



Investujeme do budoucnosti
We invest into the future

VÝROČNÍ ZPRÁVA ANNUAL REPORT

Cognia press, a.s.

10

14

LET na trhu
YEARS in the market

Značka vás odlišuje.
Label makes you unique.



L E T na trhu
YEARS in the market



Obsah Content

03	Finanční a provozní výsledky / Financial and Operational Results
04	Úvodní slovo předsedy představenstva / Introductory Speech of the Chief Executive Officer
07	Profil společnosti / Company Profile
09	Statutární orgány / Statutory Bodies
11	Vize / Vision
11	Mise / Mission
12	Zpráva vedení společnosti / Company Management Report
15	Systém řízení kvality / Quality Management System
17	Sociální odpovědnost společnosti / Corporate Social Responsibility
17	Personální politika společnosti / HR Policy of the Company
18	Výhled do roku 2010 / Outlook for 2010
19	Rozvaha / Balance Sheet
25	Výkaz zisku a ztráty / Profit and Losses Statement
28	Výrok auditora k účetní závěrce / Auditor's Statement to Financial Statement
28	Návrh na rozdělení výsledku hospodaření / Proposed distribution of consolidated profit



Finanční a provozní výsledky

Financial and Operational Results



Finanční výsledky Financial Results		2010	2009	2008
Výnosy z prodeje výrobků, zboží a služeb Revenues from sale of products, goods and services	tis. Kč CZK thousand	209 622	186 571	193 452
- z toho samolepicí etikety - in which self-adhesive labels	tis. Kč CZK thousand	199 667	178 200	182 997
Provozní výsledek hospodaření Operating trading income	tis. Kč CZK thousand	13 939	3 519	8 108
Vyplacené dividendy Dividends paid	tis. Kč CZK thousand	0	0	0
Aktiva celkem Total assets	tis. Kč CZK thousand	179 811	151 561	141 070
Vlastní kapitál Equity capital	tis. Kč CZK thousand	48 240	33 556	32 875
Výrobní zakázky Production orders		12 965	10 806	9 719
- z toho samolepicích etiket - in which self-adhesive labels		12 317	10 545	9 165
Odpracované strojové hodiny Machine hours worked	hod. hours	43 296	44 168	39 133
Průměrný počet zaměstnanců Average number of employees		77	77	78



Ing. Jaroslav Vendl

Předseda představenstva / Chief Executive Officer

Úvodní slovo předsedy představenstva Introductory Speech of the CEO

• **Vážené přátelé,**

výroční zpráva je dokument, který dává zrcadlo společnosti, stejně tak vystavuje účet za uplynulé fiskální období. Nejinak je tomu i letos. Předkládáme i letos nejen našim akcionářům, ale i zaměstnancům, klientům a spoluobčanům, výroční zprávu.

V minulém finančním roce (2010) se v naší společnosti událo mnoho věcí, mnoho změn. To i přes fakt, že rok 2009 nebyl rokem šťastným nejen z pohledu výsledků celkového hospodaření. Pustili jsme se do řady změn organizačních, technologických a plány pro většinu zaměstnanců se zdály přespříliš ambiciózní.

Začali jsme stavět na lidských zdrojích a tato strategie se jistě vyplatila.

• **Dear Friends,**

Annual report is the document giving a company mirror as well as issuing account of previous fiscal period. There was no change last year. We are giving annual report to our shareholders, employees, clients and public.

A lot of things were done last year (2010). This happened even though 2009 was not a lucky year, not from the result point of view only. We started a number of organization and technological changes and plans were looking more than ambitious.

Human resources are our base element and this strategy has been paying off.

Rok 2010 byl rok, do kterého jsme vstoupili s vizí, s plány, s odhodláním věci měnit. K lepšímu. Nic nejde bez lidského potenciálu, který musí firmu podržet. Potenciálu, který musí pochopit, co se děje, a s informacemi o předpokládaném vývoji a časovém harmonogramu. Informace hrají v tomto ohledu zásadní úlohu a jsme přesvědčeni, že to byl i jeden z pilířů úspěchu roku 2010. I přes, byť ustupující světové krizi byla globální očekávání mírně skeptická, naše společnost uchopila tuto skutečnost jako potencionální výhodu a začali jsme připravovat a revidovat plány roku 2010. Tyto se netýkali jen výkonu firmy, ale i přípravě a realizaci technologických projektů, které byly v roce 2010 realizovány či započaty.

Trendy trhu se nezměnily. Stále pokračoval stále se stupňující tlak trhu na cenu finálního produktu, ačkoliv drtivá většina dodavatelů striktně začala zvyšovat ceny v důsledku převisu poptávky nad nabídkou. Toto bylo vyvoláno historicky dlouhodobým tlakem na ceny subdodávek, který některé společnosti neudržely a musely s produkcí submateriálů z finančních důvodů skončit.

Společnost Colognia press, a.s. jako konvertor ovšem musí hledat cesty dál. Cesty intenzivního a extenzivního rozvoje. Z tohoto titulu naše projekty začaly mít jasnou konturu počínající výstavbou školícího polygrafického centra přes technologické investice, konče ekologicky zajímavými projekty zpracování odpadu výroby. Na všechny tyto projekty mohou být naši zaměstnanci právem hrdí. Na to, že jejich společnost je schopna veškerou přidanou hodnotu reinvestovat do nového pracovního prostředí a špičkové technologie. Všechny projekty jsou velmi nákladné a neobejdou se bez silné vůle zaměstnanců. Zároveň bychom nebyli pravděpodobně schopni realizovat projekty bez podpory evropských fondů jak vzdělávacích tak technologických. V těchto aktivitách budeme pokračovat i v roce následujícím a věříme, že společnost Colognia press, a.s. bude pokračovat v trendu dosažení jednoho z vedoucích postavení v segmentu na trhu.

Závěrem chci zopakovat dík všem, kteří se na rozvoji naší firmy podíleli a podílí, těm kteří chápou nutnost změn jako nutnost vedoucí k prosperitě.

