

DREAMS & WORK



Milé kolegyně, milí kolegové,

před pár dní jsme obdrželi zprávu auditora o ověření účetní závěrky za rok 2017 a tím proběhlo definitivní uzavření předešlého hospodářského roku. Oproti roku 2016 se nám v něm podařilo zvednout obrat o více než jednu desetinu a stejně tak jsme navýšili hrubou marži. **Vidíme tak, že naše firma stojí na spolehlivých základech daných finanční stabilitou, výkonným strojovým parkem a našimi zkušenostmi.** Všem zaměstnancům patří dík za vykonanou práci.

A jak se nám daří v tomto roce se podrobněji dozvíte na **celofiremní schůzi**, která se bude

Dostali jsme cenu Obal roku v kategorii nápoje

konat **v úterý, 14. 8. 2018, od 14:00 hod. ve velké zasedací místnosti**, tak jako vždy. Tímto bych vás ráda na schůzi pozvala a budu se těšit na viděnou. Bude připraveno i malé občerstvení. ☺

A ještě bych chtěla poděkovat všem, kterých se dotkla rekonstrukce vstupní části naší firmy, za trpělivost a spolupráci. Protože recepce a její nejbližší okolí je vstupní branou, která dělá na každého příchozího první dojem, uznali jsme, že by nebylo od věci tyto prostory trochu oživit a dát jim novou tvář. Jak se to povedlo, můžete za krátký čas již posoudit sami. Budu ráda, pokud se o vaše názory a pocity se mnou podělíte. ☺

Krásné léto, Štěpánka

Jsme vítězi soutěže Obal roku v kategorii nápoje

Nominovali jsme do soutěže organické šumivé nealkoholické nápoje britského výrobce Healthy Sales Group. Switchle je osvěžující, kaloricky úsporný a pomáhá udržovat dobrou postavu.

Na trh vstupuje ve třech chuťových variantách. Oblíbenou malinu a granátové jablko doplňuje stále populárnější kurkuma, zázvor a rooibos, získávaný z keře čajovce kapského. V Jižní Africe jsou nápoje roibos populární již po mnoho generací. A nyní si tato osvěžující chuť razí cestu světem a vítězně podmaňuje další oblasti.

Zákazník nás kontaktoval díky doporučení od fy BEVERAGESCOOTS z Rakouska, pro kterou již cca 1 rok tiskneme obaly na plechovky z materiálu: shrink vinyl. Požadavek zákazníka byl na dokonalé grafické provedení této ucelené řady 3 motivů/druhů etikety. Z důvodu dodržení přímé Pantone barvy hlavního motivu jsme zvolili konvenční tisk flexo technologií. Koncový zákazník byl velmi precizní a proto přiletěl speciálně z UK na rozjezd produkce a osobní schválení grafické podoby etikety. Výsledek byl dle jeho slov velmi pozitivní a byl mile překvapen kvalitou našeho tisku a služeb celkově.

Obal na plechovku byl vytisknutý flexotiskovou technologií, jedná se o samolepící etiketu vyrobenou z materiálu fasson shrink vinyl. Etiketa má luxusní vzhled, došlo zde ke vhodnému skloubení materiálu versus podkladu, je skvěle využito grafického designu s materiálem plechovky, který vytváří metalický efekt, etiketa je odolná vůči orosení. Průhledné, parciálně nepotištěné plochy dávají možnost uplatnění podkladu – kovu v designovém řešení motivu.

Nápoj má nejen skvělé vlastnosti, ale také poutavý příběh. Jeho tradice sahá opravdu hluboko do historie – takřka dva a půl tisíce let zpátky. Už zakladatel lékařství Hippokrates ordinoval jablečný mošt s medem pro posílení odolnosti a dobré mysli. Uplynuly věky a oblíbený drink neztratil nic ze své přitažlivosti. Od 17. století přibyla v jeho letopisech nová kapitola. Psali ji – už pod názvem „Switchel“ – pracovití farmáři, kteří kultivovali drsnou divočinu amerického Středozápadu a měnili ji dřinou a skrápěním potu v úrodný kraj. A právě „Switchel“, který obsahoval jen zdravé přírodní komponenty, je výtečně občerstvoval na rozpálených polích a v horkých dnech. Dnešní Switchle stojí na výtečných tradicích a vyznačuje se skvělou chutí a kvalitou.

Spolu s námi stojí na stupni vítězů Royal Crown Cola z Kofoly a Propagační ALE multipack plechovek a skleniček – z Pivovaru Lobkowicz.

Děkujeme všem, kteří se na tomto úspěchu podíleli. Slavnostní předání den se uskuteční v říjnu 2018 v Praze.

