

# Colognoviny

časopis nejen pro zaměstnance Colognia press, a.s. | leden 2012

Obchod  
Učtárna  
Etikety  
IT  
Potisk  
Samolepící  
Nákup  
Expedice  
Jetřich  
Omega  
Braille  
Press  
Colognia  
Vstupenky  
Jurmet  
RCS  
Gallus  
Visacky  
Rotoflex  
Výroba  
Věra  
Hana  
Jitka  
Šárka  
Olga  
Vlasta  
Katerina  
Martina  
Robert  
Vladimír  
Miloslava  
Stěpánka  
Gejza  
Zlata  
Kim  
Monika  
Zdenka  
Bohdan  
Jiřina  
Aleš  
Karel  
David  
Barbora  
Jiří  
DPG  
Jarošlav  
Zdeněk  
Marcel  
Dana  
Martin  
Ladislav  
Václav  
Alena  
Eva  
Milan  
Klára  
Michal  
Petr  
Helena  
Natalia  
Jolana  
Irena  
Pavel  
František  
Libor

# Vážení přátelé,



*rok 2011 je za námi. Někdo si oddychne, jiný čeká na další výzvu. My jsme ti druzí.*

*Média zvoní na poplach a bohužel většina národa stahuje kalhoty, bojí se, co přijde a co je čeká. Říká se, „kdo si počká, ten se dočká“. Já si to však nemyslím. Nečinné čekání nikdy žádný pokrok nepřineslo.*

*Proto se ve společnosti Colognia press připravujeme na časy lepší, které jistě přijdou. Víme totiž, že se nedostaví samy a že jsme to pouze my, kdo jim k tomu musí svou práci pomoci.*

*Naše společnost je otevřená. Otevřená každému, kdo chce pracovat, kdo chce vytvářet hodnoty, kdo přemýšlí, jak něco udělat lépe. Naopak u nás nemůže fungovat žádný člověk, který se takzvaně „veze na vlně“.*

*Rok 2011 byl hospodářsky i společensky neveselý nejen z pohledu makroekonomických ukazatelů. Určitě většinu z nás v jeho závěru zasáhla informace o úmrtí prvního českého prezidenta, dramatika a spisovatele Václava Havla, dle mého názoru posledního slušného politika v této zemi.*

*Nový finanční rok začínáme jako všichni ostatní od nuly. Je na nás, jak bude jeho výsledek za dvanáct měsíců vypadat. Chyťme proto výzvu nového roku!*

*Do roku 2012 přeji všem příznivcům společnosti Colognia press hodně štěstí a všem zaměstnancům i jejich rodinám, ať se daří.*

*Příjemné počtení,*

*Ing. Jaroslav Vendl,  
předseda představenstva*

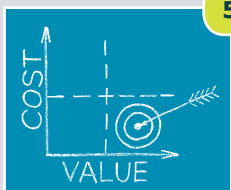
*Přejeme Vám, ať je Váš život  
příjemný, klidný  
a co nejméně digitální  
(vyjma etiket - pf 2012 vytištěno digitálně)*





4

**Colognia pokračuje v rozvoji**



5

**Tiskárna na lovu**



6

**Je libo benefit?**



7

**Podporujeme...**



8

**Potkali se v Nebovidech**



9

**Zábava ve vigvamu**



10

**„Po lidech z Colognie se mi stýská“**



12

**Za přání bublinky**

## Začátek léta v tisku? Ve znamení úspěchu Colognie



**O získání světové obalové ceny informovaly deníky i odborná periodika.**

Když v květnu přivezli z německého Düsseldorfu spolumatel Pavel Kubáč (na snímku vlevo) a předseda představenstva Jaroslav Vendl (vpravo) nejvyšší ocenění od Světové

obalové organizace, začali se o společnost Colognia press zajímat novináři.

V následujících měsících se o tiskárně psalo ve Světě tisku či časopisu Logistika. Obsáhlý článek přinesl deník Mladá fronta DNES a týdeník Kolínský pres. Největší prostor ovšem úspěchu laminátové tuby s Braillovým písmem věnoval specializovaný časopis Packaging. Články, které v něm vyšly, si lze přečíst v jeho

třetím loňském čísle (ukázka jedné ze stran na obrázku).

„Čas od času mě někdo potká a řekne, že jsme dobří, když jsme byli první na světě. Pro klienty to však větší význam nemá. Snad jim ale naše světové ocenění dává někde vzadu v hlavě jistotu, že se obrátili na správnou společnost,“ věří Pavel Kubáč.





# Cognia pokračuje v rozvoji

Pořídila další vybavení, zabývá se v přístavbě a pracuje na svých lidech.

L oňský rok byl opět ve znamení investic. Po digitálním Jetrionu 4830 přicestoval do tiskárny výukový Gallus RCS. Na podzim se také rozjel další finalizační stroj.