2010 was a year which we entered with clear vision, plans, determination to change things in a better way. Nothing goes without HR potential which is the backbone of the success. Such potential (people) must understand what is happening, they must have the information, predictions etc.. The information plays really fatal role and we are convinced that this was the one of the success pillars in 2010. However, there was a recessive global crisis and slight market skepticism, our firm grabbed that fact as a potential advantage and started to prepare a revision of 2010 plans. Those were related not only to the company performance but also to realization of a technological projects which were than realized or initiated.

Market trends did not change. Escalating price market pressure continued, although overwhelming majority of suppliers strictly went up with the prices coming from the fact of change in the market supply/demand. This has been caused by continuous customer pressure on sub-materials. Some of those producers did not survive or had to optimize and reduce their production dramatically.

Colognia press, a.s. is looking for a new ways towards its prosperity. Those are intensive and extensive developments. Projects of Colognia press begun to have a clear outlines. We can mention nursery for company employees thru technological investments to ecologically interesting projects of green processing of company waste. Our employees can be proud of their work, already finished projects. They can be proud of the company investing the whole amount of added value back into company environment and top technology. All projects require a lot of investment and can not be done without strong willingness of employees. At the same time we must admit that most probably we would not be able to realize those projects without a support of European funds. We do continue in those activities in following years and believe that Colognia press, a.s. will continue in the established trend to became a one of the market leader in the segment.

I would like to express many thanks to all who are participating on company development, those who understand those changes as a tool leading towards the prosperity.



Ing. Jaroslav Vendl
Předseda představenstva / Chief Executive Officer



Profil společnosti Company Profile

Columbia press, a.s. se řadí k tradičním a stabilním polygrafickým společnostem v České republice. Vyrábí samolepicí etikety, visačky, vstupenky a obalový materiál napříč průmyslovými odvětvími. Užití technologie UV flexo a sítotisk.

Struktura odběratelů je široká a stabilní, což společnosti umožňuje předcházet případným výkyvům trhu způsobených fluktuací trhu.

Oblastí působnosti společnosti je převážně Česká republika.

Export do zemí EU nabývá na významu.

Columbia press, a.s. belongs among traditional and stable polygraphic companies in the Czech republic. The product range includes self-adhesive labels, tags, tickets and packaging material within industrial branches. Wide and stable structure of our customers allows us to avoid possible ups and downs caused by market business fluctuation.

We operate mainly in the Czech republic.

However the export is extending, primarily to EU countries.

Základní údaje o společnosti

Název: Columbia press, a.s.
Sídlo: Havlíčkova 844, 280 02 Kolín 4
IČ: 26186292
DIČ: CZ26186292
Základní jmění: 19 000 000,- Kč, splaceno 100 %
Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6634
Den zápisu: 29. 6. 2000

Basic facts

Name: Columbia press, a.s.
Registered Office: Havlíčkova 844, 280 02 Kolín 4
ID No: 26186292
Tax ID No: CZ26186292
Capital Stock: 19 000 000,- CZK, paid up 100 %
The Company is registered in the Company Register kept by Municipal Court in Prague, division B., enclosure No 6634
Registration Date: June 29, 2000

Kontakt

telefon - zákaznický servis: +420 321 752 111
GSM brána: +420 723 845 382 (72-ETIKETA)
fax: +420 321 752 110

<http://www.etiketa.cz>

Obecné informace: info@etiketa.cz
Obchod: obchod@etiketa.cz
DTP studio: dtp@etiketa.cz
Výroba: vyroba@etiketa.cz

Contact

Phone no – Customer Service: +420 321 752 111
GSM Gate: +420 723 845 382 (72-ETIKETA)
fax: +420 321 752 110

<http://www.etiketa.cz>

General Information: info@etiketa.cz
Trade: obchod@etiketa.cz
DTP studio: dtp@etiketa.cz
Production: vyroba@etiketa.cz

Významné milníky v historii firmy History of the Company

- 1996 První velké investice, orientace firmy na polygrafickou výrobu
First large investments, orientation to polygraphic production
- 2000 Transformace firmy na akciovou společnost Colonia press, a.s.
Transformation into joint stock company: Colonia press, a.s.
- 2002 Stěhování do nových výrobních a administrativních prostor, investice do druhého flexotiskového stroje Gallus EM 280
Moving to new production and administration premises, purchase of the second flexoprint machine Gallus EM 280
- 2003 Zavádění systému řízení jakosti ISO 9001
Implementation of the ISO 9001 Quality Management System
- 2004 Certifikace ISO 9001
ISO 9001 Certification
- 2005 Pořízení nového tiskového stroje ILMA MP 340
Purchase of new printing machine ILMA MP 340
- 2006 Získání dotace z fondu EU - projekt OPMP, zavádění systému ISO 14001:2005 a OHSAS 18001:1999
Acquirement of grant from EU funds, project OPMP, start of implementation of the systems ISO 14001:2005 and OHSAS 18001:1999
- 2007 Certifikace systému ISO 14001:2005 a OHSAS 18001:1999, pořízení tiskového stroje Gallus EM 280, instalace nejmodernější technologie CtP
Certification of the systems ISO 14001:2005 and OHSAS 18001:1999, purchase of printing machine Gallus EM 280, installation of the latest CtP technology
- 2008 Nákup nového flexotiskového stroje Gallus EM 280.
Investice do Omega abg, technologie na výrobu čistých bílých etiket
Purchasing of the new flexo printing machine Gallus EM 280.
Investment into Omega abg. technology, machine for production of white labels
- 2009 Nákup, instalace a úspěšné zprovoznění inspekčního zařízení (100% kontrola tisku) společnosti E+L
Získání DPG certifikace (systém vratných obalů)
Purchasing, instalation and successful launching of inspection system of E+L
Obtaining of DPG Certificate (Deutsche Pfandsystem Gessellschaft)
- 2010 Investice do plně servo vybavené UV flexo/sítotiskové technologie Gallus RCS, rozšíření výrobních prostor a zkvalitnění zázemí firmy.
Investments into the new full servo UV Flexo technology Gallus RCS, production hall extension, quality of company background etc.
Získání ocenění OBAL ROKU 2010 (Braillovo písmo na laminátových obalech)
Winner of competition PACKAGING OF THE YEAR 2010 for Czech and Slovak republic
(Application of Braille letter on flexible material)



