

# Colognoviny

časopis nejen pro zaměstnance Colognia press, a.s. | leden 2013





# Milí kolegové,



na začátku ledna se obvykle vrháme do plnění celé řady novoročních předsevzetí. Naše firma Cognia press žádná nepotřebuje, stále drží a ctí stejné hodnoty. Náš cíl je totiž jasný: Bojovat na trhu, který nám nic nedaruje. A přitom současně budovat sobě lepší časy.

Doba není jednoduchá a nakonec vždy poznáme, ať už v soukromí nebo v práci, kdo je kamarád a kdo je kamarádem jen jako. Naštěstí drtivá většina z posádky naší lodi vnímá bouřlivou vodu současné světové hospodářské situace stejně a snaží se udělat maximum, aby naše plavidlo drželo pořád správný směr.

Na cestě máme samozřejmě kolem sebe neustále velkou konkurenci, a to nejen v tuzemsku, ale také v zahraničí. Vítězem se přitom může stát vždy jen jeden. Ten, kdo dokáže zabrat, udržet morálku posádky a ani na chvíli nevzdá úsilí stát se lepším, než jsou ostatní. Nikdo nedostane nic zadarmo, jak se lze přesvědčit doma, ve firmě, ale i v hospodě či dokonce v televizi. Všichni a všude musí bojovat. A naše Cognia press má předpoklady vítězit.

Loni jsme zažili extrémně těžký rok. Pořádně jsme se zapotili. Poděkování patří každému z našich spolupracovníků, partnerů a klientů, ale v první řadě především všem zaměstnancům naší firmy. Díky za Vaši podporu a loajalitu!

Rok 2013, který nedávno začal, přináší další výzvy. Věřím, že bude o jednu délku lepší než ten předchozí, a hlavně, že budeme úspěšně pokračovat v naplňování našich vizí.

Na závěr mého pravidelného úvodníku (připadá mi, že ho píše každý týden, čas opravdu letí neuvěřitelně rychle) mi ještě dovoluňte popřát vše dobré v roce 2013 nejen naší firmě, ale především každému z Vás. Stejně jako většina lidí mám i já na žebříčku hodnot nejvýše zdraví, právě tuto nezbytnou ingredienci spokojeného života proto připojuji ke svému přání.

Ať se nám v novém roce daří,

Ing. Jaroslav Vendl,  
předseda představenstva



**Cognia spustí e-shop**



**Máme přehled o výrobě**



**Tiskneme opět kvalitněji**



**Už jste si všimli?**



**Podporujeme...**



**Nové logo, nová trička**



**„Snad nenosím smůlu“**



**Cogniální zabijačka**

**Z obsahu**

## Jsme první v Česku i na Slovensku

**N**ejeden televize vysílá v HD kvalitě. Cognia tak umí tisknout!

Jako první v Česku získala již v září loňského roku Cognia press certifikát pro výrobu pomocí moderní technologie HD flexo. Obdržela jej od nezávislé komise belgické firmy EskoArtwork. Žádná jiná tiskárna na území někdejšího Československa zatím podobné potvrzení kvality produkce neobdržela.

„Výhoda certifikátu spočívá v tom, že můžeme jednoduše a jasně rozptýlit jakékoliv případné pochybnosti o úrovni naší výroby. Dokladem její kvality je už samotný tisk nejmodernější technologií HD flexo. Ta je zatím v Česku výjimečná. A my navíc díky certifikátu víme, že s ní pracujeme dobře,“ uvedl spolumajitel firmy Pavel Kubáč (na snímku při přebírání osvědčení od Miloše Uzla, ředitele společnosti MacronSystems,



která zastupuje EskoArtworks na českém trhu).

Certifikát udělují Belgičané až po předložení konkrétních produktů, které vyjízdí z tiskových strojů firmy. Více o HD flexu čtěte na straně 6.

# Colognia spustí e-shop

Objednat etikety pouhým kliknutím na internetu? Pro stávající zákazníky již brzy.



Celý pracovní den stráví Veronika Bělohoubková, která pracuje v nákupním oddělení jednoho z klientů Colognie, přípravou objednávek pro tiskárnu. Nepočítá zpracování dat a analýzu, tak dlouho jí trvá samotná tvorba zakázky. Brzy by však mohla odejít domů o dvě hodiny dříve. Tolik času jí totiž uspoří nová služba. Zákaznický web.

„Je to něco, co žádná firma v našem oboru nemá. Nám ale přijde normální nabízet víc,“ říká programátor a marketér tiskárny Pavel Kružík.

a nemusím volat do výroby či na expedici, zda a kdy budou etikety dodány,“ pochvaluje si Veronika Bělohoubková.

