

# COLOG NOVINY



časopis nejen pro zaměstnance Colognia press, a.s. | léto 2015

Ať je v létě veselo  
s etiketou na tělo!







## Milí čtenáři našeho magazínu,

*jsme tu opět s naší tradicí, s dalším číslem našich Colognovin.*

*Ačkoliv jsme nikdy před tím neavizovali nějakou pravidelnost, přeci jen se nám toto vydání našeho občasníku trochu opozdilo. Víme proč.*

*Rok 2014 a první polovina roku letošního jsou skutečně nabitě spoustou nových věcí, nových projektů. Prolínají se nám aktivity technologické, stavební, obchodní, vzdělávací. Zaměstnanci i klienti a ostatní partneři vidí změny na každém kroku.*

*Dotkneme se jich samozřejmě i v příspěvcích tohoto magazínu. Z čeho mám upřímnou radost? Projekty, které jsme si v minulosti naplánovali a schválili, se realizují tak, jak bylo nasměrováno. Musím uznale říct, že náš Colognia tým skutečně udělal obrovský kus práce. Za to dík všem.*

*Při všech těchto projektech, které zasahují do denní operativy, pochopitelně nemůžeme zapomínat na rutinní, zákaznické věci. Zákazník je ten, kdo nás živí a žádá za to stoprocentní servis. I když třeba zrovna bouráme část výrobních prostor, které nahradí nové work flow, nebo instalujeme nové technologie.*

*Letošní rok bude zase o kus transparentnější. Jak se to stane? Všechna oddělení jsou totiž svými hospodáři – a manažeři již pracují s vlastními nákladovými středisky. Taková autonomie nepřináší jen větší svobodu, ale i vyšší míru odpovědnosti.*

*Rád se budu opakovat, když řeknu, že zaměstnanci jsou pro firmu to nejdůležitější. A proto stále více prostředků investujeme do lidí, do vzdělávání. Rozsáhlý projekt, který již jede a který je vlastně projektem nekonečným, je tzv. Colognia akademie.*

*Přeji dobré počtení, všem hodně zdraví a pěkné léto.*

Jaroslav Vendl

## { Z obsahu }

### Digitální PEEL OFF etikety



4

### Mezi námi



6

### Kulový blesk



8

### Nejen práci živ je člověk



11

### Pomáháme



12

## { Marketing aneb Co na vás chystáme }

**Jak jinak, chystáme hlavně nové produkty. Především technologii SHRINK SLEEVE, neboli teplem smrštitelné rukávy, a digitální PEEL OFF etikety. Novým produktům, které již brzy rozšíří naše portfolio, se podrobněji věnujeme na dalších stránkách.**

Dále chceme završit změnu korporátní identity a navázat tak na úspěšnou první fázi, kterou většina z vás zaregistrovala v podobě nových vizitek, obálek, dopisů, dodacích listů a reklamních předmětů. Máme

velkou radost, že se líbí zaměstnancům i zákazníkům. Až k nám příště přijede klient třeba na rozjezd tisku, nebo jen tak na kávu a vlídné slovo, pravděpodobně se již ocitne v jedinečném světě etikety.cz. Věříme, že se u nás budou všichni cítit ještě o něco lépe než doposud.





## Digitální PEEL OFF etikety

Co to je peel off asi většina kolegů z branže zná. Kde ještě povědomí není tak silné: je to sendvičová etiketa. Pro naši firmu historicky nic nového...

Přicházíme ale s novým řešením, které jsme nazvali **digitální PEEL OFF**, tedy řešením, které kopíruje potřeby trhu a nabízí sendvičové etikety i v nízkých nákladech. Ty byly v minulosti vlastně nemyslitelné, neekonomické.

Když však přišel jeden z našich zákazníků s poptávkou tisku velkého množství druhů vícevrstevných etiket ve velmi nízkých nákladech (leckdy pouze v řádu stovek) – neřekli jsme ne.



Strojový park musel zaznamenat náročné úpravy, vývoj nového technologického postupu byl nasnadě – a nyní jsme připraveni vytisknout klientovi libovolné množství vícevrstevných etiket a přitom každá z nich může být unikátní. Dokážeme pružně reagovat na klientovy potřeby jak z hlediska ekonomického, tak z pohledu termínů dodání tohoto produktu.