Statutární orgány a výkonný management společnosti Statutory Bodies



COLOGNIA
DREAMS & WORK

Představenstvo

k 31. 12. 2010

Ing. Jaroslav Vendl - předseda představenstva

Jan Dvořák - člen představenstva

Ing. Zdeněk Tůma - člen představenstva

Board

as per 31. 12. 2010

Ing. Jaroslav Vendl - Chief Executive Officer

Jan Dvořák - Member of the Board

Ing. Zdeněk Tůma - Member of the Board

Dozorčí rada

k 31. 12. 2010

Ing. Václav Kupr - předseda dozorčí rady

Pavel Kubáč - člen dozorčí rady

Supervisory Board

as per 31. 12. 2010

Ing. Václav Kupr - Chairman of the Supervisory Board

Pavel Kubáč - Member of the Supervisory Board





Vize Vision

- Naše vize je být respektovaným hráčem a dodavatelem samolepicích etiket s akcentem na kvalitu a doprovodné služby.

- Our vision is to be a respected player and supplier of self-adhesive labels with the high focus on quality and services.

Mise Mission

- Mise Colognia press je generovat přidanou hodnotu zákazníkovi a dodávat špičkovou kvalitu produktu.
 - orientace na zákazníka a jeho specifické požadavky
 - kvalita a operativní flexibilita podpořena informačním managementem
 - pružná, agilní a inovativní organizace
 - školený personál a profesionální reprezentace firmy
 - ochrana životního prostředí a kultura pracovního prostředí

- Colognia press mission is to deliver measurable benefits to customers by providing top class quality labels
 - Customer oriented business
 - An outstanding quality, operational excellence and advanced information management
 - A flexible, agile and innovative organization
 - A highly trained and professional workforce
 - Working environment as well as environmental approach

Zpráva vedení společnosti Company Management Report

Již od počátku roku 2010 jsme nasadili vysoké tempo. Vzhledem k výsledku 2009 to bylo jediné možné řešení, jakým se může společnost posunout z pohledu finančního. První polovina roku probíhala v režimu maximalizace tržeb, minimalizace nákladů a optimalizace zisku společnosti tak, aby i cash flow společnosti, které za minulé období zaznamenalo trhliny, bylo pozitivní.

Trh pokračoval v duchu cenových tlaků stejně jako v roce 2009, vývoj tržeb byl však většinu roku poměrně vyrovnaný.

Prostředí České republiky zaznamenalo první trhliny u našich zákazníků. Trhliny týkající se platební disciplíny s následnou platební neschopností. Tyto prvky jsme museli a musíme řešit odpovídajícím způsobem.

Dodavatelé a jejich disciplína v roce 2010 se rapidně zhoršila. Velké výkyvy v plánování našich klientů i dodavatelů kladly výrazné nároky na organizaci.

I když plán roku 2010 byl velmi ambiciózní, podařilo se tento přeplnit a poprvé v historii společnosti překročit hranici 200 milionů Kč.

Investice roku 2010 byly realizovány převážně ve druhé polovině roku. Projekty vzdělávání odstartované v roce 2009 (EDU Colonia projekt) úspěšně pokračovaly i v roce 2010.

Hospodaření roku 2010 bylo z pohledu plánu i očekávání akcionářů hodnoceno kladně a ve srovnání s předcházejícím fiskálním rokem významně úspěšnější i přes fakt pokračující ekonomické recese.

Since the real beginning of 2010 we set off a high pace of the business. With regard to the 2009 result this is the only solution, how to move company forward from financial point of view. First half of 2010 was running in the regime of turnover maximization, cost cutting process and profit optimization to fulfill the gap in cash flow and recovery as such.

The pressure in the market was continuing as well as in 2009, revenue development was surprisingly balanced the whole year.

Czech Republic market environment has enregistered some gap credibility of our customers. Payment discipline followed by insolvency. Those elements had to be resolved in a way of adequate process.

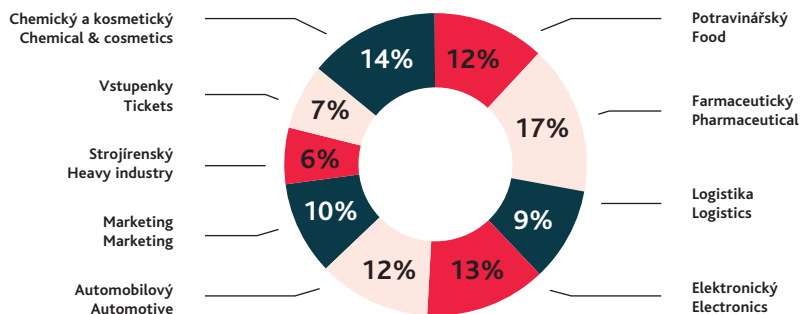
Suppliers and their discipline dramatically dropped in 2010. Huge deviations in planning of our clients and suppliers influenced extremely our internal organization.

Although our plan for 2010 was very ambitious, we humbled the magical 200 mio. CZK level of revenue, first time the company history.

Investments of 2010 were realized mostly in the second part of the year. Education projects (EDU Colonia) kicked off in 2009, successfully continued in 2010.

Economy of 2010 seems to be positive from share holders point of view (compared to fiscal 2009) although the global recession did not disappear yet.

▲ Procentuální zastoupení jednotlivých průmyslových odvětví ▲ Percentage representation of individual industrial branches



Columbia press, a.s. se stále intenzivněji drží trendu podpory výroby samolepících grafických etiket, visaček, termoetiket, vstupenek a obalového materiálu. Ve své produkci se společnost zaměřuje na rozvoj speciálních hlavně vícebarevných etiket, bezpečnostních etiket a etiket s dlouhou životností pro vybrané náročné aplikace na kvalitních podkladových materiálech, v neposlední řadě na potisk laminátových obalů (tub) pro farmaceutický a kosmetický průmysl.

