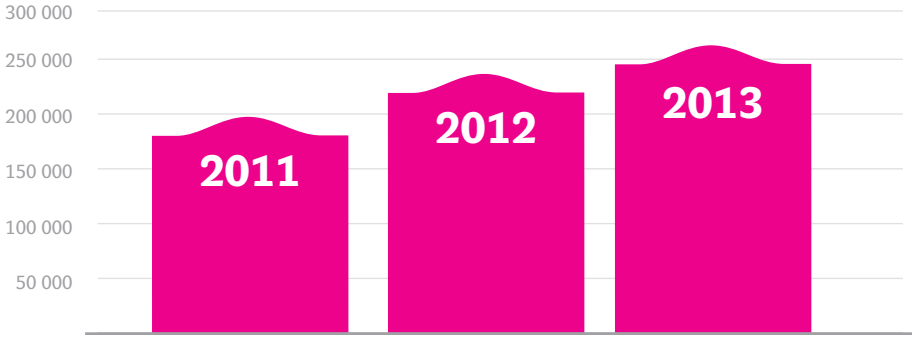
Jsme dynamičtí inovátoři. Colognia press pokračuje v tom, co je jí blízké. Automatizace procesů, optimalizace work flow. Lean management by měl být vlastní všem. Bohužel však i zde máme své rezervy a ty je třeba řešit nejen v obchodě, ale i ve výrobě, kde je prostor pro razantní růst efektivity. Výroba samolepících grafických etiket, visaček, termoetiket, vstupenek a obalového materiálu je stále to, co nás živí. Chceme tvořit, tedy chceme více být viděni na poli grafických, složitých etiket s vyšší přidanou hodnotou. Na trhu se musíme více profilovat, držet si svou cenu a produkt podporovat servisem, samozřejmě ruku v ruce s produkty s vyšší přidanou hodnotou jako je peel-off, Braille písmo a jiné. V neposlední řadě potisk laminátových obalů (tub) zaznamenává díky naší specializované technologii a zkušenému týmu, růst. Další věci přijdou...

Procentuální zastoupení jednotlivých průmyslových odvětví



I přes stagnaci trhu zůstává hlavním cílem společnosti její rozvoj, orientace na nových trzích a hledání nových produktů v oblasti polygrafie.

Tržby (v tis. CZK)



System řízení kvality

System řízení kvality dle ISO 9001 je ve společnosti uplatňován od roku 2003, certifikován od roku 2004. Cílem aplikování systému je zvyšování spokojenosti a loajality zákazníků. Politika kvality je založena na vytváření a udržení důvěry ve výbornou kvalitu našich výrobků a služeb. Účinnost zavedeného systému řízení kvality se pozitivně projevuje ve výsledcích společnosti. A to zejména v oblasti efektivity procesů ve firmě a v oblasti budování partnerského přístupu ve vztazích se zákazníky i dodavateli. Kontrola produkce probíhá v průběhu celého procesu výroby a pro řešení nestandardních situací je úspěšně využívána metoda FMEA.

Společnost Cognitiona press, a.s. sklízí významné úspěchy při prezentaci svého systému řízení kvality zákazníkům.

Audity našich klientů, ale i audity externích společností nám pomáhají a máme je rádi. I přes výbornou práci našeho týmu kvalitářů se vždy nalezne prostor pro zlepšení. Ten nám posléze pomáhá v řešení a řízení našich procesů.

Cognitiona press, a.s. je od roku 2009 certifikovanou společností pro výrobu DPG (Deutsche Pfandsystem Gesellschaft = systém vratných obalů) etiket pro německý trh. V roce 2013, tak jako roky předešlé, úspěšně proběhl recertifikační audit certifikační firmou DQS.

V roce 2013 jsme investovali značně nejen do nástrojů a podpory životního prostředí na pracovišti, ale i do dalších životně-prostředové technologií. Zároveň probíhá optimalizace na všech zainvestovaných zařízeních.

