

# Colognoviny

časopis nejen pro zaměstnance Colognia press, a.s. | leden 2011



# Vážení přátelé,



protože se již můžeme ohlížet za loňským rokem, pojďme se podívat, jaký byl. Byl to rok pro naši firmu náročný ze všech úhlů pohledu. Ať šlo o obchod se svým permanentním tlakem na ceny, o výrobu, která musí být nositelem optimalizace a efektivity, nebo o rozšiřování našeho výrobního centra, které již volalo o pomoc.

Abychom odolali tržnímu tlaku a mohli zvýšit náš podíl na trhu samolepicích etiket, není jiná cesta než cesta maximálního zefektivnění všech firemních procesů.

Pochopitelně bez technologického vývoje nejde nic, stejně tak jako bez technologických investic. Tajenka firemního růstu našla řešení v tom nejlepším, co v rámci kombinace UV flexo a sítotisku existuje, v technologii společnosti Gallus. Konkrétně mluvím o stroji Gallus RCS 330, který na sklonku roku dostal své na míru připravené místo v prostorách firmy. Ten si zaslouží pochopitelně větší pozornost, proto se k němu vracíme i v tomto vydání magazínu.

I když je naše administrativní a výrobní centrum poměrně mladé (osm let od jeho otevření), uběhli jsme docela dlouhý kus cesty. Vývoj s sebou přinesl nutnost nejen růstu technologického. Souběžně inovujeme a rozšiřujeme naše výrobní prostory, permanentní podpora vzdělávání zaměstnanců s sebou nese i v tomto ohledu nutnost mít k dispozici odpovídající zázemí.


Hektičnost a množství aktuálních změn určitě zapíší roky 2010 a 2011 do historie firmy jako roky dynamické, a jako roky, které mají a budou mít dalekosáhlý význam pro celou naši společnost.

Rok 2010 není jen milníkem v tržbách společnosti v pozitivním slova smyslu. Zároveň nám ukázal naše slabá místa, která musí celý management firmy důkladně zanalyzovat a připravit akční plán pro cestu vedoucí k průniku mezi absolutní špičku v našem segmentu. Nemůžeme opomenout ani přípravu, rozvoj a kritický přístup k našim zaměstnancům. Jiná cesta prosperity neexistuje.

Jsem přesvědčen, že zázemí a podmínky, které vytváříme pro lepší a kvalitnější práci pomohou, aby se nám všechny investice vrátily. Samozřejmě i za přispění jak právě našich zaměstnanců, tak našich dodavatelů. Jen dobrý kvalitativní obraz přispěje k dalšímu zvýšení firemní image u obchodních partnerů.

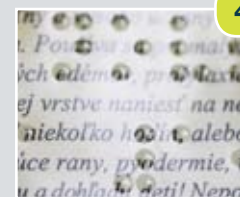
Rok 2011 bude neméně náročný. Je třeba stále držet nastavený trend, tvrdě bojovat o klienta a zároveň posilovat zvyšování efektivity naší produkce.

Přeji úspěšný rok i příjemné počtení tohoto magazínu.



Jaroslav Vendl

Z obsahu



## Braillovo písmo má budoucnost



## Novinka? Gallus RCS 330



## Svlékačí etikety



## KOMPAS nás vede



## Podporujeme...



## Okénko do světa designu



## Nejen prací živ je člověk



## Marketing trochu jinak

# Patnáct za námi



**P**atnáct je přirozené číslo, které následuje po čísle 14 a předchází číslu 16. Patnáct minut slávy znamená docela ustálený průměr k pomíjivosti. Stejně dlouhá je i akademická čtvrt hodinka, tedy obecně

tolerovaná míra nedochvilnosti... Patnáct je dní v každém ze 24 cyklů čínského kalendáře a patnáct měsíců stačí malému človíčku k tomu, aby začal mluvit...

A je to už patnáct let, co jsme v Pražské ulici začínali se starou Arsomou. Od té doby jsme se pořádně pohnuli, nejen z kolínské Čuby na Štárlku. Nasazení a profesionální přístup většiny zaměstnanců nás pasovaly do role významných hráčů na českém písečku. Uvědomujeme si řadu úspěchů, kterých se nám společně

podařilo dosáhnout. Jak těch nejviditelnějších, v podobě různých ocenění, kterých jsme již posbírali pěknou řádku, tak těch, které nám usnadňují naši každodenní práci.