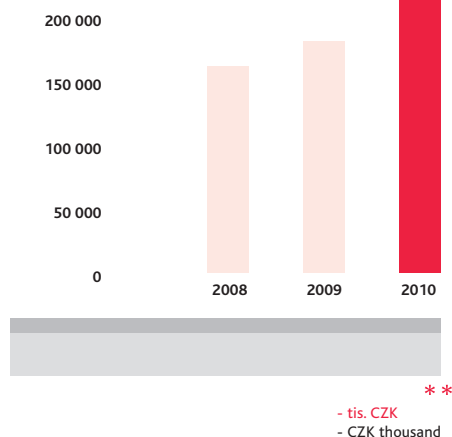
Orientace zejména na farmaceutický, elektrotechnický průmysl se ukázala jako promyšlený záměr nejen z pohledu vývoje těchto ekonomik, ale hlavně dodáváním vysoké přidané hodnoty těmto produktům.

Podíl na trhu se pohybuje v České republice okolo hodnoty 11%. Co se týká exportu do států EU tam společnost dosahuje v roce 2010 podíl 10% z celkových tržeb.

Ačkoliv je oživení trhu pomalé, zůstává hlavním cílem společnosti její rozvoj, orientace na nových trzích a hledání výzev v oblasti polygrafie.

Tržby Revenues

* * 250 000



Rok 2010 byl „rokem investic“. Významně investujeme do rozšíření výroby stavbou nové produkční haly. Naše firma zainventovala do špičkové plně servo UV Flexo/Sítotiskové technologie Gallus RCS 330. Druhá instalace inspekčního systému E+L jen podtrhuje naši filozofii resp. zaměření se na kvalitu produktů.

Columbia press, a.s. je a chce být stále více firmou skutečně orientovanou na zákazníka. Víme, že rychlá reakce na stále se zvyšující požadavky trhu rozhoduje o úspěchu na trhu.

Columbia press, a.s. is still keeping the good momentum and trend of support production of selfadhesive graphic labels, tags, thermolabels, tickets and packaging material. We focus our business to the mainly colored labels, security labels and durable labels for chosen application based on high quality base material. Last but not least we do focus our effort into printing of laminate (tubes) primarily for pharmaceutical industry and cosmetics.

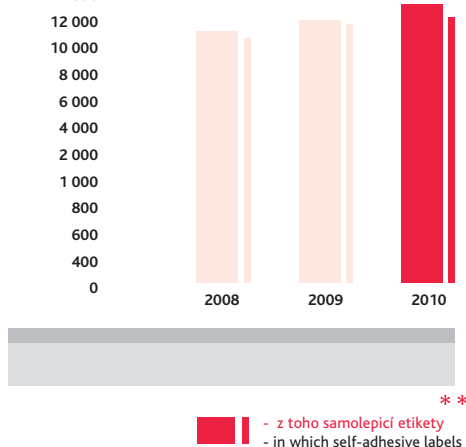
Focus on pharmaceutical, electro-technical industry, chemistry was a clever step in terms of added value of those economies.

Columbia press market share is fluctuating around 11% in the Czech republic. In terms of export to EU countries, this represents share of 10% of the total Columbia press revenue.

Although the market recovery is slow, the main target of the company is its development, new markets orientation and looking for a new challenges on polygraphy industry.

Výrobní zakázky Production orders

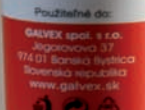
* * 14 000



2010 „the year of investments“. We are significantly investing into extension of a new production hall. Columbia press is purchasing top level full servo UV Flexo/Screen printing technology Gallus RCS 330. Second instalation of Inspection system E+L supporting our vision and focus on quality. Just those two investments are moving our printing house towards european top printing companies.

Columbia press, a.s. is and wants to be more and more customer focus oriented company.

We are aware that quick reaction and constantly increasing market requirements work out the success in the market.

[illegible]

Keď sa rovnomenne nájdu na posilňujúci miesta 1-3krát denne.

resnov/valf v dobre uzatvorenom obale pri teplote do 25°C, chrániť pred mrazom a priamym

inečným svetom.
chovať mimo dosahu a dohľadu detí.

Reg. č.: 450474/95-S

100

Reg. d.: 48/0474/95-S



COLOGNIA
DREAMS & WORK

Systém řízení kvality Quality Management System

Systém řízení kvality dle ISO 9001: 2001 je ve společnosti uplatňován od roku 2003, certifikován od roku 2004. Cílem aplikování systému je zvyšování spokojenosti a loajality zákazníků. Politika kvality je založena na vytváření a udržení důvěry ve výbornou kvalitu našich výrobků a služeb.

Účinnost zavedeného systému řízení kvality se pozitivně projevuje ve výsledcích společnosti. A to zejména v oblasti efektivity procesů ve firmě a v oblasti budování partnerského přístupu ve vztazích se zákazníky i dodavateli.

Kontrola produkce probíhá v průběhu celého procesu výroby a pro řešení nestandardních situací je úspěšně využívána metoda FMEA. Společnost Colonia press, a.s. sklízí významné úspěchy při prezentaci svého systému řízení kvality zákazníků. V roce 2010 proběhlo několik externích auditů ze strany významných tuzemských i zahraničních zákazníků. Účastnily se jich společnosti z různých odvětví, mezi nimi např. Tubapack, Gambro, JM Partners, Medicom International, Flexotronics a další.

Colonia press, a.s. je od roku 2009 certifikovanou společností pro výrobu DPG etiket pro německý trh. V roce 2010 úspěšně proběhl recertifikační audit certifikační firmou DQS.

V roce 2010 firma investovala do pořízení nového špičkového tiskového stroje, vysokoobrátkové rotačky Gallus RCS 330. V kombinaci s unikátními technologiemi, kterými je tento stroj vybaven, se jedná o zcela ojedinělý výrobní prostředek, který významným způsobem posouvá výrobní možnosti společnosti. A to nejen z pohledu maximalizace kvality tiskových výstupů, ale zejména z důvodu možné realizace nových produktů.

