

DREAMS & WORK

INDIGO už frčí

**Kolegové a přátelé. Je zase rok pryč.
Jedeme na novo, od nuly.**

Co nás čeká v roce 2017? Investic jsme si užili dost a proto 2017 bude v duchu celkové konsolidace, urovnání všech nových věcí a technologických prvků roku 2016. Chceme se zaměřit primárně na optimalizaci procesu od objednávky až do distribuci klientovi. Potřebujeme zrychlit proces, zákazníkovi umět dodat službu a řešení na místo „jen vyrobit“ a dodat produkt. Cílem je nalézt nový obchodní kanál.

Chceme se podívat více na jednotlivé produkty, jejich strukturu, kvalitu kalkulací, posunout technologické řešení a průběžně analyzovat segment, produkt, proces. Chceme propojit lidi, čísla s lidmi a lidi s čísly. :-)

Práce máme dost a dost. Jen musíme prodat to, co umíme. Umíme toho hodně.

Všem zaměstnancům a přátelům Colonia press přeji hodně štěstí v roce 2017

Jaroslav Vendl, Předseda představenstva

Vigvam

Vánoční večírek ve Vigvamu se opět, jako tradičně, vydařil.

Dobré jídlo a pití, bowling, pečení pizzy, biliár, kvízem prověřené znalosti, hudba ... pohoda a odpočinek. Dobré vykročení v roce 2017.



Mapování týmů a další aktivity ve výrobě

Určitě jste si všichni všimli, že se už 2 měsíce pohybuji ve výrobě s dotazníky, tužkou, mluvím s vámi o tom, co se daří, nedaří a o motivaci.

To vše souvisí s tím, že si mapujeme týmy a celkovou situaci ve výrobě, to jak dokážeme fungovat společně, poradit si, jak řešíme složitější situace. Kde nám to funguje a kde zase ne tak ideálně. Pokud to nebudeme vědět, nemůžeme nic řešit a nechceme všechno dělat od stolu.

Ve výrobě probíhají změny, kupujeme nové stroje, zaměřujeme se na nové produkty, které jsou i pro výrobní část náročné a vyžadují nová řešení a technologické postupy. A na všechny tyto situace potřebujeme být připravení, abychom je neřešili na poslední chvíli, narychlo a bez rozmyslu.

Díky za spolupráci a vstřícnost. Hanka

Tiskárna plná kytek

(pokračování) ... tak na sebe, po článku v minulém čísle, výroba nenechala čekat a u nového stroje HP Indigo v nově upraveném prostoru máme kytku, stejně jako v chodbě u zadního vchodu do tiskárny. Díky pěstitelským průkopníkům.



SLEEVE umíme

Jen musíme přidat v podpoře prodeje. Je to strategický produkt roku 2017. Obchod má před sebou výzvu, které se jistě zhostí se ctí. Povíme si v příštích číslech. Technologicky už umíme všechny technologické featury.



Zvýšení mezd

Lednem 2017 Colonia press.a.s. zvyšuje mzdy všem zaměstnancům o 5%.

Nové technologie na svém místě

Podzim roku 2016 bude pro mnoho z nás ještě po letech uložen v paměti jako podzim stěhování.

Vše začalo vystěhováním části skladu, pokračovalo stěhováním strojů na místo skladu, postavením prostoru pro stroj **HP INDIGO** a nakonec usazením třech nových strojů a instalací technologií do haly „D“.



HP INDIGO

První z nich HP INDIGO má místo v hale „B“, kde dostalo svůj samostatný prostor který má vlastní VZT a klimatizaci a je tam tedy možné kontrolovat prostředí což je pro stroj tohoto typu důležité.

Druhým je finalizace digitálního tisku stroj **Digicon 3** od firmy ABG.

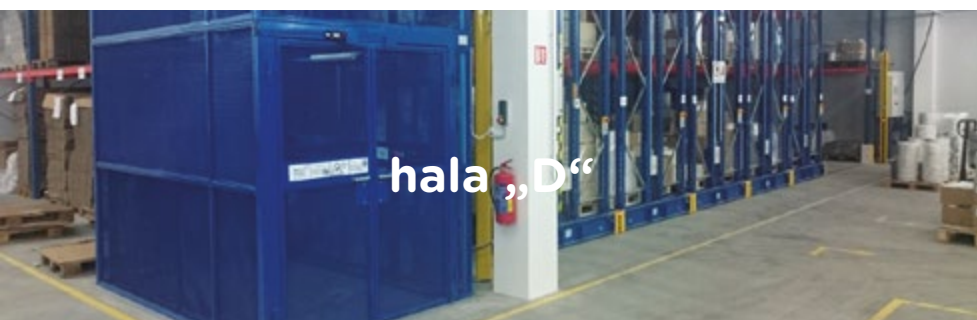
Poslední stroj, **řezačka Jupiter** s výbavou Omnia od Italské firmy Prati je

umístěna v hale „C“ kde si svoje konečné místo teprve hledá.

