



COLOGNIA
DREAMS & WORK

2019

Výroční zpráva

Obsah

Úvodní slovo	5
Zpráva vedení společnosti	7
Profil společnosti	9
Významné milníky v historii firmy	11
Statutární orgány společnosti k 31. 12. 2019	13
Vize	13
Mise	13
Systém řízení kvality	14
Sociální odpovědnost společnosti	15
Personální politika společnosti	16
Výroba	17
ICT	18
Výhled do roku 2020	19
Rozvaha	20
Výkaz zisku a ztráty	24
Výrok auditora k účetní závěrce	26
Návrh na rozdělení výsledku hospodaření	26



24

let existence firmy

Úvodní slovo

Vážené dámy, vážení pánové,

je mou milou povinností předložit vám výroční zprávu společnosti Colonia press, a.s. za rok 2019. Dobrou zprávou je, že naše společnost meziročně roste jak v oblasti zisku, tak v oblasti obrátu. Rok 2019 se nesl v duchu velmi nízké nezaměstnanosti a tak společnost obrátila svou pozornost právě tímto směrem. Náborům nových zaměstnanců byla věnována zvýšená pozornost. Jsme si vědomi toho, že úspěch firmy závisí z velké části právě na kvalitě lidí uvnitř. Jsme jedním z významných zaměstnavatelů v Kolíně a kolínském regionu. Jsme vnímáni jako společensky odpovědná firma a slušný a férový zaměstnavatel.

Celkově hodnotím výkon a výsledek dosažený společností Colonia press, a.s. v roce 2019, výborně. Podařilo se nám zvládnout a úspěšně překlenout několik obtížných situací a období, splnit finanční plán, v porovnání se situací na trhu jsme byli úspěšní v náboru nových zaměstnanců a udržení si těch stávajících, rozjeli jsme projekt motivačních pohovorů, aby opravdu každý, kdo chce, mohl, uspořádali jsme několik úspěšných akcí pro zaměstnance, někteří zaměstnanci prokázali svou loajalitu k firmě prací o víkendech a prací přes čas, aby jí podrželi v hektickém období, nezapomněli jsme ani na finanční pomoc v charitativních projektech, podpořili jsme kulturu a sport, zájem o nás projevil a stále projevují média.

Za zmínku jistě stojí i informace o úspěšném zvládnutí realizace všech plánovaných projektů.

V roce 2019 jsme investovali nemalé finanční prostředky do nových, moderních a výkonnějších technologií, čímž chceme ještě více vyhovět našim zákazníkům a lépe tak plnit jejich přání a požadavky.

Loajalita zaměstnanců, motivace prodejního týmu, široká zákaznická platforma, vhodně nastavená obchodní politika, široké produktové portfolio, podpora za strany našich dodavatelů a dobrá spolupráce s bankami, to vše je zárukou zajištění trvalého fungování naší společnosti a pevným základem pro zvládnutí dalších výzev, které nás čekají.

Ráda bych využila této příležitosti a ještě jednou poděkovala všem zaměstnancům společnosti za obětavou práci a odhodlání, neboť bez něj by Colonia press, a.s. nebyla tam, kde dnes je. Děkuji.

Štěpánka Líznerová, statutární ředitelka

42 733
zakázek ročně

Zpráva vedení společnosti

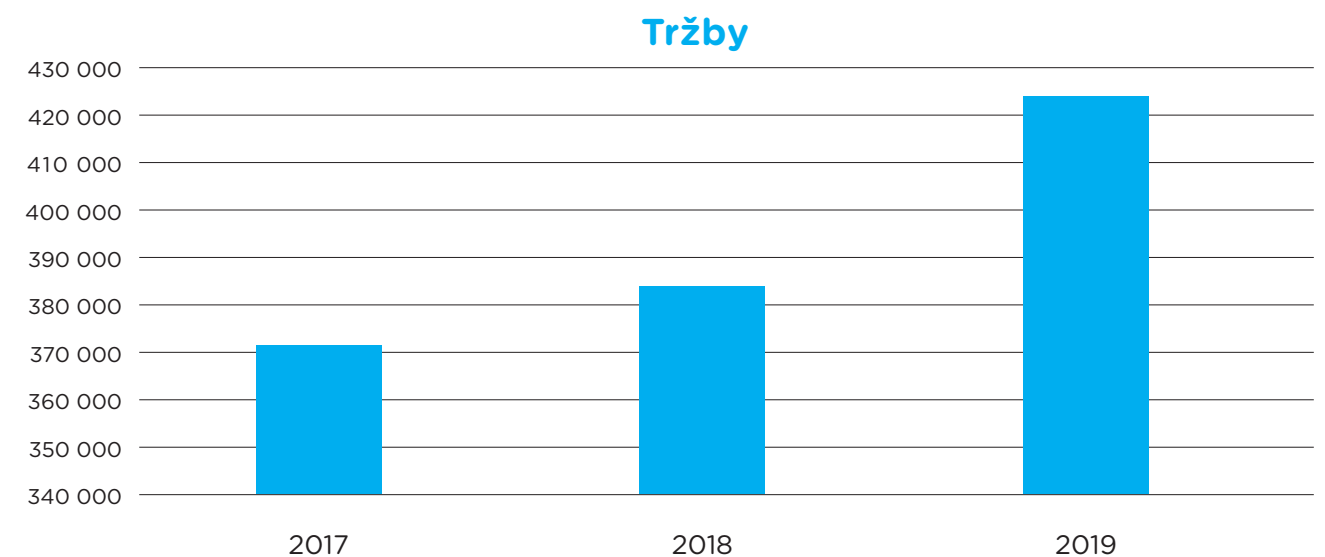
První část roku 2019 se nesla ve znamení enormního množství přijatých zakázek. Byl to výsledek úspěšné obchodní strategie – oživení či rozšíření spolupráce se strategickými obchodními partnery a získání nových významných zákazníků. Většina nových věcí přináší s sebou počáteční překážky a nové výzvy a nejinak tomu bylo i u nás. Museli jsme rychle reagovat v oblasti kapacity výroby, skladových prostor i lidských zdrojů. V neposlední řadě to byla ale velká příležitost naučit se něčemu novému a posunout se zase o kousek výše na pomyslném žebříčku úspěchu.

