

DREAMS & WORK

Na místo klasického editorialeu jsme položili 3 dotazy nové CEO Štěpánce Líznerové.

Jak hodnotíte prvních 150 dnů v nové funkci?

Ačkoli firmu znám téměř 12 let, byla a stále je, díky změně pozice, pro mě spousta věcí nových. Dříve bylo mé oddělení šestičlenné, dnes mám odpovědnost za více než 100 lidí. Takže ta změna je veliká a prvních 150 dnů bylo hlavně o tom, že jsem se této změně přizpůsobovala.

Překvapilo Vás něco? Co bylo pozitivní a co negativní?

Pozitivně mě překvapila otevřenost lidí. Když za nimi přijdu, nemají problém mluvit o tom, co se jim líbí a co méně. Sami mi dávají podněty k tomu, co by se kde mohlo zlepšit a často i radu, jak by to udělali oni. Jen bych si ještě přála, aby nečekali na to, až přijdu já za nimi, ale pokud mají něco na srdci, aby přišli i oni za mnou.

Na negativní překvapení si nemohu vzpomenout, takže asi žádné nebylo. A je pravda, že po téměř 12ti letech soužití, stejně jako v životě, vás jen tak nic nepřekvapí.

S jakými problémy se nyní v tiskárně potýkáte?

Myslím, že problémy, nejen u nás v tiskárně, byly, jsou a budou. Spíše záleží na úhlu našeho pohledu. Pokud je bereme jako něco přirozeného, co se prostě děje a my to nemůžeme zase až tak moc ovlivnit, ale snažíme se hledat řešení, tak nás to posouvá dál. Můžeme se při tom naučit spousty nových věcí. Pokud bych měla zmínit asi největší problém, který nyní řešíme, je to určitě nedostatek lidí. Ale to je asi problém všeobecně známý a řešený nyní v mnoha firmách.

Štěpánka Líznerová, Lucie Slauková



Nové tváře na palubě

Ani v období od dubna do května jsme nezaháleli a přivítali mezi sebe nové kolegy. Výrobu posílili **Lenka Jindřichová**, **Marcela Součková** a **Jaroslav Bubák** na finalizaci, **Jakub Albrecht**, **Ondřej Příbyl** a **Vladimír Franc** nově působí na přípravě tisku. **Martina Kerhartová** je naší novou technoložkou. **Zuzka Navrátilová** práci na zákaznickém centru zvládá již po 14ti

dnech. **Martinu Zelinkovou** v nově vytvořené pozici asistentky managementu najdete na recepci a nebo v pohybu po celé firmě.

Náš tým také s velkým očekáváním přivítal na začátku května nového obchodního ředitele **Aleše Paulu**. Vítáme všechny na palubě a jsme moc rádi, že jste tu s námi.

Hana Slobodová

Nebovidy nezklamaly

Stejně jako v minulých letech jsme se začátkem června vypravili do nedalekých Nebovid, kde nás čekal zážitkový, ale o to víc intenzivní kurz první pomoci, skvěle vymyšlený a zorganizovaný společností ZDrSEM, www.zdrsem.cz. Věříme, že si každý z nás odnesl spoustu užitečných rad. Pro všechny, kdo chyběli, víte, jak se má

správně dávat masáž srdce? Zapamatujete si to jednoduše – na rytmus písně Stayin' Alive od Bee Gees. Po skončení vzdělávací části programu se všichni radostně schovali do stínu a užili si zábavu s kapelou, fotbálek, jídlo a pití...

Lucie Slauková



Colognia na veletrhu PLMA v Amsterdamu

Ve dnech 16.-17. května 2017 proběhl tradiční veletrh výrobců privátních značek potravin a kosmetiky po názvem PLMA (Private Label Manufacturers Association).

Tato asociace sdružuje více jak 4000 výrobců privátních značek a veletrh v Evropě se koná již od roku 1986. Další podobné výstavy jsou i v Asii a USA. Privátní produkty představují relativně málo známé značky, které jsou vlastněné například hypermarkety, supermarkety, DIY řetězci nebo významnými distribučními hráči. Výhodou pro zákazníka je cenová dostupnost kvalitativně srovnatelných výrobků s originálními značkovými produkty, tedy anglicky řečeno: Good value for money.

