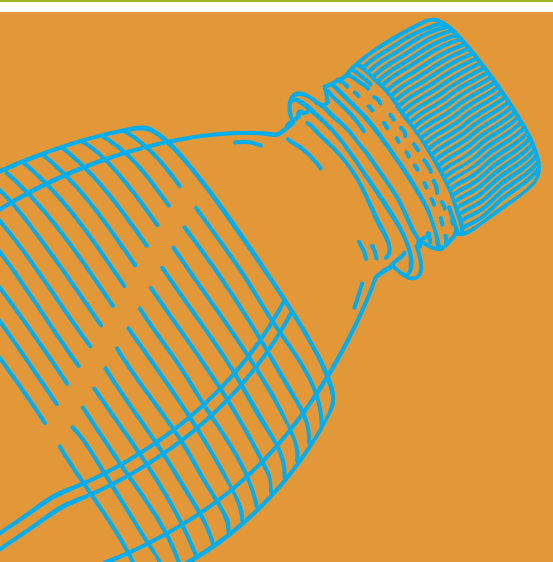
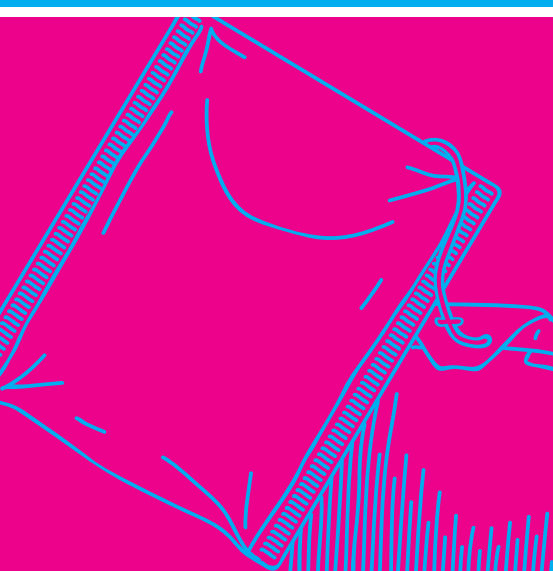
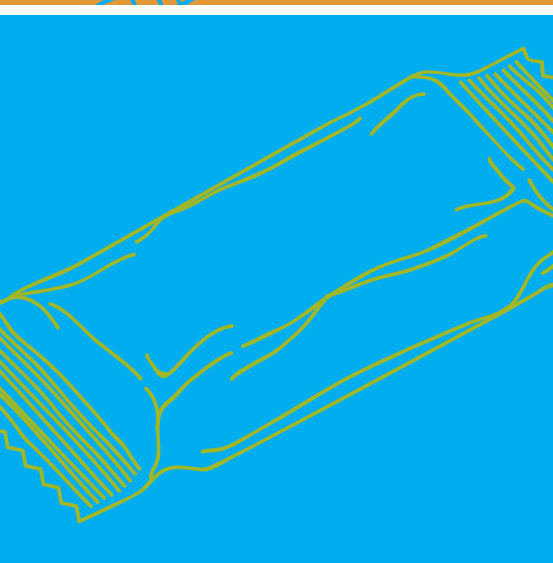


COLOGNIA
DREAMS & WORK



VÝROČNÍ ZPRÁVA **2015**



Colognia press, a.s.



Obsah

Finanční a provozní výsledky	3
Úvodní slovo předsedy představenstva	4
Profil společnosti	5
Významné milníky v historii firmy	6
Statutární orgány	7
Zpráva vedení společnosti	8
Systém řízení kvality	9
Sociální odpovědnost společnosti	10
Personální politika společnosti	10
ICT	11
Výhled do roku 2016	12
Rozvaha	14
Výkaz zisku a ztráty	20
Výrok auditora k účetní závěrce	23

Finanční a provozní výsledky

Finanční výsledky		2015	2014	2013
Tržby z prodeje výrobků, zboží a služeb	tis. Kč	368 701	306 728	269 124
Provozní výsledek hospodaření	tis. Kč	24 353	8 862	3 317
Výsledek hospodaření před zdaněním	tis. Kč	23 499	7 321	4 592
Výsledek hospodaření po zdanění	tis. Kč	18 979	4 811	3 907
Vyplacené dividendy	tis. Kč	0	0	0
Aktiva celkem netto	tis. Kč	185 895	173 842	178 247
Vlastní kapitál	tis. Kč	78 716	59 739	54 928
Průměrný počet zaměstnanců		90	83	80

Úvodní slovo předsedy představenstva

Vážení příznivci Colonia press.