Uplatnění **PEEL OFF etiket** je především v segmentech „multi-clusterových“ obalů. Zde hledáme maximální využití prostoru například k popisu legislativních potřeb na různých trzích a stejně tak vícejazyčná řešení na jedné etiketě. Personifikace v kombinaci s možností využití více komunikačních vrstev na etiketě má svůj vrchol ještě před sebou. Velká výzva...

## Skládané etikety v nekonečných pásech

Z oblasti výroby a zpracování etiket jsme zaznamenali rostoucí poptávku našich klientů po tzv. nekonečných pásech etiket.

O šestipásovém skládacím stroji jsme psali již před rokem. Princip spočívá ve skládání pásů etiket do předem připravených kartonových krabic vyrobených na míru ke konkrétní zakázce. Speciálně vyvinuté kartonové boxy s naskládanými etiketami umožňují vyvedení spodního konce pásu etiket a jeho snadné propojení pomocí slepky s dalším pásem etiket uloženým v jiném kartonovém boxu.

Naši zákazníci si tak vlastně mohou sami vyrobit „nekonečný“ pás etiket pro své aplikační linky ve vlastním výrobním závodě. Díky tomu nemusí operátoři aplikační linku

zastavovat, protože nekonečný pás etiket snadno pokryje celou plánovanou výrobní dávku.

Skládací zařízení BUNCH máme v ostrém provozu již více než jeden rok. Můžeme tedy bilancovat. A těší nás, že meziroční nárůst zakázek je v řádech stovek procent. Ano, díky revoluční technologii máme meziroční nárůst zakázek o 280 procent...



## Smrštitelné obaly jedou a mají perspektivu

Předloni jsme odstartovali novou firemní platformu, které jsme dali název **Digitální spirála**. Výsledkem byla úspěšná implementace nové digitální technologie. **Terminus technicus SPIRÁLA se osvědčil.**

