

DREAMS & WORK

Těšíme se na jaro ...

Vážení přátelé,

nechce se mi věřit, že už je tu zase čas na náš další newsletter. Přijde mi, že jsem úvodník do toho minulého dopsala teprve před pár dny. Čas prostě neúprosně utíká a jaro už je cítit ve vzduchu. Jaro je období, které mám ze všech ročních období nejraději a už se na něj moc těším. Těším se ale i na to, že se spolu budeme potkávat i jinak než pracovně a i jinde než ve firmě. **V nejbližší době jsou naplánovány akce jako je naše, již tradiční, snídaně**, kde nám Martina s Hankou, kromě jiného, opět připraví báječná vajíčka a palačinky, dále se potkáme, tedy doufám

v to, na akci **„Uklidme Česko“**, které se naše firma bude účastnit poprvé ve své historii, ale doufám, že ne naposledy. 😊 Odsud si kromě dobrého pocitu, že jsme si uklidili kousek města, ve kterém pracujeme, ale mnozí z nás i žijeme, i krásné eko-dářečky, které pro nás vlastnoručně vyrobí kolegyně Lenka Prokešová.

Všichni jste srdečně zváni, přeji krásné jaro a těším se na viděnou,

Štěpánka

Hodnocení roku 2017

**V loňském roce proběhly ve vedení personální změny.
Jak tyto změny nyní po roce vidí – správní rada
a management firmy - jsme se zeptali v krátké anketě.**

1. V loňském roce proběhly ve vedení CP personální změny, firmu začala vést Štěpánka Líznerová, jak tento rok nyní hodnotíte?

2. Co se vám osobně povedlo v loňském roce a jaké předsevzetí jste si dal(a) do letošního?

Jan Dvořák
člen správní rady a hlavní technolog



1. Štěpánka jako CEO má dobrou autoritu, nekonfrontační styl a postupně získává manažerské zkušenosti. Obklopila se kvalitním manažerským týmem, který jí pomáhá řešit nelehké operativní úkoly. V minulém roce 2017 proběhla, mimo jiné, revize stávajícího odměňovacího a benefitního systému pro zaměstnance. Na základě výsledků byly nastaveny obě oblasti do konkurence schopné hladiny.

Jaroslav Vendl
člen správní rady, business development



1. Štěpánka, velmi dobrá volba, ženský prvek...
☺ Aleš nový, fresh prvek, který zapadl a má drive. Za mne prima.

2. Povedlo se mi spousta věcí, hlavně zpomalit můj business, hektický život. ☺

Štěpánka Líznerová
CEO, členka správní rady



1. Jak se Vám spolupracovalo se správní radou?

Správní rada je v Colognii novinkou, začala ve společnosti působit na začátku loňského roku. Takže se učíme spolupracovat navzájem tak, aby to bylo pro všechny, ale hlavně pro firmu, přínosem. A abych odpověděla na otázku.... se správní radou se mi pracovalo skvěle a v letošním roce pokračujeme ve stejném trendu.

2. Co se Vám osobně povedlo v loňském roce a jaké předsevzetí jste si dal(a) do letošního?

Určitě jednodušší by pro mě byla otázka „co se mi v loňském roce nepovedlo“? Tam by se pár věcí určitě našlo. Z těch povedených bych jmenovala asi to, že jsem si pořídila nového, čtyřnohého, chlupatého člena rodiny, fenku Keysi, díky které si na procházkách krásně vyčistím hlavu a protáhnu tělo. ☺ Co se předsevzetí týče, musím se přiznat, že si už dlouho žádná nedávám. Vyhýbám se tak „černému svědomí“, které přicházelo vždy, když se mi nějaké nepodařilo naplnit. ☺

**Dušan
Převrátil člen
managementu
a ředitel výroby**



1. Změna je život, pomáhá rozpohybovat nepoužívané části soukolí a může změnit atmosféru ve firmě. Každá doba si žádá různé styly vedení. Myslím, že do této doby se tento styl vedení hodí.
2. Pracovně se nám povedlo vydržet velký nápor zakázek na konci roku. Za to patří všem veliký dík. Osobně jsem šťastný z narození druhého syna. Předsevzetí na tento rok je velmi podobné jako CP. Upravit / zlepšit jednotlivé procesy / činnosti aby probíhaly co možná nejplynuleji. A to ať už je to aktivita fyzická, nebo systémová.

