

DREAMS & WORK

A celebratory illustration featuring a champagne bottle with a popping cork and effervescent foam, surrounded by colorful confetti in shades of blue, pink, and yellow. A laurel wreath with a blue ribbon bow is positioned behind the main text.

**Jsmo druhá nejlepší firma
ve Středních Čechách**

**Vážené kolegyně,
vážení kolegové,**

nechce se mi věřit, že je další měsíc za námi. Ranní vstávání do tmy asi nikomu z nás na dobré náladě nepřidá. Proto doufám, že vás alespoň trochu potěšily zprávy z celofiremní schůze, které se týkaly revize odměňovacího systému, který půjde ruku v ruce nejen s navýšením mezd na některých pozicích, ale i s novou a zajímavou nabídkou zaměstnaneckých benefitů pro všechny zaměstnance. Další zpráva se týkala roční odměny v minimální výši 7 tis. Kč hrubého pro každého, kdo nebude v době výplaty této odměny ve zkušební době. Tato odměna se

v současnosti jeví jako téměř jistá a její výše nemusí být finální, protože čím větší zisk se nám podaří do konce roku vygenerovat, tím bude stoupat i výše odměny.

A mě mimo to, že vám mohu takovéto zprávy oznamovat, těší, že vím, že **firma na oplátku dostává váš 100% výkon a díky tomu si můžeme udržet stávající a získávat nové dobré zákazníky**, protože právě oni přináší do firmy peníze 😊

**Mějte se krásně,
Štěpánka Líznerová**

Colognia press je druhá nejlepší firma ve Středních Čechách

Naše marketingová manažerka Lucie Slauková se zúčastnila 18. 10. 2017 finálového večera soutěže Vodafone Firma roku 2017, aby zde úspěšně firmu prezentovala a vybojovala druhou příčku. Spolu s ní obdržela naše firma i titul Vodafone Odpovědná firma roku 2017.

Tuto cenu uděluje společnost Vodafone Czech Republic ve spolupráci s Nadací Vodafone. „Společnost porota ocenila za genderovou vyváženost v týmu, zaměstnanecké benefity a podporu vzdělání nejen v rámci firmy, ale celém regionu. Dále úzce spolupracují s aplikací „Lepší místo“ a přispívají na sportovní akce, domy s pečovatelskou službou a do školství. Trvale se zaměřují na zdokonalování systémů a procesů vedoucích ke snížení dopadu na životní prostředí,“ zdůvodnila volbu Jolana Hájková z Vodafone Czech Republic.

Soutěž Hospodářských novin Firma roku 2017 patří svým všeoborovým a regionálním zásahem k největším podnikatelským kláním v zemi. V hodnocení dosahuje maximální objektivitu a vytváří zcela ojedinělé vzájemné porovnání účastníků v jednotlivých krajích i za celou Českou republiku. V rámci Středočeského kraje soutěžilo více než 400 firem.

Zájemci o účast v soutěži Firma roku 2017 odpovídají na stručné otázky, které charakterizují jejich firemní podnikání a také popisují svůj podnikatelský příběh. Nedílnou součástí hodnocení firem je také tzv. „scóring“, který zkoumá finanční ukazatele firem. Scóring vypočítává specializovaný software na základě rentability vlastního kapitálu a aktiv, běžné likvidity, pohotové likvidity a celkové zadluženosti, ale i její struktury, obrátky aktiv z tržeb, provozní marže a produktivity

práce. V jednotlivých krajích hlasuje odborná porota složená ze zástupců partnerů, asociací a cechů (více viz Partneři). Pro každé regionální kolo je určeno 10 firem, které uspěly nejlépe v hodnocení finančních ukazatelů, tzv. scóringu. Pořadí firem v jednotlivých krajích pak určuje odborná porota.

Vodafone Firma roku 2017 Středočeského kraje

1. **Hönigsberg & Düvel Datentechnik Czech s.r.o.** – vývoj softwaru a aplikací (Mladá Boleslav)
2. **Colognia press, a.s.** – tiskárna s nejmodernějším strojním vybavením (Kolín)
3. **CFH Group, a.s.** – výhradní distributor italských matrací, polštářů a doplňků vyráběných z patentovaných paměťových a studených pěn (Říčany)



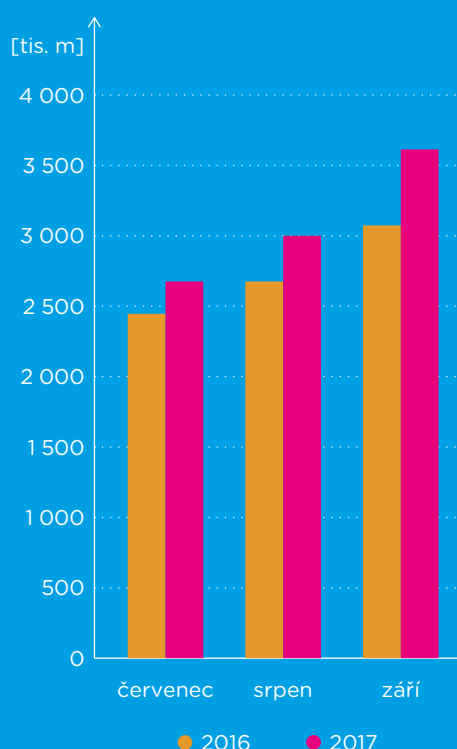
Rekordní září ve výrobě

Propad z července jsme dorovnali v srpnu a vše překonalo září.