Za etiketu na plechovkách britského nealkoholického šumivého nápoje Switchle získala Colonia press, a.s. českou cenu Obal roku.

O pár měsíců později jsme uspěli i v mezinárodní konkurenci a obdrželi jednu z cen Světové obalové organizace, můžeme hrdě říci „mezinárodního obalového Oscara“, tedy tzv. **WorldStar**.

Tyto naše úspěchy hodláme mimo jiné využít i při plánované expanzi na zahraniční trhy.

Finanční výsledky



Detailnější informace o hospodaření a výsledcích společnosti podává účetní závěrka, která je přílohou této výroční zprávy.

130
zaměstnanců

Profil společnosti

Columbia press, a.s. je firma vybudovaná od nuly, vyrostla během 23 let na podnik se 130 zaměstnanci a ročním objemem více než 40 tisíc zakázek a tržbami na hranici 400 mil. Kč.

Dnes patří mezi jednu z nejpopulárnějších tiskáren v ČR s širokým sortimentem výrobků, který stále rozšiřuje, a zároveň je jedním z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v kolínském regionu. Společnost operuje z velké většiny na území České republiky s aktivitami v rámci EU.

Je ryze českou společností s nejmodernějším technologickým vybavením. Mezi její produkty patří převážně samolepící etikety, ale zabývá se výrobou celé řady dalších produktů, jako jsou shrink sleeve, flexibilní obaly, peel-off etikety, potisk laminátu, DPG etikety, braille etikety, reklamní plechovky nebo vstupenky a visačky. Uspokojí i zákazníky z řad zájemců o RFID etikety.

Tiskneme těmito technologiemi: HD UV Flexo, sítotisk, digitální tisk, HP Indigo

Základní údaje o společnosti

Název: Columbia press, a.s.

Sídlo: Havlíčkova 844, 280 02 Kolín 4

IČ: 26186292

DIČ: CZ26186292

Základní jmění: 19.000.000 Kč, splaceno 100% Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6634

Den zápisu: 29. 6. 2000

Kontakt:

telefon – zákaznický servis: +420 321 752 111

GSM brána: +420 723 845 382 (72-ETIKETA)