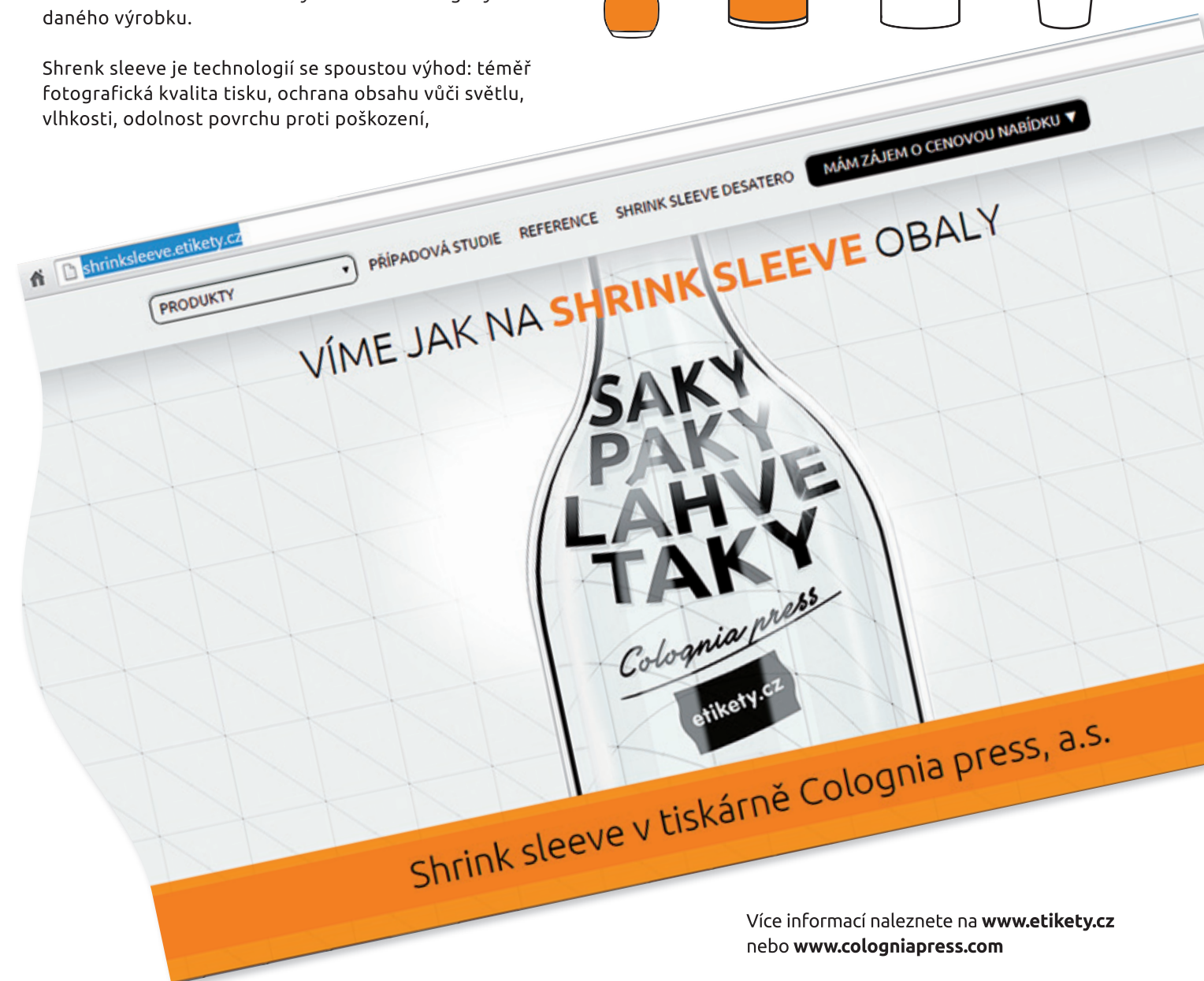
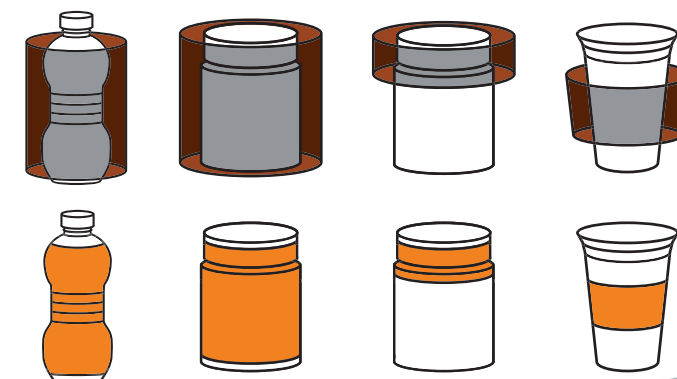
V rámci stabilizace firemního portfolia, využití znalostí, zkušeností a potenciálu kvalitních lidí a technologií jsme vytvořili novou divizi, která bude nejen další opěrnou nohou, ale hlavně rozšířením služeb našim klientům. Mluvíme o tzv. **Shrink sleeve**. Jde o smrštitelný obal, který přináší našemu i konečnému klientovi mnoho výhod. Dokáže „zabalit“ produkt do celistvého, kompaktního kabátu s neomezenou plochou pro informaci i grafiku.

Potíštěný rukáv **Shrink sleeve** umožňuje grafikům práci s celým povrchem obalu (např. lahve), což svým poutavým balením dává mnohem širší využití k marketingovým cílům daného výrobku.

Shrenk sleeve je technologií se spoustou výhod: téměř fotografická kvalita tisku, ochrana obsahu vůči světlu, vlhkosti, odolnost povrchu proti poškození,

snížení rizik roztržení skleněného obalu, odolnost vůči znečištění, snížení hladiny hluku na plnicí lince. Zní to až jako science fiction.

Pro výrobu funkčního rukávu je nezbytné mít skvěle připravená tisková data, velikost příslušného rukávu (návleku), dodržet stanovené bezpečnostní zóny. To všechno umíme v našem DTP studiu, které je vybavené 3D scannerem a speciálním programem na deformaci grafiky.



Více informací naleznete na [www.etikety.cz](http://www.etikety.cz) nebo [www.cogniapress.com](http://www.cogniapress.com)



## { Když nic nezměníš, } nic se nezmění }

Jeden americký odborník na strategii, transformace a jakoukoli formu změny ve velkém měřítku v roce 2000 prohlásil: „*Mnohem lepších výsledků dosáhneme, nebudeme-li změny řídit, ale vést*“.