Management společnosti Cognitiona press, a.s. si uvědomuje odpovědnost za své chování a chce minimalizovat negativní dopad své činnosti na životní prostředí, a proto společnost se držíme a neustále investujeme do systému environmentálního managementu ISO 14001, který se neustále rozvíjí. Cognitiona press, jakožto moderní společnost, která investuje do své budoucnosti, šla ještě dále a společně s tímto systémem drží a obhájí systém bezpečnosti a ochrany zdraví při práci OHSAS 18001. Zavedení systému managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v organizaci vedlo k omezení rizika pracovních úrazů a poškození zdraví. Zavedením obou systémů došlo nejen ke zvýšení prestiže společnosti, ale také ke zlepšení vztahů s veřejností i odběrateli. Společnost Cognitiona press, a. s. je členem mezinárodní federace výrobců samolepících etiket FINAT.

Sociální odpovědnost společnosti

Cognitiona press, a.s. přijala odpovědnost za vlivy svých výrobků a služeb na životní prostředí, pracovní prostředí a bezpečnost a ochranu zdraví při práci svých zaměstnanců. V rámci environmentální a bezpečnostní politiky se snaží všechny své procesy směřovat k minimalizaci negativních dopadů na zdraví zaměstnanců a na životní prostředí.

Nástrojem pro dosažení těchto cílů je zavedení systému ochrany životního prostředí dle ISO 14001:2005 a systému bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle OHSAS 18001:1999.

Výsledkem těchto snah je zlepšení pracovního prostředí, snížení počtu a závažnosti pracovních úrazů, snížení emisí těkavých organických látek a odpadů z výrobního procesu a snížení energetické náročnosti vyráběných produktů.

V roce 2014 chceme jasně determinovat KODEX společnosti tak, aby všichni „lidé“ ve firmě znali a ctili jednoznačně hodnoty firmy.

Personální politika společnosti

Lidé jsou u nás považováni za nejceněnější zdroj prosperity organizace - pro kvalitní fungování pružné společnosti. Efektivní personální řízení má zásadní podíl na fungování organizace, na její konkurenceschopnosti. Cognitiona press, a.s. si je vědoma důležitosti personálního řízení, podpory personálního a profesionálního rozvoje. Máme zde ještě spoustu práce a rezerv, na kterých musíme pracovat.

Největší potenciál společnosti představuje kvalifikovaný, dobře informovaný, loajální a dobře vedený zaměstnanec, plně ztotožněný s cíli a strategickým směřováním společnosti.

Noví zaměstnanci přijímaní na pracovní místa podléhají důslednému výběru. Kvalitní lidé přinášejí firmě nejvíce. Práce s lidmi představuje unikátní přístup ke každému. Lidské kvality jsou ty nejdůležitější. My je podporujeme dalším vzděláváním, které probíhá v rámci celé firmy na všech úrovních. Firma Cognitiona press pro zaměstnance rovněž organizuje a zajišťuje odborné a jazykové vzdělávání na všech úrovních.

Motivace zaměstnanců je důležitý a fungující nástroj v rukou managementu firmy. Nejen motivace založené na hodnocení pracovních výsledků a loajalitě zaměstnance ke společnosti, ale i další benefity (životní a penzijní připojištění apod.) pomáhají v budování vztahu zaměstnanec, zaměstnavatel. Společnost pokračuje v přímé motivaci zaměstnanců na výsledku nejen jednotlivce, ale i firmy.

Počet kmenových zaměstnanců Cognitiona press, a.s. je stabilní a dosahuje hodnoty 80.

ICT

ICT není pro nás cizí pojem. Naopak. Snažíme se být první v automatizaci procesů našich vlastních, tak i klientů, kterým naše „automaty“ jako je např. internetové rozhraní „moje.etikety.cz“, kde mohou naši klienti pomocí trackingu vidět „svůj“ produkt resp. fázi, ve které se nachází.

ICT v podnicích je výzva, která vzhledem k naší blízkosti k IT problematice a vztahu k procesně řízené firmě nám jistě pomáhá v rozvoji našeho informačního systému. Naše aktivity se snažíme podporovat i ze zdrojů grantů EU v rámci Czech Invest.

Název Programu: ICT v podnicích III, název projektu: Informační systém Colonia press. V roce 2012 jsme také získali grant EU v programu Poradenství – výzva I, projekt „Zvýšení efektivity a organizace interních procesů“. Tento nám pomáhá v rozvoji našich aktivit.