Obal roku
2018

Hodnocení 2Q 2018

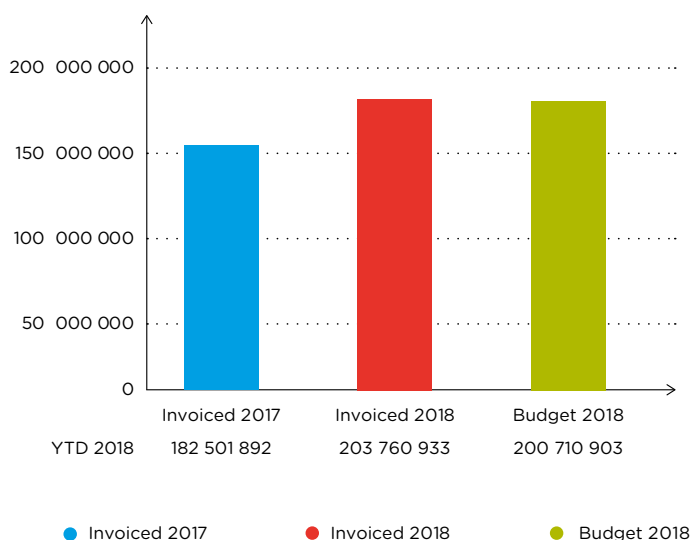
Celkový obrat ve 2Q dosáhl více než 95 mil CZK, což je výsledek „dobrý“. Druhý kvartál byl o cca 2 mil CZK nad úrovni roku 2017.

Bohužel proti období leden až březen se jedná o mírný pokles, ale pokud budeme v nastoleném trendu pokračovat i ve druhém pololetí, docílíme plánovaný obrat 394,5 mil CZK. **Ve výhledu máme několik nových projektů, například KMV, McCarter, nové projekty pro výrobce obalového materiálu Greiner.** Plánujeme pokračovat i nadále v našem úsilí zlepšovat procesy v zákaznickém servisu a technologii tak, aby kvalita, termíny a pro-zákaznická orientace byla základním stavebním kamenem našich obchodních úspěchů.

Aleš Paula

YTD 2018

Údaje od 1. 1. do 30. 6. 2018



PLMA Amsterdam

Na konci května jsme navštívili zajímavou veletržní akci v Amsterdamu. **Private Label Manufacturers Association (PLMA)** je nezisková organizace, která funguje od roku 1979 a podporuje privátní značky pořádáním každoročního veletrhu. Členové této asociace jsou mezinárodní velké korporace a také malé rodinné firmy. Výrobci v sekci FOOD nebo NON-FOOD mají příležitost nabídnout své produkty a služby.

Jedná se o velmi prestižní událost, kde vystavuje i hodně českých firem, které jsme samozřejmě všechny navštívili např. Poex, Emco, BonaVita, Hamé, Úsovsko, Rupa, LN Group, Solira, Chemotex a další. Zaujaly nás také zahraniční firmy jako McCarter, Herkel, Bispol, SER, Riedel, atd.

Nasáli jsme spoustu informací a zhlédli spoustu zajímavých balení a doufáme, že všechny kontakty, které jsme si přivezli, zhodnotíme.

Dagmar Hleba Víchová

HP – Dscope

V dnech 13. – 15. června probíhal globální seminář s názvem Dscope, který pořádá již tradičně společnost HP.

Seminář obsahoval řadu zajímavých prezentací a také ukázkou nových technologických trendů v oblasti digitálního tisku a jeho finalizace. CP vyslala své zástupce z obchodu i výroby, už vzhledem k faktu, že tentokrát to bylo téměř „doma“ – ve Vídni. A co nás zaujalo? **Mnoho prezentací se týkalo využití digitálních technologií ve spojení s absolutní customizací – aplikace WEB2PRINT.** Dalším zajímavým prvkem byla **ukázka velké šíře materiálů, které lze na stojích HP potisknout.** Nezpochybnitelné je, že digitální tisk již tvoří více než 10 % tiskových technologií a jeho podíl má do roku 2022 vzrůst na dvojnásobek. Zkrátka oba tiskové směry mají již své stabilní místo a jak digitální, tak konvenční tisk se rozvíjejí zejména na rozvoji průmyslu a jeho automatizace a robotizace. Průmysl 4.0 je tématem i v polygrafii a i v Colognii musíme tento trend následovat.

Aleš Paula



Finanční akademie

Struktura nákladů a výnosů

V minulé finanční akademii jsme si vysvětlili, co to je Výkaz zisku a ztráty a nyní se podíváme na strukturu nákladů a výnosů.

Výsledovka, neboli výkaz zisku a ztráty, je tvořena nákladovými a výnosovými účty a vyčíslením hospodářského výsledku. Náklady dělíme na provozní, finanční, mimořádné a daně z příjmů a převodové účty, podobně to platí i u výnosů, kde rovněž rozlišujeme výnosy provozní, finanční a mimořádné. Náklady a výnosy jsou účtovány k okamžiku, kdy vznikly.

Náklady vyčíslené ve výsledovce jsou peněžním vyjádřením naší spotřeby a není směrodatné, zda byly v daném období zaplacený.

Výnosy vyčíslené ve výsledovce představují výkony účetní jednotky (firmy) v peněžním vyjádření, vznikají např. při prodeji služeb a výrobků, a jsou zde zachyceny bez ohledu na to, zda v tomto období došlo k jejich inkasu.

Členění nákladů a výnosů může být buď druhové nebo účelové. Jakmile dojde k odečtení nákladů od výnosů, zjistí se, zda je firma v zisku nebo ve ztrátě.