Aktuální technologický park nás svým zaměřením a relativně velmi nízkým věkem zařadil do pelotonu hráčů v evropském měřítku. Umožňuje nám pomoci k realizaci unikátních produktů na trh a tím i k možnosti utváření tohoto trhu. Pro tento rok se chystáme vody domácího trhu pořádně rozčeřit - více na dalších stránkách.



# Braillovo písmo má budoucnost

Od doby, kdy Colonia press zareagovala na potřebu trhu označováním výrobků prvky Braillova písma, uplynuly necelé dva roky.



Braillovým písmem nazýváme speciální reliéfní druh písma, který je určen pro nevidomé a slabozraké. Těmto lidem plastické písmo umožňuje číst pomocí hmatu.



Poruchami zraku trpí až deset procent populace. Rozšíření strojového parku naší společnosti o tuto technologii bylo nejen úspěšnou snahou o naplnění legislativních požadavků Evropské unie, ale zejména odpovědným lidským krokem k řešení této společenské potřeby.

## Ocenění nás motivují

O správnosti tohoto strategického rozhodnutí svědčí vítězství v celosvětové soutěži WorldStar for Packaging 2010 a získání Ceny předsedkyně poroty v rámci republikové soutěže Obal roku 2010.

V těchto prestižních soutěžích byl železákem v ohni produkt tuby s aplikovaným Braillovým písmem, na jehož vývoji a realizaci spolupracovala Colonia press se svým slovenským partnerem, společností Tubapack. Produkt nebyl oceněn a ohodnocen jen z pohledu inovativnosti, ale i pro svou přidanou hodnotu v sociální oblasti.



Tento fakt zaznamenal i vydavatel specializovaného magazínu European Packaging, který se touto tématu věnoval na svých stránkách.



Další vynikající zprávou je, že po získání zmíněných ocenění se „naše tuba“ probíjela mezi pěti nejlepšími produkty z celého světa a je nominována na Cenu prezidenta světové obalářské organizace – World Packaging Organisation. O konečném umístění v této nejelitnější kategorii budeme informovat v příštím čísle časopisu. Oficiální vyhlášení vítězů se bude konat v rámci mezinárodního veletrhu Interpack 16. května 2011 v německém Düsseldorfu. Už jen účast ve finále je pro nás skvělý úspěch.



# Změna je život

Přibližně na začátku podzimu 2010 jsme ve firmě zaznamenali sérii téměř seismologických výkyvů; bylo to ve chvílích, kdy jsme za provozu začali zvětšovat naše výrobní prostory.

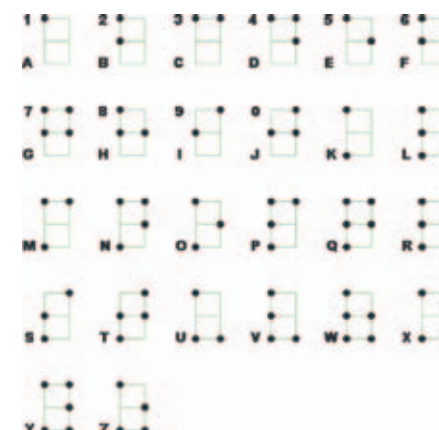
Pneumatickými kladivý způsobem otřesy, vizuálně doprovázené sprchami jisker z rychlé flexy, dunivé rázy způsobené

bull bagrem a oslňující záře autogenu. To je jen částečný výčet doprovodných jevů, za kterých jsme fungovali v poněkud

Dík patří zejména zaměstnancům, kteří se na projektu podíleli a stále na něm pracují. Ani bez přístupu poroty by nebyl oceněn postoj, který reflektuje naši dlouhodobou snahu o zkvalitnění životního komfortu handicapovaných spoluobčanů.

Firmě se tedy podařilo vykročit správným směrem. „Jiný přístup“, který dosud oceňovali zejména obchodní partneři, zaslouží prostor i v širším společenském měřítku. Prestižní ocenění jsou dalším skvělým impulzem pro plánovaný rozvoj nejen nových produktů, ale i celé společnosti Colonia press.