Nejen úřední povinnost nám říká, že je třeba za minulým rokem udělat tlustou čáru, od-souhlasit si auditovaný výsledek a zároveň si zopakovat co nás čeká za další dobrodružství v roce 2016 a letech příštích.

Rok 2015 dopadl velmi dobře po všech stránkách. Tržby se nám podařilo navýšit o 20 %, pro-vozní hospodářský výsledek se ztrojnásobil. To je výsledek/meziroční trend, který se bude těžko někdy v budoucnu opakovat. Zásahu na tom mají i nově etablovaná nákladová stře-diska, ale hlavně práce šikovných lidí.

Mám radost z toho, že se nám daří naplňovat naše vize. Je to pochopitelně týmová práce a musím říci, že tým, který je strůjcem tohoto úspěchu funguje výborně, což si zaslouží dík!!!

Odstartovali jsme nově „velký“ projekt inovace, který je nejen technologicky náročný, ale i prostorově a samozřejmě i lidsky.

Podařilo se nám po delším bádání oživit projekty flexibilních obalů a nového produktu „shrink sleeve“.

Největším vyznamenáním je spokojenost klienta. Toto není fráze, ale realita. Stále jsme vní-máni jako inovátoři a progresivní firma, která hledá. Tuto „funkcionalitu“ chceme v blízkém budoucnu posílit regulérním otevřením oddělení výzkumu a vývoje (R&D), které pomůže česat nejen procesy, ale hledat nové aplikace a řešení nejen technologická, ale hlavně hledat nové cesty ochytrání a grafického rozvoje obalu. DNA se tedy nemění.

Začali jsme pracovat více s hodnotami firmy, i když zde máme stále prostor pro zlepšení. Lidé jsou úžasný materiál a my jako firma chceme vzdělávat, chceme vychovávat nové, šikovné, zanícené. Věkový průměr naší firmy klesá a nebojíme se zaměstnávat mladé, kteří se nebojí. Vyplatí se to všem, i když se musí někdy více pracovat.

Naplno se ukazuje, že měření všeho se vyplácí. Co neměřím, nezlepším, je jedno z našich mott.

2015 se povedl.
Věřím dalšímu roku.
Zaděláno je výborně.



Ing. Jaroslav Vendl
předseda představenstva
Kolín, září 2016

Profil společnosti

Colonia press, a.s. je inovativní, stále mladší, dynamická, ale z pohledu klienta již tradiční, polygrafická společnost. Naším produktem jsou samolepicí etikety, visačky, vstupenky a oba-lový, flexibilní materiál napříč průmyslovými odvětvími. Nově shrink sleeve a další nesamole-pící produkty, jako jsou např. IML etikety.

Užité technologie UV flexo, sítotisk a neposlední řadě i tisk digitální (INK JET). Finalizace produktu patří ke špičce na trhu. V roce 2016 chystáme nové technologie, které zamotají hlavu trhu.

Struktura klientů je široká (strukturou velikost/odvětví) a stabilní, což společnosti umožňuje předcházet případným výkyvům trhu způsobených fluktuací trhu.

Oblastí působnosti společnosti je převážně Česká republika. Export do zemí EU nabývá na významu a reprezentuje v roce 2015 cca 13 %. V roce 2016 přepravujeme vstup na další EU trhy.