Management společnosti Colonia press, a.s. si uvědomuje odpovědnost za své chování a chce minimalizovat negativní dopad své činnosti na životní prostředí, a proto společnost na začátku roku 2007 zavedla systém environmentálního managementu ISO 14001, který se neustále rozvíjí. Colonia press, jakožto moderní společnost, která investuje do své budoucnosti, šla ještě dále a společně s tímto systémem zavedla na začátku roku 2007 také systém bezpečnosti a ochrany zdraví při práci OHSAS 18001. Zavedení systému managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v organizaci vedlo k omezení rizika pracovních úrazů a poškození zdraví. Zavedením obou systémů došlo nejen ke zvýšení prestiže společnosti, ale také ke zlepšení vztahů s veřejností i odběrateli.

Společnost Colonia press, a. s. je členem mezinárodní federace výrobců samolepících etiket FINAT.

Quality management system according to ISO 9001: 2001 has been implemented since the year 2003, certified since the year 2004. The system aims at producing more satisfied and loyal customers. The quality management policy is based on creating and maintaining the confidence in the excellent quality of our products and services.

The efficiency of implemented quality management system has had a positive impact on the results of our company, mainly in the fields of effectiveness of processes and in partner-based attitude towards customers and suppliers.

Each production step is supervised and nonstandard situations are successfully solid using the FMEA method.

Colonia press, a.s. company has won great success in presenting its quality management system to the customers. In 2007, several external audits were conducted by significant Czech and foreign customers, including companies from different industrial branches such as Tubapack, Gambro, JM Partners, Medicom International, Flexotronics and others.

Colonia press, a.s. company management is aware of the responsibility for its behaviour and intends to minimize the negative impact of its activity on the environment, therefore the company has implemented the environmental management system ISO 14001 in the beginning of 2007.

Colonia press, a.s. is certified company for production DPG labels for the German market since 2009. In 2010 recertification audit took place by certification company DQS.

In 2010 the company invested in purchasing of a new high-end printing machine, high-speed presses Gallus RCS 330. Combined with unique technologies, which this machine is equipped with, it is a unique means of production, which significantly shifts the production possibilities of the company. Not just in terms of maximizing the quality of print output, but mainly due to the possible implementation of new products.

Colonia press, a.s. a modern company, investing in its future, went even further and concurrently with this system it also implemented the work safety and health protection management system OHSAS 18001 in the beginning of 2007. Implementation of work safety and health protection management system resulted in limitation of the risk of work injuries and damages to health. Implementing of the both systems resulted not only in increased prestige of the company, but also in better relationships with public and subscribers.

Colonia press company is a member of international federation of self adhesive labelling industry FINAT.



Sociální odpovědnost společnosti Corporate Social Responsibility

Cognia press, a.s. přijala odpovědnost za vlivy svých výrobků a služeb na životní prostředí, pracovní prostředí a bezpečnost a ochranu zdraví při práci svých zaměstnanců. V rámci environmentální a bezpečnostní politiky se snaží všechny své procesy směřovat k minimalizaci negativních dopadů na zdraví zaměstnanců a na životní prostředí.

Nástrojem pro dosažení těchto cílů je zavedení systému ochrany životního prostředí dle ISO 14001:2005 a systému bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle OHSAS 18001:1999.

Výsledkem těchto snah je zlepšení pracovního prostředí, snížení počtu a závažnosti pracovních úrazů, snížení emisí těkavých organických látek a odpadů z výrobního procesu a snížení energetické náročnosti vyráběných produktů.

Cognia press, a.s. accepts its responsibility for the impact of its products and services on the environment, occupational environment and the work safety and health protection of its employees. In the scope of environmental and safety policy the company attempts to lead all its processes towards minimizing the negative impacts on the environment and the health of employees.

The tool for achieving these goals is the implementation of the environment protection system ISO 14000:2005 and work safety and health protection OHSAS 18000:1999.

Our effort has resulted in better occupational environment, reduced number and seriousness of work injuries, lower emissions of volatile organic compounds, manufacturing waste and energy consumption of the manufactured products.

Personální politika společnosti HR policy of the Company

Kvalitní lidé jsou u nás považováni za nejcennější zdroj prosperity organizace - pro kvalitní fungování pružné společnosti. Efektivní personální řízení má zásadní podíl na fungování organizace, na její konkurenceschopnosti. Cognia press, a.s. si je vědoma důležitosti personálního řízení, podpory personálního a profesionálního rozvoje. Největší potenciál společnosti představuje kvalifikovaný, dobře informovaný a vedený zaměstnanec, plně ztotožněný s cíli a strategickým směřováním společnosti.

Zaměstnanci přijímaní na pracovní místa podléhají důslednému výběru. Jen ti nej kvalitnější s dostatečnými odbornými i sociálními předpoklady jsou vhodnými kandidáty. Společnost pro zaměstnance rovněž zajišťuje odborné a jazykové vzdělávání na všech úrovních.

Motivace zaměstnanců je důležitý a fungující nástroj v rukou managementu firmy. Motivační systémy založené na hodnocení pracovních výsledků a loajalitě zaměstnance ke společnosti (životní a penzijní připojištění apod.) jsou vnímány pozitivně. Společnost pokračuje v přímé motivaci zaměstnanců na každém úseku činnosti. Společnosti se v roce 2009 podařilo získat grant EU esf Evropský sociální fond v ČR v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, který byl v roce 2010 maximálně využit. Grant je zaměřen na vzdělávání napříč celou organizací a je nosným programem budoucnosti zaměstnanců stávajících i budoucích, tak samozřejmě i celé společnosti.

a dosahuje hodnoty 77.

High quality people are considered to be the most valuable resource of prosperity in our company – for quality functioning of a flexible company. Effective personal proceeding is a basic part for company functioning, for its competitiveness. Cognia press, a.s. is aware of the importance of HR supporting personal and professional development. The biggest potential is represented by qualified, well informed and managed employee, fully in agreement with the target and strategic focus of the company.

Employees are chosen through consistent selection process for all positions. Only the best people with the professional and social characteristics are the proper candidates. Company also supports special and language education of its employees on all levels.

Motivation of the employees is an important and functional tool in the hands of the management. Motivational systems based on results of evaluation and employee's loyalty towards the company (life and pension insurance etc.) are perceived positively. The company continues in direct motivation of employees in each sector.