**Bohdan
Holona člen
managementu
a manažer DTP**



1. Myslím, že volba byla v tomto případě více než správná. To se samozřejmě týká i ostatních nově příchozích do MG týmu.
2. Myslím, že implementace HP se povedla výborně. Předsevzetí je jednoduché: Rovně a vzpřímeně jít vstříc novým výzvám. Dosáhnout výš, unést víc a vidět dál.

**Václav
Dřížhal člen
managementu
a hlavní
programátor**



1. Z mého pohledu vidím loňský rok jako úspěšný. Ačkoliv se začátek roku příliš nevyvedl z pohledu hospodářských výsledků, tak díky usilovné práci nás všech ve firmě se nám dařil tento deficit mílovými kroky dohánět v druhé polovině roku. Udělali jsme také mnoho drobných změn, díky kterým jsme si připravili půdu pro tento rok, a výsledky této práce již nyní sklízíme. Jako příklady mohu uvést upravení kalkulačního modelu, abychom byli ziskovější, automatizace některých procesů, selekce a akvizice zákazníků, rozklíčování marže, využití nových technologií a zušlechťování, benefiční systém pro zaměstnance, obsazení klíčových pozic apod.
2. Věcí, co se povedly v průběhu loňského roku, je celkem dost. Rozdělil bych je na dvě skupiny. V první skupině jsou věci, které jsou vidět – což je automatizace procesů nebo vývoj nové funkčnosti (automatizace JDF, propisování množství do Jetrionu, ohrožené zakázky, marže, kalkulace, automatizace potvrzenek a upomínek apod.). V druhé skupině jsou věci, co nejsou vidět, ale bez kterých bychom nejspíš již ani nebyli provozuschopní – sem patří např. optimalizace databáze a rychlosti či migrace na nový web server. Nic z toho by však nešlo realizovat bez výborné spolupráce kluků z týmu, za což jim děkuji. Žádné speciální předsevzetí jsem si nedával (nevěřím na ně), jen snad vytrvat a pokračovat krůček po krůčku ke zlepšování procesů a zázemí.

Aleš Paula člen managementu a obchodní ředitel



1. I já se cítím součástí změn ve vedení firmy, takže mohu hodnotit změnu pouze v období od května. Rok 2017 hodnotím velmi dobře z pohledu dosažených ekonomických výsledků, i když nás ještě čeká dlouhá cesta ke zvýšení profitability. V roce 2017 nastartoval proces menších změn: opětovné nastartování úprav SW Colis s cílem optimalizovat spolupráci obchodu, technologie a DTP. IT oddělení pomohlo zlepšit prostředí klientské zóny, obchod dostal nová vylepšení pro svoji práci: například úprava kalkulačního modelu, snadnější tvorba cenových matic apod. Dopředu se také posunul pravidelný reporting dat – rentabilita přes produktové skupiny a zákazníky je více pod kontrolou. Štěpánka všechny tyto změny aktivně podporuje a osobně se těším na vývoj v roce 2018, protože vnější ekonomické prostředí nám přeje). ☺
2. S velkou pokorou věřím, že se mi podařilo integrovat „do rodiny“ v Cognii press, pochopit základní principy výroby etiket a najít společnou řeč s týmem obchodu a technologie. Přestože jsem přišel z oboru elektrotechnického, obchodní principy fungují velmi podobně. Povedlo se mi prosadit některé procesní úpravy, které mají přímý vliv na fungování obchodu a technologie. Ale hodnocení by mělo být spíše na mém okolí.

V roce 2018 mám následující cíle: oprášit svoji němčinu a připravit obchodně Cognii ještě lépe na zahraniční akvizice, hrát aktivní roli ve výběru ERP systému, protože tento

proces má obrovský vliv na fungování firmy. A v neposlední řadě věnovat více energie zákazníkům externě a lidem v týmu interně. Moje intuice i zkušenost mi říká, že pak nemohou být výsledky jiné než výborné.