Brzy jí Colognia práci zjednoduší ještě víc. „V nejbližší době přidáme funkci nákupního košíku,“ slibuje programátor Martin Malý. Jediným kliknutím dovolí zadat opakování zakázky, přičemž podle počtu kusů a zvoleného termínu spočítá cenu. Co už tedy někdy Colognia vyráběla, půjde získat mnohem jednodušeji.

se v Colognii dosud netiskly. Požadavek už nebude potřeba složitě popisovat, postačí jej vložit do systému a sledovat, zda jej přijalo obchodní oddělení, kdy jej posvětilo DTP studio, jestli už je ve stroji, na finalizaci či expedici. Samozřejmě, pokud by kdekoli vznikly nejasnosti, lidé z Colognie partnera ihned kontaktují.

Zákaznický web, inspirovaný mimo jiné nejúspěšnějším českým e-sho-  
pem s elektronikou alza.cz, programátoři včele s Malým vyvíjejí zhruba

od jara loňského roku. Vedle partnerů tiskárny uleví i zaměstnancům, například ubude telefonátů na téma termín dodání. Také umožňuje,

aby se kdokoli v zákaznickém centru společnosti podíval,

jak se web zobrazuje konkrétnímu klientovi. Díky tomu jej lépe navede, pokud si neví rady.

„Časem budou muset podobný zákaznický servis nabízet i ostatní tiskárny.

Tehdy ale my přijdeme už zase s něčím dalším. Máme mnoho nápadů,“ odmítá spoluzakladatel firmy Jiří Rozvařil obavy, že konkurence snadno a rychle prostým okopírováním služby dožene dlouho a poctivě vytvářený náskok Colognie.

# Máme přehled o výrobě

Tiskárna získala nového pomocníka. Analytika továrny.



Jmenuje se Plantyst a přispívá ke zvýšení efektivity produkce. Jeho ústy jsou od konce září dvě televize umístěné ve výrobě. Na nich kdokoli vidí, jak rychle jely v posledních osmi hodinách stroje.

## K čemu je to dobré?

„V továrnách si leckdy zaměstnanci při střídání směn neřeknou podstatné informace,“ vysvětluje hlavní vývojář Plantystu Michal Kutil. Například v tiskářském oboru si tak nesdělí, že pokud zvýší

rychlost výroby, začne prskat mřížka. Z toho pak vznikají zbytečné problémy. Ne tak v Colognii, kde jsou od konce léta všichni rychle v obraze díky oranžovým křivkám opisujícím chod strojů v metrech za minutu.

Kromě toho Plantyst pomáhá také vedoucímu výroby. Ten má přehled, jak dlouho trvala příprava či jak jsou stroje využité. „Může podle toho například upravovat směny,“ upřesňuje Kutil.