## Převíjecí posila

Nové multifunkční zařízení se skládá ze dvou mašin, totiž z výsekového převíjecího zařízení Omega HSR 330 a karuselového bezlepidlového převíječe Vectra SGTR-4. V čem firmě pomůžou?

Omega nabízí kromě standardní výbavy gap master, který umožňuje jemné doladění výseku, aniž by se musely vyměňovat různé průměry protitlakových válců. Navíc mašina umí na třetí hřídel navíjet kazové produkty. Používá se pro finalizování menších zakázek.

Pokud je ovšem potřeba připravit velké množství stejných kotoučků, je výhodnější použít druhý nový stroj. Vectra SGTR-4 totiž zvládne převíjet hotové samolepky až rychlostí 150 metrů za minutu, aniž by mašina musela zastavovat.

„Karusel je vybaven automatickým zakladačem dutinek, které umí sám umístit na navíjecí hřídel. Do jeho zásobníku se jich vejde asi

pětadvacet,“ popsal hlavní výhodu stroje technologický guru tiskárny Jan Dvořák. Obsluha mašiny tak pouze průběžně doplňuje ruličky.

Vectra navíc umožňuje při zakládání návinu etiket vynechat lepidlo. Kvůli němu přitom dříve docházelo k poškození tiskové hlavy, když se při práci na termotrasferu po dojetí kotouče do konce strhla lepenka z horní části dutinky.

Obě technologie vyrobila anglická společnost AB Graphic International. „Na dodavatele stroje jsme vyhlásili výběrové řízení, byli jsme ale rádi, že jej vyhrála firma, se kterou máme zkušenost. Už z hlediska servisu a údržby je lepší mít zařízení jedné značky,“ vysvětlil spolumajitel Cognie Pavel Kubáč.

## Lepší práce v novém

Díky investicím má tiskárna v tuto chvíli dostatečnou rezervu pro plánovaný nárůst výroby. „Věříme ale, že budeme muset výhledově kupovat další stroje, protože v našem plánu je do tří let nejméně zdvojnásobit obrát,“ řekl Kubáč.

I proto v minulých dvou letech Cognia zvětšila výrobní prostory.

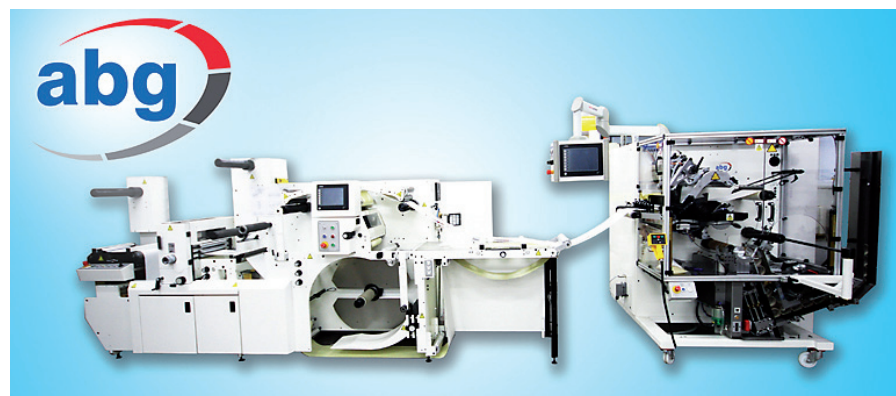
První patro přístavby využívá ke školení, přízemí ovládla finalizace a expedice. „Ukázalo se, že místo pro ně není až tak velké, jak jsme si představovali. Proto máme rozjednaný nákup vedlejších prostor, pokud bychom rozšiřovali výrobu,“ přiznal Kubáč, podle něhož však už nyní každý ze zaměstnanců cítí, jak moc přístavba firmě pomohla.

Stejně důležitými změnami, i když při pohledu zvenku méně viditelnými, je pak vývoj nového informačního systému. „Obvykle v podobných případech IT oddělení jen nahradí stávající aplikace jejich modernější podobou. Ne tak v Cognii, kde se rozhodli změnit celou koncepci,“ ocenil vysokoškolský pedagog v oboru informačních technologií Václav Řepa.

Nový systém bude přehlednější a vstřícnější pro zaměstnance. K velkým změnám již došlo v oblasti skladů či řazení zakázek, další budou následovat.

„Přecházíme také na Google Apps, což je z našeho pohledu bezúdržbový balíček obsahující aplikace jako e-mail, kalendář, správu kontaktů nebo sdílené dokumenty. Umožní nám, abychom se místo neustálého záplatování a oprav zastaralého řešení věnovali realizaci nových myšlenek a jejich vylepšování,“ řekl za IT oddělení Pavel Kružík.