fax: +420 321 752 110

<http://www.cologniapress.com>

Obecné informace: info@cologniapress.com

Obchod: obchod@cologniapress.com

DTP studio: dtp@cologniapress.com

Výroba: vyroba@cologniapress.com

223 559
km rolí etiket

Významné milníky v historii firmy

- 1996** 12. srpen 1996
oficiální vznik firmy zápisem
do obchodního rejstříku
nákup stroje Arsoma
- 2000** transformace na akciovou společnost
Cognia press, a. s.
- 2002** stěhování do nových prostor, investice
do flexotiskového stroje Gallus EM 280
- 2004** certifikace systému řízení ISO 9001
- 2005** pořízení stroje ILMA MP 340
- 2007** certifikace systému ISO 14001:2005
a OHSAS 18001:1999, nákup druhého
Gallusu EM 280 instalace nejmodernější
technologie CtP
- 2008** pořízení třetího Gallusu EM 280,
investice do technologie na výrobu
čistých bílých etiket ABG Omega
- 2009** nákup, instalace a úspěšné zprovoznění
stoprocentní kontroly tisku, získání
DPG certifikace
- 2010** nákup a instalace špičkové
vysokoobrátkové rotačky
Gallus RCS 330, zahájení prací
na rozšiřování výrobních prostor
a zkvalitnění zázemí firmy, získání
ocenění Obal roku 2010 za Braillovo
písmo na laminátových obalech
- 2011** zprovoznění nových výrobních prostor,
nákup a instalace druhé rotačky
Gallus RCS 330, digitálního inkjetu
Jetrion 4830 a finalizačního zařízení
od anglické firmy AB Graphic
International, ocenění od Světové
obalové organizace za Braillovo písmo
na laminátových tubách (jako první
česká firma v historii získává Cognia
press, a.s. zlatou Cenu prezidenta)
- 2012** rok s rekordními tržbami a odezvou
v odborném tisku, získání certifikátu
HD flexo (jako první tiskárna v Česku
i na Slovensku), investice do přístroje
na automatické lepení tiskových forem
a do recepturovacího systému pro
dokonalé míchání barev
- 2013** pokračování růstu společnosti
diverzifikace obchodních aktivit
v rámci polygrafie, optimalizace
procesu výroby a obchodu
(internetová rozhraní)
- 2014** internetová rozhraní pro klienty,
představení nového produktu:
digitální peel off etikety
- 2015** úspěšné uvedení shrink sleeve
technologie na trh, upgrade
konvenčních technologií
- 2016** další rozšíření výrobních prostor, nový
digitální tiskový stroj HP Indigo 6800
- 2017** spuštění nové webové prezentace
www.cogniapress.com, ocenění
HN Firma roku ve Středočeském
kraji (druhé místo), ocenění titul
Vodafone Odpovědná firma roku 2017
Středočeského kraje.
- 2018** vítězství v soutěži Obal roku
v kategorii nápoje, získání titulu
Odpovědná firma roku, získání
prestižního ocenění WorldStar Award,
Ocenění v soutěži HN Firma roku
ve Středočeském kraji (1. místo),
Ocenění titul Vodafone Odpovědná
firma roku 2018 Středočeského kraje,
Vodafone Odpovědná firma roku 2018
České republiky
- 2019** rok s nejvyššími investicemi
do technické infrastruktury a výzkumu
a vývoje v historii společnosti, z nichž
nejvýznamnější je tiskový stroj Gallus
Labelmaster 440

zemí působnosti

Statutární orgány společnosti k 31. 12. 2019

Statutární ředitelka:

Štěpánka Líznerová

Správní rada:

Jiří Rozvařil	předseda správní rady
Pavel Kubáč	člen správní rady
Jaroslav Vendl	člen správní rady
Jan Dvořák	člen správní rady
Štěpánka Líznerová	členka správní rady

Vize

Chceme být sebevědomou, dynamickou, technologicky vyspělou a vysoce inovativní evropskou firmou na úrovni moderní doby, připravenou vítězit nad konkurencí a úspěšně zvládat výkyvy trhu.

Firmou schopnou dosahovat cílů vyšší produktivitou práce a bez absolutního růstu nákladů. Firmou s pevně nastavenými mechanismy trvalého zlepšování všech kritérií a ukazatelů, permanentní automatizace a racionalizace, hledání a nalézání rezerv, důsledně a kreativně zaměřenou na zákazníky a jejich specifické potřeby. Firmou uplatňující nové digitální technologie ve znamení principů Průmyslu 4.0. Firmou plně odpovědnou směrem k odběratelům, k zaměstnancům, přírodě a k celé společnosti.

Mise

Mise společnosti Colognia press, a.s. je generovat přidanou hodnotu zákazníkovi ve špičkové kvalitě produktu přístupem a poskytovanou službou.

- orientace na zákazníka a jeho specifické požadavky – customizace
- kvalita a operativní exibilita podpořena informačním managementem
- pružná, agilní a inovativní organizace s akcentem na hodnoty firmy
- vzdělání lidí a profesionální reprezentace firmy
- ochrana životního prostředí a kultura pracovního prostředí

System řízení kvality

System řízení kvality dle ISO 9001 je ve společnosti uplatňován od roku 2003, certifikován od roku 2004. Cílem aplikování systému je zvyšování spokojenosti a loajality zákazníků. Krok za krokem tento systém vylepšujeme a vidíme v něm jeden z hlavních nástrojů, jak obstát v silné konkurenci a dále akcelarovat. Audity našich klientů, ale i audity externích společností nám pomáhají systém řízení kvality dále rozvíjet a posouvat naši pomyslnou laťku rok od roku výše.

V Colognii pravidelně prokazujeme shodu s požadavky systému řízení dle ČSN EN ISO 9001:2016, ČSN EN ISO 14001:2016 a ČSN ISO 45001:2018 prostřednictvím interních auditů a auditu certifikační společnosti. V roce 2019 jsme úspěšně absolvovali poslední dohledový audit, v následujícím roce 2020 se těšíme na audit recertifikační. Již několik let pro tyto účely spolupracujeme se společností NQA.

Columbia press, a.s. je od roku 2009 certifikovanou společností pro výrobu DPG (Deutsche Pfandsystem Gesellschaft = systém vratných obalů) etiket pro německý trh. V roce 2019, tak jako roky předešlé, úspěšně proběhl certifikační audit certifikační firmou DQS.