Množství práce proti roku 2016 opět vzrostlo. Viz graf dole. Nárůst sjetých bm za Q3 byl o 12,4 % vyšší na 6 produkčních strojích oproti roku 2016. Za září jsme poprvé na jednom stroji udělali více než 1 mil. bm. Konkrétně 1,2 mil. bm na RCS 1. To je náš rekord. Všem moc děkuji za Vaši snahu a píli, moc si toho vážím.

Dušan Převrátíl

Sjeté metry červenec–září na tiskových strojích + ČB, kvartální porovnání



Dotazník spokojenosti zákazníků

Stále se snažíme zlepšovat, a proto naše obchodní oddělení připravilo dotazníkové šetření spokojenosti našich zákazníků.

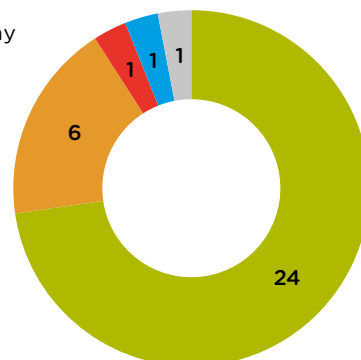
Oslovili jsme 59 firem, obdrželi 33 odpovědí. Tedy máme 56% návratnost. Celkový výsledek je pozitivní a hovoří o spokojenosti našich zákazníků. Ale stále je i prostor pro drobná zlepšení. Následující shrnutí je bráno přísnějším pohledem, protože našim cílem je být ideálním partnerem.

Velice dobře je hodnoceno vystupování našich zaměstnanců a rychlost a odbornost poskytovaných služeb (povýrobní servis, péče o zákazníka). Je ale potřeba nezapomínat pružně reagovat na poptávky a informovat zákazníka o průběhu zakázky. Větší zřetel by měl být dán na dodací termíny a kompletnost dodávaných výrobků a služeb, stejně tak přístup k řešeným reklamacím by se měl výrazně zlepšit. Četnost návštěv obchodníků převážně splňuje požadavky až na pár výjimek. Co se týká spokojenosti se zákaznickou zónou a webem – zde je prostor pro drobná zlepšení. Poměrem ceny k úrovni poskytovaných výrobků a služeb v porovnání s konkurencí – zde očekávají naši zákazníci drobná, až výrazná zlepšení.

Jiří Havránek

Kompletnost dodaných výrobků a služeb dle sjednaných podmínek

- Požadavky jsou splněny nebo překročeny
- Požadavky jsou větším dílem splněny, předpokládají se drobná zlepšení
- Požadavky jsou splněny jen částečně, jsou potřeba výrazná zlepšení
- Částečně nevyhovující, nutné okamžité zlepšení
- Zcela nevyhovující (0)
- Nemohu hodnotit



Škatulata hýbejte se

V tomto měsíci se nám podařilo dokončit interní výběrové řízení na pozice tiskař digitálního tisku ke strojům Jetrion a HP.

Z osmi přihlášených kandidátů nebylo lehké vybrat. Všichni kandidáti byli erudovaní a měli své silné stránky. Setkání s nimi byla velmi příjemná a pomohla nám znovu se zamýšlet nad dalšími možnostmi jejich rozvoje. Nakonec jsme ke stroji Jetrion vybrali **Jakuba Molnára**, který v současné chvíli pracuje u stroje ABG, a **Mariána Chapčáka** ke stroji HP, který dosud pracoval jako přípravář barev. Oběma moc gratulujeme a přejeme hodně štěstí a úspěchů na nových pozicích.