In 2009 Cognia press, a. s. obtained an EU grant European social fund (ESF) in Czech Republic in frame of Operation program Human resources and employment. In 2010 EU grant was maximally used. This grant is focused on education within the whole company and involves programs for our current and future employees as well as the whole company.

Headcount of the company is stable and has reached the figure of 77 employees.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUČNOST
www.esfcr.cz

Výhled do roku 2011

Outlook for 2011

O roce 2010 můžeme říci, že to byl rok úspěšný. Byl to však rok velmi těžký a naše firma dokázala, že umí v době nepohody zatnout zuby a postavit se k problému čelem.

Možná, že právě recese v roce 2009 nám pomůže v budoucnu být více ostražití, více se dívat kolem sebe, vnímat nejen trh a co se děje vně, ale hlavně to co se děje uvnitř firmy.

Firmu jsme stabilizovali v roce 2010 a připravili na další intenzivní a extenzivní rozvoj v roce 2011.

Řídíme rozvoj a investice nejen do lidských zdrojů, ale i do technologií, do zkvalitnění služeb, zkvalitnění produktu spolu s novým přístupem k zákazníkovi. Je třeba trh vést ne se nechat samovolně unášet.

Máme rezervy v interních procesech. Tam určitě musíme ujit ještě dlouhý kus cesty a díky zkvalitnění se nám posléze otevrou cesty i pro další rozvoj resp. optimalizaci uvnitř společnosti.

V neposlední řadě je tu produkt. Ten by si zasloužil samostatnou kapitolu. Produkt musíme i aktivně vytvářet a komunikovat proaktivně s klientem. Jen to je cesta k úspěchu.

Plánování napříč obchodem a výrobou je jedním z prvků, které provázejí a významně ovlivňují výkony společnosti. I v této oblasti vytváříme nové nástroje v rámci informatiky společnosti.

Lidé, to je největší firemní potenciál. Firma Colonia press se bude i nadále věnovat vzdělávání a všeobecně vzdělávání zaměstnanců na všech stupních.

EDU Colonia, je doposud největší vzdělávací program podporovaný grantem EU. esf Evropský sociální fond v ČR v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost je podporovaný Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR (MPSV).

Rok 2011 bude rokem změn a rokem investic, rokem optimalizace výroby, rokem pokračující dynamiky společnosti.

This was a tough year (2010) and our company demonstrates that even during bad time we are able keep a stiff upper lip and able to face market challenges.

A business drop down in 2009 has helped to us to be more alert, more looking around, to perceive not market only but mainly what is happening inside of the company.

Unanbiguously the year 2010 was a positive year in all aspects. We have stabilized a company for further intensive and extensive development.

We manage the development and investment not into HR only, but to new revolutionary technology, customer service, product quality, new more proactive approach towards our client. This is the only way to be successfull. There is a must to lead the market, not to be drifted...

There are still reserves in internal processes. Still a long way is in front of us. Thanks to quality improvement we can open further horizon for company development and internal optimization.

Product as such is the business driver. This would deserve its own capture... Product must be actively created and communicated to our client. This is the only way to reach our goals.

Planning across the whole organization (sales, production..) is the key element significantly influencing company performance. We do create a new tools within a company information system.

People, this is the biggest company potential. Colonia press is continuing in staff education at all levels across the whole company.

EDU Colonia is our, so far, biggest educational program supported by EU funds. esf European social fond in the Czech republic in frame of Operation program Human resources and employment is guaranteed by Ministry of labour and social things (MPSV).

The year of 2011 will be the year of investments, the year of production optimization, the year of sustainable dynamism.

▲ Rozvaha ke dni 31. 12. 2010 (v celých tisících Kč)
 ▲ Balance Sheet as at December 31, 2010 (in CZK thousands)

	AKTIVA / ASSETS	2010 Brutto / Gross	2010 Korekce / Provision	2010 Netto / Net	2009 Netto / Net
	AKTIVA CELKEM TOTAL ASSETS	230 467	-50 656	179 811	112 705
A.	Pohledávky za upsaný vlastní kapitál Receivables from subscriptions	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek Fixed assets	149 935	-49 732	100 203	50 458
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek Intangible fixed assets	5 700	-5 700	0	0
B. I. 1.	Zřizovací výdaje Incorporation expenses	0	0	0	0
	2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje Research and development	0	0	0	0
	3. Software Software	5 700	-5 700	0	0
	4. Ocenitelná práva Valuable rights	0	0	0	0
	5. Goodwill Goodwill	0	0	0	0
	6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek Other intangible fixed assets	0	0	0	0
	7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek Intangible assets in the course of construction	0	0	0	0
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek Advance payments for intangible fixed assets	0	0	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek Tangible fixed assets	144 235	-44 032	100 203	50 358
B. II. 1.	Pozemky Lands	1 825	0	1 825	1 265
	2. Stavby Constructions	19 149	-368	18 781	2 542
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí Equipment	103 050	-43 369	59 681	32 048
	4. Pěstitelské celky trvalých porostů Perennial corps	0	0	0	0
	5. Základní stádo a tažná zvířata Breeding and draught animals	0	0	0	0
	6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek Other tangible fixed assets	2 261	0	2 261	2 261
	7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek Tangible assets in the course of construction	12 756	0	12 756	310
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek Advance payments for tangible fixed assets	4 792	0	4 792	11 798

