

DREAMS & WORK



© Heidelberg CZ & SK

Něco se chystá...

Letošní rok se v Colognii nese v duchu investic

Investujeme do nových technologií, (mimochodem, už víte, co znamenalo číslo „42“, které se objevilo ve vašich emailech? 😊 – ano, byl to počet dnů, které zbývaly do dodání nového tiskového stroje), **investujeme do vzdělávání a rozvoje zaměstnanců,** řešíme nový informační systém, bez kterého si další úspěšné fungování firmy není možné představit, investujeme do nábory nových kolegů, protože jen s nejlepšími lidmi můžeme

být lepší než konkurence, investujeme i do toho, aby se v Colognii líbilo všem, co mají s firmou něco společného. Tzn. nám zaměstnancům, zákazníkům i dodavatelům. Pravda, není toho málo, na co musíme vydělat, ale je nám všem určitě jasné, že aby to u nás fungovalo „lépe než namazaný stroj“, je to všechno nezbytné. Proto nám všem přeji do dalšího období hodně práce, zdraví, sil a dobré nálady. Krásný podzim všem,

Štěpánka Líznerová

COLODĚNÍ

Hodnocení 3Q

V době, kdy píší toto shrnutí hospodaření firmy, ještě neznám přesné výsledky měsíce září, nebudu je zde proto uvádět a do shrnutí je zahrnovat, aby to nebylo zavádějící.

Od začátku roku do konce měsíce srpna jsme utržili, tzn. vyrobili a vystavili faktury na částku 290 mil. Kč. Zisk, který jsme z této částky dokázali vytvořit je ve výši 28,9 mil. Kč. V ročním plánu máme hodnoty 412 mil. Kč tržeb a 35 mil. Kč zisku. Na první pohled je vidět, že máme ke splnění plánu dobře nakročeno a nic by nemělo bránit optimistickému pohledu na jeho naplnění. Ráda bych ale upozornila,

tak jako každý rok, na závěr roku, primárně na měsíc prosinec. Ten bývá často, zejména z důvodu vánočních svátků, velmi rozdílný od předchozích měsíců, co se obratu a zisku týče. To znamená, že v září, říjnu a listopadu je potřeba udělat si náskok, aby nás prosinec nepřekvapil. Věřím, že když spojíme síly, tak to dáme. Je to na nás, odpovědný přístup každého z nás k tomu, co můžeme ve firmě ovlivnit, je důležitý pro celkový výsledek. A všichni víme, co nás při splnění plánu čeká... ☺

Štěpánka Líznerová

Hodnocení 3Q z hlediska obchodu

Obchod ve 3Q 2019 vykazoval velmi slušné hodnoty. Celková fakturace byla na úrovni 108,8 MCZK, což je o cca 6 % nad plánem.

Nejvíce nám v tomto období pomohla spolupráce s našimi tradičními partnery – Yankee Candle, Fresenius, Huhtamaki,

ale také nové projekty, například výroba tub pro Český národní podnik, úspěšná akvizice a spolupráce s firmami Typografia Plus, Model Obaly atd.

YTD fakturace činí 320 MCZK, do splnění plánu tedy chybí 92 MCZK, což je na 4Q

ambiciózní, nicméně reálné. Na druhou stranu obrat není jediným ukazatelem úspěchu firmy, důležitá je zároveň profitabilita a ziskovost.

Aleš Paula



FachPack

V průběhu měsíce září jsme se také účastnili již tradičně veletrhu FachPack v Norimberku.

Příprava a realizace tentokrát probíhala již v plné režii Jirky Havránka. A musím konstatovat, že sázka na produktovou strategii a reálná ukázka na produktech, pro které tiskneme, byla skvělá. Prezentovali jsme se ukázkou grafických etiket na svíčkách Yankee Candle, aktivně byly prezentovány tuby pro Manufakturu a také nápojový segment pro oblast sleeve etiket – Kofola, Korunní. Naše vlastní grafika na plechovkách s pivem měla tradičně velký úspěch. Stánek navštívilo velké množství potenciálních partnerů ze zahraničí a obchodníci již pracují na přípravě

nabídek a ověřují reálné možnosti, jak se stát partnerem pro exportní část našeho portfolia. Zvýšit export je naším dlouhodobým záměrem a proto Fachpack zapadá do naší marketingové strategie. Příští ročník se koná v září 2021, takže příprava již může začít.