Cognia také pořídila docházkový systém, který umožňuje lépe a precizněji vyhodnocovat odpracovanou dobu zaměstnanců. Nově disponuje rovněž kamerovým systémem. Samostatnou kapitolou pak je intenzivní příprava







moderních internetových stránek, které mají nahradit již nedostačující webovou prezentaci.

### Zaměstnanci? Vzdělání

„Díky investicím v roce 2010 a 2011 máme super vybavenou firmu s nejlepšími technologiemi, které existují. K nim potřebujeme nejlepší lidi. Stáj Formule 1 také investuje do Ferrari, což je vynikající stroj, ale když nebude mít Schumachera nebo Massu, žádný

titul nezíská,“ přirovnal předseda představenstva Jaroslav Vendl.

Firma proto klade důraz na rozvoj pracovníků. Ti mezi srpnem 2009 a červencem 2011 v rámci projektu EDU Cognitiona získali jazykové či počítačové znalosti nebo se dozvěděli mnoho o interní komunikaci. Manažeři, obchodníci, jejich asistentky či účetní navíc absolvovali speciální kurzy.

„Naučila jsem se například, že každý zákazník je jiný a každý proto vyžaduje individuální přístup, na který může člověk přijít až přímým jednáním s dotyčným,“ vzpomněla na jeden ze seminářů asistentka obchodu Barbora Dvořáková.

Lektoři navíc proškolili pracovníky

ve vedoucích pozicích, aby mohli sami zajišťovat další vzdělávání. K tomu byla vytvořena metodika a systém hodnocení, které už jsou součástí interních směrnic společnosti.

Projekt EDU Cognitiona – vzdělávání pro všechny uskutečnila tiskárna za přispění evropského Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. O jeho průběh se ve třinácti oblastech postaralo pět firem úspěšných ve výběrovém řízení.

„Dlouhodobé vzdělávání bude nadále hrát obrovský význam. Ruku v ruce s rozvojem trhu totiž musíme rozvíjet sami sebe,“ zdůraznil Jaroslav Vendl.



## Tiskárna na lovu

### Cognition press bojuje o nové zákazníky.

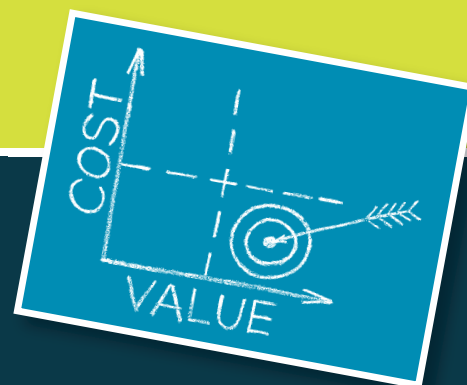
Jetrion a Gallus RCS představují dvě nové strojní šelmy v technologickém parku společnosti. Obtížný úkol shánět pro jejich rotačky potravu plní obchodní oddělení. Situace na trhu je přitom dlouhodobě problematická. Zatímco stabilně stoupá zájem farmaceutického průmyslu a zákazníci z potravinářské oblasti přinášejí vyrovnané tržby, k poklesu od loňského března dochází ze strany zprostředkovatelských agentur.

„Není to tak, že by od nás odešly jinam, ale kvůli situaci na trhu mají méně práce. Což bohužel neovlivníme,“ vysvětlil Jan Herbe.

Úbytek se ovšem obchodní oddělení snaží nahradit novými

klienty, což se loni zčásti podařilo. Za prvních devět měsíců roku získalo zakázky od nových partnerů v hodnotě 5 milionů korun. Z toho větší tržby než sto tisíc tvořilo přibližně dvacet firem. Některé se navíc s Cognitioni teprve seznamovaly a jejich obrat je tak příslibem do budoucna.

„Nový byznys k nám přichází. Aktivně na něm pracujeme,“ tvrdil Herbe. Přestože ovšem s dalšími obchodníky dosáhli podstatně vyššího nárůstu nových klientů než v předchozích letech, kopírovala Cognitiona navzdory původním ambiciózním plánům pouze předloňské tržby. Proto také ve druhé polovině roku došlo ke změnám v obchodním týmu.



Odešel Milan Marek a Karel Bohaboj, přišel Petr Kučera, na pozici obchodníka postoupila Jolana Hejlová a novou asistentkou se stala Kristýna Horáčková.

Oddělení inovované ve jménu vyšších nároků hledá zakázky především ve farmaceutickém, chemickém, kosmetickém a potravinářském průmyslu, kde cítí potenciál objemu i stability. Paradoxně by mu mohla pomoci i neklidná situace na trhu. „Firmy jsou v době takzvané krize otevřenější změnám. Jejich snaha uspořit nám může pootevřít dveře. Zkušenosti a podmínky na úspěch máme,“ věřil Herbe.



# Je libo benefit?

Stravenky, bonusové dny, příspěvek na pojištění nebo věrnostní odměna? To vše přidává Colonia press svým lidem k výplatě.