V náročném a na příležitosti bohatém začátku letošního roku jsme úspěšně provedli důležitou změnu v obchodním oddělení. Mělníkem součástí obchodního týmu se stali kolegové **technologové**, kteří obchodníkům pomáhají řešit požadavky klientů, na které jsou prostě někdy krátkí.

Dlouhodobě totiž může být úspěšná jen taková tiskárna, která dokáže nejen vytisknout v perfektní kvalitě etikety nebo obaly podle grafických podkladů, ale dokáže zároveň poskytnout servis a konzultace přímo ve výrobním závodě u klienta.

Tato změna souvisí s posunem naší firemní kultury. Souvisí se změnou myšlení a chování nás všech. Firemní kultura je v Cognia press dlouhodobě orientovaná nejen na spokojenost zaměstnanců, ale pochopitelně i na spokojenost zákazníků. A protože jsme v loňském roce registrovali enormní nárůst zájmu našich klientů právě o konzultace v oblasti zvýšení efektivity výroby a vývoje nových produktů přímo na míru, bylo posílení týmu o technologické odborníky jasným rozhodnutím.

S dvojnásobnou kapacitou technologie jsme výrazně lépe připraveni řešit problémy přímo ve výrobních závodech zákazníků, kteří na podobný servis u svých stávajících dodavatelů marně čekají. Máme také více času věnovat se uvádění nových produktů na trh. Tomu logicky předchází dlouhé období testování ve výrobě a pilování technologických postupů tak, abychom nový produkt hned od začátku byli schopni dodat ve stoprocentní kvalitě. Zákazníci nemají ani čas, ani prostor pro experimentování s nejistým výsledkem. Proto zčásti nově fungujeme nejen jako tiskárna, ale také jako pokusná laboratoř.

Pro naše zákazníky jsou nadále hlavní kontaktní osobou naši obchodníci, kolegyně v zákaznickém centru. Ale navíc klient získává ke komunikaci a konzultacím vysoce odborně kvalifikovaného partnera, výrobního ředitele, směnové mistry či řadové operátory. Díky možnosti přímé komunikace „odborníka s odborníkem“ šetříme čas a náklady našim klientům i nám.

Ptáte se, kde jsme „vykouzlili“ tolik zkušených technologů? Odpověď je prostá, sami jsme si je vychovali. I to totiž ke Cognii patří. Dáváme šanci růst každému, kdo o to stojí.

## Mezi námi...

V posledních měsících prochází Cognia press změnami v technologiích a v přípravách na nové produkty a s tím ruku v ruce změnami v obsazování různých pozic ve firmě. Lidé odcházejí a přicházejí. Přichozích zaměstnanců bylo více, a tak se Cognia rodina přibližuje již ke stovce svých členů.

Útvar pro nákup posílila **Petra Sotonová**, IT oddělení **Ivo Novák**. Nárůst objemu práce zákaznického centra pomáhají zvládat **Zlata Dariusová** a **Alena Hanušová**, která se zároveň připravuje na roli juniorní marketingové specialistky. DTP studio získalo další ženský prvek příchodem **Michaely Morávkové**. Složitost zakázek se po technologické stránce snaží v oddělení technologie zvládnout **Jan Sládeček** v roli technologa juniora a **David Marek**, zkušený matador firmy, který své velké zkušenosti s výrobou využívá nejen pro svou práci, ale podporuje i práci juniora v týmu. Obchod posílil v juniorské pozici **Pavel Hönig**. A v našem představování statečně zastupuje výrobu skladník **Roman Rejtek**. I když není zdaleka



ve výrobě jediným nováčkem. Na naše nové posily z výroby se zaměříme příště...

Nováčci do firmy dobře zapadli mezi ostatní, rychle se naučili vše potřebné a ještě často přinesli něco

„svého“ a nového navíc. Na druhé straně je nezbytné říct, že aklimatizace nových kolegů by byla nemožná nebo přinejmenším mnohem pomalejší bez stávajících zaměstnanců, kteří jim v začátcích pomáhají, aniž by to byla jejich pracovní povinnost.