Participujeme na projektu FSC (Forest Stewardship Council), který si klade za cíl snížit ekologickou zátěž při těžbě dřeva potřebného pro výrobu papíru. V našich podmínkách má právě toto značnou důležitost – z kontrolovaného dřeva je vyrobeno 90 % našich papírových etiket. Columbia press, a.s. je držitelem certifikace pro prodej zboží s prohlášením FSC Mix a FSC Recycled.

Papíry ale nejsou všechno, takže velmi důležitou věcí, která k certifikátům přispěla, byla i ochota a vstřícnost všech zaměstnanců. Tuto skutečnost ostatně auditoři dlouhodobě zařazují mezi silné stránky společnosti.

V uplynulém roce, jsme realizovali celou řadu procesních změn a optimalizací, což výrazně napomáhá prevenci vzniku vad, zefektivnění práce a vede k vyššímu zapojení a posílení vědomí odpovědnosti všech zaměstnanců.

Sociální odpovědnost společnosti

V kolínském regionu je firma Columbia press, a.s. vnímaná jako významný podporovatel znevýhodněných komunit, zároveň investuje do rozvoje mládeže, a to jak fyzického – prostřednictvím sportovních akcí, tak i profesního. S ohledem na svůj obor podnikání je firma důsledná ve snižování negativního dopadu na životní prostředí, zdraví zaměstnanců a obyvatel regionu. Systematicky zavádí technologické inovace do pracovního procesu, v oblasti produkce odpadů a znečištění ovzduší.

Uvnitř firmy jsme zavedli ekologické novinky: rozmístění košů na tříděný odpad napříč firmou; odbourání jednorázových obalů (plastové lahve, cukr v sáčkách, mlíčko, citron v plastu); nákup stáčené ekologické drogerie do vlastních nádob.

Jsme jedním z významných zaměstnavatelů v Kolíně a kolínském regionu. Jsme vnímáni jako společensky odpovědná firma a slušný a férový zaměstnavatel.

Personální politika společnosti

V oblasti lidských zdrojů se rok 2019 nesl v duchu rozvoje potenciálu. Přestavili jsme kompetenční matice a učíme se s nimi pracovat. V praxi to znamená převedení našich hodnot do konkrétní podoby. To, že se nebojíme dělat nové věci, neplatí už jen pro výrobu, ale měníme i zavedené postupy práce v administrativě. Hledáme nové talenty jak mezi stávajícími zaměstnanci, tak i na trhu. Cílem je modernizovat společnost v souladu s její misí. Na základě takto definovaných potřeb vznikají nové pozice a ty současné dostávají nový obsah.

Stav zaměstnanců se během roku navýšil o 10 pozic a ve finále jsme dosáhli počtu 130 zaměstnanců. Kromě výroby jsme posílili i oblast obchodu, kvality a procesního řízení. Úspěšný nábor je velkým dílem zásluhou našich zaměstnanců, kteří v rámci programu „Přiveď svého kamaráda“ doporučují spolehlivé kandidáty. Tento fakt svědčí o mnohém. Naše snaha pečovat o zaměstnance se v tomto směru vyplácí.

V souladu s našimi hodnotami se snažíme jednat vždy fér a dát šanci všem, kteří se chtějí učit novým dovednostem. Vychováváme si sami vlastní tiskaře. Naším cílem je udržet se na špičce v oboru a proto si naši tiskaři jezdí pro zkušenosti i do zahraničí.

Podporujeme týmového ducha. Organizujeme pro zaměstnance firemní akce a společně se zúčastňujeme sportovních akcí. Velký úspěch měla v roce 2019 výprava na Jižní Moravu, během které jsme navštívili i našeho významného zákazníka. Dokážeme nejen společně pracovat, ale také se společně bavit.

Výroba

Rok 2019 se nesl v duchu příprav a změn uskutečňovaných v rychlém tempu tak, aby nebyla ohrožena kapacita výroby, která už po několikátý rok zaznamenala růst výkonových ukazatelů a dostala se na své historické maximum. Například počet jednotlivých zakázek stoupl na 42 733, což je o 5 % více než v roce 2018, potištěných metrů přibýlo o 7 % atd.