Základní údaje o společnosti

Název:	Colonia press, a.s.
Sídlo:	Havlíčková 844, 280 02 Kolín 4
IČ:	26186292
DIČ:	CZ26186292
Základní jmění:	19.000.000 Kč, splaceno 100 %
Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6634	
Den zápisu:	29. 6. 2000
Kontakt:	
telefon – zák. servis:	+420 321 752 111
GSM brána:	+420 723 845 382 (72-ETIKETA)
fax:	+420 321 752 110

<http://www.coloniapress.com>

Obecné informace:	info@coloniapress.com
Obchod:	obchod@coloniapress.com
DTP studio:	dtp@coloniapress.com
Výroba:	vyroba@coloniapress.com

Významné milníky v historii firmy

1996	12. srpen 1996 – oficiální vznik firmy zápisem do obchodního rejstříku
1996	nákup stroje Arsoma
2000	transformace na akciovou společnost Colonia press, a. s.
	stěhování do nových prostor
2002	investice do flexotiskového stroje Gallus EM 280
2004	certifikace systému řízení ISO 9001
2005	pořízení stroje ILMA MP 340
	certifikace systému ISO 14001:2005 a OHSAS 18001:1999
2007	nákup druhého Gallusu EM 280
	instalace nejmodernější technologie CtP
	pořízení třetího Gallusu EM 280
2008	investice do technologie na výrobu čistých bílých etiket ABG Omega
2009	nákup, instalace a úspěšné zprovoznění stoprocentní kontroly tisku
	získání DPG certifikace
	nákup a instalace špičkové vysokoobrátkové rotačky Gallus RCS 330
2010	zahájení prací na rozšiřování výrobních prostor a zkvalitnění zázemí firmy
	získání ocenění Obal roku 2010 za Braillovo písmo na laminátových obalech
	zprovoznění nových výrobních prostor
2011	nákup a instalace druhé rotačky Gallus RCS 330, digitálního inkjetu Jetrion 4830 a finalizačního zařízení od anglické firmy AB Graphic International
	ocenění od Světové obalové organizace za Braillovo písmo na laminátových tubách (jako první česká firma v historii získává Colonia press zlatou Cenu prezidenta)
	rok s rekordními tržbami a odezvou v odborném tisku
2012	získání certifikátu HD flexo (jako první tiskárna v Česku i na Slovensku)
	investice do přístroje na automatické lepení tiskových forem a do recepturovacího systému pro dokonalé míchání barev
	pokračování růstu společnosti
2013	diverzifikace obchodních aktivit v rámci polygrafie
	optimalizace procesu výroby a obchodu (internetová rozhraní)
2014	internetová rozhraní pro klienty
	představení nového produktu: digitální peel off etikety
	instalace zařízení pro 3D skenování objektů
2015	upgrade konvenčních tiskových strojů
	shrink sleeve technologie

Statutární orgány a výkonný management společnosti

Představenstvo

k 31. 12. 2015

Ing. Jaroslav Vendl	předseda představenstva
Jan Dvořák	člen představenstva
Štěpánka Líznerová	člen představenstva

Vedení společnosti

k 31. 12. 2015

Ing. Jaroslav Vendl	výkonný ředitel
Ing. Dušan Převrátil	výrobní ředitel
Bohdan Holona	DTP manažer
Štěpánka Líznerová	finanční manažerka
Jan Martínek, MBA	obchodní ředitel
Martin Komeda	manažer kvality a jakosti
Martin Kouďa	IT manažer
Mgr. Hana Slobodová	HR manažer

Dozorčí rada

k 31. 12. 2015

Bc. Jiří Rozvařil	předseda dozorčí rady
Ing. Václav Kupr	člen dozorčí rady
Pavel Kubáč	člen dozorčí rady

Vize

Naše vize je být respektovaným hráčem a dodavatelem samolepicích etiket a flexibilních obalů s akcentem na kvalitu a zákaznický servis a podporu IT řešení na straně naší, klienta i dodavatele.