Aleš Paula



LabelExpo 2019

Ve dnech 24. až 27. září se v Bruselu uskutečnil již čtyřicátý ročník tradičního veletrhu LabelExpo Europe 2019. Během těchto 4 dní se na ploše 9 hal sešlo více než 600 vystavovatelů z celého světa.

Tento veletrh se koná vždy jednou za dva roky a soustředí na jedno místo jak dodavatele tiskových technologií, barev, finalizačních a zušlechťovacích zařízení, tak i dodavatele softwarových řešení pro přípravu tiskových dat a jejich kontrolu. Stejně tak bylo možné seznámit se s novinkami na poli potiskovaných substrátů, kde jsou dostupná jak environmentálně příznivá řešení, tak speciální materiály například pro farmacii, automobilový nebo logistický průmysl. Tohoto veletrhu se jako návštěvníci účastníme pravidelně, protože je to také možnost potkat se s našimi stávajícími i potenciálními dodavateli. Měli jsme možnost prohlédnout si jak novinky, tak již vyzkoušená řešení a shlédnout několik zajímavých živých demonstrací těchto produktů. Zároveň jsme si doplnili potřebné

informace, abychom mohli plánovat následující investice jak v souladu s firemní strategií, tak s globálními trendy, které jsou v obalovém a etiketovém průmyslu aktuální.

Bohdan Holona



Co nového nás čeká ve výrobě?

Během celého posledního půl roku probíhá intenzivní přesouvání strojů a dalších technologií. Všechny tyto přesuny by měly vyvrcholit v říjnu a listopadu instalací nového tiskového stroje Gallus LabelMaster 440.

Nejpozději na konci listopadu bychom měli mít k dispozici stroj s 10 barvami, tiskovou šíří 440 mm a maximálním vybavením pro zušlechťení produktů. Paralelně s touto přípravou probíhá instalace a začleňování nových technologií určených pro zlepšení infrastruktury celé firmy. Namátkou budu jmenovat jen zakladač na výseky Kardex, kam bychom chtěli přesunout v příštích týdnech semirotační výseky. Dále třeba mlýn na mřížku

Lundberg, který po instalaci na RCS2 umožní tisk bez nutnosti výměny návínů mřížky nebo nové čtečky čárových kódů a TTR tiskárny určené pro zlepšení interní logistiky. Mimo těchto instalací technologií plánujeme v nejbližších dnech upravit systém pro objednávání materiálu ke strojům obdobně jako jsme to provedli s dutinkami před několika týdny.

Dušan Převrátil

Finanční akademie

Dlouhodobý nehmotný majetek

Již dříve jsme se seznámili s členěním dlouhodobého majetku na hmotný, nehmotný a finanční. Nyní se budeme věnovat majetku nemateriální povahy, tedy dlouhodobému nehmotnému majetku („DNM“). Mezi typické položky zařazené v položce DNM patří zejména zřizovací výdaje, software, nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva, goodwill a povolenky na emise nebo preferenční limity. Abychom mohli úspěšně zařadit majetek mezi výše uvedené položky, musí být splněny určité požadavky. Základní podmínkou je nehmotná, nebo chcete-li nemateriální povaha zařazovaného majetku. Další podmínkou

je doba použitelnosti zařazovaného majetku, která je stanovena minimálně na 1 rok. Poslední podmínkou pro zařazení majetku do položek DNM je překročení stanovené hodnoty majetku 60 tis. Kč. Naopak mezi DNM nepatří znalecké posudky, průzkumy trhu, návrhy propagačních a reklamních akcí, apod. O těchto položkách se účtuje přímo na nákladové účty, nikoliv na účty majetku. Dlouhodobý majetek se vlivem používání postupně opotřebovává, což se v účetnictví vyjadřuje postupným snižováním hodnoty majetku pomocí odpisů.

