

# DREAMS & WORK

## Podzim přichází ...

**Milé kolegyně, milí kolegové,  
doufám, že jste si léto užili  
alespoň stejně dobře jako já.**

Má předsevzetí, kolik času strávím u vody a na zahrádkách s ledovým koktejlem v ruce, opět vzala za své, jako už několik let předtím. Ale to nic nemění na tom, že bylo fajn. Doufám, že nás sluníčko pěkně nabilo, protože z obchodu přicházejí dobré zprávy, že o práci v následujícím období rozhodně nouze nebude. A to by byla velká škoda nevyužít v náš prospěch. Víím, že se to jistě

neobejde bez vaší velké pomoci a notné dávky trpělivosti, a proto vám za vaše úsilí, jak to minulé, tak i to budoucí, chci jménem svým i jménem firmy moc poděkovat. A protože podzim, který je za dveřmi, mám také moc ráda, tak už se na něj těším stejně jako na další spolupráci a setkávání s vámi.

**Mějte krásný podzim,  
Štěpánka Líznerová**

# Aktualita z firmy: Vítejte u nás

Každý den tudy chodíme ráno tam a odpoledne zpět, a jsou tu někteří, kterým záleží na prostředí, ve kterém pracují.

**Všimli jste si oněch krásných květináčů se stromečky?** Uhodnete, kdo se o ně nejvíc zasloužil? Je to Irena Zatloukalová a Hana Soukupová. A všimli jste si i nové stříšky nad vchodem, o kterou se postarala Jana Hanková spolu s našimi pány údržbáři – Václavem Zedníkem, Františkem Hálou, Tomášem Legrem a Miloslavem Chroustem? Moc děkujeme!



## Noví lidé na palubě

**I v období od června do září jsme přivítali mezi sebe nové kolegy.** Výrobu posílili: **Roma Huk** (operátor finalizace výroby), **Tomáš Maryška** (operátor výroby), **Nikola Bíbrová** (přípravářka výroby), **Roman Haering** (přípravář výroby), **Patrik Sokol** (přípravář výroby), **Miloslav Chroust** (údržbář), **Vítězslav Milichovský** (tiskař), **Jana Švejdomá** (operátorka finalizace), **Pavla Matoušková** (pracovnice expedice). A v administrativě máme tyto nové kolegy a kolegyně: **Pavel Korda** (finanční controller junior), **Simona Jurčiková** (účetní), **Lenka Prokešová** (asistentka obchodního oddělení), **Eliška Nekolová** (HR manažerka). Vítejte všechny na palubě a jsme moc rádi, že jste tu s námi.

Eliška Nekolová

## Postup mezi finalisty soutěže Firma roku

**Máme velkou radost, že jsme obstáli v konkurenci 439 firem a postoupili do krajského kola soutěží Vodafone Firma roku a Česká spořitelna Živnostník roku.** Hlavním cílem podnikatelských soutěží je především rozvoj českého podnikání a podpora malých a středních firem. Z každého krajského setkání vzejde jeden celorepublikový finalista pro soutěž Vodafone Firma roku a jeden celorepublikový finalista pro soutěž Česká spořitelna Živnostník roku. Slavnostní vyhlášení výsledků našeho regionálního kola soutěží se uskuteční **18. října 2017** a utká se v něm deset firem a deset živnostníků. Tak nám, prosím, držte palce.



**VODAFONE  
FIRMA ROKU 2017**  
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

# Na Labelexpo společně s ASAHI Photoproducts

**Ve dnech 25.-28. 9. 2017 se bude konat veletrh Labelexpo v Bruselu, na kterém bude vystavovat náš dlouholetý dodavatel tiskových desek firma Asahi Photoproducts, jejichž tiskové desky používáme v Colognii již 4 roky. Jsou to bez nadsázky nejlepší tiskové desky na světě a my je používáme proto, aby měli naši tiskaři k dispozici pro svou práci to nejlepší možné.**

Díky těmto deskám dosahujeme excelentní kvality tisku a zároveň jsme se stali etalonem v potisku laminátu (pro výrobu tub) v našem regionu. Na základě naší vzájemné dlouholeté a spokojené spolupráce jsme se dohodli, že na jejich stánku na Labelexpu dostaneme prostor k propagaci naší firmy, a to formou vystavení tří produktů z našeho portfolia – tuby, sleeve a flexibilní obaly.

