

DREAMS WORK



Jaro klepe na dveře...

Právě teď, když pro vás píši tyto řádky, je venku nádherně. Svítí sluníčko, na stole mám kytici tulipánů a z ranního nákupu jsem si přinesla barevné petrklíče. **Mám pocit, že jaro je tady, konečně!** Všechno okolo se začíná probouzet k životu a svět je barevnější a veselejší.

A přesně to přeji i vám, barevné a veselé dny, i když je mi jasné, že ne všechny takové mohou být a jsou. Ale je to tak asi v pořádku, protože rovnováha zkrátka musí být. A když jsem u rovnováhy, jako jednu z nejdůležitějších vidím tu mezi pracovním životem a našimi vztahy v osobním životě. A takovou rovnováhu

nastavit a udržet, to bývá často náročná výzva. Výsledek ale stojí určitě za trochu námahy, protože **zážitky a čas strávený s našimi blízkými nám nevynahradí nic na světě.**

A kdy jindy s tím začít, než právě teď, v tomto krásném ročním období. Může to teď trochu vypadat, jako že „*kopu do vlastních řad*“ a odvádím vás od práce. Ale opak je pravdou, věřím tomu, že **kdo je spokojený v osobním životě, přináší spokojenost a úsměv i do práce a platí to i naopak.** 😊

**Tak na nic nečekejte a začněte už dnes,
krásné jaro, Štěpánka**

Hodnocení roku 2018

Jeden rok skončil, druhý, nový, začal. Na tom není nic zvláštního, je to vlastně už taková jistota. Důvodem, proč to zde zmiňuji je, že bych ráda na ten minulý rok trochu zavzpomínala a shrnula ho.

Přiznávám, že už chvíli přemýšlím, jak v pár řádcích shrnout všech 365 dní tak, abych na něco důležitého nezapomněla. Začnu tedy za mě tím nejdůležitějším a to je poděkování všem, kdo se na loňském úspěchu Colognie podíleli. A je jedno z jaké pozice, z jakého místa ve firmě i mimo ní. **Poděkování patří zaměstnancům, zákazníkům, dodavatelům a v neposlední řadě majitelům.**

Podařilo se nám splnit plán a díky tomu si **vyplatit 100 %** finančního bonusu. A že to nebylo často jednoduché, víme všichni. Byly dny, kdy se dařilo, ale i takové, kdy se dařilo méně nebo vůbec. Dny, kdy jsme bojovali s reklamací, s nevyhovujícím materiálem, občas stávkovaly stroje.

Ale všechno nakonec dobře dopadlo a my jsme se při tom naučili spoustu nových věcí. Nepyšníme se ale jen dobrými čísly, úspěchy jsme zaznamenali i na poli podnikatelských soutěží. **Jsme odpovědnou firmou roku 2018**, získali jsme prestižní ocenění **WorldStar Award**, jsme **firmou roku 2018 Středočeského kraje**, vítězové soutěže **Obal roku 2018** v kategorii nápoje. Navštívili jsme několik veletrhů, abychom o sobě dali ještě více vědět. **I mimo práci jsme nezháleli**—uklidili jsme Česko, zapádlovali si na dračích lodích, zaspotovali si a zatancovali na hřišti v Nebovidech,

v Němčicích ve Vigvamu, několikrát jsme společně posnídali, potkali se na celofiremní schůzi, rozbalili dárky pod „firemní“ borovičkou.

Nezapomněli jsme ani na podporu dobrých věcí, výtěžek vánoční tomboly pomůže malému Aleškovi pokračovat v rehabilitacích, podpořili jsme mladé sportovce, maturanty našich zaměstnanců, lidi s Alzheimerovou chorobou, sdružení tělesně postižených Srdíčko, vánoční stromeček od nás rozzářil oči dětí v kolínském kojeneckém ústavu.

No, uznejte sami, máme toho na triku poměrně dost, ne? Takže ještě jednou velké poděkování a pochvala - opravdu dobrá práce!!! **Těším se na to, že takový příběh společně napíšeme i v letošním roce a třeba i ten loňský trumfneme...☺**

**Tak nám držím palce,
Štěpánka**



Colognia je zase první

V Colognii, jako ve většině středních a větších firem, každoročně procházíme kontrolou udržování systému ISO:9001, ISO:14001 a do konce loňského roku i OHSAS:18001. Zatímco jsme dvě první normy v roce 2017 vyměnili za jejich nově vydanou verzi a aplikovali jsme množství změn v řízení podle jejich požadavků, s integrací normy OHSAS jsme museli počkat do roku 2018, kdy vyšla její nová verze pod číslem ISO:45001.