Nové nástroje jako je CRM, Business Intelligence, podpora cloudových řešení atd. Touto cestou jdeme, abychom neztratili kontakt s informačními technologiemi, nástroji, které nám pomáhají vidět věci rychle a být schopni hledat řešení bez prodlevy.

Výhled do roku 2014

Rok 2013 byl úspěšný resp. splnil očekávání v růstu firmy. V roce následujícím (2014) jsou naše síly vztaženy k optimalizaci, efektivitě, lean managementu. Tyto faktory nám pomohou dobrá čísla tržeb „přetavit“ do čísel tradičních, obvyklých zisků v našem segmentu. Zisk bude klíčovým slovem v letech 2014/2015, kdy chceme přijít na trh s novými produkty, které umožní generaci zisku.

V roce 2013 jsme zaznamenali další, dramatický tlak na ceny. Někteří naši klienti mají bohužel potíže s platební disciplínou. Proto je třeba neustálý monitoring a ostrážitost a hledání nástrojů, jak ochránit společnost před těmito vlivy.

2013 a následný 2014 chceme pomoci lidsko-zdrojovým aktivitám a zaměřit se na odborná školení, ale i soft skills napříč celou firmou. Trh se mění, klienti se mění a podpora se musí měnit také, nejen v souvislosti s novými médii, rychlejším přenosem dat, ale hlavně technologiemi, které posouvají business do sféry před deseti lety vnímanou jako science fiction, tedy elektronické ovládání všech procesů z ruky uživatele.

Procesy musíme neustále zlepšovat a být připraveni na všechny situace, které mohou nastat. Je to nekonečná cesta, ale jen jeden vyhrává. Neskromně říkáme, že to chceme být my.

Produkt je to, čím se prezentujeme. Produkt je naše vizitka. Ideálně nový produkt nebo nová či „upgradovaná“ ověřená technologie či produkt pomáhají k úspěchu, stejně jako jeho kvalita a servis poskytovaný zákazníkovi. Z tohoto důvodu je oddělení R&D živé a vytváří společně s obchodem nové příležitosti k zajímavému obchodu pro nás, stejně tak pro klienta.

Plánování napříč obchodem a výrobou je jedním z prvků, které provázejí a významně ovlivňují výkony, ale i atmosféru a pořádek ve společnosti, na pracovištích. Osvěta a výchova klientů resp. dobrá komunikace směrem ke klientovi naším obchodníkem spolu tvoří základ ke komunikaci, plánování a tedy i efektivnímu a kvalitnímu výkonu společnosti.

Lidé, to je největší firemní potenciál. Firma Colonia press se bude i nadále věnovat vzdělávání a všeobecně vzdělávání zaměstnanců na všech stupních.

Rok 2013 byl rokem změn personálních, rokem konsolidace, rokem optimalizace výroby, rokem pokračující dynamiky společnosti. Následující roky budou pokračovat v podobných intencích.

Rozvaha ke dni 31.12.2013 (v celých tisících Kč)

| | AKTIVA ASSETS | 2013 Brutto Gross | 2013 Korekce Provision | 2013 Netto Nett | 2012 Netto Nett |
|-----------|--|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| | AKTIVA CELKEM | 242 085 | -63 838 | 178 247 | 174 794 |
| A. | Pohledávky za upsaný vlastní kapitál | 0 | 0 | 0 | 0 |
| B. | Dlouhodobý majetek | 148 864 | -63 147 | 85 717 | 88 312 |
| B. I. | Dlouhodobý nehmotný majetek | 12 134 | -6 058 | 6 076 | 3 261 |
| B. I. 1. | Zřizovací výdaje | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Software | 6 262 | -6 058 | 204 | 389 |
| 4. | Ocenitelná práva | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Goodwill | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Jiný dlouhodobý nehmotný majetek | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7. | Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | 5 872 | 0 | 5 872 | 2 872 |
| 8. | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek | 0 | 0 | 0 | 0 |
| B. II. | Dlouhodobý hmotný majetek | 136 730 | -57 089 | 79 641 | 83 851 |
| B. II. 1. | Pozemky | 1 825 | 0 | 1 825 | 1 825 |
| 2. | Stavby | 40 040 | -4 617 | 35 423 | 36 723 |
| 3. | Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | 80 638 | -52 097 | 28 541 | 39 312 |
| 4. | Pěstitelské celky trvalých porostů | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Dospělá zvířata a jejich skupiny | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Jiný dlouhodobý hmotný majetek | 438 | 0 | 438 | 438 |
| 7. | Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | 3 | 0 | 3 | 0 |
| 8. | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek | 13 384 | 0 | 13 384 | 5 500 |
| 9. | Oceňovací rozdíl k nabytému majetku | 402 | -375 | 27 | 53 |