Jen čtyři stovky chyběly, aby firma v roce 2010 zaplatila za zaměstnanecké bonusy rovný milion. Jednomu pracovníkovi tak za dvanáct měsíců Colonia průměrně přidala skoro čtrnáct tisíc. Přitom jde o neviditelné peníze, protože výši této částky si většina lidí neuvědomuje. Ačkoliv jim přilepší, neobjeví se na výplatní pásce.

„Plošné benefity jsou bohužel vnímány jako samozřejmost. I proto je chceme více členit a rozlišovat, zda si je zaměstnanec zaslouží. Letošní rok zaměříme na motivování k lepšímu osobnímu výkonu,“ vysvětlil předseda představenstva společnosti Jaroslav Vendl. Úplné rušení některého z bonusů ovšem nechystá. A to ani v případě, že kvůli úsporám v rozpočtu skončí tolik v médiích probíraná státní podpora stravování zaměstnanců.

žečku s dvaceti kupóny po šedesáti korunách, Colonia mu na ni přidá 660 korun. Každý měsíc. A chce v tom pokračovat.

„Stravenky bychom nejspíše nějak zachovali i bez státní podpory,“ shodli se majitelé firmy Pavel Kubáč a Jiří Rozvařil. Mohli by je například nahradit nějakým příspěvkem ke mzdě.

## Bonusové dny

Méně obvyklou zaměstnaneckou výhodou než jakou jsou stravenky, představují v Colognii takzvané bonusové dny. Po zkušební době má totiž každý, koho přepadne nachlazení nebo potřebuje na úřady, ročně nárok na dva dny volna navíc. Firma mu je proplatí stejně jako dovolenou.

„Jsou lidé, kteří si bonus dny vyberou již začátkem kalendářního roku. Jiní si je nenárokuje

poprvé do školy, a také maminky dětí, kterým ještě nebylo deset let. „Myslím, že by v době rovnoprávnosti a stále se zvyšujícího podílu otců na výchově nebylo špatným nápadem přidat v budoucnu tento bonus také tatínkům,“ přemýšlel Jaroslav Vendl.

## Příspěvky na pojištění

Druhým pro tiskárnu nejdražším bonusem jsou příspěvky na životní pojištění nebo penzijní připojištění. Zaměstnanci na ně mají nárok ve výši 666 korun měsíčně po třech letech působení ve firmě.

Využít je samozřejmě mohou, ale nemusí. „Už se mi stalo, že zaměstnanec odmítl příspěvek s odůvodněním, že má špatné zkušenosti s pojistkami ohledně jejich rušení a podobně. Nezměnil názor, ani když jsem mu nabídl, že mu s uzavřením i případným ukončením pomůžu,“ vyprávěla Zámečnicková.

Výhodu nyní využívá více než čtyřicet lidí. Ostatní se nemusí bát, že by nabídku prošvihli. Jakmile jsou ve firmě tři roky, osloví je mzdové oddělení. Zda se pak rozhodnou dopláct si vyšší pojistné, nebo se spokojí s příspěvkem zaměstnavatele, už je jen na nich.

## Deset za deset

Také u této odměny rozhoduje věrnost. Deset tisíc hrubého po deseti letech práce v Colognii si předloni zasloužili dva zaměstnanci a letos se na ně těší čtyři.

„Určitě to bylo příjemné přilepšení. Jeli jsme za to na dovolenou,“ vzpomněl Milan Petr, který

## Kolik zaplatila firma za bonusy?

Benefit	za rok 2010	za říjen 2011
■ Stravenky	409 530	34 320
■ Bonusové dny	153 792*	5 962*
■ Příspěvky na pojištění	313 527	28 623
■ Angličtina	122 754	6 630
■ Celkem	999 603	75 535
■ Průměrně na 1 zaměstnance	13 693	1 007

\* údaj je uveden včetně odvodů na sociální a zdravotní pojištění

## Stravenky

Představují jednoznačně největší část výdajů Colognie na zaměstnanecké benefity. Firma na ně přispívá z pětadesáti procent. Pokud tedy člověk dostane kní-

vůbec,“ zaznamenala personální manažerka společnosti Katarína Zámečnicková.

Na další den volna mají nárok rodiče prvňáčka, s nímž jdou



jako jediný dostal takzvaných deset za deset v roce 2011. Do Cologne nastoupil hned po škole a věrný chce být dál. „Uvidíme, jak to půjde a samozřejmě také, zda se udrží firma,“ dodal tiskař.

Loajalita by se mu mohla vyplatit. Firma totiž loni oslavila patnácté narozeniny a ve hře je nový bonus. „Patnáct za patnáct je fér. Proč ne?“ reagoval na nápad předseda představenstva.

Mezi další bonusy patří v některých případech pružná pracovní doba nebo možnost docházet zcela zdarma na hodiny angličtiny. Mluvit cizí řečí se v současné době učí osm pracovníků administrativy.