## { Skoronová tvář v IT }

**Kolega, který ve firmě nepracuje dlouho: Ivo Novák. Jedním z nás je teprve jeden rok. Ale jeho schopnosti ze světa informačních technologií a vstřícnost z něj dělají parťáka, o kterém máme dojem, že je ve firmě zaměstnán už roky...**

Žije v nedalekých Chvaleticích a než nastoupil do Cognie, pracoval jako technik ve firmě Tlapnet s.r.o., kde se věnoval servisu zákaznických internetových přípojek a výstavbě vysílačů a optických sítí.

**Co pro tebe bylo novinkou při nástupu firmy?**

Novinkou byl zejména zaměstnanecký poměr :), dřív jsem měl živnostenský list. A hlavně prostředí. Nikdy jsem nepracoval na jednom místě se stálou pracovní dobou. Neznámou byl pro mě také interní informační systém. Ten má Cognia vlastní, s vlastním programátorským zázemím. Chvilku trvalo, než jsem se naučil slang, abych porozuměl, co po mě lidé vlastně chtějí.

**A jak je to po roce působnosti?**

V porovnání s předchozím zaměstnáním jsem na stálou pracovní dobu rád přešel, volné víkendy jsou mnohem příjemnější než ty s telefonem u ucha. A informační systém? Když ještě někdy narazím na něco, čemu nerozumím, tak jsou tady velmi vstřícní kolegové. Toho si na Cognii vážím – takového jiného přístupu k věci. Všichni přátelsky poradí.

**Máš nějakou osobní výzvu v rámci své pracovní pozice? Co by se v rámci firmy mohlo ještě posunout?**

Potřeboval bych pořádně proniknout do profesionálnější administrace ne úplně obvyklých operačních systémů v Čechách. Snažím se tomu nějaký svůj čas věnovat. Z mého pohledu jsou rezervy ve firmě pouze ve stáří některých počítačů, případně softwaru. Ale naše technické zázemí postupně obnovujeme, takže je to jen otázka času...

**Stíháš kromě práce nějakého koníčka?**

Ano, u IT pozice možná trochu neobvyklého: renovaci auta. Tam padá hodně mého volného času... Ale když člověk tuší, že v určitou dobu odchází domů, pokud se něco mimořádného neděje, dá se naplánovat spousta věcí. Dřív jsem žil v neustálém střehu, aby mi třeba na výletě nezazvonil telefon a nemusel jsem do práce.





## Kulový blesk

**V prvním měsíci roku 2015 prošlo velkými změnami hned několik oddělení Colonia press. Protože vše bylo součástí jednoho projektu a jeho realizace byla časově omezená, musely jednotlivé fáze do sebe perfektně zapadat.**

- Prvním krokem byl přesun oddělení údržby výroby do nových větších prostor, kde bude možnost se dále rozvíjet a bude zde dostatek místa i pro náročnější opravy. Zároveň odstartovala etapa dalšího vybavování údržby stroji a nástroji, abychom tyto opravy byli schopni zvládnout v kratším čase a tak pružněji reagovat na požadavky výroby.

- Druhým neméně významným krokem bylo propojení haly finalizace a expedice s přilehlým objektem. Tím se nám zvětšila plocha pro expedici hotových výrobků. Zároveň jsme zrychlili finální práce při kompletaci hotových výrobků přidáním dalších vrat pro expedici. Tímto propojením byl také dokončen vnitřní koridor mezi všemi výrobními a skladovacími prostory společnosti.

- Poslední etapa probíhala souběžně ve všech skladech naší společnosti. Přeskupili jsme sklad materiálu i sklad hotových výrobků tak, aby přímo doléhaly k prostoru příjmu materiálu a prostoru pro přípravu hotových výrobků. Tímto přesunem jsme výrazně snížili pohyb zboží a materiálu uvnitř firmy.

Kromě praktických ukazatelů plynoucích ze všech těchto změn je i další vedlejší benefit: zpřehlednění odpovědností nad jednotlivými prostory.



**To, jestli se nám celá operace zdařila ke spojení všech, posuďme z vyjádření vedoucích jednotlivých (dotčených) úseků:**

- **Petr Sotona**, vedoucí skladu: Změna mi vyhovuje. Máme všechno blíž a k dispozici. Nikdo se nám ve skladě neplete.
- **Václav Zedník**, vedoucí údržby: Povedlo se a je to pěkné. Jen musíme doladit zařízení naší dílny.
- **Petra Poláková**, vedoucí expedice: Jsem spokojená, vše mám blíž.