## Abeceda Braillovým písmem



## Co možná nevíte

### Co je Braillovo písmo

Braillovo písmo je zvláštní způsob zápisu textu, umožňující čtení hmatem. Používají ho hlavně slepci, ale může se hodit i pro šifrování několika způsoby zápisu.

vyšla v roce 1829, velký zájem o ni však nebyl. Přestože jeho autor Louis Braille písmo průběžně vylepšoval (například přidáním číslic a matematických symbolů), do jeho smrti se mezi slepými téměř nerozšířilo.

### Historie Braillova písma

Braillovo písmo vytvořil francouzský učitel Louis Braille (1809 - 1852), který ve třech letech oslepl následkem nehoody. Některé zdroje uvádějí, že ševcovskému synkovi se stalo osudným otcovo šidlo. Ve dvanácti letech se setkal s vojákem Charlesem Barbiersem, který mu ukázal tajnou vojenskou abecedu určenou ke čtení za tmy. Abeceda využívala systém dvanácti vystouplých teček, byla však obtížně čitelná a tedy nepoužitelná. Louis Braille počet teček zredukoval na šest a během následujících tří let ji ještě zdokonalil. (Tou dobou mu bylo teprve patnáct let!)

### Jak funguje Braillovo písmo

Každý znak Braillova písma tvoří šest bodů uspořádaných do obdélníku 2 x 3. Na každém z těchto bodů může nebo nemusí být do papíru vytlačena hmatatelná tečka. To dává 64 možných kombinací pro jednotlivá písmena, pokud prázdný znak (bez teček) považujeme za mezeru, zbývá nám 63 znaků.

### Základní znaky Braillova písma

Braillovo písmo se v jednotlivých jazykových verzích od sebe liší, například slovenská základní sada se od české odlišuje v sedmi znacích. V některých jazycích také existují komplexnější formy Braillova písma, v nichž každý znak reprezentuje celou skupinu hlásek.

### První kniha v Braillově písmu

První kniha v Braillově písmu

bojovém režimu při přestavbě části naší firmy. Nemluvě o různých provozních omezeních a nestandardních situacích.

Dílo se za přispění všech postupně daří realizovat. A to i díky loajální podpoře a výpomoci zaměstnanců, které mnohdy sahají za hranice běžných pracovních povinností. Všem zainteresovaným patří velký dík za výdrž a za pomoc. Další měsíce potvrdí, zda se rozhodnutí investovat do budoucna vyplátilo.





# Novinka? Gallus RCS 330

Z předcházejícího textu víme, že naše výrobní prostory se nám slušně rozrostly. A to nám dovolilo rychle a kvalitně nastartovat technologii „tisku v letu“. Tento výraz je v naší branži užíván výhradně ve spojení s aktuálními modely vysokoobrátkových rotaček.



**A** právě takový skvost vám nyní přiblížíme. Náš benjamínek, již tradičně ze švýcarské rodiny Gallus, to totiž umí pořádně rozjet. A tím nemáme na mysli pouze jeho maximální rychlost, která je posazena na hranici 160 m/min. Tedy někam, kde často končí možnosti naší představivosti. Konstrukteři této tiskařské stíhačky jí do vínku nadělili takové technologické vymoženosti, které z tohoto supermoderního stroje dělají unikátní prostředek k nastavení zcela nových měřítek v segmentu výroby samolepicích etiket.