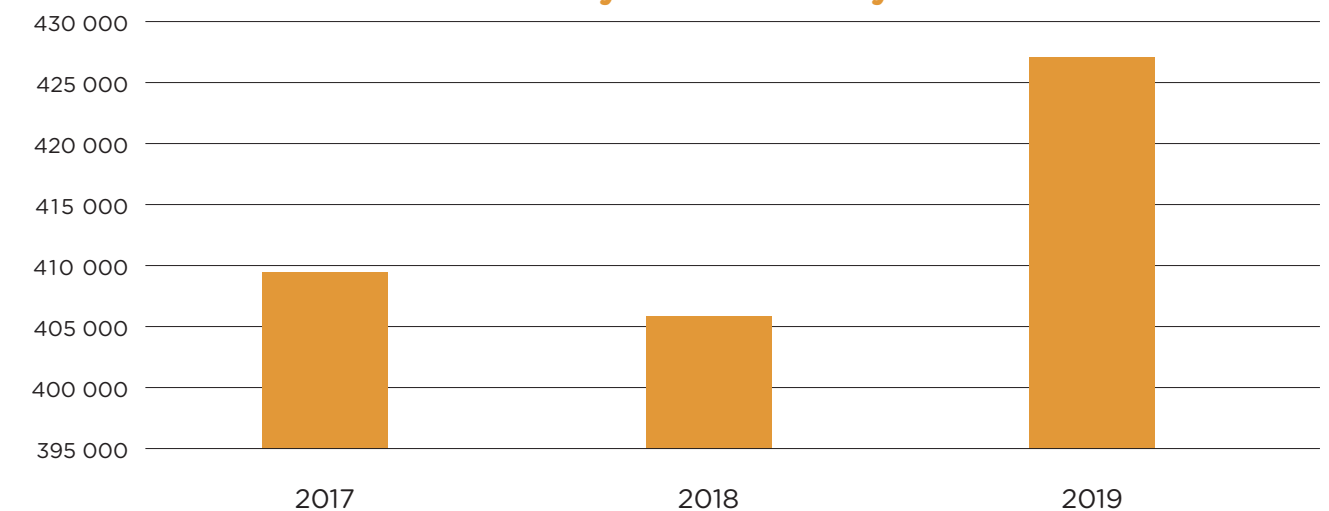
V souladu s vizí trvalého zlepšování jsme se rozhodli investovat do infrastruktury výroby například nákupem automatického skladovacího systému Kardex, dovybavením digitálního finalizačního stroje Digicon, vybavením třech strojů digitální produkce kamerami pro automatickou detekci chyb, offline scannerem pro kontrolu tisku a tiskového pdf, stavbou laboratoře a nákupem laboratorního vybavení a přístrojů. Všechny tyto investice jsme realizovali s podporou dotací z evropských fondů, na jejichž využití stále aktivně pracujeme.

Jednoznačně největší investicí společnosti za celou dekádu byl nákup tiskového stroje Gallus Labelmaster 440 ve verzi advance. Takto vybavený stroj vlastní naše společnost jako první v Čechách a na Slovensku. Stroj je vybaven 10ti flexotiskovými jednotkami, které jsou plně záměnné s jakoukoliv další jednotkou jako je sítotisk, výsek, horká ražba atd. Na stroji je nainstalováno vybavení pro měření parametrů při tisku tak, aby stroj mohl sloužit svému účelu, kterým je výzkum a vývoj.

Věříme, že díky variabilitě, vybavení a schopnosti sledovat výrobní proces, nás tento stroj posune v technologickém zvládnutí procesů a ve spolupráci s odbornými institucemi nám v budoucnu pomůže k vývoji nových produktů.

Sluší se, a je pro nás zároveň radostí, poděkovat všem těm, kteří se na rekordním výkonu i na přípravách pro nové technologie podíleli, a svým nasazením a ochotou pomohli naplnit všechny cíle, které jsme si předsevzali. Děkujeme!

Výrobní zakázky



Pro našeho klíčového zákazníka jsme v roce 2019 naimplementovali speciální procesy tak, abychom jej mohli snadněji, rychleji a hlavně bez chyb obsloužit (kontrolujeme i validitu jeho vstupů).

Vymysleli jsme a následně vyrobili vlastní zařízení pro testování lamp. Osvojili jsme si také technologii 3D tisku, která nám pomáhá ve výrobě komponent a krytů na míru.

Do výroby jsme zavedli několik užitečných nástrojů, které zpřehledňují a usnadňují práci zaměstnancům. Nově také mají možnost si vstupy pohodlně objednat přímo od svého stroje a mohou se tak více soustředit na vlastní tisk. Jednotlivé typy vstupů jsou pracovníkům pověřeným zajištěním těchto vstupů přehledně řazeny do front s navazujícími specifickými procesy.

Velkým tématem v roce 2019 se stal také zakladač výseků. Pro zvýšení efektivity skladovacího místa, přípravných časů a dohledatelnosti jsme naimplementovali patřičné procesy a workflow pro komunikaci se zařízením do našich systémů (TCP/IP, web sockets, RFID, čárové kódy apod.).

Participovali jsme také na projektu z B2C segmentu – návrh vlastních designů na plechovky na pivo nebo energy drinky s doručením kompletního produktu koncovému zákazníkovi. Zabudovali jsme podporu do našich systémů a naimplementovali jsme interní a podpůrné procesy.

Abychom byli neustále v obraze, zúčastnili jsme se i největší konference z oblasti AI/ML CogX v Londýně. A jelikož nejen prací je člověk živ, tak jsme v naší „IT dílně“ přichystali zábavnou hru pro naše zaměstnance na vánoční večírek.

V roce 2020 máme v rámci obchodu dva hlavní strategické úkoly. Chtěli bychom více expandovat na zahraniční trhy a významně posílit oblast marketingu. Dále budeme pokračovat v investicích do našich zaměstnanců, do jejich rozvoje, vzdělávání a samozřejmě i do jejich zdraví a spokojenosti. Budeme pokračovat v investicích do celkového rozvoje firmy, ať už jde o technologie, zkvalitnění služeb a produktu a stálé zvyšování úrovně přístupu k našim zákazníkům.