## ⟨ Nátiskový stroj ⟩

**Jedním z hlavních cílů, který má Colonia press dlouhodobě vytýčen, je zvyšování efektivity výroby a naopak odstraňování faktorů, které efektivitu snižují.**

Z tohoto důvodu jsme ve firmě v minulém roce pořídili nátiskový stroj, který umožňuje věrně simulovat nátisk jakékoliv barvy mimo tiskový stroj. Tato technologie dopřává barvy namíchat dopředu a snížit na minimum množství korekcí na samotném tiskovém stroji.

**Výhody?** Úspora času tiskového stroje, času lidí, snížení spotřeby materiálů a také energie na jednotku produkce. Další velkou výhodou nátiskového stroje je rozšíření možností zákaznického centra a zvýšení komfortu samotných zákazníků. Nyní se nabízí možnost nátisk na požadovaném materiálu přímo zaslat zákazníkovi v několika barevných variantách, z kterých si vybere požadovaný odstín bez nutnosti cestovat do Cologne a schvalovat barevnost přímo na místě.



## ⟩ Změna při nakládání s odpady ⟪

**Na první pohled malou změnou, která by ale měla mít velký efekt jak finanční, tak ekologický, je nákup výklopného zařízení na druhý lis na odpad.**

Současným odvozem dvou kontejnerů s odpadem se nám naskytla další možnost likvidace odpadu z výroby. Odpad bude vyvážen do vzdálenější spalovny, kde bude ekologicky zlikvidován namísto skládkování.





## Co se ve výrobě děje? Jsme stále v obraze

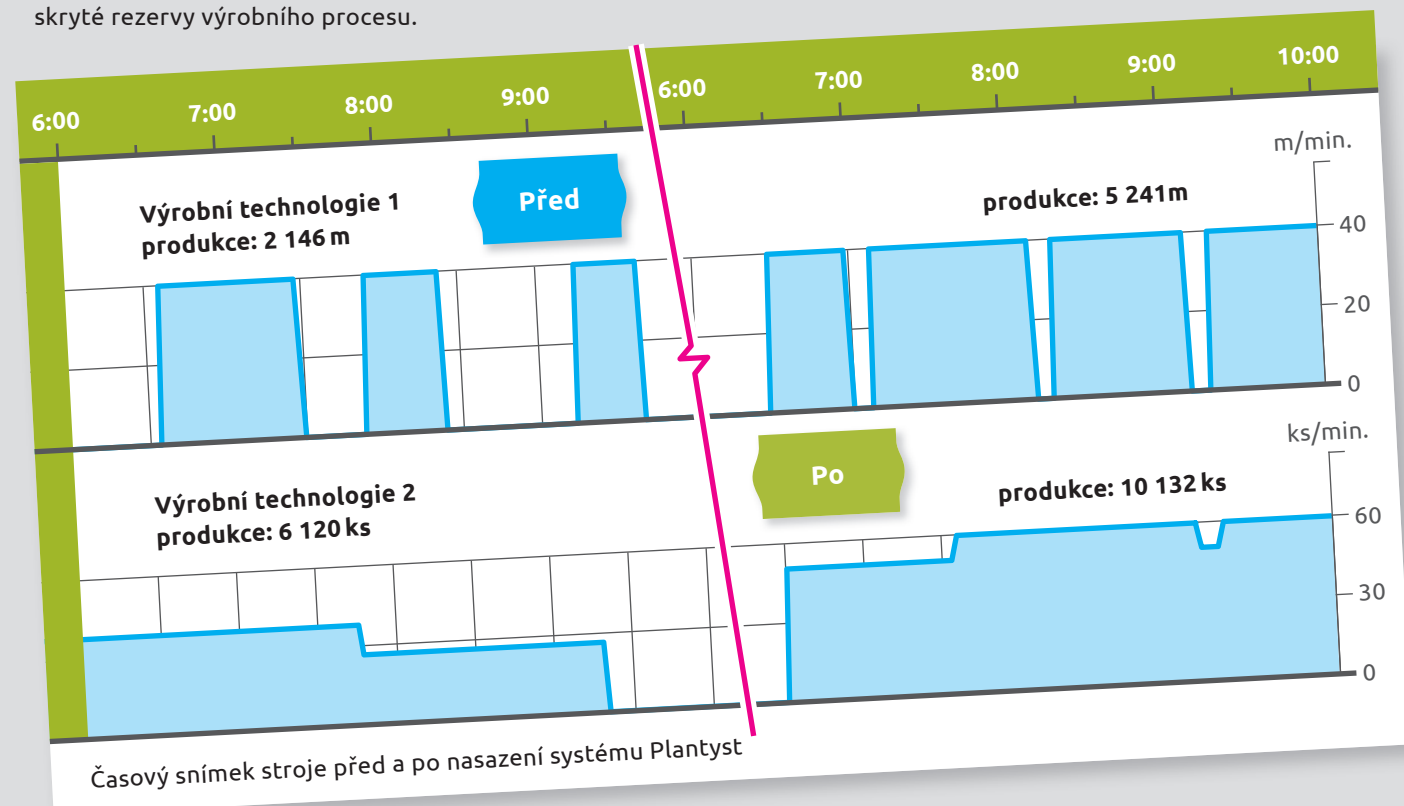
**Columbia press má již od roku 2013 digitálního pomocníka od firmy Plantyst. A díky němu získává přesná data o využití výrobních kapacit.**