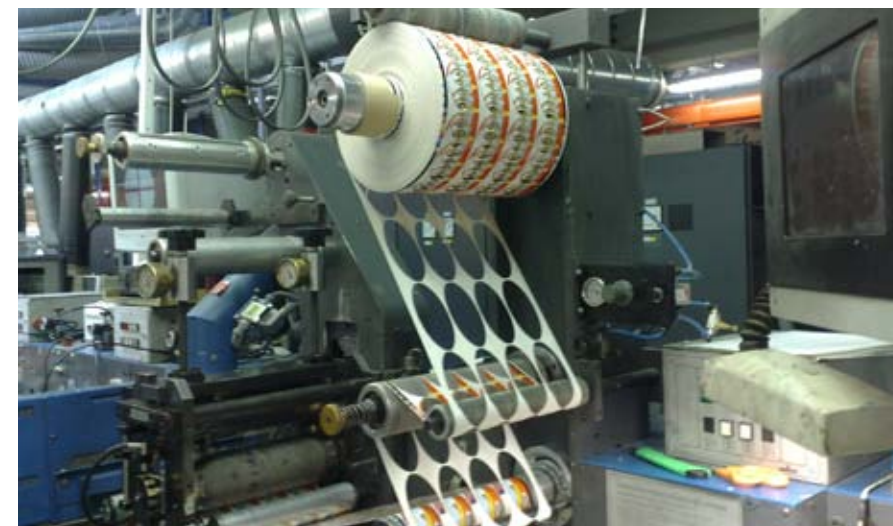
## Efektivita

Naše RCSka se dokonale řídí

rčením „čas jsou peníze“. Zkrácení času přípravy nové zakázky o třetinu a u opakované zakázky o polovinu času oproti předchozím přípravářským pracem, to není hudba budoucnosti. To je přítomnost, která hraje pro nás. Kromě toho se stal realitou souběh tisku s tiskovou přípravou – náš nový stroj zvládá oba úkony najednou.

A co víc, díky plně automatickému servopohonu všech válců odpadá řada, do této doby rutinních, pracovních úkonů, které výrobní cyklus zpomalovaly a tudíž i prodražovaly. Sofistikovaný systém paměti stroje je uzpůsoben možnostem

výroby opakovaných zakázek pouhým vyvoláním uložených dat. To v kombinaci s automatickou přípravou a vyšší rychlostí tisku generuje zmíněnou časovou úsporu až na úrovni 50 % běžných časů. Zároveň tak stroj minimalizuje vliv lidského faktoru na výsledek opakované zakázky. Neméně důležitým úsporným článkem je pak automatický systém mytí rastrových válců přímo ve stroji. A samostatnou kapitolou je jednoduchý princip ovládání a zcela minimální potřeba nástrojů potřebných pro běžné úkony a manipulaci. To již jen vylepšuje všechny skvělé vlastnosti stroje.



## Kvalita

Silná stránka naší firmy se díky tomuto špičkovému stroji a jeho schopnostem velmi jemného tisku dostává na pomyslný vrchol. Kvalitnějších výstupů technologií flexotisku v současnosti žádný jiný stroj nedosahuje. Abychom tuto kvalitu mohli udržet i při vysokých rychlostech, ve kterých je stroj schopný pracovat, je naše RCS vybavena kamerou pro stoprocentní kontrolu tisku. Ta porovnává každý jednotlivý pixel vyrobené etikety s referenčním vzorem a vyhodnocuje jeho shodu se vzorem.

## Ekologie

Zredukovaný papírový odpad až o 70 % příznivě ovlivňuje následné snížení energetické náročnosti



na jednotku produkce. To obnáší nižší environmentální dopad naší práce. Protože tento aspekt je



ve firemním hledáčku dlouhodobě, jde pro nás o velmi důležitý faktor.

Ve snaze maximálně zefektivnit naše výrobní možnosti jsme navíc osadili tiskový stroj automatickým výměníkem rolí z dílny americké společnosti Martin Automatic. Toto zařízení, plně přizpůsobené možnostem tiskového stroje, je schopno v požadovaném čase role papíru automaticky měnit, napojovat a ukončovat bez nutnosti zastavení. Takže šetříme jak materiál, který by byl ztracen při napojení, tak i čas.

Instalace centrálního pneumatického odtahovače mřížky je pak pomyslnou třešničkou na dortu, která z našich výrobních prostor činí plně vybavený profesionální výrobní podnik na evropské úrovni.

# Svlékačí etikety

Naše nová strojová posila je mimo jiné vybavena pro profesionální výrobu tzv. peel off etiket. Peel off etiketami nazýváme druh etiket, které jsou sendvičově navrstveny na sebe.

**V** postatě to znamená, že vrchní etiketu lze z výrobku opětovně odlepit a následně zpět přilepit k etiketě spodní.

Hlavní výhodou těchto vícevrstevných etiket je, že při zachování

daného rozměru získáváme dvojnásobek prostoru využitelného pro uvedení textů. Tyto etikety tak nabízejí možnost vyhovět neustále se rozšiřujícím požadavkům na textaci k danému produktu při zachování vizuální stránky.