Victoria Samojlová

Naše nová akvizice na Slovensku – McCarter a.s.

Nastartovali jsme spolupráci s jedním z největších výrobců ovocných džusů na Slovensku. Mimo jiné působí i hodně v Česku, Maďarsku a ve Slovinsku. **McCarter** používá převážně shrink sleevy. Využívají různé typy zušlechtění, jako např. parciální matný lak. Za své produkty získali již řadu prestižních

ocenění: Fruit Logistica Innovation Award 2012, Beverage Innovation Functional Drinks Awards 2012, SIAL Innovation Selection 2012, ANUGA Taste 2013, SIAL Innovation Selection 2014, ANUGA Taste 2015, SIAL Innovation Selection 2016, ANUGA Taste 2017.

McCarter je složitý a náročný zákazník, který si potrpí na kvalitu. **Díky takovým zákazníkům se však posouváme dál a získáváme nové zkušenosti.**

Pavel Höinig

V lese fest

Na konci školního roku jsme podpořili první ročník hudební slavnosti pro celou rodinu nazvané V lese fest.

Tuto akci pořádala kolínská Školka v lese v místě svého působiště – lese Borky. Kromě muziky v podání manželské dvojice Františka a Silvie Pokorných říkající si Kůzle Hu nebo pražské kapely The Brownies či místního kontrabasisty Honzy Douska především na mnoho rodičů s dětmi čekaly atrakce jako roury, prostřednictvím nichž se děti navzájem nebo s rodiči dorozumívaly, malování na obličej, dřevěné kostky, škola žonglování či několik prodejních stánků, v jednom z nichž své originální tašky a batohy vyrobené z papíru nabízela i olympionička Katka Šafránková. „Čtyřkrát do roka ve školce pořádáme hudební

slavnost pro rodiče našich dětí, teď jsme si řekli, že pozveme i veřejnost a uspořádali jsme první ročník těchto slavností,“ shrnula Eva Kramářová, ředitelka Školky v lese. Do tohoto zařízení putoval i finanční výtěžek z dobrovolného vstupného, akci také finančně podpořilo město Kolín. **Přání vytvořit hravou, hudebně pestrou atmosféru pro malé i velké návštěvníky a společně tak oslavit konec školního roku a začátek prázdnin se určitě podařilo.**



HR noví lidé

V období od dubna do června nastoupili:

Jakub Rytina na pozici tiskaře, **Milan Fajt** jako skladník, **Tomáš Hrnčířík** jako přípravař výroby a paní **Renata Pokorná** jako pracovnice finalizace výroby. Na post manažerky lidských zdrojů nastoupila paní **Iva Mierva**. **Vítáme**

nové kolegy do našich řad a přejeme jim hodně štěstí.

V současné době probíhá výběrové řízení na pozici technologa. Jsme stále otevřeni i zájemcům na pozice tiskař a přípravař.

Iva Mierva

Sociální automobil bude sloužit ve Filipově

Stejně jako každý rok, i letos jsme přispěli na zakoupení sociálního automobilu, které organizuje **poděbradská společnost Kompakt**. Za spoluúčasti firem a společností se snaží o vytvoření, zdokonalení a obnovení vozového parku v ústavech a zařízeních, která svou činnost zaměřila na výchovu, vzdělání, rehabilitaci a integraci zdravotně, mentálně či jinak hendikepovaných lidí. **Tento automobil bude sloužit Alzheimercentru Filipov u Čáslavi a byl slavnostně předán 29. 5. 2018.**



Uklidili jsme Kolín

7.4.2018 jsme se zapojili do akce „Uklidme Česko“. Celou akci jsme pojali jako firemní teambuilding pro zaměstnance a jejich rodiny.

Během dopoledne jsme uklízeli kolínské lesy Borky. Objevili jsme 3 větší skládky, na které padlo cca 100 ks pytlů. Zázemí jsme měli mezi garážemi, kde jsme si společně k obědu opekli špekáčky. Zájemci se mohli projít do nedalekého psího útulku. Celou akci jsme pojali jako zero waste, takže jsme během ní nevytvořili vůbec žádný odpad. Jako pozornost si každý odnesl na památku homemade dárek, děti voskované plátýnko na svačinu a dospělí levandulové a mátové mýdlo. Počasí nám víc než přálo a těšíme se, že se této akce budeme účastnit pravidelně ☺.

#uklidmecesko

Počet dobrovolníků 41, sesbíráno bylo 2000 kg odpadů. **Děkujeme Lence Prokešové za nápad i organizaci!!!**

Nebovidy se vydařily

1. 6. 2018 jsme se vypravili do Nebovid na naši tradiční letní firemní akci. Přijeli nás navštívit nevidomí z organizace, které jsme věnovali výtěžek z tomboly vánočního večírku.

Napjatě jsme sledovali vystoupení nevidomého mistra světa v taekwondu pana Vladimíra Machoty a také nás zaujalo, jak vypadá výcvik vodících psů pro nevidomé. Děkujeme všem za hojnou účast.