Finanční akademie

Výkaz zisku a ztráty

Po rozvaze je dalším důležitým finančním výkazem Výkaz zisku a ztráty, často nazýván zkráceně jako „Výsledovka“. Výsledovka je zjednodušeně výpočet rozdílu mezi náklady a výnosy za určité období (v Cognii děláme výsledovku každý měsíc a celkovou roční).

Výsledkem tohoto výpočtu je zisk.

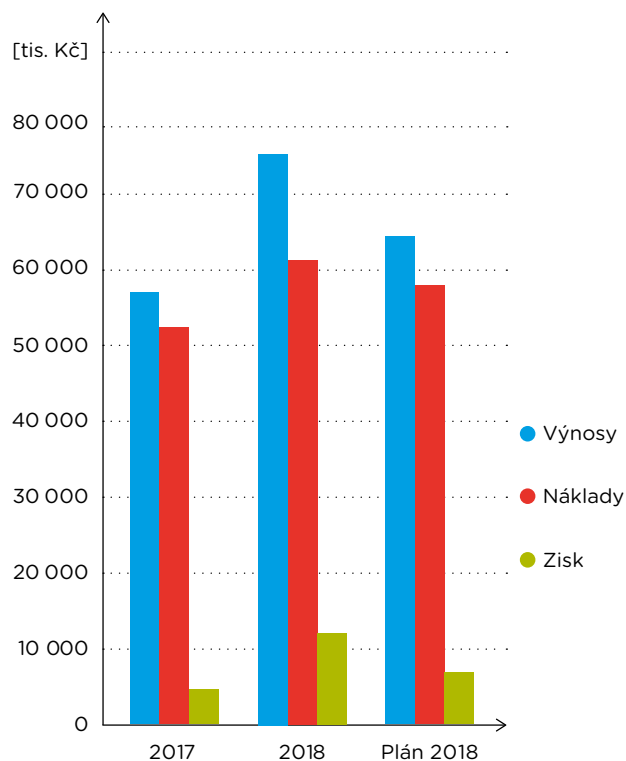
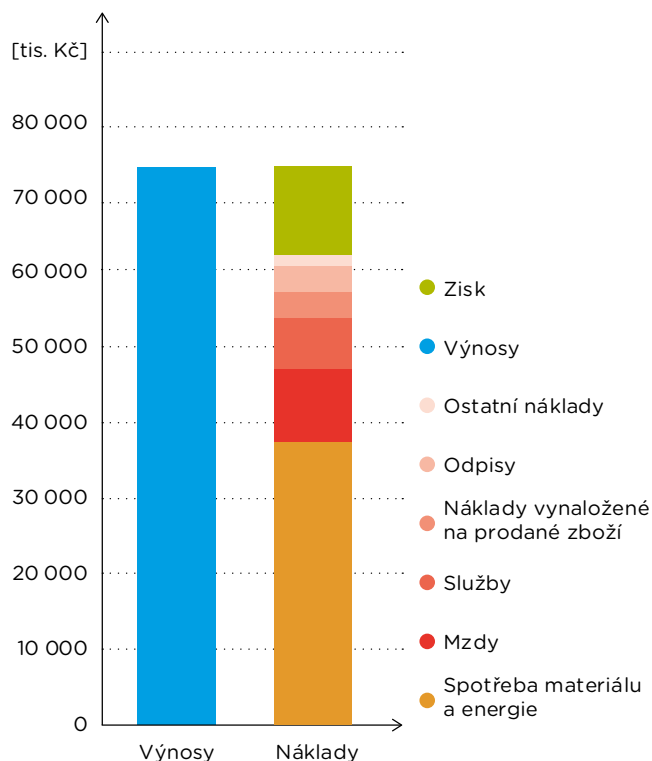
Výkaz je rozdělen na dvě hlavní části a to na **provozní výsledek** (provozní náklady mínus provozní výnosy) a **finanční výsledek** (finanční náklady mínus finanční výnosy). Po jejich součtu dostáváme celkový zisk nebo v případě záporného výsledku celkovou ztrátu. Výsledovku je velmi důležité sledovat a porovnávat v čase. Tím zjistíme vývoj a trend jednotlivých složek výsledovky, např. lze pozorovat, jakým způsobem rostou nebo klesají tržby, mzdy nebo třeba náklady na výrobní materiál. Na základě těchto informací se dále hledají příčiny, proč k růstu nebo poklesu docházelo a vytvářejí se podrobnější analýzy. Konkrétnější informace o struktuře nákladů a výnosů budou následovat v další Finanční akademii.