## Podporujeme...

### Mládež na kole

**P**adesát tisíc putovalo z účtu společnosti na podporu Remerx Cycling Teamu Kolín. Ten dar využil na organizaci prosincového závodu Toi Toi Cup Kolín. V kolínském lesoparku jím vyvrcholila cyklokrosová sezona mládeže.

„Domlouvali jsme se také na další spolupráci. Podpora tiskárny by byla určena na soustředění,

činnost klubu a podobně, ovšem s hlavním důrazem na mládež,“ řekl šéf Remerx Cycling Teamu Jan Slavíček.

„Honza dělá svoji práci poctivě a na jeho týmu je to vidět. Je velkým uměním předávat zkušenosti dětem tak, aby si nejen odnesly dobré návyky, zlepšovaly se jejich morální vlastnosti, ale aby se



k tomu ještě těšily na každý další trénink,“ vysvětlil spolumajitel Cologne Pavel Kubáč, proč se vedení firmy rozhodlo cyklistickému týmu pomáhat.

### Sdružení Srdíčko

Také díky příspěvku od společnosti Cologne press se kolínští vozíčkáři podívali do zahraničí. V září, kdy je moře ještě teplé, ale slunce už méně pálí, se letecky vypravili na řecký ostrov Korfu. Později vyrazili ještě autobusem do slovenského Thermalparku. Oba rekondiční pobyty pro ně uspořádalo sdružení Srdíčko.

„**Z**a pomoc Cologne jsme velice vděční. Bez sponzorů by si vozíčkáři nedokázali rehabilitaci v zahraničí zaplatit. Ta jim přitom pomáhá nejen fyzicky, ale představuje pro ně i velkou psychickou podporu,“ uvedla předsedkyně sdružení Vlasta Moravcová, jež byla kdysi sama na vozíku. Postiženým z regionu pomáhá více než patnáct let. Kromě zahraničních cest, na které

si z poloviny přispívají, pro padesátku z nich zajišťuje také rehabilitace a asistenční služby.



„Není nám lhostejné, jak žijí potřební kolem nás. Proto jsme se před několika lety rozhodli pravidelně pomáhat kolínským handicapovaným,“ vysvětlil předseda představenstva Jaroslav Vendl, proč Cologne press již od roku 2007 sdružení Srdíčko podporuje.

Letos poskytla pětitisícový příspěvek.





## Potkali se v Nebovidech

### Firemní akcí tiskárna přivítala léto

Pane, budeme si hrát! Takovou výzvu dostali do svých e-mailových schránek zaměstnanci Cologne. V radovánkách jim asistovala kapela Brtník.

**S**tejně jako v minulých letech i tentokrát se v čase před letními dovolenými sešli pracovníci společnosti v areálu fotbalového hřiště v Nebovidech. Odpoledne 17. června dorazili i se svými rodinnými příslušníky. Specialistka nákupu Jana Hanková, která akci z velké části organizovala, program zacílila především na nejmenší.

Děti soutěžily o ceny v rozličných disciplínách. Ty vyvrcholily výrobou exponátů na cologniální výstavu, s níž jim přišli pomoci

i dospělí. Ze zbytků krabic, dutinek, samolepek a dalšího materiálu postavily rodinné týmy třeba loď Černou perlu, obří filmovou kameru, miláčka robota i abstraktnější díla nazvaná například Pavel Kubáč sedící a bdící, Interview s upírem nebo Pakoň a pakost.

Porota sestávající ze všech přítomných nakonec jako vítěze vybrala tvůrčí skupinu kolem technologa Martina Marka. Ta úspěšný artefakt, zapojující lidský

mírně útočný prvek, pojmenovala Dar pro zoufalce.

V programu se myslelo také na muže, kteří otestovali veteránské terénní auto a kopačky při tradičním fotbalovém zápase.

Následně už ke stolu na pódiu zasedla osvědčená kapela Brtník v čele s Františkem Kampem. Nejdolnější zaměstnanci zažili v ranních hodinách Summer party 2011 ještě klávesové vystoupení šéfa výroby Karla Šibravy.

### Columbia press má rekordmana

Titul mistra světa získal David Marek. Je nejlepší v hodu dutinkou.

**P**ři Summer party 2011 tiskárna podpořila nově se prosazující disciplínu. Ve Sportovním areálu Milana Váchy v Nebovidech uspořádala historicky první Světové mistrovství v hodu dutinkou.

Ke klání nastoupilo pětatřicet mužů a žen. Ti měli dva pokusy, kterými libovolnou technikou umístili dutinku o zvolené šíři co nejdále do výše.