Oproti své starší sestře vznáší nová norma **přísnější nároky** na začlenění zaměstnanců do zlepšování a hodnocení a klade velký důraz na otevřenost společnosti vůči novým podnětům a připomínkám.

Na těchto věcech bychom pracovali i nebýt normy, každopádně nám pomohly k tomu, získat jako **jedna z prvních firem v republice** tuto novou certifikaci. Pro představu, první poradci se začali zaškoloval v prosinci, kdy my už byli připraveni. Papíry ale nejsou všechno, takže velmi důležitou věcí, která k certifikátu přispěla, byla i **ochota a vstřícnost** všech **zaměstnanců**, kdy sami auditoři byli příjemně překvapeni (po zkušenostech v jiných firmách).

A co je v rámci nové normy jinak?

Připravte se na to, že se může objevit schránka pro náměty a připomínky, označená a všem na očích. Také plánujeme, že vás na základě vašich podnětů budeme systematictěji informovat o tom, jak podnět dopadl a co se bude dít dál. Doufáme, že se nám v následujícím období podaří požadavek normy rozpracovat tak, aby se z papíru přenesla mezi lidi—protože z tohoto důvodu to děláme.

Denisa Hanusková



Výsledky z dotazníkového šetření zaměstnanců

Na základě podnětů, které jsem od Vás postupně posbírala, poslala jsem vám v emailu odkaz na dotazníček.

Klíčová otázka byla, zda **budeme nějak řešit stávající směnný režim**. Vzhledem k tomu, že ze 120 zaměstnanců odpovědělo pouze 38 a z toho 24 na směny nechodí, neberu výsledek jako vypovídající. Pouze 2 z odpovídajících uvedli, že jim směny vadí a chtějí se zapojit do návrhu nového režimu. Tuto otázku můžeme tedy prozatím odložit.

Další část dotazníku byla cílena na **pořádání firemních akcí**.

Výsledek ukázal, že většina z vás je spokojená s akcí v Nebovitech a dokonce 10 z vás projevilo zájem podílet se se svými nápady na jejím obsahu. Zájem mne opravdu těší a budu moc ráda, když se naše síly spojí. Termín schůzky najdete níže.

Ohledně vánočního večírku dojde s velkou pravděpodobností ke změně. Zachovat ho ve stávající podobě ve Vigvamu si přálo pouze 17 z Vás.

Od letošního roku dojde u firemních akcí ke změně a jejich pořádání se přesune do oddělení HR. Jana Hanková, která všechny tyto záležitosti měla dosud na starosti, nasadila latku hodně vysoko. Nebude to pro nás tím pádem vůbec snadné. Tak nám prosím držte palce.

Ohledně nápadu se zápisem do Guinnessovy knihy rekordů jste v zásadě nebyli proti. Celá příprava a realizace může posloužit jako výborný „teambuilding“, obzvláště pokud by každý ze zaměstnanců na tu obří samolepkou něčím přispěl. Aktuálně uvažujeme o otisku dlaní. Akci bychom mohli zrealizovat v průběhu letních měsíců.

V odpovědi na otázku „témata, o kterých chcete mluvit“ se objevila dvě témata, kterým má smysl se věnovat. Celkem zde vyplnilo kolonku s nápadem pouze 9 z vás. Většinou se jednalo o dobré nápady, které patří do akcí pro zaměstnance a konstruktivní připomínky.

Děkuji Všem, kteří dotazník vyplnili a pro doplnění přidávám pár protikladných a nejzajímavějších odpovědí.

Na večírek: „V ničem, chodit normálně“ × „Určitě zachovat karnevalové téma 😊“ („Zas opět v maskách a co třeba postavičky z pohádek; filmové dvojice“) Tip na jiné místo: „Itálie, Rhodos... Pojedeme na hory“. Další návrhy „Uspořádejme Cologniapress ples; běh, pohádkový les.“

Iva Mierva



Co pro Vás chystáme?

Seminář „Finance pro radost – finanční gramotnost“

Dostali jste se do dluhové pasti?
Neumíte odmítnout výhodnou nabídku
Vašeho bankovního, nebo finančního poradce?
Nevyznáte se ve všech těch úrocích z úvěru,
nebo chcete jen vědět, jak skutečně
efektivně šetřit.

Většina z nás odpoví ano alespoň na jednu
z položených otázek. Informace o financích nejsou
nikdy k zahození a to obzvláště pokud je předává
někdo jako Marcela Hrubošová.

Seminář proběhne **5. a 12. března**.
Pozvánky najdete na nástěnkách.

Celofiremní schůze

Dovolujeme si vás pozvat na celofiremní schůzi,
která se bude konat **14. března 2019 od 14 hodin**
ve velké zasedací místnosti.