Mise

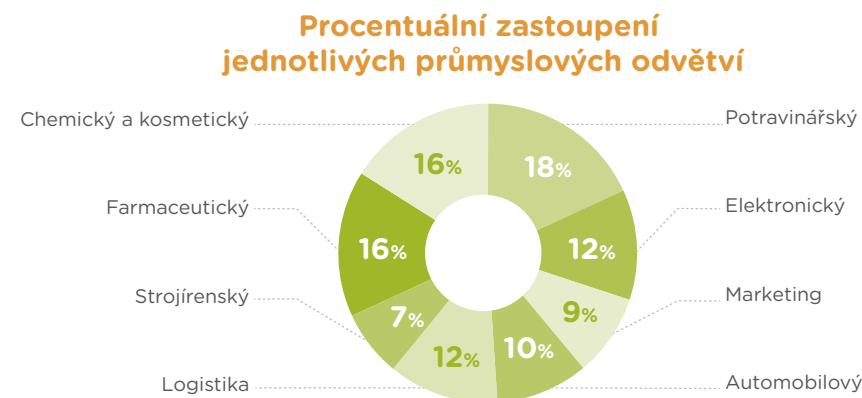
Mise Colonia press je generovat přidanou hodnotu zákazníkovi ve špičkové kvalitě produktu.

- orientace na zákazníka a jeho specifické požadavky
- kvalita a operativní flexibilita podpořena informačním managementem
- pružná, agilní a inovativní organizace s akcentem na hodnoty firmy
- vzdělání lidí respektující naše hodnoty
- ochrana životního prostředí a kultura pracovního prostředí

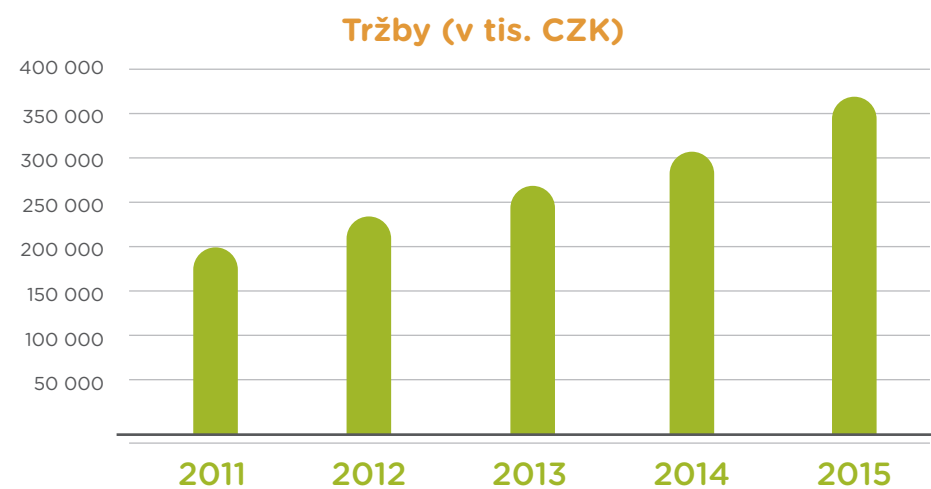
Zpráva vedení společnosti

Rok 2015 pokračuje ve změnách. Změna je vždy k lepšímu. Také toto motto je příznačné naší firmě.

Hodnoty firmy hýbají naší společností a vyplácí se to. Radost nám dělá aktivita zaměstnanců a „vůle po vítězství“.



I přes stagnaci trhu zůstává hlavním cílem společnosti její rozvoj, orientace na nových trzích a hledání nových produktů v oblasti polygrafie.



2015 jsme nejen rostli, ale i investovali. Upgradovali jsme tiskovou linku Gallus RCS a vytvořili tak „back up“ našim klíčovým zákazníkům a zároveň dokázali zefektivnit výrobu a zvýšili flexibilitu u technologicky složitějších obalů.

IT technologie a podpora vlastními řešeními nám pomáhá v konkurenčním boji být rychlejší a efektivnější. Technologie Plantyst nám pomáhá monitorovat, měřit, vyhodnocovat technologické postupy a procesy. Zároveň umí nabízet řešení.

Systém řízení kvality

Systém řízení kvality dle ISO 9001: 2001 je ve společnosti uplatňován od roku 2003, certifikován od roku 2004. Cílem aplikování systému je zvyšování spokojenosti a loajality zákazníků.