Není to pro nás již věc neznámá, ale zaslouží si po delší době opět zmínku. Systém Plantyst umožňuje sledovat historii, lépe odhaduje trendy vývoje, dokáže odhalit skryté rezervy výrobního procesu.

Plantyst má své vývojové pracoviště, kde se intenzivně pracuje na inovacích v oblasti technologií.

Řešení Plantyst, jak zmiňuje jeden ze zákazníků, je očima a mozkem firmy zároveň. Dennodenně pomáhá vedení firmy identifikovat a vyřešit problémy omezující rozvoj a celkově zefektivňovat provoz.

Nahlédněte na webové stránky a dozvíte se více: [www.plantyst.com](http://www.plantyst.com)



## Columbia akademie pokračuje

**Systém vzdělávání a rozvoje zaměstnanců pružně reaguje jak na aktuální potřeby provozu a chodu společnosti, tak na dlouhodobé cíle strategického rozvoje firmy.**

Vzdělávací aktivity Columbie jsou pro firmu již nezbytností a tvoří ucelený koncept vzdělávání pro nové i stávající zaměstnance.

Zároveň je akademie určena i pro klienty a partnery. Zde jde o snahu firmy maximálně otevřít povědomí o činnosti Columbie. Ruku v ruce to jde s dalšími možnostmi inovací. Nejen technologických.



## Nejen práci živ je člověk

**Naše kolegyně a kolegové mají pochopitelně i svůj soukromý život. A někdy může být opravdu bohatý a tvůrčí zároveň.**

**Jana Ptáčková**, přípravička ve výrobě, je toho důkazem. V soukromí hlavně máma tří kluků Ondřeje, Matěje a Vojtěcha; a také výtvarnice. Ani těžká rodinná situace, kterou Jana prožila v loňském roce, ji neodradila od její záliby. Malování a psaní, které je jejím velkým koníčkem, Janě naopak pomáhá se s různými životními situacemi vyrovnat a zvládat je lépe. I když se to někdy zdá být nemožné. „Život mi připomíná duhovou kuličku, která se kutálí a když se ocitne v rohu, tak se dokáže odrazit a kutálet se dál“, říká Jana.



### Výstavy

- Janu velmi potěšil zájem Jiřího Rozvařila, aby vymalovala celou jednu stěnu kanceláře v Columbii svými květinovými vzory. Výsledek je k vidění pro každého – konkrétně v sekci B.
- Stálou expozici Jany můžeme momentálně vidět v čekárně ordinace MUDr. Fabiánové na kolínském sídlišti.
- A má za sebou také celou řadu výstav: Žertova galerie v Bříství, Galerie Na schodech MSD, Galerie Na Cábě ve Lžovicích, Galerie U Kláštera v Kolíně, hostinec Na vinici v Konárovicích, Salon kolínských výtvarníků, komorní sál MSD, Otevřený klub Céčko DDM a další.