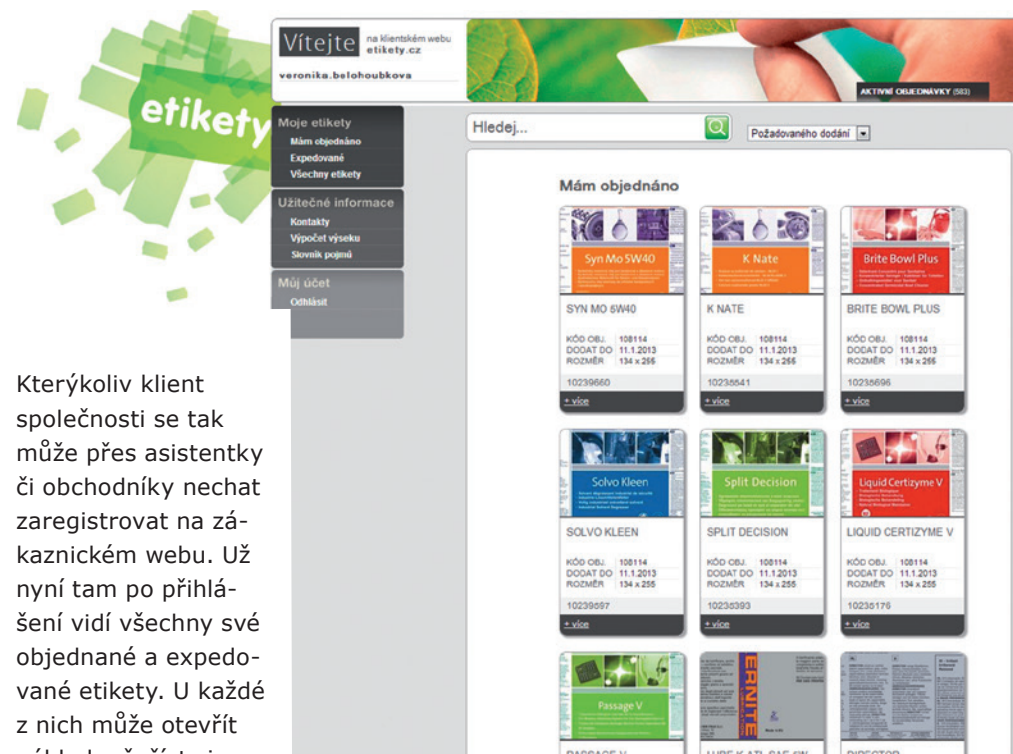
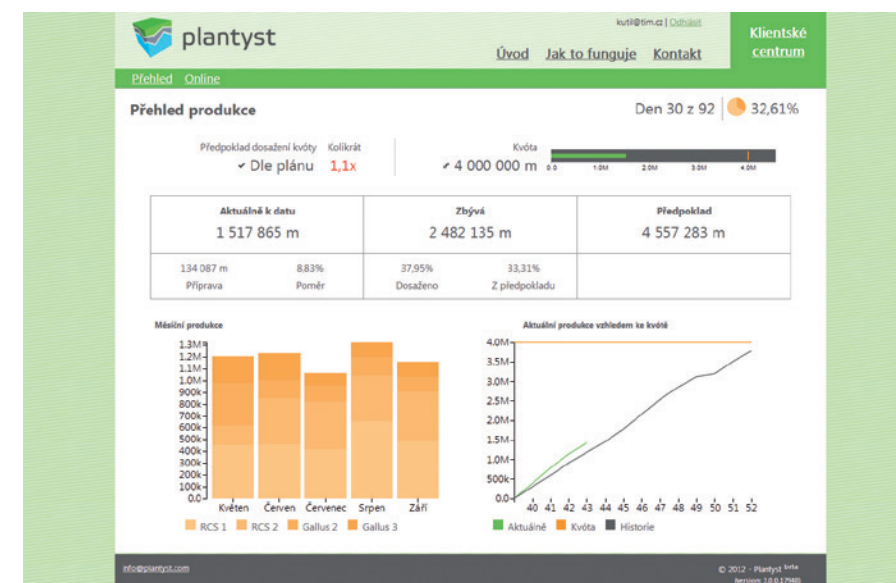
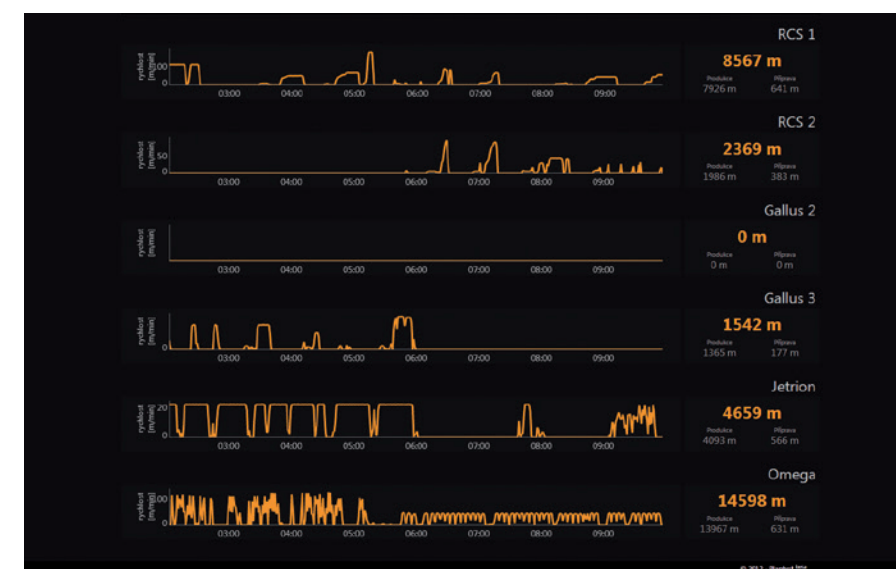
Vedení firmy pak díky vyčerpávajícím datům rozpozná v přehledných grafech trendy, naplňování plánů a podobně. Navíc obrazovky ve výrobě každému odhalí, jak pracují ostatní. „Účinek je už nyní patrný, zvýšili jsme produktivitu tiskových strojů až o desítky procent,“ konstatuje spoluzakladatel Colognie Jiří Rozvařil.

Podobný stálý dohled nad výrobou si ovšem podle Rozvařila dosud kvůli pořizovacím nákladům mohly dovolit jen největší společnosti. „To by chtěl Michal změnit a nabídnout alternativu malým a středním podnikům. Bude-li po Plantystu poptávka, jsme připraveni pro jeho rozvoj založit novou firmu,“ říká Rozvařil.

Právě on s celou myšlenkou přišel a vymyslel i název projektu složený z anglických slov plant, tedy továrna, a analyst, čili analytik. Už v roce 2006 si vysnil měřicí zařízení v podobě krabičky připojené ke stroji pomocí čidla. Ta sbírá údaje, zda a jak mašina jede, a informace odesílá ke zpracování.

Princip se zdá jednoduchý, za technologií se ovšem skrývá mnoho programátorské alchymie. Ostatně i měřicí krabičku musel čtyřčlenný tým odborníků vyvinout. A mnoho práce ho ještě čeká. Plantyst ve svém provozu aktuálně testuje také výrobce elektroinstalačních materiálů KOPOS a archivá tiskárna BOOM TISK. Službu využívají zdarma.

„Firmy nám zatím platí zkušebnostmi. Co by potřebovaly zlepšit nebo doplnit, jsou pro nás cenné informace,“ objasňuje Kutil, kterého případně mohou další podniky kontaktovat přes stránky [www.plantyst.com](http://www.plantyst.com).