Politika kvality je založena na vytváření a udržení důvěry ve výbornou kvalitu našich výrobků a služeb.

Účinnost zavedeného systému řízení kvality se pozitivně projevuje ve výsledcích společnosti. A to zejména v oblasti efektivit procesů ve firmě a v oblasti budování partnerského přístupu ve vztazích se zákazníky i dodavateli.

Kontrola produkce probíhá v průběhu celého procesu výroby a pro řešení nestandardních situací je úspěšně využívána metoda FMEA.

Společnost Colognia press, a.s. sklízí významné úspěchy při prezentaci svého systému řízení kvality zákazníkům.

Audity našich klientů, ale i audity externích společností nám pomáhají a máme je rádi. I přes výbornou práci našeho týmu kvalitářů se vždy nalezne prostor pro zlepšení. Ten nám posléze pomáhá v řešení a řízení našich procesů.

Colognia press, a.s. je od roku 2009 certifikovanou společností pro výrobu DPG (Deutsche Pfandsystem Gesellschaft = systém vratných obalů) etiket pro německý trh. V roce 2015, tak jako roky předešlé, úspěšně proběhl recertifikační audit certifikační firmou DQS.

Management společnosti Colognia press, a.s. si uvědomuje odpovědnost za své chování a chce minimalizovat negativní dopad své činnosti na životní prostředí, a proto společnost se držíme a neustále investujeme do systému environmentálního managementu ISO 14001, který se neustále rozvíjí. Colognia press, jakožto moderní společnost, která investuje do své budoucnosti, šla ještě dále a společně s tímto systémem drží a obhájí systém bezpečnosti a ochrany zdraví při práci OHSAS 18001. Zavedení systému managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci v organizaci vedlo k omezení rizika pracovních úrazů a poškození zdraví. Zavedením obou systémů došlo nejen ke zvýšení prestiže společnosti, ale také ke zlepšení vztahů s veřejností i odběrateli.

Chystáme se v roce 2016 na certifikaci FSC.

Společnost Colognia press, a. s. je členem mezinárodní federace výrobců samolepících etiket FINAT.

Sociální odpovědnost společnosti

Columbia press, a.s. přijala odpovědnost za vlivy svých výrobků a služeb na životní prostředí, pracovní prostředí a bezpečnost a ochranu zdraví při práci svých zaměstnanců. V rámci environmentální a bezpečnostní politiky se snaží všechny své procesy směřovat k minimalizaci negativních dopadů na zdraví zaměstnanců a na životní prostředí.

Nástrojem pro dosažení těchto cílů je zavedení systému ochrany životního prostředí dle ISO 14001:2005 a systému bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle OHSAS 18001:1999.

Výsledkem těchto snah je zlepšení pracovního prostředí, snížení počtu a závažnosti pracovních úrazů, snížení emisí těkavých organických látek a odpadů z výrobního procesu a snížení energetické náročnosti vyráběných produktů.

V roce 2015 jsme podporovali a v roce 2016 nadále budeme podporovat sociálně prospěšné aktivity v regionu a budeme je prezentovat na našich webových stránkách.

V roce 2016 chceme jasně definovat hodnoty společnosti tak, aby všichni „lidé“ ve firmě znali a měli zažito, jaký přístup a chování žijeme uvnitř firmy i navenek k našemu okolí. K tomu využijeme každodenní komunikaci ve firmě i se zákazníky a dodavateli, ale i webové stránky a sociální sítě.

Personální politika společnosti

Lidé jsou u nás považováni za nejcennější zdroj prosperity organizace – pro kvalitní fungování pružné společnosti. Efektivní personální řízení má zásadní podíl na fungování organizace, na její konkurenceschopnosti. Columbia press, a.s. si je vědoma důležitosti personálního řízení, podpory personálního a profesionálního rozvoje. Jedná se o nekonečný proces zlepšování.

Největší potenciál společnosti představuje kvalifikovaný, dobře informovaný, loajální a dobře vedený zaměstnanec, ztotožněný s cíli a strategickým směřováním společnosti.

