

DREAMS & WORK



Vítejte v novém formátu našeho nového média

Zároveň se loučíme s formátem starým, tištěným od roku 2008. Nový formát bude stručnější a bude i v elektronické podobě distribuován nejen našim zaměstnancům.

Chtěli bychom vás pravidelně informovat o klíčových událostech, které se staly v posledním, kvartálním období a zároveň se budeme i dotýkat našich budoucích plánů.

Nový formát již „oblékáme“ do nového kabátu, který odpovídá naší nové korporátní identitě a bude se promítat do všech materiálů, které komunikují interně, ale i směrem k našim partnerům a klientům. Nová podoba bude stručnější a věříme, že se nový koncept brzy zabydlí a budete se těšit na příští...

Jaroslav Vendl, Předseda představenstva Colonia press, a.s.

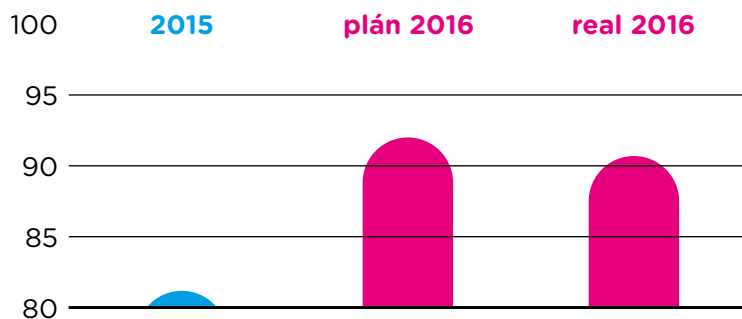


Jak se podařil Q1, 2016

První kvartál roku 2016 jsme v tržbách cca 10% za naším plánem, tzn. cca na úrovni roku 2015.

Největší potenciál Q2 vidíme v obchodech nových produktů (shrink sleeve), ale i v našich tradičních samolepících řešeních.

Radost nám dělá OTD (včasnost dodání kompletní zakázky klientovi). I když je stále velký prostor pro zlepšení, v porovnání s Q1, 2015 jsme se posunuli o téměř 10%. **Díky!**



Projekty, které se podařilo zásadně posunout...

Nové procesy a work flow spjaté s novými produkty (sleeve, digi peel off...) jsou považovány za samozřejmost. Je to ale trochu jinak.

I díky našemu IT a DtP se nám daří firemní procesy posouvat kupředu. Někdy bez valného plánování.

Jak říká Bohdan Holona, šéf DtP: „někdy je to jízda jak na divokém praseti“.

Podepisují se pod to, ale dynamická firma reaguje dynamicky. **Díky!**

Jedna z hodnot, které žijeme:

Každý má příležitost rozvíjet sebe i firmu.

Cítíme firmu jako naše dítě. Je skvělé, že většina „cologňáků“ si chce zpříjemňovat svou práci a prostředí. Příklad za všechny. **Jana Ptáčková** „namyslela“, jak si vymazlit vkusně pracovní místo. Jen tak dále.



COLOGNIA
DREAMS & WORK