Eva Sklenářová (Karetová)

Novinky od Ivy Miervy

Vítáme nové posily

Od července do dnešního dne nastoupili tito noví kolegové a kolegyně: Pan **Daniel Němeček** a slečna **Monika Kašparová** na pozici přípravářů výroby, pan **Radek Kozák** a paní **Soňa Záleská** na finalizaci výroby, pan **Karel Hamr** jako technolog. Přejeme všem novým zaměstnancům hodně štěstí a úspěchů. Těšíme se na spolupráci,

Iva Mierva

Rosteme s Colognií

Máme to potěšení Vám oznámit, že naše milá **recepční Hanka** se přesunuje do zákaznického centra. Na vedoucího skladu se posune pan **Martin Veselý**. **Petr Sotona** dal tentokrát přednost pozici skladníka v expedici. Do výběrového řízení na nový stroj Label Master se přihlásilo celkem šest uchazečů. Vybrání byli čtyři. V první dvojici, která se pojedou zaučit na stroj přímo do provozu v Estonsku, jsou **Aleš Košnar** a **Petr Nechvíl**. I ti, kteří tentokrát neuspěli, dostanou brzy novou šanci na posun. Rádi bychom v brzké době představili kompetenční matici i ve výrobě. Měla by pomoci všem, kteří se chtějí dál rozvíjet a zkoušet nové příležitosti.

Otevřené pozice

V současné době jsou stále otevřené pozice přípraváře výroby a tiskaře; v IT oddělení hledáme nového programátora.

Stále platí odměna za doporučení!

Columbia na COCUMA

Jistě jste si všimli, že v průběhu října začaly probíhat rozhovory se zaměstnanci v rámci projektu „COCUMA“. **Jedná se o průzkum firemní kultury externí firmou, na jehož konci bude vytvořen profil naší firmy na webu www.cocuma.cz.**

Název COCUMA je složen z 3 anglických slov Company Culture Market, projekt založil tým Petra Skondrojanise. Právě představa „firemní kultury na tržišti“ je podle něj velmi funkční, protože hledání práce je vlastně vybírání si na tržišti zaměstnavatelů. Každý firemní profil je tak vytvářen na míru. Na konci října se budou točit krátká videa o Colognii. Moc děkujeme odvážným hrdinům, kteří se na natáčení přihlásili.



Nejen prací živ je člověk

Výlet do Čejkovic

V pátek 13. 9. 2019 se téměř celá Colonia press vydala na dlouho předem plánovanou velkou výpravu do Čejkovic, aby zde navštívila našeho zákazníka – firmu Sonnentor, pro kterou vyrábíme flexibilní obaly.

Bylinkový BIO ráj nabízí exkurze ve výrobě, ročně jej navštěvuje tisíce turistů a návštěvníků, kteří mohou vidět transparentní podnikání SONNENTORU na vlastní oči. SONNENTOR neprodává své produkty do nadnárodních řetězců a supermarketů, ale přesto se mu daří pomalu získávat nové zákazníky, zřizovat v Čejkovicích nová pracovní místa i podporovat regionální dodavatele.

Začátkem devadesátých let, kdy byl SONNENTOR v Rakousku ještě malá firmička o třech zaměstnancích, se setkávají Johannes Gutmann a Tomáš Mitáček na jedné konferenci o ekologickém zemědělství. Netrvalo dlouho a v roce 1992 společně založili na jižní Moravě český SONNENTOR. "Učarovala mně tehdy myšlenka dělat smysluplnou práci na

pomezí potravin a lidové medicíny a pomáhat s odbytem kvalitních produktů ekologických zemědělců. Když mi Johannes v roce 1992 nabídl, abych se s ním pokusil vytvořit něco podobného v České republice, byl jsem právě před ukončením školy a neváhal jsem ani minutu." vzpomíná Tomáš Mitáček.

V jihomoravských Čejkovicích opravil SONNENTOR nejprve areál starého zdevastovaného Havlíčkova mlýna a později celý areál starého rozpadlého kravína na kopci nad historickými Templářskými sklepy a proměnil ho v moderní výrobní areál na zpracování bylin, čajů a koření z ekologického zemědělství. SONNENTOR patřil od začátku k jednomu z prvních průkopníků ekologického zemědělství v České republice. V roce 2009 nastoupil do vedení čejkovického SONNENTORU Josef Dvořáček a navázal na práci zakladatelů. Další přestavba čejkovického výrobního areálu v roce 2012 dala vzniknout turistickému bylinkovému ráji. Po prohlídce firmy jsme se uchýlili na degustaci moravských vín a později do Templářských sklepů, kde jsme vesele strávili zbytek večera. Děkujeme mnohokrát za vlídné přijetí.