Noví zaměstnanci přijímaní na pracovní místa podléhají důslednému výběru. V roce 2015 a jsme při výběru zaměstnanců začali využívat profesionální diagnostiku a budeme pokračovat i v roce 2016. Kvalitní lidé přinášejí firmě nejvíce. Lidské kvality jsou ty nejdůležitější. My je podporujeme dalším vzděláváním, které probíhá v rámci celé firmy na všech úrovních. Firma Columbia press, a.s. pro zaměstnance rovněž organizuje a zajišťuje odborné a jazykové vzdělávání na všech úrovních.

Motivace zaměstnanců je důležitý a fungující nástroj v rukou managementu firmy. Nejen motivace založené na hodnocení pracovních výsledků a loajalitě zaměstnance ke společnosti, ale i další benefity (životní a penzijní připojištění apod.) pomáhají v budování vztahu zaměstnanec, zaměstnavatel. Společnost pokračuje v přímé motivaci zaměstnanců na výsledku nejen jednotlivce, ale i firmy.

Počet kmenových zaměstnanců Columbia press, a.s. v roce 2015 výrazněji stoupl z hodnoty 83 na hodnotu 90. V roce 2016 plánujeme menší nárůst a stabilizaci stávajících zaměstnanců. Zaměříme se na kvalitu práce.

ICT

ICT není pro nás cizí pojem. Naopak. Snažíme se být první v automatizaci procesů našich vlastních, tak i klientů, kterým naše „automaty“ jako je např. internetové rozhraní „moje.etikety.cz“, kde mohou naši klienti pomocí tracking tracing vidět „svůj“ produkt resp. fázi, ve které se nachází.

ICT v podnicích je výzva, která vzhledem k naší blízkosti k IT problematice a vztahu k procesně řízené firmě nám jistě pomáhá v rozvoji našeho informačního systému.

Nové nástroje jako je CRM, Business Intelligence, podpora cloudových řešení atd. Touto cestou jdeme, abychom neztratili kontakt s informačními technologiemi, nástroji, které nám pomáhají vidět věci rychle a být schopni hledat řešení bez prodlevy.

Chceme být IT procesním lídrem v našem oboru. IT vize je významně zaměřená na optimalizaci IT i v souvislosti na obchodní logistiku a podporu klienta.“

Výhled do roku 2016

V roce 2015/2016 doslova budujeme, stavíme, rozšiřujeme, investujeme, zdokonalujeme, vyvíjíme, vzděláváme, ... vyrábíme a prodáváme. Nové produkty nám pomohou v budoucnu být stabilnější a zároveň umožní i našim klientům pracovat s odpovědným dodavatelem, který drží slovo.

Projekce roku 2016 je optimistická, i když předpoklady vládních scénářů o růstu HDP jistě naplněny nebudou, proto i spotřeba trhu bude více konzervativní v porovnání s rokem 2015.

Hodnoty, hodnoty a zase hodnoty. Hodnoty naší společnosti a hodnoty lidské se musí protínat.



Rozvaha ke dni 31. 12. 2015 (v celých tisících Kč)

AKTIVA ASSETS		2015 Brutto Gross	2015 Korekce Provision	2015 Netto Nett	2014 Netto Nett
AKTIVA CELKEM		280 569	94 674	185 895	173 842
A.	Pohledávky za upsaný vlastní kapitál	0	0	0	0
B.	Dlouhodobý majetek	182 608	93 050	89 558	91 946
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	13 318	9 834	3 484	5 599
B. I. 1.	Zřizovací výdaje	0	0	0	0
2.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	0	0	0	0
3.	Software	13 318	9 834	3 484	5 599
4.	Ocenitelná práva	0	0	0	0
5.	Goodwill	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
7.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	169 290	83 216	86 074	86 347
B. II. 1.	Pozemky	2 125	0	2 125	2 125
2.	Stavby	50 862	7 876	42 986	44 396
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	115 439	74 938	40 501	35 824
4.	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0	0	0
5.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	0	0	0	0
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	438	0	438	438
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	24	0	24	1
8.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	3 563
9.	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	402	402	0	0
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených jednotkách	0	0	0	0