Kterýkoliv klient společnosti se tak může přes asistentky či obchodníky nechat zaregistrovat na zákaznickém webu. Už nyní tam po přihlášení vidí všechny své objednané a expedované etikety. U každé z nich může otevřít náhled, přečíst si podrobné informace a případně se podívat na termín dodání zboží nebo u dopravce na aktuální polohu balíku.

„To mi velmi usnadní práci, protože mám přesné aktuální informace



# Tiskneme opět kvalitněji

## Vyrábíme moderní technologií HD flexo

Když chcete HD televizi, musíte si připlatit. Když chcete HD tisk, dostanete jej v Colognii zcela samozřejmě za stejnou cenu.

Co je HD flexo? Jde o technologii, která dovoluje vyrábět etikety v kvalitě hlubotisku, ovšem za podstatně nižší cenu už při neporovnatelně menším množství samolepek. Colognia press o zapojení této metody usilovala od listopadu 2011, po řadě testů a měření se tiskárně podařilo ji zvládnout natolik suverénně, že za necelý rok získala certifikát od nezávislé belgické komise.

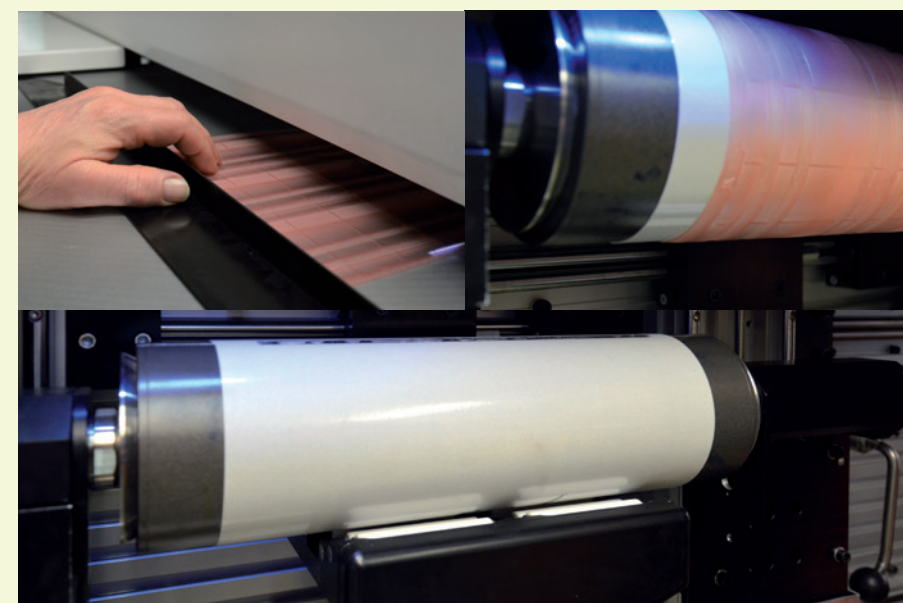
V čem je kouzlo HD Flexa? Výsledek dostane zákazník ve vysokém rozlišení. „Standardně jde o 174 linek na palec, což je o 30 více než při klasickém flexo tisku. Reprodukce je proto mnohem přesnější,“ vysvětluje vedoucí DTP studia Bohdan Holona, který měl rozjezd nové metody v Colognii na starosti.

## Formy lepíme dokonale přesně

Jako první ve střední Evropě zautomatizovala Colognia press montáž tiskových desek.

Ještě v létě museli zaměstnanci lepit štočky na válce ručně na speciálních stolicích. „Později již byli natolik zruční, že to zvládli celkem rychle. Ale zejména u dlouhých raportů docházelo k velkým odchylkám,“ vybavuje si hlavní technolog společnosti Colognia press Jan Dvořák. Až po nasazení do stroje se ukázalo, že soutisk barev není přesný, válec se musel vyndat a štoček nalepit znovu. V horším případě i několikrát po sobě.

Od října k podobným komplikacím dochází naprosto výjimečně. Ve výrobní hale totiž stojí nový poloautomatický pomocník.



Klientovi lze díky technologii zakázku vytisknout v mnohem širším barevném rozsahu, HD dobře prokresluje světlá a stíny, barvy zůstanou intenzivní a kontrasty vysoké.

Zatímco klasickým flexem nešlo ze stroje získat samolepku s přechodem do ztracena, nově to není problém, některé body technologie vypustí a umožní, aby byl přechod pro oko zcela plynulý. Současně zůstanou viditelné nejjemnější detaily, například drobné písmo. Tuto výhodu lze skvěle zužitkovat třeba při zakomponování ochranných prvků produktů.

„HD flexo nevyužije nikdo, kdo tiskne jednoduché, plošné motivy. Takovým je při vši účtě třeba česká vlajka. Když ovšem zákazník chce,



aby šunka na obrázku vypadala tak, že na ni dostane chuť i vegetarián, nebo aby se rosa jakoby právě chystala skápnout z listu, tehdy má HD flexo obrovské výhody,“ shrnul spolumajitel tiskárny Pavel Kubáč.