V neposlední řadě je před námi velká výzva v podobě implementace nového informačního systému.

Budoucí vývoj v našem odvětví bude pravděpodobně směřovat k celkovému zjednodušení grafiky na obalech a zároveň zvýšení počtu variability potisku na obalech. Určitě vidíme velký pokrok ve vývoji primárních potiskovatelných materiálů, nízkomigračních barev a celkově k faktu, že obal by měl být funkční, atraktivní a zároveň šetrný k životnímu prostředí.

Nemohu zde nezmínit náš postoj k současné situaci ovlivněné nemocí COVID 19, jejíž výskyt bude do budoucna ovlivňovat fungování firmy.

Firma má vypracovaný plán kontinuity pro pokrytí aktuálních hrozeb s cílem uchovat v případě jakékoliv rizika maximum z funkcí společnosti.

Tato doba nám přinesla i pozitiva v podobě možnosti ověření si loajality, přístupu a flexibility zaměstnanců společnosti a schopnost managementu firmy přizpůsobit se dané situaci a dělat rychlá vyhodnocení a rozhodnutí.

Vyvstala i řada zajímavých otázek a podnětů na další fungování firmy (práce z domova, on-line meetingy...).

Rozvaha

ke dni 31. 12. 2019 v celých tisících Kč

Označení	Popis	Číslo řádku	Běžné obd. brutto	Běžné obd. korekce	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
	AKTIVA CELKEM	1	456 233	-168 192	288 041	219 918
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	2	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek	3	327 145	-164 103	163 042	111 621
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	4	16 449	-13 487	2 962	206
B.I.1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	5	0	0	0	0
B.I.2.	Ocenitelná práva	6	14 841	-13 487	1 354	206
B.I.2.1.	Software	7	14 841	-13 487	1 354	206
B.I.2.2.	Ostatní ocenitelná práva	8	0	0	0	0
B.I.3.	Goodwill	9	0	0	0	0
B.I.4.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	10	0	0	0	0
B.I.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek a nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	11	1 608	0	1 608	0
B.I.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	12	0	0	0	0
B.I.5.2.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	13	1 608	0	1 608	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	14	302 702	-150 616	152 086	106 415
B.II.1.	Pozemky a stavby	15	76 251	-16 916	59 335	60 424
B.II.1.1.	Pozemky	16	2 125	0	2 125	2 125
B.II.1.2.	Stavby	17	74 126	-16 916	57 210	58 299
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	18	220 003	-133 298	86 705	42 742
B.II.3.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	19	402	-402	0	0
B.II.4.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	20	438	0	438	438
B.II.4.1.	Pěstitelské celky trvalých porostů	21	0	0	0	0
B.II.4.2.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	22	0	0	0	0
B.II.4.3.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	23	438	0	438	438
B.II.5.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek a nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	24	5 608	0	5 608	2 811
B.II.5.1.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	25	796	0	796	0
B.II.5.2.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	26	4 812	0	4 812	2 811
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek	27	7 994	0	7 994	5 000
B.III.1.	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba	28	7 994	0	7 994	5 000
B.III.2.	Zápůjčky a úvěry – ovládaná nebo ovládající osoba	29	0	0	0	0
B.III.3.	Podíly – podstatný vliv	30	0	0	0	0
B.III.4.	Zápůjčky a úvěry – podstatný vliv	31	0	0	0	0
B.III.5.	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	32	0	0	0	0

Označení	Popis	Číslo řádku	Běžné obd. brutto	Běžné obd. korekce	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
B.III.6.	Zápůjčky a úvěry – ostatní	33	0	0	0	0
B.III.7.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	34	0	0	0	0
B.III.7.1.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	35	0	0	0	0
B.III.7.2.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	36	0	0	0	0
C.	Oběžná aktiva	37	127 749	-4 089	123 660	107 298
C.I.	Zásoby	38	24 315	0	24 315	21 028
C.I.1.	Materiál	39	9 057	0	9 057	17 025
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	40	0	0	0	0
C.I.3.	Výrobky a zboží	41	15 258	0	15 258	4 003
C.I.3.1.	Výrobky	42	14 689	0	14 689	3 596
C.I.3.2.	Zboží	43	569	0	569	407
C.I.4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	44	0	0	0	0
C.I.5.	Poskytnuté zálohy na zásoby	45	0	0	0	0
C.II.	Pohledávky	46	101 729	-4 089	97 640	80 189
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	47	20 529	-4 089	16 440	6 273
C.II.1.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	48	4 057	-2 452	1 605	-1 771
C.II.1.2.	Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	49	0	0	0	0
C.II.1.3.	Pohledávky – podstatný vliv	50	0	0	0	0
C.II.1.4.	Odložená daňová pohledávka	51	0	0	0	0
C.II.1.5.	Pohledávky – ostatní	52	16 472	-1 637	14 835	8 044
C.II.1.5.1.	Pohledávky za společníky	53	0	0	0	0
C.II.1.5.2.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	54	0	0	0	0
C.II.1.5.3.	Dohadné účty aktivní	55	0	0	0	0
C.II.1.5.4.	Jiné pohledávky	56	16 472	-1 637	14 835	8 044
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	57	81 200	0	81 200	73 916
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	58	72 788	0	72 788	68 002
C.II.2.2.	Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba	59	0	0	0	0
C.II.2.3.	Pohledávky – podstatný vliv	60	0	0	0	0
C.II.2.4.	Pohledávky – ostatní	61	8 412	0	8 412	5 914
C.II.2.4.1.	Pohledávky za společníky	62	0	0	0	0
C.II.2.4.2.	Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	63	0	0	0	0
C.II.2.4.3.	Stát – daňové pohledávky	64	796	0	796	0
C.II.2.4.4.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	65	454	0	454	254
C.II.2.4.5.	Dohadné účty aktivní	66	7 148	0	7 148	5 629
C.II.2.4.6.	Jiné pohledávky	67	14	0	14	31
C.III.	Krátkodobý finanční majetek	68	0	0	0	0
C.III.1.	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba	69	0	0	0	0
C.III.2.	Ostatní krátkodobý finanční majetek	70	0	0	0	0
C.IV.	Peněžní prostředky	71	1 705	0	1 705	6 081