AKTIVA ASSETS		2015 Brutto Gross	2015 Korekce Provision	2015 Netto Nett	2014 Netto Nett
2.	Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	0	0	0	0
3..	Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0
4.	Půjčky a úvěry – ovládající a řídící osoba, podstatný vliv	0	0	0	0
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
6.	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	0	0	0	0
C.	Oběžná aktiva	95 020	1 624	93 396	78 567
C. I.	Zásoby	17 699	0	17 699	19 748
C. I. 1.	Materiál	10 136	0	10 136	11 939
2.	Nedokončená výroba a polotovary	6 224	0	6 224	6 466
3.	Výrobky	1 339	0	1 339	1 343
4.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	0	0	0	0
5.	Zboží	0	0	0	0
6.	Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0	0	0
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	10 319	0	10 319	0
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	0	0	0	0
2.	Pohledávky – ovládající a řídící osoba	0	0	0	0
3.	Pohledávky – podstatný vliv	0	0	0	0
4.	Pohledávky za společníky, členy družstev a za účastníky sdružení	0	0	0	0
5.	Dlouhodobé poskytnuté zálohy	0	0	0	0
6.	Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
7.	Jiné pohledávky	10 319	0	10 319	0
8.	Odložená daňová pohledávka	0	0	0	0
C. III.	Krátkodobé pohledávky	63 755	1 624	62 131	55 194

AKTIVA ASSETS	2015 Brutto Gross	2015 Korekce Provision	2015 Netto Nett	2014 Netto Nett
C. III. 1. Pohledávky z obchodních vztahů	63 497	1 624	61 873	51 506
2. Pohledávky – ovládající a řídící osoba	0	0	0	0
3. Pohledávky – podstatný vliv	0	0	0	0
4. Pohledávky za společníky, členy družstev a za účastníky sdružení	0	0	0	0
5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	0	0	0	0
6. Stát – daňové pohledávky	0	0	0	0
7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	255	0	255	152
8. Dohadné účty aktivní	0	0	0	0
9. Jiné pohledávky	3	0	3	3 536
C. IV. Krátkodobý finanční majetek	3 247	0	3 247	3 625
C. IV. 1. Peníze	219	0	219	278
2. Účty v bankách	3 028	0	3 028	3 347
3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	0	0	0	0
4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	0	0	0	0
D. I. Časové rozlišení	2 941	0	2 941	3 329
D. I. 1. Náklady příštích období	2 765	0	2 765	3 100
2. Komplexní náklady příštích období	0	0	0	0
3. Příjmy příštích období	176	0	176	229

PASIVA LIABILITIES		Stav v běžném úč. období	Stav v minulém úč. období
	PASIVA CELKEM	185 895	173 842
A.	Vlastní kapitál	78 716	59 739
A. I.	Základní kapitál	19 000	19 000
A. I. 1.	Základní kapitál	19 000	19 000
2.	Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	0	0
3.	Změny základního kapitálu	0	0
A. II.	Kapitálové fondy	875	875
A. II. 1.	Emisní ážio	875	875
2.	Ostatní kapitálové fondy	0	0
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	0	0
4.	Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách	0	0
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	1 900	1 900
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	1 900	1 900
2.	Statutární a ostatní fondy	0	0
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	37 962	33 153
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	37 962	33 153
2.	Neuhrazená ztráta minulých let	0	0
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	18 979	4 811
B.	Cizí zdroje	106 862	113 606
B. I.	Rezervy	0	0
B. I. 1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	0	0
2.	Rezervy na důchody a podobné závazky	0	0
3.	Rezerva na daň z příjmu	0	0
4.	Ostatní rezervy	0	0
B. II.	Dlouhodobé závazky	31 549	37 312
B. II. 1.	Závazky z obchodních vztahů	0	0
2.	Závazky – ovládající a řídící osoba	0	0