Obsluha stroje pouze vloží do podavače tiskovou formu, připevní oboustranně lepicí pásku na válec a upne jej do adaptéru. Na displeji nastaví rozměry tiskové desky a parametry válce. O zbytek už se nemusí starat a výsledek je naprosto precizní. Pokud by přeci došlo k nějaké větší odchylce od povolených tolerancí, zařízení samo ohlásí problém. Přípravář jej pak identifikuje a zvolí nejvhodnější řešení, třeba i výrobu nové formy.

## Barvy mícháme podle receptur

Nová technologie přináší úsporu času i úbytek reklamací.

Donedávna míchali přípraváři přímé barvy od oka. Tiskař pak porovnal produkt s ukázkou výsledku či příslušným Pantone odstínem ve vzorníku. Pokud barva neseděla, dále ji ladili, přidávali podle svých zkušeností určité množství.

„Pracovali jsme metodou pokus omyl. Nyní už vyrábíme na základě měření,“ vystihuje změnu hlavní technolog tiskárny Jan Dvořák.

Vzorek požadovaného odstínu operátoři změří spektrálním fotometrem a údaje vloží do počítače, nový program jim pak nabídne recepturu. Postupů, z jakých barev a v jakém poměru výsledek namíchat, navrhne software několik. Zadání je možné upřesnit, poslední volba je na přípraváři.

Potřebnou barvu podle receptury vytvoří rychle a spolehlivě, odpadá takřka vždy prodlevy kvůli korekcím a firma tak šetří cenné výrobní hodiny. Vyzkoušený návod si navíc systém s přívlastkem recepturovací navždy zapamatuje, při opakované zakázce proto už jen stačí kliknout a vzápětí míchat.

„Zvažovali jsme nákup asi dva roky, ani ne tak kvůli ceně, ale protože je opravdu náročné systém zavést,“ vysvětluje Dvořák, který

„Soutisk barev je nyní perfektní,“ raduje se Dvořák. Nová technologie navíc ulehčí zaměstnancům a potěší zákazníky, protože tisk Colognie je rázem rychlejší a ještě kvalitnější.

Proto se s pomocí této technologie lepí všechny nové zakázky. Starým způsobem se fixují už pouze dožívající formy, na nichž chybí speciální značka nutná pro automatický proces a u kterých

naprostá přesnost lepení nehraje roli. Jedná se například o zakázky tištěné jednou či dvěma barvami, které snesou toleranci v deseti milimetrech.

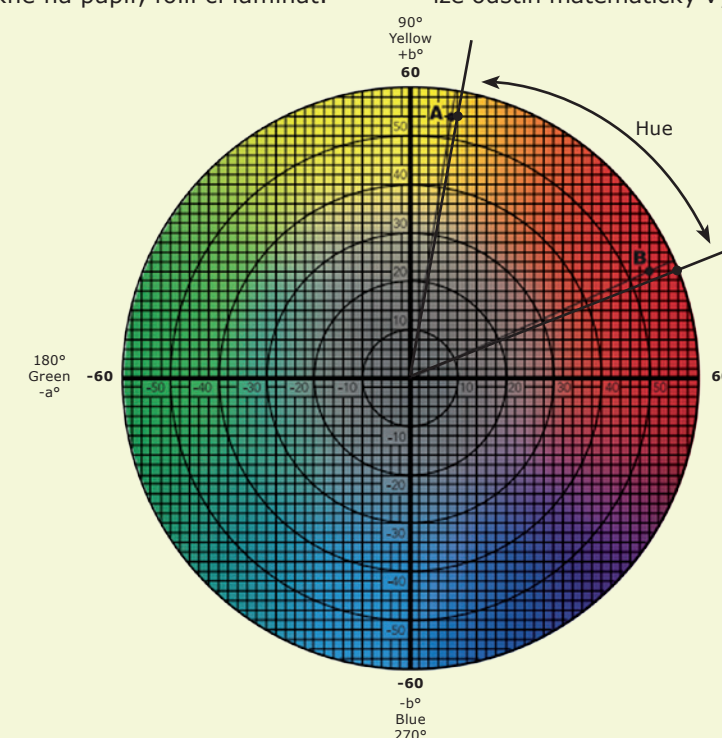
„Investice do tohoto zařízení se nevrací ani tak v ziscích, jako ve zvýšené kvalitě finálního výrobku. A ta zůstává hlavním cílem našeho snažení,“ zdůrazňuje Pavel Kubáč.

absolvoval různá školení, aby se o tématu dozvěděl co nejvíce. Nakonec Colognia technologii pořídila od amerického výrobce.

„Nyní je ovšem nutné, aby zaměstnanci systém dobře používali, samotná technologie nás nespasí,“ zdůrazňuje Dvořák. Záznamy do počítače musí přípraváři správně přiřazovat. Hned na začátku bylo nutné vytvořit základní databázi asi dvaceti odstínů barev, výsledky změřit a uložit do systému. Roli hraje také typ rastrového válce nebo materiál, tedy zda se tiskne na papír, fólii či laminát.