| | AKTIVA ASSETS | 2013 Brutto Gross | 2013 Korekce Provision | 2013 Netto Nett | 2012 Netto Nett |
|------------|--|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| B. III. | Dlouhodobý finanční majetek | 0 | 0 | 0 | 1 200 |
| B. III. 1. | Podíly v ovládaných a řízených jednotkách | 0 | 0 | 0 | 1 200 |
| 2. | Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.. | Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Půjčky a úvěry - ovládající a řídící osoba, podstatný vliv | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Jiný dlouhodobý finanční majetek | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7. | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C. | Oběžná aktiva | 87 718 | -691 | 87 027 | 80 935 |
| C. I. | Zásoby | 17 075 | 0 | 17 075 | 17 322 |
| C. I. 1. | Materiál | 10 462 | 0 | 10 462 | 7 326 |
| 2. | Nedokončená výroba a polotovary | 5 974 | 0 | 5 974 | 9 996 |
| 3. | Výrobky | 639 | 0 | 639 | 0 |
| 4. | Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Zboží | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Poskytnuté zálohy na zásoby | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C. II. | Dlouhodobé pohledávky | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C. II. 1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Pohledávky - ovládající a řídící osoba | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Pohledávky - podstatný vliv | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Pohledávky za společníky, členy družstev a za účastníky sdružení | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Dlouhodobé poskytnuté zálohy | 0 | 0 | 0 | 0 |

| | AKTIVA ASSETS | 2013 Brutto Gross | 2013 Korekce Provision | 2013 Netto Nett | 2012 Netto Nett |
|------------|--|--|---|--|--|
| 6. | Dohadné účty aktivní | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7. | Jiné pohledávky | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8. | Odložená daňová pohledávka | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C. III. | Krátkodobé pohledávky | 61 882 | -691 | 61 191 | 62 088 |
| C. III. 1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 51 604 | -691 | 50 913 | 48 268 |
| 2. | Pohledávky - ovládající a řídící osoba | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Pohledávky - podstatný vliv | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Pohledávky za společníky, členy družstev a za účastníky sdružení | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Stát - daňové pohledávky | 356 | 0 | 356 | 401 |
| 7. | Krátkodobé poskytnuté zálohy | 1 499 | 0 | 1 499 | 1 929 |
| 8. | Dohadné účty aktivní | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9. | Jiné pohledávky | 8 423 | 0 | 8 423 | 11 449 |
| C. IV. | Krátkodobý finanční majetek | 8 761 | 0 | 8 761 | 1 525 |
| C. IV. 1. | Peníze | 114 | 0 | 114 | 57 |
| 2. | Účty v bankách | 8 647 | 0 | 8 647 | 1 468 |
| 3. | Krátkodobé cenné papíry a podíly | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Pořizovaný krátkodobý finanční majetek | 0 | 0 | 0 | 0 |
| D. I. | Časové rozlišení | 5 503 | 0 | 5 503 | 5 547 |
| D. I. 1. | Náklady příštích období | 4 626 | 0 | 4 626 | 5 137 |
| 2. | Komplexní náklady příštích období | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Příjmy příštích období | 877 | 0 | 877 | 410 |