Veletrh byl perfektně organizován a jako každoročně byl rozdělen na dva segmenty: potraviny a kosmetika. Naši dvoudenní cestu jsme realizovali s Dášou Hlebou Víchovou z důvodu návštěvy stánků našich stávajících zákazníků, ale i těch nových s potenciálem. Namátkou se pokusím vyjmenovat následující aktivní vystavovatele z ČR: POEX, LN GROUP, PRO4CARE, ZENIT, SOLIRA, DIBAQ atd. Jestli Vám něco názvy některých firem říkají, tak ano: jsou to naši stávající zákazníci.

Naším cílem ale bylo sehnat také nové klienty pro dosud méně významné produktové skupiny, a to například pro sleevy. Proto také proběhlo osobní setkání se slovenskou firmou McCarter. Že neznáte? Určitě ano, občas si pochutnáváte na pomerančových džusech lisovaných za studena dodávaných na trh pod obchodní značkou RIO. Potenciál pro sleevy je u McCarteru veliký, používají například PET sleevy pro jejich prémiovou řadu džusů v obalech 0,2-0,7 l. Druhé osobní jednání, tentokrát již na „domácí půdě“,

proběhlo v Bratislavě a první testování tisku z variabilních dat na HP Indigo je na spadnutí.

Ale abych nepsal jen o česko-slovenském písečku, velmi pozitivní byla návštěva stánků ALBEY nebo firmy LINHARDT, zákazníků pro potisk laminátových tub. Z těch méně známých nás zaujal například belgický výrobce mléčných nápojů LIMELCO s potenciálem 30 mil ks sleeveů ročně.

Aktuálně je pro nás veliké „sousto“, ale co je dnes nepředstavitelné, neznamená zítra nereálné. Kdo si koneckonců myslel před pár lety, že letos míříme k obratu 370 MCZK A já věřím, že jej i s pomocí všech zaměstnanců docílíme.

Celkový trend u výrobců privátních značek je zřejmý: další customizace obalů, důraz na kvalitní a vzhledově nápadité obalové materiály s kvalitním potiskem. Trh s obalovými materiály je velmi živý, kreativní, grafický vzhled obalů stále více prodává.

Aleš Paula



COSMETICS BUSINESS kvete v Mnichově

Náš obchodní tým se zúčastnil 21. 6. 2017 v Mnichově veletrhu COSMETICS BUSINESS. **Jedná se o veletrh zaměřený na výrobce kosmetických produktů a na dodavatele různých obalových materiálů pro kosmetické výrobky.** Mezi vystavovateli jsme našli také firmy, které plní a balí privátní značky. Navštívili jsme svoje klienty jako Linhardt, Albea, Essel a ostatní známé potenciální zákazníci, a také jsme si přivezli kontakty nové. Samozřejmě jsme i se zájmem sledovali stánky konkurenčních firem.

Dagmar Hleba Víchová



Labelexpo, aneb co nás čeká v září

Každé dva roky se koná za hojné účasti vystavovatelů i návštěvníků výstava Label Expo v Bruselu. Již tradičně je tato výstava společně s veletrhem Drupa ideální příležitostí vystavovatelů pro ukázkou nových technologií a nových strojů.

Díky velmi rychlému vývoji především digitálního tisku v posledních 10ti letech je každé Label Expo ve znamení nějakého nového trendu v digitálním zpracování etiket a obalů. To je také důvod, proč i my jsme pravidelnými návštěvníky této výstavy.

Od té budoucí zářijové si slibujeme, že najdeme možnosti, jak nám všem ulehčit a automatizovat co nejvíce aktivit a činností, kde ve větší míře zastoupena opakující se práce.

Například se jedná o možnosti automatického nastavení strojů, zjednodušení manipulace

s břemeny, jednoduché stroje nebo zařízení které by nám mohly ušetřit některé činnosti. Chceme také najít co nejlepší možné řešení mytí tiskových dílů tak, aby se celý proces zrychlil a byl ergonomičtější a také ekologičtější.

Budeme se zajímat o další možnosti zušlechťení zakázek a digitálního finišingu, protože tímto směrem se ubírá stále větší procento zákazníků.