Průkopníkem a styčným důstojníkem zavádění systému se v Colognii stal operátor barev Vladimír Franc, který postupně zaškoluje ostatní zaměstnance. „Jeho pedantičnost a smysl pro organizaci věcí jsou pro tento systém velmi příhodnými vlastnostmi. Jinak bychom také mohli místo oranžové vytisknout hnědou v nechvalně známém odstínu,“ myslí si spolumajitel Kubáč.

Ilustrace ukazuje kruh s barevným spektrem, ve kterém se přípraváři zobrazí, kde se žádaná barva nachází v souřadnicích LAB. Pomocí nich lze odstín matematicky vyjádřit.





## Už jste si všimli?

V přízemních prostorech Cognie pro jednání s klienty i zaměstnanci došlo ke dvěma změnám.



### Etikety na dně

Dáte si něco k pití? To bývá první otázka, kterou host dostane. V Cognii mu studený nápoj přinesou v nové skleničce či karafě. A pokud byla návštěva v dětství ráda napnutá, zda najde něco na dně hrnečku, může se těšit na vypískované logo.



„Časem by měla ve vstupních prostorech vzniknout neformální přijímací místnost s prvky kavárny a barem, která by zpříjemnila obchodování,“ naznačuje spolumajitel firmy Pavel Kubáč. První vlaštvou plánu do budoucnosti je právě skleněný servis o devadesáti kusech. Dodala jej poděbradská firma Czech Crystal Lion. Už jste si z něj připili na dobrý obchod?

### Kreslíme po zdi

Šéf firmy během jednání popadne fixu a začne psát po stěně, klidně pokračuje také na dveřích. Přítomní nevěří svým očím. Jenže za okamžik sledují, jak stěrkou

poznámky smaže jako z klasické tabule. Celá zeď totiž na podzim dostala speciální nátěr.

„Velké myšlenky se nedají namalovat na malý papír,“ vysvětluje spolumajitel Cognie Jiří Rozvařil. Ten poznámky přímo na omítce poprvé uviděl v pražské kanceláři autora nového loga tiskárny. Kreativní řešení jej nadchlo natolik, že se rozhodl speciální barvou vymalovat celou stěnu reprezentační místnosti Cognie.

„Používání hodnotím velmi pozitivně,“ míní Rozvařil, který je přesvědčen, že boduje i při obyčejné poradě, protože obrázek zůstane v hlavě déle než jakákoliv slova. Čmárněte si u nás!

## Podporujeme...

Přibližně dvaceti tisíců přispěla Cognia press začínajícím sportovcům na výrobu dresů.

„Atletika nám dnes připadá jako jediný sport, který se dá provozovat na libovolné úrovni, aniž by bylo dítě tlačeno k podávání dramatických výsledků,“ říká spolumajitel tiskárny Pavel Kubáč.

Pro přibližně dvacetiletý oddíl atletů do dvanácti let proto Cognia press navrhla a nechala ušít funkční tílko a kraťasy. Na oblečení v barvách města nejde přehlédnout nové produktové logo společnosti.

„Cognia kolínské atletice stoprocentně pomohla. Děti jsou moc

spokojené, a když přijedeme na závody, všichni koukají, jak pěkné dresy máme,“ říká trenér Martin Radikovský, který se setkal s pochvalami dokonce i od kolegů z jiných oddílů.

Na fotografiích jsou atleti na mezinárodním utkání International Visegrad Match, po kterém jim diplomy předávala olympijská medailistka v trojskoku Šárka Kašpárková a běžkyně, držitelka nejdéle trvajícího světového atletického rekordu, Jarmila Kratochvílová.



Tiskárna ovšem nezapomněla ani na podporu lidí s handicapem. I díky třítisícovému příspěvku od Cognie se vykoupalo v moři deset vozíčkářů. Na podzim vyrazili do Tuniska. „To je pro nás nejvhodnější destinací. Mohu tam vzít i plně ochrnuté, protože bez problémů zvládnou dvouhodinovou cestu letadlem,“ vysvětluje předsedkyně sdružení Srdíčko Vlasta Moravcová. Postiženým rehabilitace pomůže nejen fyzicky, ale je pro ně i velkým psychickým povzbuzením.

## Tiskárna opět v médiích

Hned několikrát byla Cognia vloni na výsluní.

Velký prostor společnosti věnovaly ve čtvrtém čísle odborné Noviny pro grafický průmysl. S redaktorem specializovaného čtrnáctideníku rozmlouval nejen o zkušenostech Cognie s digitálním tiskem předseda představenstva Jaroslav Vendl.

Ten se stal v létě dokonce osobností Světa tisku. Odborný polygrafický dvoměsíčník věnoval rozhovoru s šéfem firmy celou dvoustranu. Čtenář nahlédl do jeho životopisu, ale dozvěděl se i o úspěších tiskárny. V následujícím zářijovém čísle se navíc Svět tisku věnoval certifikaci HD flexo.