Textová část je vlastně skryta a nenarušuje celkový vzhled etikety.

Masivní rozšíření tohoto typu etiket je jen otázkou času.





# KOMPAS nás vede

Několikaměsíční firemní vzdělávací program pod názvem EDU Colognia pro nás zajišťuje mimo jiné vzdělávací společnost KOMPAS. Tato společnost se specializuje na tréninky komunikačních dovedností a představují ji dva lidé, Marcela Hůlová a Petr Ryba. Oba se společně podílí na přípravě i realizaci tréninků. A oba nám střídavě odpověděli na několik otázek.



## Co obnáší vaše práce?

Přirovnal bych to k fotbalovému týmu. Jedenáctka chce vyhrát. Firma chce být zase konkurenceschopná. Většina zaměstnanců umí svou odbornou práci, zrovna jako fotbalista umí kopnout do míče, udělat kličku a vhodit aut. Každá jedenáctka má svého kouče - ten musí přečíst soupeře a pak určuje taktiku, rozestavení, učí zvládat jednotlivé situace, aby hra byla účinná, měla týmového ducha a směřovala k vítězství. My děláme něco podobného ve firmě v oblasti vedení a řízení. Základem všeho je správná

komunikace, jak uvnitř, tak ven z firmy.

## Vaše firma jsou opravdu pouze dva lidé?

Za deset let fungování KOMPASU nám to tak vyhovuje. A hlavně to vyhovuje našim klientům. Klienti oceňují, že na jednání a přípravě se podílí dva lektori. I vedení tréninků je nadstandardní, je vedeno dvěma lektory současně po celou dobu tréninku. Naším klientům to přináší podstatně vyšší intenzitu informací a podnětů. Každý účastník má tak možnost vybrat si svého lektora. Jinými slovy si

může vybrat přístup, který mu je bližší. Tím je zaručena i vyšší aktivita a pozornost účastníků. To se samozřejmě projevuje na efektivitě našich tréninků.

## Jací lidé se účastní vašich tréninků?

Jde o velmi širokou škálu lidí. Pracujeme s majiteli firem, s manažery na všech úrovních vedení. Děláme tréninky pro mistry a klíčové zaměstnance, pro lidi z výroby, techniky, IT pracovníky, asistentky atd. Pracujeme také pro obchodní firmy, takže děláme tréninky pro obchodníky a obchodní manažery.

V posledních pár letech je moderní koučování. My se mu věnujeme patnáct let. Složení účastníků našich tréninků je opravdu různorodé, což vnímáme jako pozitivní přínos jak pro trénink samotný, tak hlavně pro celkový dopad školení na firmu.

## Můžete zmínit některé z vašich klientů?

Za deset let našeho fungování máme zkušenosti z mnoha firem a odvětví. Často šlo o známé a velké společnosti, jindy jsme pracovali ve společnosti s velmi malým počtem zaměstnanců. Pohybujeme se v oblasti bankovníctví, pojišťovnictví či makléřských společností (například společnosti Česká spořitelna, Credit Suisse, Inpol, Generali, Car Garant, Kooperativa), ve strojírenských, stavebních a výrobních firmách (ČKD, Emerson, Skanska, Velteko, Colognia press) i v obchodně zaměřených firmách (Vorwerk, Farmtec, France Hybrides, Tekro).



Kromě toho provádíme tréninky například pro lékaře, redaktory celostátních časopisů, pro reklamní agentury. Je to ta nejpestřejší škála klientů, jaká může být. A to nás velmi obohacuje a motivuje.

## V čem spatřujete přínos vaší práce?

Ve firmách se často setkáváme s vedoucími pracovníky, kteří jsou

sice skvělými odborníky, ale horšími manažery a zcela jim chybí komunikační dovednosti. Dobrý odborník je zpravidla povýšen do vedoucí funkce a dál je stále víc expertem a poradcem než vedoucím pracovníkem. Z důvodu neznalosti komunikačních dovedností neumí často prosadit své nápady, neumí prodat svá řešení

pracovat a chtějí se zdokonalovat. Mnohdy velmi malá změna způsobu komunikace přinese firmě vyšší zisky a také tvořivé a příjemnější pracovní prostředí. Investice do vzdělávání svých zaměstnanců se firmám docela rychle vrací. Naučit se něco nového, změnit dosavadní postupy, rozšířit své dovednosti, pracovní