Samozřejmě nás dlouhodobě zajímá vývoj našeho informačního systému. Výstava je ideální inspirace i v tomto směru.

Jako třešnička na dortu bude prezentace success story s naší účastí na stánku jednoho z našich dodavatelů – o tom ale až v příštím článku.



25 - 28 September • Brussels
**LABELXPO
EUROPE 2017**
www.labelexpo-europe.com

Dušan Převrátíl

Finanční akademie

Přidaná hodnota - pokračování

V každé firmě je vhodné sledovat tzv. **přidanou hodnotu**. Co je přidaná hodnota jsme si řekli minule. Její výše musí být dostatečná především ke krytí mzdových nákladů, odpisů majetku, úroků z úvěrů, daně z příjmu a v neposlední řadě zisku. Čím více můžeme do jednotlivých položek přidělit, tím lépe pro každého z nás. U mzdových nákladů je to jasné, ale proč jsou pro nás důležité i ostatní položky? **V dnešní době, pokud chce firma prosperovat, musí i hodně investovat.** A ačkoli se to zdá nelogické, úvěry na investice nás vycházejí mnohdy levněji, než kdybychom pořizovali investice z firemního kapitálu. Proto nakupujeme investice za pomoci úvěrů a potřebujeme pokrýt úroky. A odpisy majetku nám slouží jako „úložiště“ peněz na budoucí nákupy dalších investic. **Daně** platíme proto, protože jsme slušná firma a i zde tedy musíme mít dostatek peněz. A na závěr **zisk** - i když jde našim akcionářům hlavně o spokojenost lidí ve firmě, bez pěkného zisku by toto nešlo realizovat. **Akcionáři** si část zisku vyberou, ale další část ponechávají ve firmě k jejímu dalšímu růstu. Takže čím větší zisk je, tím více se vrací zpět do firmy do oběhu a je jen na nás, jak se svěřenými prostředky naložíme a jak je rozmnožíme.

Štěpánka Líznerová



Konference EQUILIBRIUM

Ve dnech 13. a 14. června se v Brně konala konference s podtitulem „Hledání rovnováhy jako životní postoj“. Colognii reprezentovali Štěpánka Líznerová a Dušan Převrátíl. Konference Equilibrium byla o rovnováze, vzájemné inspiraci a různosti pohledů na témata, kterými aktuálně nejvíc žijeme. Rovnováha zde byla pojata jako nástroj k vlastnímu rozvoji a rozvoji lidí, kterými jsme obklopeni. Zajímavá byla forma, jakou byla konference připravena. Bylo zde pět garantů, kdy každý si vybral své téma a přizval si k němu další dva hosty. Namátkově uvedu názvy některých témat - Mezi strategií a chaosem, Silný a něžný business, Od reaktivity k proaktivitě... Jedním z přednášejících byl i jeden z našich majitelů Jirka Rozvařil.

Štěpánka Líznerová



Sociální sítě nás baví...

Jistě jste si všimli, že jsme začali být aktivní na sociálních sítích, dáváme o sobě víc vědět do světa a doufáme, že to má ohlas. Zatím nejúspěšněji si na Facebooku vedl příspěvek s fotkou našich krásných kolegů před billboardem tiskárny a na LinkedInu uvítání Aleše Pauly ve firmě. Pokud byste měli nápad na nový příspěvek, určitě se s námi podělte, budeme moc rádi. Kontaktní osoba: lucie.slaukova@cogniapress.com



[www.linkedin.com/company/
cognia-press-a-s-](http://www.linkedin.com/company/cognia-press-a-s-)



[www.facebook.com/
Cogniapress](http://www.facebook.com/Cogniapress)

Koncertní křídlo na recepci

Každého určitě upoutá náš klavír při vstupu na recepci. **Přáli jsme si, aby si zaměstnanci mohli zahrát a zpříjemnit tak pracovní atmosféru nejen sobě, ale ostatním kolegům a kolegyním.** Jako klavírní mistr se ukázal pan Karel Šibrava, kterého často prosíme o přídavek, když ke klavíru zasedne. Dále nás moc potěšila Denisa Hanusková, která řekla, že díky tomuto klavíru začala znovu doma cvičit a hraní jí jde také skvěle. Těšíme se na další hudební talenty!