AKTIVA / ASSETS		2010 Brutto / Gross	2010 Korekce / Provision	2010 Netto / Net	2009 Netto / Net
B. II. 9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku Adjustment to acquired assets	402	-295	107	134
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek Log-term financial assets	0	0	0	100
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených jednotkách Shares in controlled and managed organizations	0	0	0	100
	2. Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem Shares in accounting units with substantial influence	0	0	0	0
	3. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly Other securities and shares	0	0	0	0
	4. Půjčky a úvěry - ovládající a řídicí osoba, podstatný vliv Loans to controlled and managed organizations and to accounting unit with substantial influence	0	0	0	0
	5. Jiný dlouhodobý finanční majetek Other financial investments	0	0	0	0
	6. Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek Financial investments acquired	0	0	0	0
	7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek Advance payments for log-term financial assets	0	0	0	0
C.	Oběžná aktiva Current assets	75 602	-924	74 678	56 531
C. I.	Zásoby Inventories	3 040	0	3 040	6 137
C. I. 1.	Materiál Materials	3 040	0	3 040	6 137
	2. Nedokončená výroba a polotovary Work in progress and semi-products	0	0	0	0
	3. Výrobky Finished products	0	0	0	0
	4. Zvířata Animals	0	0	0	0
	5. Zboží Goods for resale	0	0	0	0
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby Advance payments for inventory	0	0	0	0
C. II.	Dlouhodobé pohledávky Long-term receivables	0	0	0	0
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů Trade receivables	0	0	0	0
	2. Pohledávky - ovládající a řídicí osoba Receivables from controlled and managed organizations	0	0	0	0
	3. Pohledávky - podstatný vliv Receivables from accounting units with substantial influence	0	0	0	0
	4. Pohledávky za společníky, členy družstev a za účastníky sdružení Receivables from partners, cooperative members and association members	0	0	0	0

AKTIVA / ASSETS		2010 Brutto / Gross	2010 Korekce / Provision	2010 Netto / Net	2009 Netto / Net
C. II.	5. Dlouhodobě poskytnuté zálohy Advances paid	0	0	0	0
	6. Dohadné účty aktivní Estimated receivables	0	0	0	0
	7. Jiné pohledávky Other receivables	0	0	0	0
	8. Odložená daňová pohledávka Deferred tax asset	0	0	0	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky Short-term receivables	61 161	- 924	60 237	47 144
C. III.	1. Pohledávky z obchodních vztahů Trade receivables	36 829	- 924	35 905	35 220
	2. Pohledávky - ovládající a řídicí osoba Receivables from controlled and managed organizations	0	0	0	0
	3. Pohledávky - podstatný vliv Receivables from accounting units with substantial influence	0	0	0	0
	4. Pohledávky za společníky, členy družstev a za účastníky sdružení Receivables from partners, cooperative members and association members	0	0	0	0
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění Receivables for social security and health insurance	0	0	0	0
	6. Stát - daňové pohledávky Taxes and state subsidies receivable	8 022	0	8 022	334
	7. Krátkodobě poskytnuté zálohy Advances paid	1 839	0	1 839	1 889
	8. Dohadné účty aktivní Anticipated assets	709	0	709	0
	9. Jiné pohledávky Other receivables	13 762	0	13 762	9 701
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek Financial assets	11 401	0	11 401	3 251
C. IV.	1. Peníze Cash in hand	750	0	750	305
	2. Účty v bankách Cash at bank	10 651	0	10 651	2 946
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly Short-term investments	0	0	0	0
	4. Pořízovaný krátkodobý finanční majetek Short-term financial assets acquired	0	0	0	0
D. I.	Časové rozlišení Accruals and deferrals	4 930	0	5 716	5 716
D. I.	1. Náklady příštích období Prepaid expenses	3 706	0	3 706	2 738
	2. Komplexní náklady příštích období Complex deferred costs	0	0	0	0
	3. Příjmy příštích období Accrued revenue	1 224	0	1 224	2 979

PASIVA / LIABILITIES		2010	2009
PASIVA CELKEM TOTAL LIABILITIES AND EQUITY		179 811	112 706
A.	Vlastní kapitál Equity	48 240	33 557
A. I.	Základní kapitál Share capital	19 000	19 000
A. I. 1.	Základní kapitál Share capital	19 000	19 000
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-) Company's own shares and ownership interests	0	0
	3. Změny základního kapitálu Changes of registered capital	0	0
A. II.	Kapitálové fondy Capital funds	875	-224
A. II. 1.	Emisní ážio Share premium	875	875
	2. Ostatní kapitálové fondy Other capital funds	0	0
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků Differences from revaluation of assets and liabilities	0	-1 100
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách Differences from revaluation in transformation	0	0
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku Reserve funds, non-distributable reserves and other reserves	1 900	1 900
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond Statutory reserve fund, non-distributable reserves	1 900	1 900
	2. Statutární a ostatní fondy Statutory and other funds	0	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let Retained earnings	12 881	11 100
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let Retained profits	12 881	11 100
	2. Neuhrazená ztráta minulých let Accumulated losses	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období Profit (loss) for the current period	13 584	1 781
B.	Cizí zdroje Liabilities	130 829	78 676
B. I.	Rezervy Provisions	0	0
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů Reserves under special statutory regulations	0	0
	2. Rezervy na důchody a podobné závazky Reserves for pension and similar payables	0	0
	3. Rezerva na daň z příjmu Income tax reserves	0	0

PASIVA / LIABILITIES		2010	2009
B. I.	4. Ostatní rezervy Other provisions	0	0
B. II.	Dlouhodobé závazky Long-term liabilities	44 646	12 157
B. II.	1. Závazky z obchodních vztahů Trade payables	0	0
	2. Závazky - ovládající a řídicí osoba Payables to controlled and managed organizations	0	0
	3. Závazky - podstatný vliv Payables to accounting units with substantial influence	0	0
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení Payables from partners, cooperative members and association members	0	0
	5. Dlouhodobé přijaté zálohy Long-term advances received	0	0
	6. Vydané dluhopisy Issued bonds	0	0
	7. Dlouhodobé směnky k úhradě Long-term notes payables	0	0
	8. Dohadné účty pasivní Anticipated liabilities	70	70
	9. Jiné závazky Other payables	44 576	12 087
	10. Odložený daňový závazek Deferred tax liability	0	0
B. III.	Krátkodobé závazky Short-term liabilities	49 941	38 820
B. III.	1. Závazky z obchodních vztahů Trade payables	34 139	33 940
	2. Závazky - ovládající a řídicí osoba Payables to controlled and managed organizations	0	0
	3. Závazky - podstatný vliv Payables to accounting units with substantial influence	0	0
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení Payables from partners, cooperative members and association members	12 400	100
	5. Závazky k zaměstnancům Payroll	1 337	1 679
	6. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění Payables to social securities and health insurance	756	1 348
	7. Stát - daňové závazky a dotace Taxes and state subsidies payable	0	14
	8. Krátkodobé přijaté zálohy Short-term deposits received	698	500
	9. Vydané dluhopisy Issued bonds	0	0
	10. Dohadné účty pasivní Anticipated liabilities	0	0