Do třetice dal z významných odborných periodik Cognii prostor Packaging.

Časopis o obalovém průmyslu, logistice a transportu v závěru roku na třech stranách informoval o tiskárně jako o „dynamické a inovativní firmě, o níž se nyní v odborném tisku hodně píše“.

„Důvodů, proč je o nás tolik slyšet, může být více. Neustále rosteme, pracujeme s nejmodernějšími technologiemi, nebojíme se nových výzev a snažíme se leccos dělat jinak,“ uvažuje o příčině zájmu médií Jaroslav Vendl. Roli podle něj rovněž hraje, že je s Cognií legrace. Také proto se vloni jméno společnosti objevilo i v dalších médiích.



## Nové logo, nová trička

Tři jedinečné manekýny ve službách tiskárny předvádí před strojem RCS 1 nejnovější modely triček. Šest motivů v různých velikostech pro dámy, pány i děti je součástí kampaně k představení produktového loga tiskárny. Všechny obrázky jsou jakoby sestaveny z malých etiket, které propůjčily tvar novému logu Cognie.

Už je pro vás sušíme!





# „Snad nenosím smůlu“

Hammer znamená německy kladivo. Sedmadvacetiletý Pavel Hamrník, který je od loňského léta novým zaměstnancem Cologne, ho má nejen ve jméně, ale také v povaze.

Ve stejný den na Tři krále, jen o skoro sedm století dřív než on, se narodila Johanka z Arku. Možná je to náhoda, nicméně Pavel Hamrník se stejně jako Panna orleánská nerozpakuje nahlas říct, co si myslí, i když ví, že jeho slova budou mít následky. Zřejmě také proto stihl do svých sedmadvaceti let vyzkoušet řadu zaměstnání.

„Jsem mladý, jdu hlavou proti zdi,“ uvědomuje si Hamrník.



**Pavel Hamrník**

- narodil se 6. ledna 1986 v Českém Brodě, protože v Kolíně, kde celý život bydlí, zrovna v porodnici malovali
- absolvoval matematickou větev 2. základní školy a Odbornou střední školu podnikatelskou Kolín
- do Cologne nastoupil v létě jako výsekář, nyní je přípravářem
- baví ho vše kolem aut či tenis, za školu hrával fotbal nebo basketbal
- je svobodný a bezdětný



Nejvíce to prý bylo patrné v dospívání, kdy rychle po sobě vystřídal tři střední školy. „Jsem rád, že nade mnou tehdy rodiče nezlomili hůl,“ přiznává zpětně Pavel.

Odbornou střední školu podnikatelskou v Kolíně už ale bez problémů dokončil, dodnes se díky ní domluví anglicky, německy a rusky. Táhl je to však zpět ke strojírenství, které původně

studoval. Začal proto dojíždět do Dašic u Pardubic, kde se stal ve firmě Color Set vedoucím montážní skupiny. Kvůli cestovním nákladům byl ovšem po příchodu hospodářské krize mezi prvními zaměstnanci, se kterými se podnik rozloučil.

Nastoupil do společnosti FEROSTAV kousek od Nové Vsi. Po čase tam začal služebně

stoupat. Na řadu věcí měl ale jasné názory, které se neshodovaly s vedením firmy, a proto dal raději sám výpověď. Chvilu pracoval jako řidič u přepravní společnosti, v Praze zase prodával auta. Jednoho ze svých tamějších zákazníků zaujal natolik, že mu jakožto šéf kolínské pobočky společnosti SPEL nabídl práci. Rád přijal. Jenže ředitele za tři měsíce vyhodili.

„Pokaždé, když někam přijdu, něco se stane. Jsem z toho přepadlý, jestli nenosím smůlu,“ bojí se Hamrník. Preventivně se ještě ve firmě SPEL začal rozhlízet po jiném zaměstnání. Znamý tiskař Martin Folkman mu zprostředkoval kontakty do Cologne. Ozval se zrovna vhod, takže v létě loňského roku nastoupil. Tři měsíce pracoval na plochem výseku, a když vypadl jeden z přípravářů, postoupil na jeho místo.

„Jsem tady mnohem spokojenější. V Cologne jsou lepší lidé i organizace práce. Navíc se tu učím nové věci, zdokonaluji se, a to mě baví. Takovou tu osmi-hodinovou pracovní rutinu bych neuměl,“ říká Hamrník.

Po nástupu ho čekalo mnoho nového. „Byl jsem do té doby vždycky strojař, takže jsem se vyznal v plechách, laserech či obrábění. Zato barva pro mě byla prostě jen barvou. Nyní jsem se musel naučit rozlišit různé typy a také jí odvážit třeba přesně 0,2 gramu,“ vzpomíná Hamrník. Nepočítá, že by byl do konce života přípravářem, uvědomuje si však, že má nyní dobrou práci. Takovou, jaká se dnes obtížně shání.