Asahi Photoproducts si vyžádala případovou studii o Colognia press a vydala ji na svém webu v několika světových jazycích (angličtině, francouzštině, němčině, ruštině a japonštině), tedy jsme si díky nim užili i trochu mezinárodní slávy.

## Zde krátce o jejich historii:



25 - 28 September • Brussels  
**LABELEXPO**  
EUROPE 2017  
[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)

Asahi Photoproducts je dceřinou společností společnosti Asahi Kasei Corporation, která byla založena v roce 1971, má své evropské ředitelství v Belgii a je členem Evropského patentového úřadu. Je jedním z předních průkopníků vývoje flexografických fotopolymerových desek. Asahi Photoproducts vytvořili vysoce kvalitní flexografické řešení a přes pokračující inovace se společnost zaměřuje na řízení tisku v souladu s životním prostředím.

Bohdan Holona



# Finanční akademie

## Rozvaha

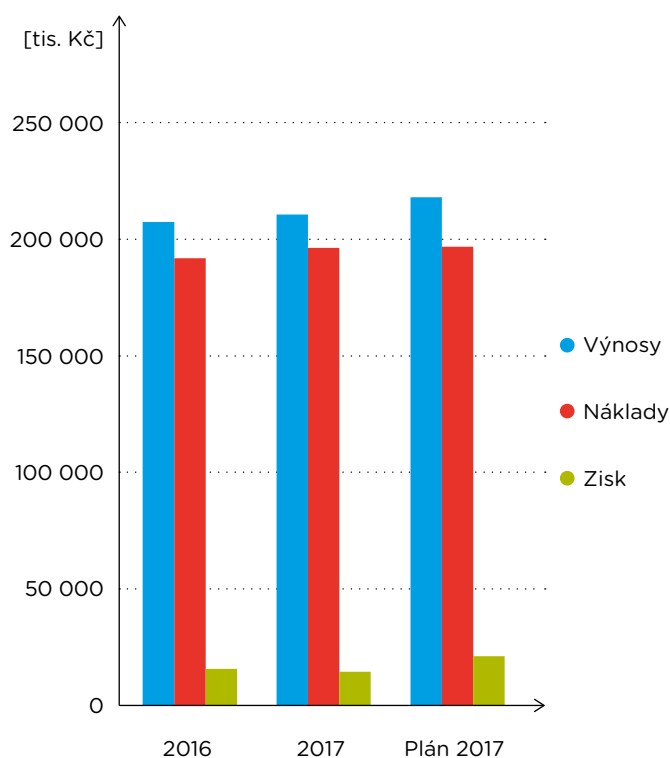
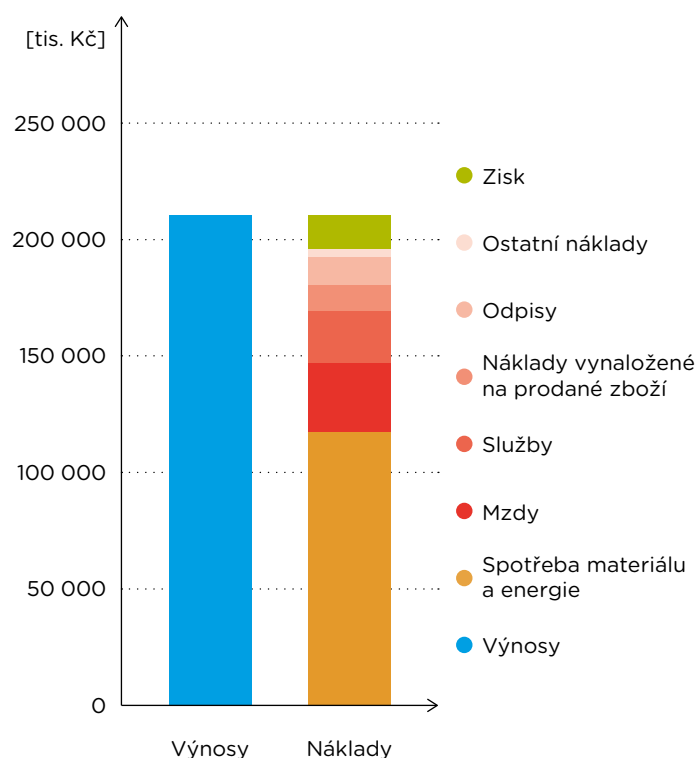
Rozvaha je jedním ze základních účetních výkazů. Je rozdělena na dvě strany - aktiva a pasiva, které si detailněji probereme příště. Obě strany podávají informace o tom samém, a to o majetku. Tím pádem musí platit základní rovnice **Aktiva = Pasiva**. Rozdíl je pouze v úhlu pohledu. **Strana aktiv** se na majetek dívá podle složek. Zajímá ji, co přesně podnik v daný okamžik vlastní. Je to pohled, který nám nedělá obvykle problémy. Každý si dokáže představit, že vlastní auto, stroj, peníze apod. Tedy to, co přesně vlastníme, je