Pavel Korda

Aktuální čísla naší firmy

leden až únor 2018

leden až únor



Plán na rok 2018 očima obchodního ředitele Aleše Pauly

Spíše než konkrétní vize firmy vnímám pozitivní posun v celkovém přístupu ve vedení firmy. Základní principy jako transparentnost, jednoduchost, selský rozum, otevřený přístup v řízení firmy, politika otevřených dveří ke komukoliv v Colognii, otevřenost i k nepříjemným tématům, komunikace s lidmi a jejich vnitřní motivaci nebo seberealizaci – to jsou všechny atributy, které musí být prioritní.

Toto jsou podmínky nutné, aby mohlo na tvorbu a realizaci vizí vůbec dojít. Součástí vize pro rok 2018 je rozhodně pokračovat v aktivní realizaci výběru nového ERP systému,

dále absolutní posedlost zákaznickou orientací a zákaznickým servisem. Vize Colognie nejen pro rok 2018 je rozhodně být nadále partnerem s vysokou mírou spolehlivosti, vysokou

flexibilitou. Rozhodně nás čeká další rozvoj tiskových technologií a to jak konvenčních, tak digitálních a i podpůrných procesů například v DPT.

GDPR

V květnu letošního roku vstoupí v účinnost obecné nařízení o ochraně osobních údajů (General Data Protection Regulation). Jeho cílem je chránit digitální práva občanů EU.

GDPR přichází s celou řadou nových

pravidel. Občané EU budou mít pod kontrolou např. to, jaké osobní údaje o nich evidujeme (na vyžádání), možnost požádat o výmaz, právo na přenositelnost apod. Zároveň správce údajů musí co nejvíce zabezpečit, aby nedošlo k úniku spravovaných osobních dat, že se evidují pouze data k určitému účelu nebo například prokázat soulad s touto normou. Abychom dokázali vyhovět tomuto nařízení, intenzivně se věnujeme přípravám již od konce loňského roku. Za nedodržení či porušení hrozí obrovské sankce.

Co to bude znamenat pro naši firmu v praxi?

Vznikají nové předpisy, záznamy o zpracování, kategorizace osobních údajů a procesy definující postup pro konkrétní činnost či požadavek z této legislativy. Dochází k úpravám existujících dokumentů – smlouvy s odběrateli, pracovní právní dokumenty. Opatření se dotkne rovněž marketingu a sociálních sítí. Současně s tím se bude zvyšovat bezpečnost na poli výpočetní techniky – od lepšího antiviru počínaje, přes šifrování přenosných počítačů až po různé politiky z hlediska vyměnitelných disků. Dalším aspektem jsou dokumenty v tištěné podobě obsahující osobní údaje – budou lépe zabezpečeny uzamykatelnými skřínkami.

Václav Dřížhal

Interní změny ve firmě

Vždycky jsme se zajímali o životní prostředí, nyní máme i díky Lence Prokešové další ekologické novinky u nás ve firmě.

Například: rozmístění košů na tříděný odpad napříč firmou; odbourání jednorázových zásob (plastové lahve, cukr v sáčkách, mlíčko, citron v plastu); nákup stáčené ekologické drogerie do vlastních nádob; při velkých celofiremních akcích jako Snídaně, workshopy, teambuildingy také nákup bez odpadu (Statek na Rynku na Pašince); vánoční dárky pro klienty - ukázat i navenek, že se zajímáme o životní prostředí, v úvahu připadají dárky s ekologickou tematikou, popř. handmade...