Jednou, někdy v budoucnu, by



rád podnikal. „Vím, že je to stres. Ale jsem pracovitý, nějakou inteligenci také mám, a proto čekám na nápad,“ říká Pavel. Nechce dělat kopii něčeho, co už na trhu je, ale vymyslet cosi nového, jedinečného.

Dost možná se bude jeho byznys dotýkat aut. Ta si totiž zamiloval, jakmile dostal řidičský průkaz. Rád v nich jezdí, třeba i zostrá někde ve vojenském prostoru, rád je také opravuje. Svůj první vůz, Škodu 120, do šroubku rozebral, vyměnil motor. Vylepšil ji natolik, že se mu ji loni podařilo prodat za tři a půl tisíce. Aktuálně jezdí Mazdou. „Jsem zatížený na japonská cestovní auta,“ vysvětluje.

Japonci v průmyslové zóně v Ovčárech ho ale nelákají. „Přemýšlel jsem o zaměstnání v automobilce, děším se však bezmyšlenkovité práce. Disciplína samozřejmě musí být, ale jít na záchod jen v určenou chvíli a ještě po čáře, to by mi

nešlo. Vystřekoval bych hlavu a někdo by mi ji urazil,“ směje se Hamrník.

Zatímco profesní změny jsou u něj časté, v soukromí naopak. Jeho miláčkem je fenka Angee. A už čtyři roky partnerka Eva. S tou pomalu začínají uvažovat o založení rodiny. „Samozřejmě to nezáleží jen na mně. Přítelkyně si dodělává státnice z jazyka, pak uvidíme,“ naznačuje Pavel.

Již nyní si však uvědomuje, že podobné rozhodnutí změni jeho život. „Co je mým největším dosavadním zážitkem? Doufám, že ho mám ještě před sebou. Zřejmě jím bude chvíle, kdy se mi narodí dítě,“ uzavírá sedmadvacetiletý přípravář z Cologne press.





# Cogniální zabijačka

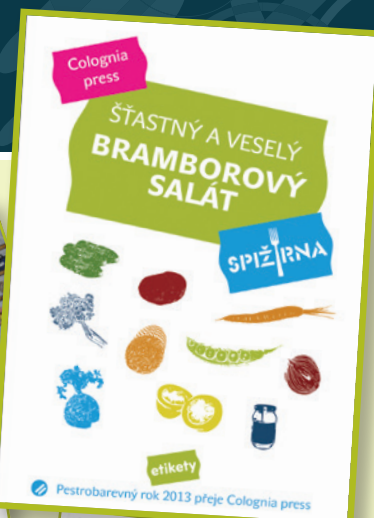
**PF v podobě nudného e-mailu s otřepaným přáním? To od nás nečekejte.**

**S**tejně jako jiné firmy, i Cognia si před Vánocemi položila otázku, čím obdarovat své partnery. „Vždycky jsem říkal, že PF musí být buď něco, co nikdo neviděl, nebo co jde sníst či vypít,“ naznačil kreativec David Dvořák. Tiskárna se i pod jeho vlivem nakonec rozhodla pro zabijačkovou výslužku v podobě jitrnic či polévky ve speciální bandasce. Společnost tak navázala na produkty z cogniální spižirny a současně odkázala k českým zvyklostem, mezi které kdysi patřivala zimní porážka prasete.

Kromě laskomin od osvědčeného řezníka nadělovala Cognia také sklenice se „šťastným a veselým kyselým okurkem“ (na snímku z ní má radost František Procházka ze společnosti F. P. Print).

Dárky pak Cognia korunovala neobvyklým novoročním přáním. Odmítla totiž hromadné e-mailové zdravice. „Nešlo ani o předtištěné kartičky distribuované osobními asistentkami ředitelů, ale o skutečné pohlednice napsané konkrétnímu adresátovi rukou opravdového člověka z Cologne,“ zdůraznil Dvořák.

Náladu, která panovala při zrodu osobních vzkazů, je možné nasát buď z titulní strany Cognovin, nebo prostřednictvím animace na webu společnosti (odkaz je skrytý v QR kódu).



Většinu roku Vám posílám faktury.  
Poslat Vám novoroční čumantky je však mnohem větší labuřák.  
Klidně vánoční svátky hodně štěstí a zdraví v novém roce 2013  
Vám přeje  
Kateřina Skalníková  
- fakturantka

Technicky vzato, jednou za rok to musel přijít.  
Klidně vánoční svátky, hodně štěstí a zdraví v novém roce přeje  
Rantík Rantík  
technolog

Uděláte, co si budete přát.  
Klidně vánoční svátky, hodně štěstí a zdraví v novém roce  
za udělení přeje  
Karel Šibava

Asi 10 let jsem nepsal rukou, ale teď jsem se do toho pustil, abych Vám poslal krásné svátky a hodně štěstí a zdraví v novém roce.

Pavel Kružík  
IT oddělení

Hodně štěstí před Vánocemi  
ale hlavně v novém roce!  
Všechno Vám přeje  
a v novém roce  
je to nejlepší! Přeje  
Bára Dvořáková  
Cognia Press