vedeno v aktivech. **Strana pasiv** doplňuje informaci o tom, kde jsme k majetku přišli, jinými slovy uvádí zdroje. Majetek jsme si mohli koupit z vlastních peněz, mohl ho do podniku vložit majitel nebo jsme si na něj mohli třeba půjčit od banky. Pasiva jsou typická tím, že si pod nimi nedokážeme představit konkrétní věc, jelikož si je nemůžeme fyzicky osahat, tak jako aktiva. Rozvaha tedy říká, kolik má podnik jakého majetku k danému dni a kde k tomuto majetku přišel.

Pavel Korda

# Aktuální čísla naší firmy

## Leden až červenec 2017



# Obchod pracuje na organickém růstu

**Dovolte mi krátce rekapitulovat letní „okurkovou“ sezonu z pohledu obchodního oddělení.**

**Letošní léto proběhlo velmi dynamicky a skutečný pokles objednávek spojený s celozávodní dovolenou našich klíčových zákazníků byl znát pouze v první polovině července.** Srpen již běží v kvapíkovém tempu a výše přijatých objednávek je opravdu rekordní – 34,2 M CZK mluví za vše. Velké díky patří zejména všem obchodníkům, ale také kolegyním ze zákaznického centra, například za červen pořídily do systému téměř 1500 objednávek.

**V srpnu** jsme rovněž upravili kalkulační model pro samolepicí etikety s tiskem a čisté bílé tak, aby lépe definoval skutečné výrobní náklady na job. K poslednímu srpnovému dni se díky spolupráci obchodu a IT podařilo implementovat cizojazyčné verze zákaznické zóny MOJE ETIKETY. Jsem hrdý na to, že pracujeme skutečně krok po kroku na tom, aby se exportní aktivity mohly i nadále rozvíjet. Takže nyní jedeme i v anglickém a německém jazyce.

Příkladem nové exportní akce může být nový zajímavý partner **firma BeverageScouts** z Rakouska, což je velký úspěch Jolany Hejlové pro oblast speciálních shrink-vinylových obalů. A věřím, že v posledním kvartálu i konvenčních shrink sleeveů. Tato flexibilní firma investuje do zcela unikátní technologie na aplikaci sleeveů na plechovky 250, 330 a 500 ml a Jolana s naší technologií je aktivně u zrodu nových typů obalů.

Během léta proběhla také příprava nového typu dotazníku na **průzkum spokojenosti zákazníků**. Nechceme podcenit zpětnou vazbu od našich zákazníků. Proč ji vůbec potřebujeme? Protože správné dotazy a relevantní odpovědi nám pomohou lépe využít naše silné stránky a případně najít témata pro zlepšení. Celý tento miniprojekt má na svých bedrech Jirka Havránek a rozhodně vás seznámí v příštím vydání s prvním výstupem.

**A co nás čeká v září?** Finalizace budgetů na rok 2018, nově letos plánujeme nejenom budget na obchodníka, ale také na klíčové zákazníky s potenciálem nad 500 tis. CZK ročně. **Pro příští rok** chceme nejvíce pracovat na rozvoji obchodu v potisku laminátu. Chceme také více obchodně využít obnovenou DPG certifikaci pro nové exportní příležitosti u nápojářů. Prostě nových podnětů máme v obchodě více než dost, jen si umět správně vybrat.

**Pěkné babí léto přeje  
Obchodní tým**

# Colognia na veletrhu práce

**6. 9. 2017 proběhl v MSD Kolín veletrh práce, kterého jsme se také zúčastnili.**

Cílem bylo zviditelnit Colognia press jako zaměstnavatele, který má nejen stabilní postavení na trhu, ale také poskytuje svým zaměstnancům kvalitní pracovní prostředí atd.