PASIVA LIABILITIES		Stav v běžném úč. období	Stav v minulém úč. období
3.	Závazky – podstatný vliv	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	0	0
5.	Dlouhodobé přijaté zálohy	0	0
6.	Vydané dluhopisy	0	0
7.	Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
8.	Dohadné účty pasivní	0	0
9.	Jiné závazky	31 549	37 312
10.	Odložený daňový závazek	0	0
B. III.	Krátkodobé závazky	49 767	53 614
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	30 636	39 009
2.	Závazky – ovládající a řídící osoba	0	0
3.	Závazky – podstatný vliv	0	0
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	4 085	7 850
5.	Závazky k zaměstnancům	5 774	1 575
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	3 081	936
7.	Stát – daňové závazky a dotace	4 545	3 289
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	14	54
9.	Vydané dluhopisy	0	0
10.	Dohadné účty pasivní	123	109
11.	Jiné závazky	1 509	792
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	25 546	22 680
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	9 427	3 987
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	16 119	18 693
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	0	0
C. I.	Časové rozlišení	317	497
C. I. 1.	Výdaje příštích období	317	497
2.	Výnosy příštích období	0	0

Výkaz zisku a ztráty ke dni 31. 12. 2015 (v celých tisících Kč)

PROFIT LOSS ACCOUNT		Běžné období	Minulé období
I.	Tržby za prodej zboží	23 937	28 761
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	17 500	21 312
+	Obchodní marže	6 437	7 449
II.	Výkony	314 519	279 161
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	344 764	277 967
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	-245	1 194
3.	Aktivace	0	0
B.	Výkonová spotřeba	260 194	229 069
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	227 143	191 599
B. 2.	Služby	33 051	37 470
+	Přidaná hodnota	90 762	57 541
C.	Osobní náklady	48 406	32 757
C. 1.	Mzdové náklady	35 275	23 479
C. 2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	0	0
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	11 565	8 176
C. 4.	Sociální náklady	1 566	1 102
D.	Daně a poplatky	196	179
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	16 193	14 938
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	387	30
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	0	30
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	387	0
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	112	44
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	112	44
2.	Prodaný materiál	0	0
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	201	732
IV.	Ostatní provozní výnosy	1 336	4 970

PROFIT LOSS ACCOUNT		Běžné období	Minulé období
H.	Ostatní provozní náklady	3 024	5 029
V.	Převod provozních výnosů	0	0
I.	Převod provozních nákladů	0	0
*	Provozní výsledek hospodaření	24 353	8 862
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	0	0
2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	0	0
3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	0	0
X.	Výnosové úroky	72	228
N.	Nákladové úroky	1 940	2 342
XI.	Ostatní finanční výnosy	2 730	1 721
O.	Ostatní finanční náklady	2 230	1 162
XII.	Převod finančních výnosů	0	0
P.	Převod finančních nákladů	0	0
*	Finanční výsledek hospodaření	-1 368	-1 555
Q.	Daň z příjmu za běžnou činnost	4 520	2 510
Q. 1.	- splatná	4 520	2 510
2.	- odložená	0	0
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	18 465	4 797

PROFIT LOSS ACCOUNT		Běžné období	Minulé období
XIII.	Mimořádné výnosy	514	14
R.	Mimořádné náklady	0	0
S.	Daň z příjmu z mimořádné činnosti	0	0
S. 1.	- splatná	0	0
2.	- odložená	0	0
*	Mimořádný výsledek hospodářství	514	14
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	18 979	4 811
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	23 499	7 321

Výrok auditora k účetní závěrce

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace společnosti Colognia press, a.s. k 31. 12. 2015 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2015 v souladu s českými účetními předpisy.

V Praze dne 9. května 2016


 KAVERO Audit CZ, s.r.o.
 č. osvědčení KAČR 336
 Ing. Lenka Veselá
 jednatel


 Ing. Karel Veselý
 auditor
 č. osvědčení 1797



Návrh na rozdělení výsledku hospodaření

Společnost vykázala k 31. 12. 2015 zisk po zdanění ve výši 18 979 326 Kč, nerozdělený zisk minulých let k 31. 12. 2015 činí 37 961 749 Kč.

V Kolíně dne 15. září 2016