a třeba náměty na efektivnější způsob práce. Pokud mají být tito lidé dobrými vedoucími pracovníky, musí ovládat manažerskou komunikaci, znát způsoby vedení a řízení lidí a vše, co s tím souvisí. A právě zde vidíme naši práci jako velmi přínosnou. Firma, která má kvalitní vedoucí pracovníky, jež znají své zaměstnance, umějí s nimi otevřeně komunikovat, vědí jak své lidi motivovat a vést, to je firma, která v konkurenčním prostředí obstojí. A když má ještě kvalitní obchodníky, nemá to chybu.

## Co oceňujete na společnostech, které investují do vzdělávání svých zaměstnanců?

Naše profese je založena na práci s lidmi a na komunikaci. Vážíme si lidí a firem, které na sobě, v současné náročné době, chtějí

návyky a zkušenosti, je velmi motivační. Oceňujeme, když chce zaměstnavatel pracovat s lidmi, kteří jsou motivovaní, kteří přemýšlí, jsou kreativní, hloubaví. Firma s takovými lidmi většinou pak zvládne i období, která nejsou zrovna růžová. Prostě jsme přesvědčeni, že vzdělávání lidí je správná investice a my jako správný KOMPAS jsme vždy připraveni ukazovat ten správný směr.

Přejeme zaměstnancům Colognia press, aby se dokázali domluvit, těšili se do práce a neměli strach, že o práci přijdou. A managementu přejeme radost z podnikání, dostatečný zisk celé firmy a kolem sebe lidi, se kterými je radost pracovat a kteří si jich váží.

Více informací o společnosti najdete na [www.kompastrenink.wz.cz](http://www.kompastrenink.wz.cz).



# Podporujeme...

## Spolek výtvarných umělců Mánes

Umění a kultura nemají v našich končinách na různých ustláno, o to méně nyní, kdy dochází ke škrtům i tam, kde se téměř již nic škrtat nedá.

Taková je realita a na rozdíl od zemí na západ od nás neexistuje v rozpočtech státu zdroj, který by alespoň udržoval kulturní klenoty při životě. I proto se Colognia press, které není lhostejná historie ani budoucnost našeho kulturního dědictví, stává sponzorem či chcete-li mecenášem umění. A věříme, že i další společnosti

nás budou následovat.

Colognia press podporuje umění a hlásí se k odkazu takových velikanů jako byli Max Švabinský, Jan Kotěra, Josef Mánes, Emil Filla, Arnošt Paderlík, Toyen a mnoho dalších umělců sdružených ve Spolku výtvarných umělců Mánes ve své době. Dnes S.V.U. Mánes sdružuje



prestižní výtvarné umělce různých generací (29 architektů, 3 designéry, 9 fotografů, 47 malířů, 3 grafiky, 7 výtvarníků-sklářů, 13 sochařů) z nichž mnozí jsou pedagogy uměleckých škol. Více informací naleznete na webových stránkách spolku - [www.svumanes.cz](http://www.svumanes.cz).

## Myslíme na budoucnost

Pokračujeme v podpoře mladých, v podpoře vzdělávání.

Vedení firmy bez váhání reagovalo na potřeby kolínského gymnázia. Zakoupili jsme škole

pro účely přepravy jídel a další přepravní účely velmi potřebné vozidlo. Vzdělání a jeho podporu



vidí jednatelé firmy jako prioritu celé společnosti.

## Okénko do světa designu aneb Clear-on-clear

Aktuální trendy v oblasti obalového designu hovoří jasně. Zelenou má čistý moderní vzhled, který evokuje pocit obalu bez etikety. O tomto trendu jsme vás již informovali v souvislosti se samosmývatelnými etiketami v minulém čísle našeho magazínu. Wash-off etikety tak byly první vlaštovkou.

Optimem k dosažení požadovaného cíle je použití kvalitně potištěných čirých materiálů. Ty umožňují designérům využít prostor ke grafickému ztvárnění návrhu, které klasická etiketa nedovoluje. Podmínkou je

samozřejmě zachování funkčnosti. V našem portfoliu máme několik typů transparentních folií od polyethylenu a polypropylenu až po folie kombinovaně vrstvené, jako u zmíněných wash-off etiket, kde princip samosmývání umožňuje

právě rozdílná tepelná roztažnost obou z použitých folií /PPtop clear+PET23/. V tuto chvíli jsme připraveni vyhovět i těm nejodvážnějším požadavkům, které jdou směrem aktuálního designového vývoje.