PASIVA / LIABILITIES		2010	2009
B. III. 11.	Jiné závazky Other payables	611	1 240
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci Bank loans and financial accomodations	36 242	27 698
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé Long-term bank loans	11 392	14 536
2.	Krátkodobé bankovní úvěry Short-term bank loans	24 850	13 162
3.	Krátkodobé finanční výpomoci Short-term accomodations	0	0
C. I.	Časové rozlišení Accruals and deferrals	742	473
C. I. 1.	Výdaje příštích období Accruals	742	465
2.	Výnosy příštích období Deferred revenue	0	9

▲ Výkaz zisku a ztráty ke dni 31. 12. 2010 (v celých tisících Kč)
 ▲ Profit and Losses Statement as of December 31, 2010 (in CZK thousands)

PROFIT / LOSS ACCOUNT		2010	2009
I. 0	Tržby za prodej zboží Sales of goods	9 955	8 256
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží Cost of goods sold	8 010	6 027
+	Obchodní marže Gross profit	1 945	2 229
II.	Výkony Sales of production	199 667	178 315
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb Sales of own products and services	199 707	178 200
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti Change in inventory of finished goods and work in progress	-40	115
3.	Aktivace Own work capitalized	0	0
B.	Výkonová spotřeba Cost of sales	148 262	135 876
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie Raw materials and consumables	117 641	105 114
2.	Služby Services	30 621	30 763
+	Přidaná hodnota Added value	53 350	44 668
C.	Osobní náklady Staff costs	26 918	31 688
C. 1.	Mzdové náklady Wages and salaries	19 528	23 226
2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva Emoluments of board members	0	0
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění Social security costs	6 513	7 539
4.	Sociální náklady Other social costs	877	924
D.	Daně a poplatky Taxes and charges	204	250
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku Depreciation of long-term assets	11 619	9 704
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu Sale of long-term assets and raw materials	294	453
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku Sale of long-term assets	190	185
2.	Tržby z prodeje materiálu Sale of raw materials	104	268


PROFIT / LOSS ACCOUNT		2010	2009
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu Net book value of sold long-term assets and materials	247	433
F.	1. Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku Net book value of long-term assets	247	433
	2. Prodaný materiál Net book value of sold material	0	0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období Change in operating provisions and complex prepaid expenses	333	74
IV.	Ostatní provozní výnosy Other operating income	2 218	3 662
H.	Ostatní provozní náklady Other operating charges	2 602	3 116
V.	Převod provozních výnosů Transfer of operating revenues	0	0
I.	Převod provozních nákladů Transfer of operating expenses	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření Operating result	13 939	3 519
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů Revenues from sales of securities and ownership interests	1 200	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly Sold securities and ownership interests	1 200	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku Revenues from long-term financial assets	0	0
VII.	1. Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem Revenues from shares in controlled and managed organizations and in accounting units with substantial influence	0	0
	2. Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů Revenues from others securities and ownership interests	0	0
	3. Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku Revenues from other long-term financial assets	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku Revenues from short-term financial assets	0	0
K.	Náklady z finančního majetku Expenses associated with financial assets	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů Revenues from revaluation of securities and derivatives	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů Costs of revaluation of securities and derivatives	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti Change in financial reserves and adjustments	0	0
X.	Výnosové úroky Interest revenues	491	468
N.	Nákladové úroky Interest expenses	1 924	2 219

PROFIT / LOSS ACCOUNT		2010	2009
XI.	Ostatní finanční výnosy Other financial income	3 668	547
O.	Ostatní finanční náklady Other financial expense	2 020	1 034
XII.	Převod finančních výnosů Transfer of financial revenues	0	0
P.	Převod finančních nákladů Transfer of financial expenses	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření Financial result	215	-2 239
Q.	Daň z příjmu za běžnou činnost Tax on profit or loss on ordinary activities	1 299	702
Q.	1. - splatná - current	1 299	702
	2. - odložená - deferred	0	0
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost Profit or loss on ordinary activities after taxation	12 855	579
XIII.	Mimořádné výnosy Extraordinary revenues	1 133	1 203
R.	Mimořádné náklady Extraordinary expenses	403	0
S.	Daň z příjmu z mimořádné činnosti Tax on profit on extraordinary activities	0	0
S.	1. - splatná - current	0	0
	2. - odložená - deferred	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodaření Profit or loss on extraordinary activities	729	1 203
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-) Transfer of profit (loss) to partners (+/-)	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) Net profit (loss) for the financial period (+/-)	13 584	1 781
****	Výsledek hospodaření před zdaněním Profit or loss before taxation	14 883	2 483

- ▲ Výrok auditora k účetní závěrce
- ▲ Auditor's Statement to Financial Statement

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace společnosti Colonia press, a.s. k 31.12.2010 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2010 v souladu s českými účetními předpisy.

V Praze dne 1. července 2011


KAVERO Audit CZ, s.r.o.
č. osvědčení KAČR 336
Ing. Lenka Veselá
jednatel

According to our opinion, the financial statement provides a true and honest picture of the assets, debts and financial situation of the company Colonia press, a.s. as per December 31, 2010 and the costs, yields and economic results for the year 2010 in accordance with Czech accounting regulations.

In Prague, July 1, 2011


Ing. Karel Veselý
auditor
č. osvědčení 1797



- ▲ Návrh na rozdělení výsledku hospodaření
- ▲ Proposed distribution of consolidated profit

Společnost vykázala k 31. 12. 2010 zisk po zdanění ve výši 13 584 000 Kč.

Nerozdělený zisk minulých let činí k 31. 12. 2010 12 881 000 Kč.

Společnost nebude vyplácet dividendy za rok 2010.

V Praze dne 1. července 2011

As per December 31, 2010, the company declared an after-tax profit in amount of CZK 13 584 000.

Retained profit from previous years is CZK 12 881 000 as per December 31, 2010.

Dividends for the year 2010 will not be paid.

In Prague, July 1, 2011