Novou halu „D“ jsme vybavili tak, aby vyhovovala požadavkům expedice a zvyšovala možnosti využití 2. NP celé společnosti. Právě proto jsme nainstalovali zdvižnou plošinu s nosností 1,5 t.

Samozřejmostí jsou **pojízdné regály**, které na méně než poloviční ploše než dosud poskytnou o 20 % větší kapacitu skladu hotových výrobků. Jejich instalace je již třetí obdobnou v naší firmě.

Poslední technologií kterou bylo nutné vzhledem k rozšíření provozu zakoupit byla **kompresorová stanice** od našeho dlouholetého partnera firmy Orlík kompresory. Tato stanice je navržena s vizí na pozdější rozšíření až na dvojnásobek současného výkonu.



hala „D“

FSC® Certifikace

Naše firma se stala součástí celosvětového řetězce FSC certifikovaných firem, kterým není lhostejné hospodaření s přírodními zdroji a dala tak najevo svůj zájem o ochranu životního prostředí. Základní myšlenkou tohoto systému je zpracování dřeva které je pěstováno v souladu s přírodou, nejsou při něm používány agresivní chemické látky či nedochází k těžbě v chráněných oblastech.

Na trhu najdeme již delší dobu FSC certifikované hračky, nábytek, okna, dveře, schody, železniční pražce, zahradní nábytek, nábytek do domácností, kanceláří, potřeby pro kutily, kuchyňské náčiní a stavějí se domy a mosty ze dřeva FSC. Až v poslední době tento trend pronikl i do papírenského a tím i polygrafického průmyslu.

Certifikát nám byl přidělen 3. 8. 2016, a tak papír, který je certifikovaný od našich dodavatelů může být nyní označen logem, který je zpravidla přímo součástí grafiky etikety či obalu.

Další informace o FSC se dozvíte například v časopisu Dobré dřevo, a to na odkazu: <http://www.czechfsc.cz/dobre-drevo/>

Podnik z dlouhodobé perspektivy neboli další díl Colonia akademie

Jak jsme si říkali minule, podstatou podniku je zhodnocování majetkového vkladu. Zhodnocování znamená zvětšování, růst majetku. Výsledek zhodnocování vkladů (např. náš čistý výnos 40 jednotek z minulého čísla) se zčásti rozdělí majitelům a zčásti se ponechá v podniku. Tím roste majetek podniku i majetkové vklady v podniku čili kapitál.

Aby byl podnik schopen přežít dlouhodobě musí mít zajištěn soustavný tok podnikatelských nápadů.

Hlavní masa podnikatelských nápadů leží v oblasti produktu. Steve Jobs nám poslouží jako příklad. Firma Apple od svého založení procházela vzestupy a pády. Sám Jobs z ní odešel a po čase se do jejího čela vrátil. Všechny vzestupy Applu jsou spojeny se zavedením nového výrobku. Všechny pády jsou spojeny s obdobím bez nových produktů, nebo se zavedením neúspěšného produktu (propadáků). Přitom nápady, které firma realizovala, byly dalekosáhlé a převratné. Například u stolních počítačů zavedla myš

a kursor na obrazovce (v době, kdy se příkazy počítači psaly slovně na klávesnici).

Ale sebevětší převratnost objevu nezajistí podniku dlouhodobou prosperitu.

Nestačí jeden podnikatelský nápad na začátku, nutno znovu a znovu přicházet s dalšími.

Steve Jobs to věděl. Když se vrátil do firmy, zaváděl iPod, iPhone, iPad s neúnavnou pravidelností. Dnes, i po jeho odchodu, je Apple stále 18. největší firmou světa podle tržeb.



Projekty 2017

Připravujeme konsolidaci, analytiku segmentů, produktů, efektivitu. Pracujeme na strategii MIS. Zůstaneme u stávajícího řešení, nebo půjdeme cestou novou, více „krabicovou“?

Vše ukáže čas a ve druhé polovině roku 2017 už budeme mít jasněji. Vše záleží na dlouhodobé strategii společnosti.

Prezentace společnosti
Colonia press, a.s.