Noví lidé na palubě

V novém roce 2018 máme dva nové zaměstnance – podařilo se nám najít programátora – Marka Černého a novou CFO Victorii Samojlovou. Vítejte v Colognii. Doufáme, že se Vám zde bude líbit.

Zero Waste

Každý Čech vyprodukuje průměrně 2,5 tuny odpadu ročně. Snažíme se vylepšit si karmu tím, že většina z nás přece odpad třídí, ale položili jsme si také otázku, co se s tímto odpadem stane poté, co putuje dál do barevných popelnic a odtud na třídící linky? Určité množství se sice dostane do spaloven, další se recykluje, ale ne všechny lze takto udržitelně zpracovat, a tak ho čeká smutný osud v podobě skládkování.

Odpovědí na tento neutěšený stav je metoda Zero Waste neboli Život bez odpadů. Jedná se o životní styl, který předchází vzniku odpadů a podporuje opětovné využívání všech zdrojů, jako se tomu děje v přírodě. Nejznámější propagátorkou ZW je bezpochyby **Američanka Bea Johnson**, která ve své knize **Domácnost bez odpadu** popisuje, jak s celou svou rodinou nevyprodukuje za rok více odpadu, než co by se vešlo do jedné jediné zavařovací sklenice.

Začít může každý sám u sebe třeba takto:

- **příště půjdu na nákup s vlastní taškou, místo abych pokaždé kupoval igelitku, která se stejně za chvíli rozpadne; fajnšmekři zavrhnou i mikrotenové sáčky**
- **nahradím bambilion plastových lahví jen jednou (nejlépe skleněnou nebo tou ze zdravotně nezávadného plastu), z které budu pít, vždyť pitná voda je v ČR všude kolem**
- **pro oběd si mohu chodit s vlastní krabičkou, ušetřím jak poplatek za jednorázový box, tak až 250 těchto termoobalů ročně**

Pokud si myslíte, že žít ZW je dřina, zkuste to a uvidíte, že není nic snazšího. Sami budete překvapeni, o kolik času, energie i peněz nás denně zbytečné odpady připravují. ☺

Lenka Prokešová



Akce Uklidíme Česko – 7. 4. 2018 aneb – Colonia má zelenou

Protože nám není lhostejné prostředí, ve kterém žijeme, rozhodli jsme se zapojit do celorepublikové **akce Uklidíme Česko**. Pojímáme ji zároveň jako **teambuildingovou sobotní akci** nejen pro zaměstnance, ale i jejich rodiny. Cílem bude příjemně strávit sobotní den v přírodě za účelem zvelebení lesů Borky v Kolíně.

Vedlejší program: opékání špekáčků, procházka do psího útulku, soutěž o nejbizarnější kus nalezeného odpadu, o nejvíc nasbíraného odpadu, apod.
+ handmade dárek pro každého



Pomáháme...

Stejně jako každý rok, i letos jsme **přispěli na zakoupení sociálního automobilu**, které organizuje poděbradská společnost **Kompakt**. Za spoluúčasti firem a společností se snaží o vytvoření, zdokonalení a obnovení vozového parku v ústavech a zařízeních, která svou činnost zaměřila na výchovu, vzdělání, rehabilitaci a integraci zdravotně, mentálně či jinak hendikepovaných lidí. Tento automobil bude sloužit **Alzheimercentru Filipov u Čáslavi**.

S radostí jsme také letos podpořili **maturitní ples 4.A z kolínského gymnázia**, 5.1.2018 v Městském společenském domě a 4.C z Obchodní akademie Kolín na jejich plese 9.3.2018. Věnovali jsme jim věčné ceny do tomboly. **Přejeme všem hodně štěstí u zkoušek z dospělosti!**

Sociální sítě

Hlásíme rekordních **142** sledujících na profesionální síti LinkedIn a **270** fanoušků na Facebooku.

Jsme moc rádi, že jste tak aktivní, lajkujete a sdílíte příspěvky, nebo i inzerci a o Colognii je tak trochu více slyšet. Pokud byste měli tipy, nápady, rozhodně sem s nimi. Jsou to především Vaše sociální sítě.

Lucie Slauková



www.linkedin.com/company/colognia-press-a-s-



www.facebook.com/Cologniapress