# Nejen prací živ je člověk

Pravidelná rubrika nám v tomto vydání představuje naši kolegyni Lenku Novákovou. Mezi její největší hobby patří břišní orientální tance.

**Představte nám stručně orientální tanec. A také nás zajímá, co vás k tomuto koníčku přivedlo?**

Tanec pochází ze zemí Orientu a severní Afriky. Původně vznikl orientální tanec jako tanec rodiček. Měl pomáhat nastávající matce od bolesti a různými pohyby pánví a břichem usnadňoval porod. Až později se tento tanec rozšířil pro potěchu mužů. Tančím asi šestým rokem a k tomuto koníčku mě přivedla kamarádka, která nás tento tanec učí. Jmenujeme se Dobšické Venuše a v našem okolí jsme oblíbenou taneční skupinou. Netančíme pouze orient, ale i Flirt dance.

**Poslední dobou zájem o břišní tance neustále vzrůstá. Jaký je důvod tohoto trendu?**

**Jaký je rozdíl mezi břišním tancem a například aerobikem? Jsou břišní tance považovány spíše za umění nebo za sport?**

Břišní tanec vychází z přirozeného postavení těla a je vhodný i pro ty, kteří mají problémy s páteří a klouby. Tanec obecně je velká dřina, ač to tak nevypadá. Když trénujeme v teplácích a tričku, tak je to spíše sport, ale finální výsledek může vypadat jako umění. Asi nelze určit hranici, kdy je to sport a kdy umění.



**Mají orientální tance nějaký pozitivní vliv na naše zdraví?**

Každopádně. Pomáhají od bolesti zad a páteře. Procvičují a protahují všechny svalové skupiny zad, břicha a pánve.

**A co nějaké speciální pomůcky k provádění těchto tanců?**

V základu určitě nejsou potřeba. Pokud tančíte déle, zjistíte, že taneční pomůcky jsou pro diváka spíše zajímavostí. Mezi pomůcky, které používáme my, patří: svíčky, závoje, vějíře apod.

**Mohou orientální tance praktikovat i muži?**

Ano. Mezi skvělými lektory jsou i muži.

**Je v tomto druhu tance nějaký prostor pro vyjádření sebe sama?**

Celý Orient a orientální tanec je vlastně o poznání sama sebe. Naučíte se mít se rádi takoví, jací jste. V orientálním tanci a hudbě je mnoho prostoru na vyjádření ženskosti, pocitů, emocí a dobré nálady. Dokonce je výhodou mít nějaké to kilo navíc. Jedno krásné arabské přísloví zní: „Žena bez bříška je jako nebe bez hvězd.“ V naší skupině jsou celé noci hvězdnaté a naše okrasné tukové prstenice nám dobrou náladu vůbec nekazí. Vše závisí pouze na úhlu pohledu, jak se na tento svět umíme dívat.



Je to dáno pravděpodobně tím, že více cestujeme do zemí, kde se tento tanec provozuje. Zájem vzrůstá i proto, že je tento tanec zdravý, působí elegantně a každá žena se na chvíli může stát princeznou. V neposlední řadě je důležitý i fakt, že nepotřebujete tanečního partnera.

# Marketing trochu jinak

Titulní strana předposledního čísla našeho magazínu vyvolala u mnohých otazník v očích. Pozor na brouky?

V létě jsme odstartovali marketingovou kampaň, jejíž hlavní sdělení „no limit“ je nyní každému už mnohem jasnější. Podpůrná kampaň měla za cíl říci: Jsme profesionální společnost, která naplňuje potřeby našich klientů – a ještě se u toho chce bavit.

Zkrátka jsme firma, která si dovoluje i různé parádičky... A třeba taková natahovací slepička na skokanských lyžích nebo žabka s padákem vtipně parafrázuji náš postoj; jsme jiní a při přístupu k našim klientům nemáme hranice.



A že to myslíme opravdu vážně, o tom svědčí i nová produktová řada reklamních produktů Cologbio. O tom ale zase někdy příště.