| | PASIVA LIABILITIES | Stav v běžném účetním období | Stav v minulém účetním období |
|------------|---|---|--|
| | PASIVA CELKEM | 178 247 | 174 794 |
| A. | Vlastní kapitál | 54 928 | 51 022 |
| A. I. | Základní kapitál | 19 000 | 19 000 |
| A. I. 1. | Základní kapitál | 19 000 | 19 000 |
| 2. | Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-) | 0 | 0 |
| 3. | Změny základního kapitálu | 0 | 0 |
| A. II. | Kapitálové fondy | 875 | 875 |
| A. II. 1. | Emisní ážio | 875 | 875 |
| 2. | Ostatní kapitálové fondy | 0 | 0 |
| 3. | Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků | 0 | 0 |
| 4. | Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách | 0 | 0 |
| A. III. | Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku | 1 900 | 1 900 |
| A. III. 1. | Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond | 1 900 | 1 900 |
| 2. | Statutární a ostatní fondy | 0 | 0 |
| A. IV. | Výsledek hospodaření minulých let | 29 246 | 28 811 |
| A. IV. 1. | Nerozdělený zisk minulých let | 29 246 | 28 811 |
| 2. | Neuhrazená ztráta minulých let | 0 | 0 |
| A. V. | Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) | 3 907 | 436 |
| B. | Cizí zdroje | 122 719 | 123 710 |
| B. I. | Rezervy | 0 | 0 |
| B. I. 1. | Rezervy podle zvláštních právních předpisů | 0 | 0 |
| 2. | Rezervy na důchody a podobné závazky | 0 | 0 |

| PASIVA LIABILITIES | Stav v běžném účetním období | Stav v minulém účetním období |
|---|---|--|
| 3. Rezerva na daň z příjmu | 0 | 0 |
| 4. Ostatní rezervy | 0 | 0 |
| B. II. Dlouhodobé závazky | 31 871 | 37 230 |
| B. II. 1. Závazky z obchodních vztahů | 0 | 0 |
| 2. Závazky - ovládající a řídící osoba | 0 | 0 |
| 3. Závazky - podstatný vliv | 0 | 0 |
| 4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 0 | 0 |
| 5. Dlouhodobé přijaté zálohy | 0 | 0 |
| 6. Vydané dluhopisy | 0 | 0 |
| 7. Dlouhodobé směnky k úhradě | 0 | 0 |
| 8. Dohadné účty pasivní | 0 | 94 |
| 9. Jiné závazky | 31 871 | 37 136 |
| 10. Odložený daňový závazek | 0 | 0 |
| B. III. Krátkodobé závazky | 67 902 | 57 028 |
| B. III. 1. Závazky z obchodních vztahů | 53 482 | 42 526 |
| 2. Závazky - ovládající a řídící osoba | 0 | 0 |
| 3. Závazky - podstatný vliv | 0 | 0 |
| 4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení | 11 472 | 11 612 |
| 5. Závazky k zaměstnancům | 1 558 | 1 388 |
| 6. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravot- ního pojištění | 895 | 780 |
| 7. Stát - daňové závazky a dotace | 0 | 0 |
| 8. Krátkodobé přijaté zálohy | 62 | 417 |

| PASIVA LIABILITIES | Stav v běžném účetním období | Stav v minulém účetním období |
|-------------------------------------|---|--|
| 9. Vydané dluhopisy | 0 | 0 |
| 10. Dohadné účty pasivní | 108 | 0 |
| 11. Jiné závazky | 325 | 305 |
| B. IV. Bankovní úvěry a výpomoci | 22 946 | 29 452 |
| B. IV. 1. Bankovní úvěry dlouhodobé | 8 179 | 12 421 |
| 2. Krátkodobé bankovní úvěry | 14 767 | 17 031 |
| 3. Krátkodobé finanční výpomoci | 0 | 0 |
| C. I. Časové rozlišení | 600 | 62 |
| C. I. 1. Výdaje příštích období | 600 | 62 |
| 2. Výnosy příštích období | 0 | 0 |

Výkaz zisku a ztráty ke dni 31.12.2013 (v celých tisících Kč)