Uklidme Česko

– navážeme na úspěch loňské akce a zopakujeme
si aktivitu, která má smysl?

I letos zase proběhne úklid v rámci akce Uklidme
Česko, bude to 6. dubna, uklízet se bude na Zálabí
směrem na Sendražice, uvítáme dobrovolníky
i s jejich rodinami ☺, doprovodný program zajištěn,
stejně tak jako občerstvení. (Informační plakátky
ve firmě včas vyvěsíme). Termín: **6. dubna 2019**

Interní školení „Příručka zaměstnance“

termíny a pozvánky pošleme, jakmile bude
vše připraveno ke spuštění.

Finanční akademie

Dlouhodobý hmotný majetek

Naposledy jsme si vysvětlili, že můžeme
majetek firmy rozdělit na **dlouhodobý**
a **oběžný**. Dále jsme se dozvěděli,
že dlouhodobý majetek se dá členit
na **hmotný, nehmotný** a **finanční**.

Nyní se blíže seznámíme s **dlouhodobým**
hmotným majetkem (dále jen „**DHM**“),
který bývá významnou položkou
rozvahy. Je to dáno především tím,
že zahrnuje širokou škálu položek, jako
jsou **automobily, stroje, počítačové**
vybavení, pozemky, či zvířata, umělecká
díla a věcná břemena. Už samotný název
naznačuje, že majetek má dlouhodobý
charakter, který je vyjádřen použitelností
na dobu **delší než jeden rok**.

DHM musí mít **hmotnou** nebo **fyzickou**
podstatu, jinak řečeno musí být
hmatatelný (pokud by nebyl, jednalo
by se o majetek nehmotný).

Dalším důležitým znakem je vstupní
cena, která musí být **vyšší než 40 tis. Kč**.
V průběhu životnosti DHM dochází
k jeho postupnému opotřebování, které
je vyjádřené odpisy.

Eva Karetová

Sociální sítě

Cognia je již i na Instagramu

— což je další sociální síť ve formě volně dostupné aplikace pro různé **mobilní operační systémy**, například pro platformu iOS (Apple), Android a Windows Phone 10, Tizen a další. Svým uživatelům umožňuje sdílení fotografií a videí. Za poslední rok zaznamenal Instagram velký vzestup, investice do reklam na této platformě narostly trojciferně. Jeho potenciál (využití influencerů) je obrovský, a další nárůst je tedy téměř jistý. Mimo jiné proto, že společně

s ústupem desktopu roste objem investic do reklam cílených na mobilní zařízení. Nyní máme na Instagramu **93 sledujících**.

Hlásíme rekordních **197 sledujících** na profesionální síti **LinkedIn** a **402 fanoušků** na **Facebooku**.

Jsmo moc rádi, že jste tak aktivní, lajkujete a sdílíte příspěvky, nebo i inzerci a o Cognii je tak trochu více slyšet. Pokud byste měli tipy, nápady, rozhodně sem s nimi. Jsou to především Vaše sociální sítě.

Lucie Slauková



www.instagram.com/cogniapress

www.facebook.com/Cogniapress

www.linkedin.com/company/cognia-press-a-s-

Změny ve stavu zaměstnanců

Od posledního vydání se náš tým rozrostl o nové zaměstnance na těchto postech:

Pan **Filip Jeřábek**, **Michael Haering**, **Patrik Rytíř** a paní **Dana Šilarová** na finalizaci výroby.

Do obchodního oddělení nastoupila v lednu paní **Lucie Doušová** a do zákaznického centra **Linda Wegelewská**. Management tým má od února posilu na postu finančního manažera pana **Pavla Kohouta**.

Tomáš Hrnčířík, přípravář výroby, se přihlásil o vypsanou pozici pracovníka DTP studia. Díky svým znalostem a opravdovému zájmu uspěl a od března ho můžete najít v oddělení DTP.

Role **Jiřího Havránka** se mění a kromě obchodu bude mít na starosti hlavně orientaci na trhu a monitorování aktuálních trendů. Jeho nová pozice nese název Produktový manažer.

Hlavním úkolem jeho této pozice bude udržet Cognii mezi těmi nejlepšími, kteří sledují nejmodernější trendy.

Přejeme kolegům úspěšný start a hodně štěstí.

V současné době probíhá výběrové řízení na tyto pozice:

Přípravář výroby, tiskař digitálního tisku, obchodní zástupce a technolog.

Stále platí, že pokud má někdo ze stávajících zaměstnanců zájem o některou z vypsanych pozic, může se přihlásit na personálním oddělení.

Stejně tak platí i odměna za doporučení. U té nezapomeňte vyplnit formulář a kandidáta si přihlásit.

Iva Mierva