Označení	Popis	Číslo řádku	Běžné obd. brutto	Běžné obd. korekce	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	72	105	0	105	120
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	73	1 600	0	1 600	5 961
D.	Časové rozlišení aktiv	74	1 339	0	1 339	999
D.1.	Náklady příštích období	75	1 339	0	1 339	991
D.2.	Komplexní náklady příštích období	76	0	0	0	0
D.3.	Příjmy příštích období	77	0	0	0	8

Označení	Popis	Číslo řádku	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
	PASIVA CELKEM	78	288 041	219 918
A.	Vlastní kapitál	79	135 597	119 013
A.I.	Základní kapitál	80	19 000	19 000
A.I.1.	Základní kapitál	81	19 000	19 000
A.I.2.	Vlastní podíly (-)	82	0	0
A.I.3.	Změny základního kapitálu	83	0	0
A.II.	Ážio a kapitálové fondy	84	875	875
A.II.1.	Ážio	85	875	875
A.II.2.	Kapitálové fondy	86	0	0
A.II.2.1.	Ostatní kapitálové fondy	87	0	0
A.II.2.2.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků (+/-)	88	0	0
A.II.2.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	89	0	0
A.II.2.4.	Rozdíly z přeměn obchodních korporací (+/-)	90	0	0
A.II.2.5.	Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací (+/-)	91	0	0
A.III.	Fondy ze zisku	92	1 900	1 900
A.III.1.	Ostatní rezervní fondy	93	1 900	1 900
A.III.2.	Statutární a ostatní fondy	94	0	0
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	95	86 238	76 554
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	96	86 238	76 554
A.IV.2.	Neuhrazená ztráta minulých let (-)	97	0	0
A.IV.3.	Jiný výsledek hospodaření minulých let (+/-)	98	0	0
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	99	27 584	20 684
A.VI.	Rozhodnuto o zálohové výplatě podílu na zisku (-)	100	0	0
B.+C.	Cizí zdroje	101	150 927	100 777
B.	Rezervy	102	1 114	940
B.1.	Rezerva na důchody a podobné závazky	103	0	0

Označení	Popis	Číslo řádku	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
B.2.	Rezerva na daň z příjmů	104	0	0
B.3.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	105	0	0
B.4.	Ostatní rezervy	106	1 114	940
C.	Závazky	107	149 813	99 837
C.I.	Dlouhodobé závazky	108	79 787	55 716
C.I.1.	Vydané dluhopisy	109	0	0
C.I.1.1.	Vyměnitelné dluhopisy	110	0	0
C.I.1.2.	Ostatní dluhopisy	111	0	0
C.I.2.	Závazky k úvěrovým institucím	112	37 914	39 683
C.I.3.	Dlouhodobé přijaté zálohy	113	0	0
C.I.4.	Závazky z obchodních vztahů	114	0	0
C.I.5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	115	0	0
C.I.6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	116	0	0
C.I.7.	Závazky - podstatný vliv	117	0	0
C.I.8.	Odložený daňový závazek	118	2 058	1 408
C.I.9.	Závazky - ostatní	119	39 815	14 625
C.I.9.1.	Závazky ke společníkům	120	4 675	6 375
C.I.9.2.	Dohadné účty pasivní	121	0	0
C.I.9.3.	Jiné závazky	122	35 140	8 250
C.II.	Krátkodobé závazky	123	70 026	44 121
C.II.1.	Vydané dluhopisy	124	0	0
C.II.1.1.	Vyměnitelné dluhopisy	125	0	0
C.II.1.2.	Ostatní dluhopisy	126	0	0
C.II.2.	Závazky k úvěrovým institucím	127	32 196	19 539
C.II.3.	Krátkodobé přijaté zálohy	128	18	17
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů	129	28 146	12 581
C.II.5.	Krátkodobé směnky k úhradě	130	0	0
C.II.6.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	131	0	0
C.II.7.	Závazky - podstatný vliv	132	0	0
C.II.8.	Závazky ostatní	133	9 666	11 984
C.II.8.1.	Závazky ke společníkům	134	0	0
C.II.8.2.	Krátkodobé finanční výpomoci	135	0	0
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům	136	3 345	2 879
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	137	1 961	1 769
C.II.8.5.	Stát - daňové závazky a dotace	138	0	3 303
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní	139	4 360	4 033
C.II.8.7.	Jiné závazky	140	0	0
D.	Časové rozlišení pasiv	141	1 517	128
D.1.	Výdaje příštích období	142	1 517	128
D.2.	Výnosy příštích období	143	0	0