| PROFIT LOSS ACCOUNT | | 2013 | 2012 |
|------------------------|--|---------|---------|
| I. | Tržby za prodej zboží | 21 753 | 14 365 |
| A. | Náklady vynaložené na prodané zboží | 17 822 | 11 303 |
| + | Obchodní marže | 3 931 | 3 062 |
| II. | Výkony | 243 988 | 226 324 |
| II. 1. | Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb | 247 371 | 219 684 |
| 2. | Změna stavu zásob vlastní činnosti | - 3 383 | 6 640 |
| 3. | Aktivace | 0 | 0 |
| B. | Výkonová spotřeba | 205 107 | 179 831 |
| B. 1. | Spotřeba materiálu a energie | 167 017 | 145 427 |
| B. 2. | Služby | 38 090 | 34 404 |
| + | Přidaná hodnota | 42 812 | 49 555 |
| C. | Osobní náklady | 30 470 | 29 575 |
| C. 1. | Mzdové náklady | 21 772 | 21 266 |
| C. 2. | Odměny členům orgánů společnosti a družstva | 0 | 0 |
| C. 3. | Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 7 634 | 7 402 |
| C. 4. | Sociální náklady | 1 064 | 907 |
| D. | Daně a poplatky | 164 | 152 |
| E. | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku | 12 671 | 14 686 |
| III. | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu | 5 896 | 73 |
| III. 1. | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku | 55 | 18 |
| III. 2. | Tržby z prodeje materiálu | 5 841 | 55 |
| F. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu | 209 | 0 |


| PROFIT LOSS ACCOUNT | | 2013 | 2012 |
|------------------------|---|-------|-------|
| F. 1. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku | 209 | 0 |
| 2. | Prodaný materiál | 0 | 0 |
| G. | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období | 138 | -310 |
| IV. | Ostatní provozní výnosy | 1 118 | 703 |
| H. | Ostatní provozní náklady | 2 857 | 3 118 |
| V. | Převod provozních výnosů | 0 | 0 |
| I. | Převod provozních nákladů | 0 | 0 |
| * | Provozní výsledek hospodaření | 3 317 | 3 110 |
| VI. | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů | 0 | 0 |
| J. | Prodané cenné papíry a podíly | 0 | 0 |
| VII. | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku | 0 | 0 |
| VII. 1. | Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 0 | 0 |
| 2. | Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů | 0 | 0 |
| 3. | Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku | 0 | 0 |
| VIII. | Výnosy z krátkodobého finančního majetku | 0 | 0 |
| K. | Náklady z finančního majetku | 0 | 0 |
| IX. | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů | 0 | 0 |
| L. | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů | 0 | 0 |
| M. | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti | 0 | 0 |
| X. | Výnosové úroky | 410 | 547 |
| N. | Nákladové úroky | 2 753 | 3 502 |
| XI. | Ostatní finanční výnosy | 3 941 | 1 668 |

| | PROFIT LOSS ACCOUNT | 2013 | 2012 |
|-------|---|-------|--------|
| O. | Ostatní finanční náklady | 1 695 | 1 462 |
| XII. | Převod finančních výnosů | 0 | 0 |
| P. | Převod finančních nákladů | 0 | 0 |
| * | Finanční výsledek hospodaření | -97 | -2 749 |
| Q. | Daň z příjmu za běžnou činnost | 685 | 473 |
| Q. 1. | - splatná | 685 | 473 |
| 2. | - odložená | 0 | 0 |
| ** | Výsledek hospodaření za běžnou činnost | 2 535 | -112 |
| XIII. | Mimořádné výnosy | 1 372 | 548 |
| R. | Mimořádné náklady | 0 | 0 |
| S. | Daň z příjmu z mimořádné činnosti | 0 | 0 |
| S. 1. | - splatná | 0 | 0 |
| 2. | - odložená | 0 | 0 |
| * | Mimořádný výsledek hospodářství | 1 372 | 548 |
| T. | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-) | 0 | 0 |
| *** | Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) | 3 907 | 436 |
| **** | Výsledek hospodaření před zdaněním | 4 592 | 909 |

Výrok auditora k účetní závěrce

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace společnosti Colognia press, a.s. k 31.12.2013 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2013 v souladu s českými účetními předpisy.

V Praze dne 30.6.2014


KAVERO Audit CZ, s.r.o.
 č. osvědčení KAČR 336
 Ing. Lenka Veselá
 jednatel


 Ing. Karel Veselý
 auditor
 č. osvědčení 1797


Návrh na rozdělení výsledku hospodaření

Společnost vykázala k 31.12.2013 zisk po zdanění ve výši 3 907 172 Kč, nerozdělený zisk minulých let činí k 31.12.2013 činí 29 246 283 Kč. Společnost nebude vyplácet dividendy za rok 2013.

V Kolíně dne 30. 6. 2014