LPS



Dračí lodě

V sobotu 7. 9. 2019 jsme se tradičně zúčastnili závodu dračích lodí na kolínském Kmochově ostrově. **Náš tým se umístil na 200 m i na 1000 m na 8. místě, což považujeme za velký úspěch.** Chceme všem, co přišli a závodili v dešti a v zimě, moc poděkovat, podali jste skvělé výkony a my si toho moc vážíme. Pokusili jsme se alespoň zajistit teplé nápoje (svařené víno a čaj) a deky. Miška Morávková napekla fantastické koláče. Ještě jednou všem moc děkujeme!!! Byli jste super!

LPS



Co plánujeme?

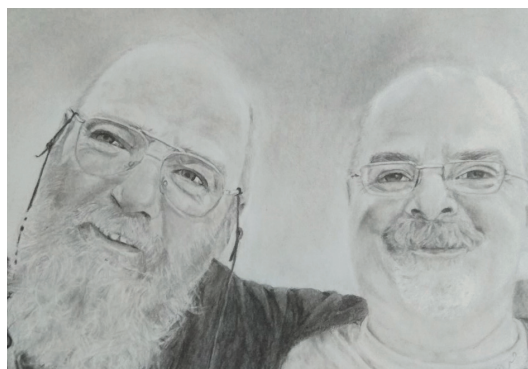
Předvánoční večírek 29. listopadu 2019

Tentokrát ve Starých lázních v Kolíně **v pátek 29. listopadu**. Téma letošního večírku je: „**Noc filmových hvězd**“. Těšit se můžete na bowlingový turnaj a filmové soutěže.

Věříme, že popustíte uzdu své fantazii a dorazíte v originálních kostýmech. Utká se tentokrát o pohár „Columbia Bowling Master“ tým Jacka Sparrowa s Drákulovými vnoučaty? Je to na Vás. My z Adamovy rodiny se už těšíme 😊. Uvítáme i další Vaše nápady a zapojení do příprav! Velkou výhodou vidím v tom, že tentokrát bude prostor rozdělený do více místností. Kolegové, kteří se do programu nezapojí, si tak mohou nerušeně popovídat.

O nás a našich talentech

Tentokrát Vám **představujeme naši talentovanou malířku Marcelu Veicherovou**. Marcela svůj volný čas věnuje kreslení a malování. Baví jí tvořit obrázky dle předlohy a dělá tak radost nejen sobě, ale i svým přátelům, které ve svých kresbách často zpodobňuje. Marcelka se nám svěřila, že je samouk a kreslení je pro ni forma odpočinku. Děkujeme jí za poskytnuté materiály a přejeme spoustu tvůrčího elánu a radosti.



Společenská rubrika

**Blahopřejeme novomanželům
Sklenářovým a Patkovým!**



Eva již není Karetová. Lucie Slauková přijala ke svému příjmení ještě příjmení svého muže Patka.

Colognia miminka

O svou radost se s námi podělili Šárka Čepková, Jiří Kratochvíl a Tomáš Maryška. Představujeme **Ondřeje Horkého, Sebastiana Kratochvíla a Emmu Maryškovou.**



**Gratulujeme rodičům
a přejeme všem hodně
zdraví, štěstí, lásky
a rodinné pohody.**

Info z lidských zdrojů
poskytl Iva Mierva

Sociální sítě

Jsme jedna z mála tiskáren v ČR, která má své profily na sociálních sítích. Nyní máme **na Instagramu 174 sledujících**. Hlásíme **237 sledujících na profesionální síti LinkedIn**, **436 fanoušků na Facebooku** a **457 nás tam sleduje**.

Jsme moc rádi, že jste tak aktivní, lajkujete a sdílíte příspěvky, nebo i inzerci a o Colognii je tak trochu více slyšet. Bylo by fajn, pokud ještě nemáte, vytvořit si svůj profil na profesionální síti LinkedIn, kde byste se zároveň stali sledujícími naší firemní stránky a mohli šířit naše příspěvky mezi své známé. Pokud budete chtít poradit, jak na to, prosím, ozvěte se mi. Pokud byste měli tipy, nápady, rozhodně sem s nimi. Jsou to především Vaše sociální sítě.

Lucie Slauková



<https://instagram.com/cologniapress>



www.linkedin.com/company/colognia-press-a-s-



www.facebook.com/Cologniapress