Eliška Nekolová



## „Chytré“ Colognia etikety

**O „chytrých“ etiketách neboli smart labels se v poslední době mluví více a více a jejich využití napříč segmenty se zvyšuje.**

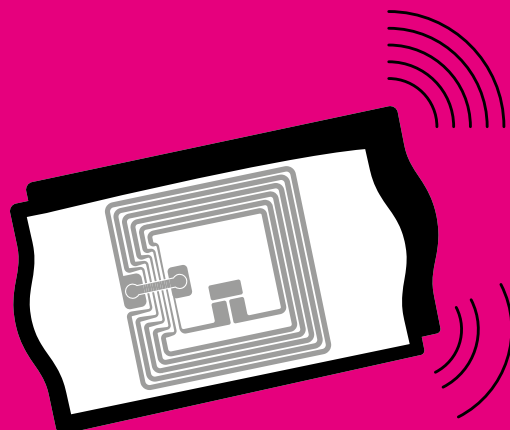
RFID (Radio Frequency Identification) je moderní technologie identifikace objektů na určitou vzdálenost pomocí radiofrekvenčních vln.

Tuto technologii si můžete představit jako mikročip s anténkou, tento komponent je celý zabudován v substrátu a tvoří tzv. chytrou etiketu. Výsledný RFID Smart label má pak podobu etikety, která je potiskovatelná. U tohoto typu etiket je minimální velikost limitována potřebnou velikostí a typem antény. Obory, kde se tato aplikace využívá, jsou zejména automotive, IT a elektrotechnika, komunikační technologie, logistika, retail apod.

Colognia vnímá výhody této technologie a připravuje jejich nabídku svým zákazníkům. V současné době již aktivně nabízíme našim zákazníkům nový, exkluzivní produkt kategorie NFC-TT SENSOR PLUS. Ten nabízíme jako řešení pro měření teploty produktů v čase, kdy vám stačí k měření pouze mobilní telefon. Díky tomuto řešení má každý přesnou kontrolu o teplotních výkyvech produktu během přepravy, výroby apod.

Jedním z prvních zákazníků, kdo využil technologii TT SENSOR PLUS, je společnost Greiner Packaging.

Jiří Havránek



# Firemní snídaně

**V pátek 25.8.2017 proběhla první firemní snídaně, která byla uspořádána pro zaměstnance ve výrobě.**

Moc nás potěšilo, kolik lidí si s námi přišlo posnídat a jsme vděčné za pozitivní reakce. Další firemní snídani plánujeme na pátek **29. 9. 2017 od 5:30 do 7:00** v zasedačce

Magenta. Víme, že je to pro některé zaměstnance zejména z administrativy brzy, ale třeba budete mít chuť si jednou přivstat ☺.

Eliška Nekolová



# Dračí lodě

**Existuje lepší způsob teambuildingu nebo stmelení kolektivu, než jsou Dračí lodě?**

9. 9. 2017 jsme se již počtvrté zúčastnili závodu dračích lodí na Labi. Závod jsme si hodně užili. Naše úsilí bylo po zásluze oceněno, na 200 m jsme byli 8. a na 1 km

j jsme získali krásné 10. místo. Děkujeme všem kolegům a kolegyním a nejvíce našemu skvělému kapitánovi Dušanovi Převrátilovi!

Kapitán děkuje posádce za obrovskou snahu a zápal!!

Eliška Nekolová



# Pozvánka na Family day

Milí kolegové, dovoluji, abychom Vás pozvali na Den pro rodiny, který se letos uskuteční v pátek 22. 9. 2017 od 14 do 19 hodin.

Již máme připravena tato stanoviště pro děti:

- Skákací hrad
- Basket koš
- Luky a šípy
- Malování na obličej
- Malování na trička
- Malování křídami na zeď

A na výherce čekají drobné dárečky. Moc se těšíme na Vás i všechny Vaše hosty!

Eliška Nekolová



## Sociální sítě

**Hlásíme rekordních 98 sledujících na profesionální síti LinkedIn a 237 fanoušků na Facebooku.**

Jsme moc rádi, že jste tak aktivní, lajkujete a sdílíte příspěvky, nebo i inzerci a o Cognii je tak trochu více slyšet. Pokud byste měli tipy, nápady, rozhodně sem s nimi. Jsou to především Vaše sociální sítě.



[www.linkedin.com/company/  
cognia-press-a-s-](http://www.linkedin.com/company/cognia-press-a-s-)



[www.facebook.com/  
Cogniapress](http://www.facebook.com/Cogniapress)