Nižší účast postihla ženskou část závodu. Vítězkou se nakonec hodem o délce 16,37 metrů stala Katka Petrová, která se do závodu

nominovala v takřka poslední vteřině a absolvovala oba pokusy naráz. Za sebou nechala druhou Lenku Novákovou s 14,75 metry a Petru Markovou, jež za ní zaostala o pouhého tři čtvrtě metru.

Rodině Markových ovšem třetí místo v dámské kategorii vynahradil celkovým vítězstvím v soutěži David Marek. Jeho dobře mířenou dutinku při druhém pokusu nabral vítr a pustil ji až za hranici třiceti metrů. Druhý Petr Nechvíl uhájil 23,47 metru, za nímž zůstal těsně Petr Sotona, který hodil o pouhých jedenatřicet centimetrů méně.

Stupně vítězů tedy zcela ovládli zaměstnanci výroby.

#### Pořadí ženy

1. Katka Petrová 16,37
2. Lenka Nováková 14,75
3. Petra Marková 14,00
4. Hana Kružáková 13,57
5. Lenka Baumruková 13,18
6. Jitka Moravcová 11,53
7. Vlasta Vaňková 11,41
8. Štěpánka Líznerová 10,40
9. Jana Hanková 9,84
10. Eva Navrátilová 9,04







„Dokázali, že mají dutinku v ruce. I pokud započítáme výkon již bývalého manažera kvality Jana Širce, který skončil se čtvrtým nejlepším výsledkem, přehodili lidé z výroby a jejich blízcí kancelářské zaměstnance a jejich rodinné příslušníky dohromady o 233,81 metru,“ propočítala pomocná dutoměřička Hana Kružíková.

„Zásadní podíl na tom ovšem neměla ani tak šikovnost jako spíše lenost lidí z kanceláří nastoupit k závodu,“ zhodnotil garant klání Barack Obama, který jeho průběh sledoval online z USA. Diplomy s jeho podpisem předal hlavní organizátor dutých sportů v České republice Pavel Kružík.

## Pořadí mužů

- |                                 |                             |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. David Marek 30,06            | 14. František Hála 18,13    |
| 2. Petr Nechvíl 23,47           | 15. Jan Herbe 17,84         |
| 3. Petr Sotona 23,16            | 16. Jiří Rozvařil 17,41     |
| 4. Jan Širc 23,10               | 17. Pavel Kružík 17,17      |
| 5. Milan Uher 22,11             | 18. Martin Folkman 15,81    |
| 6. Pavel Kubáč 21,71            | 19. Marcel Jiráček 15,78    |
| 7. Milan Petr 21,26             | 20. Jan Lízner 15,20        |
| 8. Aleš Košnar 21,17            | 21. Ladislav Pešta 15,08    |
| 9. Milan Vácha 19,97            | 22. Martin Záleský 14,57    |
| 10. – 11. Vladimír Blecha 19,65 | 23. Martin Marek 13,79      |
| 10. – 11. Jaroslav Barták 19,65 | 24. Zdeněk Trnka 13,66      |
| 12. Martin Kemza 18,84          | 25. Michal Kratochvíl 10,09 |
| 13. Tomáš Tuhý 18,78            |                             |

David Marek se vítězným hodem (na snímcích) stal mistrem republiky a nominoval se do českého

týmu na olympijské hry 2012 v Londýně.  
Zlom vaz, šampione!

## Zábava ve vigvamu

Večírek firmy se odehrál netradičně ještě před koncem roku. Zaměstnanci se sešli v unikátní stavbě.



Akce s názvem Vánoční párty 2011 se konala v Němčicích nedaleko Kolína v nově otevřeném vigvamu. Tato polokulovitá chýše

ve stylu obydlí severoamerických indiánů usiluje jako nejvyšší svého druhu o zápis do Guinessovy knihy světových rekordů. Impozantní celodřevěná stavba, v níž člověku připadá, že její špička končí kde-si v nebi, dosahuje výšky 23,5 metru. Zaměstnanci tiskárny ji však zabydleli rychle.

„Počáteční pocit nevytopené stodoly brzy zahnal folkloristická skupina písní a tanců hrající oblíbené hity, jejichž jména se



neodvažují, z obavy před božím hněvem, vyslovit. Na druhou stranu, kamarádi hudebníci odvedli dobrou práci, když roztančili i nohy u stolů,“ popsal spolumajitel společnosti Pavel Kubáč, podle něhož také konec zábavy přišel v pravý čas.

„Dřevěné teepee se tak i nadále může snažit o zápis do Guinessovy knihy rekordů, popelem nelehlo. Jó, když Colonia slaví, může se přihodit ledasco,“ uzavřel s nadávkou Kubáč.