Výkaz zisku a ztráty

ke dni 31. 12. 2019 v celých tisících Kč

Označení	Popis	Číslo řádku	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	1	387 885	359 718
II.	Tržby za prodej zboží	2	36 772	24 359
A.	Výkonová spotřeba	3	299 839	256 741
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	4	26 539	18 098
A.2.	Spotřeba materiálu a energie	5	232 567	197 581
A.3.	Služby	6	40 733	41 062
B.	Změna stavu zásob vlastní činnosti (+/-)	7	-11 092	-46
C.	Aktivace (-)	8	0	0
D.	Osobní náklady	9	79 658	71 483
D.1.	Mzdové náklady	10	57 214	51 104
D.2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	11	22 444	20 379
D.2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	12	19 478	17 622
D.2.2.	Ostatní náklady	13	2 966	2 757
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	14	19 717	21 769
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	15	20 191	19 975
E.1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	16	20 191	19 975
E.1.2.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - dočasné	17	0	0
E.2.	Úpravy hodnot zásob	18	-1 156	1 156
E.3.	Úpravy hodnot pohledávek	19	682	638
III.	Ostatní provozní výnosy	20	2 141	2 261
III.1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	21	0	179
III.2.	Tržby z prodaného materiálu	22	37	1
III.3.	Jiné provozní výnosy	23	2 104	2 081
F.	Ostatní provozní náklady	24	1 879	5 777
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	25	0	157
F.2.	Zůstatková cena prodaného materiálu	26	0	0
F.3.	Daně a poplatky	27	172	211
F.4.	Rezervy v provozní oblasti a komplexní náklady příštích období	28	174	940
F.5.	Jiné provozní náklady	29	1 533	4 469
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	30	36 797	30 614
IV.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku - podíly	31	0	0
IV.1.	Výnosy z podílů - ovládaná nebo ovládající osoba	32	0	0
IV.2.	Ostatní výnosy z podílů	33	0	0
G.	Náklady vynaložené na prodané podíly	34	0	0

Označení	Popis	Číslo řádku	Běžné obd. netto	Minulé obd. netto
V.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	35	0	0
V.1.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku - ovládaná nebo ovládající osoba	36	0	0
V.2.	Ostatní výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	37	0	0
H.	Náklady související s ostatním dlouhodobým finančním majetkem	38	0	0
VI.	Výnosové úroky a podobné výnosy	39	356	652
VI.1.	Výnosové úroky a podobné výnosy - ovládaná nebo ovládající osoba	40	0	0
VI.2.	Ostatní výnosové úroky a podobné výnosy	41	356	652
I.	Úpravy hodnot a rezervy ve finanční oblasti	42	0	0
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	43	2 336	1 692
J.1.	Nákladové úroky a podobné náklady - ovládaná nebo ovládající osoba	44	0	0
J.2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	45	2 336	1 692
VII.	Ostatní finanční výnosy	46	1 067	1 198
K.	Ostatní finanční náklady	47	1 465	1 204
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	48	-2 378	-1 046
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	49	34 419	29 568
L.	Daň z příjmů	50	6 835	8 884
L.1.	Daň z příjmů splatná	51	6 185	7 476
L.2.	Daň z příjmů odložená (+/-)	52	650	1 408
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	53	27 584	20 684
M.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	54	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	55	27 584	20 684
*	Čistý obrát za účetní období	56	428 221	388 188

Výrok auditora k účetní závěrce

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace společnosti Colognia press, a.s. k 31.prosinci 2019 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2019 v souladu s českými účetními předpisy.

V Praze dne 28. května 2020


Ing. Karel Veselý
auditor
č. osvědčení 1797



Návrh na rozdělení výsledku hospodaření

Společnost vykázala k 31. 12. 2019 zisk po zdanění ve výši **27 584 tis. Kč**,
nerozdělený zisk minulých let činí k 31. 12. 2019 **86 238 tis. Kč**.

GREEN

RGB: 175 | 184 | 0

CMYK: 30 | 0 | 100 | 17

PANTONE 583 C / 583 U

WEB: #AEB700