## Křížovka

Tajenka křížovky je pokračováním známého motta:

**HISTORIE SI PAMATUJE** ..... (tajenka).

Vyluštěnou tajenku odevzdejte podle pokynů zástupce společnosti.

	SIBÍŘSKÁ REKA	ŽENSKÉ JMÉNO	INICIÁLY FOTO-GRAFA VANO	DOMÁCKÝ SAMUEL	VÝKALY		ZASTARALÉ ZDVOŘILÉ OSLOVOVAT	CELNÍ KÓD BOLIVIE	ČISTIČ PŘÍPRAVEK	DIVOKÉ, ŽURIVÉ		AUTOR FERDY MRAVENCE	INFARKT MYOKARDU	KVALITNĚJI	SEMITA		KOČKOVITÁ ŠELMA	KRÁČET	ŠPANĚLSKÁ EX-KRÁLOVNA
ITALSKÝ PŘÍSTAV		9				POUZDRO					OBLINÉ SKLADY					ŘIDIČ TYČE VOZŮ		24	
VÝLUH VZNIKLY VARENIM				14		ČERSTVÍ ŽÁRMUTEK				25	ARABSKÝ VLADAŘ A SICE	16		23		MĚKKÝ KOV POVRCHOVÝ DUL		5	
ZNAČKA VIZMUTU			MANŽELÉ JINAM (ZASTAR.)			15		ÚTOK POLEDNÍ JÍDLA					MALIŘOVA POTŘEBA LOKAJ						
MUŽSKÉ JMÉNO	12			KRÁTKÝ KABÁT SPOJKA					MRAVNÍ ZÁKLAD DOMÁCKY ELIŠKA					CHORVAT. OSTROV ZNAČKA VYSAVAČŮ			OBYVATELKA JIHLAVY	STARÁ ZNAČKA JIZDNÍCH KOL	
SILNÉ PROVAZY			17		NAŠE REKA SOUDNÍ JEDNÁNÍ					MLÁDE DRAVEHO PTÁKA NUDA					MÁ TĚLO-ZPYTEC			1	
	POKLADNA	HORSKÝ SKRÍTEK CIZÍ MUŽ. JMÉNO			20	KORPUS RÝŽOVÁ KOŘALKA		7			VOZIDLA VERDIHO OPERA					JEHLIČNAN STARÝ NAJEZDNÍK			
FILMOVACÍ PŘÍSTROJ			22			10	ÚDAJE INICIÁLY KOMIKA SOBOTY			6		JMÉNO ZPĚVÁCKY ZAGOROVÉ TYHLE			3		HORNÍ KONČETINA ELEKTRON-VOLT		
ODDĚLENÍ V NEMOCNICÍCH				PARÍŽSKÉ LETIŠTĚ PŘÍTOK VÁHU					PLACENÉ JIZDY TAXI ZNAČKA KÁVY					ZNAČKA KOSMETIKY ST. ŘECKÁ MINCE					
STAT-AMPER			OHON OHRAZENÝ LESNÍ POZEMEK					SOUPRAVY MYS					NAŠE REKA OLINA						OBYVATELKY IRSKA
BŮZEK LÁSKY					2		POLYNĚSKÝ NÁPOJ NE STEREO					ODVĚTVÍ ROČNÍ OBDOBÍ			21		ŘÍMSKÁ ŠESTKA EVROPSKÉ MOŘE		
	ČÁST OBLICEJE	MUŽSKÝ HLAS POPRAVČÍ				BIBLICKÝ POKRM POHŘEBNÍ HOSTINA					PRUDKÁ ZMĚNA OVOČNÁ ZAHRADA	8				NOČNÍ PODNIK BOROVÝ LES			
VĚDRO U STUDNY				SAZE NÁZEV HLÁSKY	4			11		VRSTVA ZEMS. KURY HOVOROVÝ SOUHLAS					VKLAD DO HRY PORÁŽKA V BOXU				
OBYTNÝ PŘÍVES							JINAM						CAVYKY	19					
JMÉNO SPISOVATELE PAVLA				LETADLO	18			ZMĚKČOVADLO VODY					ODRŮDA			13			POMŮCKY: ENA, OBOLOS, ORLY, SIAL