# „Po lidech z Cologne se mi stýská“

**H**istorii každé firmy vroubí příchody, ale také odchody zaměstnanců. Mezi nimi se čas od času kupodivu objeví výpověď, na kterou může být společnost hrdá. To když se potvrdí, jak schopného zaměstnance si před lety vybrala. Jako naposled v případě Jana Širce. Ten uspěl ve výběrovém řízení na ředitele Správy městských sportovišť Kolín (SMSK) a od dubna šéfuje mimo jiné kolínskému akvaparku či atletickému a zimnímu stadionu.

## Odcházelo se ze společnosti Cologne press lehce?

Ne, bylo to těžké. Dlouho jsem se nemohl rozhodnout. Držela mě dobrá parta lidí a práce se mi líbila, alespoň po dobu, kdy jsem ji dělal. Ale chtěl jsem stavět dům a věděl jsem, že jako zaměstnanec Cologne bych se k tomu ještě dlouho nedostal.



## Výběrové řízení pro Vás prý bylo obrovskou výzvou...

To ano. Baví mě dělat a učit se něco nového. A přesně to teď zažívám. Každý den je jiný, s předsedou SMSK sestavujeme



rozpočty, žádáme o peníze, připravujeme investice, pořád se něco děje. Také mě lákala práce spojená se sportem, ke kterému jsem měl a stále mám blízko.

## Výběrové řízení bylo náročné. Přihlásilo se osmačtyřicet zájemců. Čekali jste, že vyhražete?

Ne. Ale věřil jsem si, že budu na předních příčkách. Mezi přihlášenými prý byl také tehdejší ředitel, manažer kolínského basketbalového klubu nebo ředitel banky. Při dvoukolovém výběrovém řízení mě trochu překvapila náročnost ústních pohovorů, protože v komisi sedělo šest nebo sedm lidí včetně starosty města a jeden za druhým stříleli otázky. A já si myslel, že mě jako personálního manažera Cologne, který má praxi s přijímacími pohovory, nemůže nic překvapit.

## Zkušenosti z tiskárny ale pomohly?

Určitě. Cologne jsem za mnoho vděčný, hodně jsem se ve firmě naučil. Ostatně byla to moje první práce. A něco z toho, co se mi líbilo, se snažím zavádět i v SMSK. V Cologne jsem třeba viděl, že lze snížit náklady výběrovými řízeními, do toho jsem se pustil dost rázně a například na energiích se mi daří ušetřit statisícové částky. Také se říká, že člověka nejvíc ovlivní jeho první šéf. Já měl v Cologne dva a jsem rád, že jsem se setkal s oběma. Josef Squerzi řídil firmu lidsky, Jaroslav Vendl je zase drak, který každého stáhne z kůže. Já jsem teď, řekl bych, někde uprostřed. Uplatňuji cukr a bič. Když lidé pracují dobře, snažím se je za to odměnit, když ne, trestám.

## Měl jste při příchodu do Cologne představu, co chcete ve firmě dokázat?

Ne. Přivedla mě náhoda. V tu dobu jsem totiž měl po vysoké škole v Pardubicích domluvenou







práci v USA. Po návratu jsem pak chtěl s kamarádem bydlet a pracovat v Praze. Bohužel mi v té době zemřel táta. Dozvěděl jsem se to právě při cestě na letiště. Vše jsem tehdy odvolal a vrátil se zpátky do Kolína, kde jsem potřeboval najít práci. Shodou okolností byla jakost a kvalita tématem mé diplomové práce, takže jsem zkusil pohovor do tiskárny. A vyšlo to.

### **Nevnímate ale celé své působení v Cognii jako nešťastnou náhodu?**

Ne, to vůbec. Ostatně měl jsem na Cognii dobré reference, chtěl jsem v ní pracovat, bylo to jedno z top míst v Kolíně.

### **Jste na něco, čeho se Vám v tiskárně podařilo dosáhnout, hrdý?**

Na získání certifikátu pro výrobu DPG etiket. Cognia jej moc nevyužívá, ale mně dalo hodně zabrat. Bylo potřeba při ostatních povinnostech zvládnout stostránkový manuál v angličtině. Do tiskárny pak přijel německý auditor a na všech pětasedmdesát otázek musel odpovědět pozitivně. Což se podařilo.

### **Zalitoval jste někdy, byť třeba jen na chvíli, odchodu z Cognie?**

Zatím ne, i když se mi určitě stýská po lidech. Teď sedím v kanceláři sám. Jsem proto rád, že své bývalé kolegy vídám na společných obědech, jezdíme totiž do stejné jídelny. Možná proto mi Cognia nechybí tolik. Navíc s některými z jejích zaměstnanců jsem v kontaktu, protože mi občas pomůžou udělat něco i pro SMSK. Specialistka nákupu Jana Hanková sázela záhonky na atletickém stadionu, Martin Ježek z DTP oddělení pro mě připravuje grafické návrhy a programátor Martin Kouďa, jehož koníčkem je potápění, se mi zase ponořil do zatopeného lomu pro sací koš, přes který čerpá vodu zimní stadion. Samozřejmě ale i mimo firmu byli lidé, se kterými jsem za Cognii rád spolupracoval. Třeba při auditech s paní Kadeřábkovou. Byla přísná, ale měla věcné připomínky.