### Kdy se umělecké vlohy začaly projevovat?

Jana se výtvarným zájmem věnuje už od svých pěti let. To malovala a dělala po domě výstavy na dveřích. Ráda chodila do kina, kde její teta prodávala lístky a tak mohla i jako dítě z velmi početné rodiny vidět pohádky, sci-fi a všechny kreslené filmy, které byly v té době k vidění. Svět plný barev a fantazie. A pak vše kreslila. Miluje barvy. Následovala ZUŠ v Kolíně, výtvarný obor pod vedením pedagoga Pavla Rajdla, který je významnou osobností Kolína v oblasti výtvarného umění. Vedle toho si šila originální oblečení, vyučila se dámskou krejčovou. I na mateřské dovolené dál šila, vyšivala, malování na chvíli ustoupilo do pozadí.

### Jak to bylo dál...

Na pracovním poli toho Jana vyzkoušela opravdu hodně. Od řidičky traktůrky, přes pokladní, až po reklamní agenturu Avalon, jejíž šéfka Janě pomohla se vstupem mezi kolínské výtvarníky a pomohla i s realizací prvních výstav. Kromě malování Jana začala psát postřehy, myšlenky, které se objevovaly právě po namalování obrázků. A postupně začaly texty její kresby přirozeně doprovázet. Ale jindy žijí svůj vlastní život. Vznikly první knížky myšlenek a postřehů.

Určitě není náhoda, že se Jana nakonec i v pracovním životě usídlila v oblasti polygrafie...





# Pomáháme

## Cyklotour 2015

Columbia press se stala hlavním partnerem jedinečného kolínského celoročního projektu Cyklotour 2015.

Jde o seriál cyklistických akcí pro děti a mládež do šestnácti let a jejich rodiče. Organizátoři chtějí dětem ukázat, že jezdit na kole je fajn a že i v Kolíně je mnoho lokalit, kde se cyklistika dá bez problémů a bezpečně provozovat.

Motto celé tour hovoří za vše:

**„Pojď ven, pojd' jezdit na kole!“**

Takové věci vedení firmy baví. A navíc určitě i přispějí k pozitivnímu přístupu k pohybu, který se ze společnosti tak trochu vytrácí...



## Pomoc domovu důchodců

Společnost Columbia spolupracovala při projektu „Sociální mobil“ pro Městský domov důchodců v Kolíně.

V březnu proběhlo slavnostní předání vozu Renaultu Kangoo tomuto tolik potřebnému zařízení ve městě.

Firma Columbia press je hrdá, že se stala jedním z přispěvatelů...

## Co víte o Columbia press a o Kolíně?

Pro někoho opakování (matka moudrosti), pro jiného trochu pátrání (nikomu ještě neuškodilo). Pojd'te do jednoduchého kvízu s několika informacemi o naší firmě a o městě, ve kterém společnost sídlí.

1. František Kmoch, známý Kolíňák, byl:

- a) starosta města v letech 1998–2003
- b) český dirigent a skladatel dechové hudby
- c) reprezentant Československé republiky ve skoku do dálky

2. Jedním z významných architektů chrámu Sv. Bartoloměje, dominanty města Kolína, byl:

- a) Petr Parlér
- b) Petr Pan
- c) Petr Skočdopole

3. V roce 1796 se v Kolíně narodil budoucí „největší z pierotů“, mim:

- a) Jean Baptist Gaspard Deburau
- b) Boris Hybner
- c) Charlie Chaplin

4. Columbia press byla transformována na akciovou společnost v roce:

- a) 1996
- b) 2000
- c) 1933

5. Telefonní číslo zákaznického centra firmy je:

- a) 321 727 719
- b) 321 748 112
- c) 321 752 111

Předpokládáme, že odpověď na pět kvízových otázek pro vás bude spíše hračkou a opakováním známých pravd.

Pokud chcete hrát o zajímavou cenu, pošlete do 31. července 2015 e-mail s vámi zvolenými odpověďmi na e-mailovou adresu [colognoviny@etikety.cz](mailto:colognoviny@etikety.cz). Do předmětu e-mailu napište: **Colognoviny – kvíz**.