### **Šel jste vstříc výzvě a povedlo se. Co dál?**

Touto pozicí jsem si splnil představu, kam bych jednou chtěl dojít. Možná jsem ani o takové nesnil. Vždycky jsem si ale přál mít zaměstnání, které je užitečné pro ostatní a přitom člověka baví. Takže teď žiji svou práci a snažím se, abych ji dělal dobře, o dalším nepřemýšlím. A to ačkoliv se může stát, že až se změní politická garnitura na radnici, změní se i vedení SMSK.

### **Je možné, že byste se potom vrátil do Cognie?**

Pokud by o mě měla zájem a bylo volné zajímavé místo, určitě bych chtěl. Cognia je dynamická společnost se skvělým týmem lidí. To je pro práci hodně důležité.

## **Jan Širc**

- narodil se v Kolíně 14. května 1980
- vystudoval Obchodní akademii Kolín a Ekonomicko-správní fakultu Univerzity Pardubice
- v Cognii pracoval od 6. srpna 2007 jako manažer systémů řízení a lidských zdrojů
- od 15. dubna 2011 je ředitelem akciové společnosti Správa městských sportovišť Kolín
- je svobodný, baví ho florbal, hokej, plavání, turistika či cestování





# Za přání bublinky

## Tajenka minulé křížovky? Zněla: Vše nejlepší, milá Cologne.

**S**právné řešení zaslalo osm luštitelů. Největší účast projevilo finanční oddělení, které dodalo v podobě tajenky tiskárně k loňskému patnáctému výročí hned čtyři přání. Nejrychleji ovšem Cognonii pogrataloval David Kalík, syn tiskaře Luboše Kalíka.

„Colognoviny mi ukázal otec. Zkusil jsem štěstí, i když jsem nečekal, že vyhraji, protože Cologne má určitě plno dobrých luštitelů,“ reagoval osmnáctiletý David s tím, že tajenku zkusí příště opět odhalit. „Možnost vyhrát už ale nechám jiným,“ dodal



nejrychlejší řešitel. Cenu v podobě šampaňského i se skleničkami pro něj převzal překvapený, ale spokojený otec Luboš (na snímku).

## Křížovka

Tajenkou je tentokrát citát ředitele španělské firmy Caminar&Lawrence, jehož slova zazněla na adresu Cologne při předávání ceny Světové obalové organizace. Vyluštění zasílejte do poloviny května na e-mail [colognoviny@etiketa.cz](mailto:colognoviny@etiketa.cz). Autora některé ze správných odpovědí opět čeká odměna. V křížovce hledejte pokračování věty: **Cologneia press je jako...**

	DREVĚNÁ DESKA	VŮZ TAŽENÝ KONĚMI	VLASTNÍ EMÉ	??? NONE	S.OVEN. JAK	TAVENINA	ÚZEMNÍ CELEK	??? SECES	ČESKÝ PREZIDENT	ŘÍMSKY 4	DROBNO-HLED	??? AKUT	TAJENKA 3.	VYDÁVAT MELODII	JEDNOTKA INFORMACE
ZKRATKA POLYPHENYLEN OXIDE				ZKRATKA AUTOMATICKÉHO LADĚNÍ				PRACOVNICE VÝROBY				INICIÁLY BOROVSKÉHO			
CIKÁN				POPRAVČÍ STUPEŇ RYCHLOSTI				ŘÍMSKY 56 VĚDA				KÓD URUGUAYE NĚMECKÉ AUTO			
TAJENKA 1.										JEDNOTKA RYZOSTI ZLATA					
ITALSKÉ SÍDLO					NAŠ BÁSNÍK (1871-1951)	PÁN S BŮRINKOU VLASTNÍ ATÉ				NAŠ BÁSNÍK DRUH PODLAHY					
PŠENICE							VESPODU MUŽSKÉ JMENO							OBĚŽIVO	FOTOGRAFIE
??? ATS	MUŽSKÉ JMENO (25.1.)	NEBO	ZVĚTRALÉ PIVO JEČENÍ						SNAD				POST SCRIPTUM FRANC. ODTŘZENÍ		
VĚTŠINA									SPZ RYCHNOVA KONEC			VIDINA VE SPÁNKU NEALKO NÁPOJ			
UMÍNĚNÝ ZÁPOR				SLOVENSKÝ SOUHLAS				SEMINÁŘ PYTLÁCKÉ NÁSTRAHY							
LEKNUTÍ				TAJENKA 2. EXISTUJE											
TO I ONO						OSTRÝ PRÍZVUK					HRANICE				
SKŘÍTEK						PLEMENA					SÍDLO V OKRESE TEPLICE				