Marián Chapčák

Snažíme se, aby naši lidé mohli dále růst. Proto gratulujeme také **Šárce Čepkové** k nové pozici. Od října tohoto roku Šárka pracuje na pozici technologa. Velmi si vážíme práce, kterou Šárka odvedla za více než 4,5 roku v zákaznickém



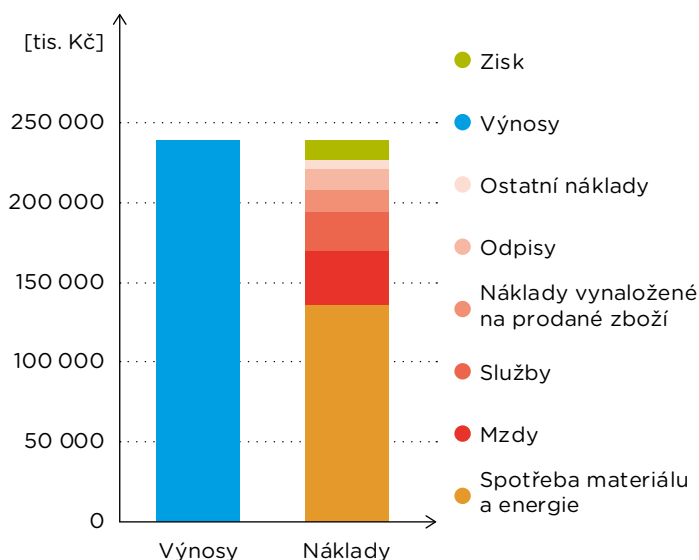
Šárka Čepková

centru, ale čas přináší nové výzvy a pozice technologa vyžaduje preciznost, schopnost dotahovat projekty, řešit problémy s nadhledem – a toto jsou všechno vlastnosti, které Šárka splňuje.

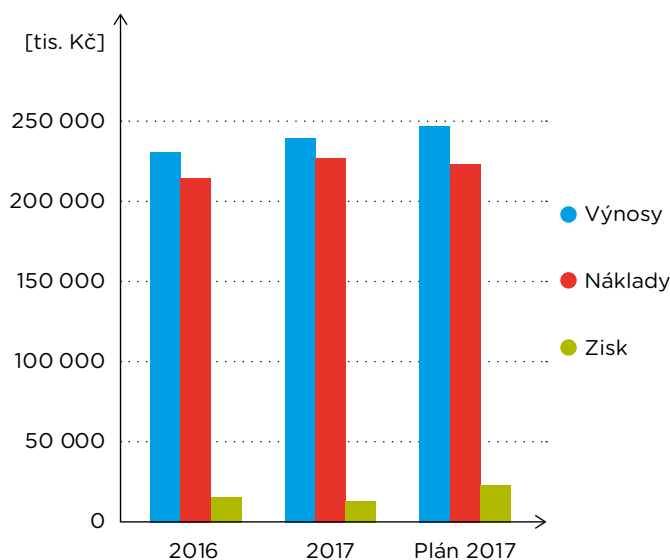
Eliška Nekolová, Aleš Paula

Aktuální čísla naší firmy

leden až srpen 2017



leden až srpen



Finanční akademie

Rozvaha – Aktiva

Minule jsme si vysvětlili, že rozvahu tvoří aktiva a pasiva, která se zároveň musí rovnat. A dnes se koukneme na aktiva. Aktiva se dělí na dvě hlavní části – oběžný majetek a dlouhodobý majetek. **Oběžný majetek** se vyznačuje tím, že není v podniku vázán dlouhodobě, ale **je stále v pohybu**. Lze si to představit na následujícím cyklu. Za peníze nakoupíme materiál, který se ve výrobě přemění na hotový výrobek. Výrobek prodáme zákazníkovi. Bohužel zde neplatí pravidlo tzv. „z ruky do ruky“, takže zákazník dostane výrobek, ale peníze nám zaplatí např. za měsíc. Tím nám na měsíc vznikne pohledávka. Po zaplacení pohledávky máme peníze na účtu a pokračujeme opět v cyklu nákupem materiálu. Naopak **dlouhodobý majetek** tímto způsobem v podniku nerotuje, ale zůstává. Můžeme ho rozdělit na **hmotný** (stroje, budovy), **nehmotný** (software, patenty) a **finanční** (cenné papíry). Vše je přehledně shrnuto následujícím obrázkem. Příště si probereme pasiva.

Pavel Korda

Aktiva						
Oběžný majetek			Dlouhodobý majetek			
Peněžní		Věcný	Hmotný		Nehmotný	Finanční
Finanční majetek	Pohledávky	Zásoby	Movitý	Nemovitý	Software, patenty, autorská práva	Cenné papíry
Paníze na účtě nebo v hotovosti, cenné papíry	Krátkodobé, dlouhodobé	Materiál, hotové výrobky, zboží	Stroje, zařízení, dopravní prostředky	Pozemky, budovy		

Family day

V září jsme měli možnost přivítat u nás v Colognii i vaše blízké.

Jsme rádi, že se k nám přišli podívat nejen ti malí, ale i ti větší a starší. Přestože nám počasí chvílemi moc nepřálo, věřím, že jste si odpoledne užili nejen vy, ale i vaše rodiny. Ráda bych ještě jednou poděkovala všem, kteří se na přípravě a realizaci Dne pro rodiny podíleli. Byli jste úžasní! Díky ale patří i vašim blízkým, kteří vytvořili báječnou atmosféru, a celé odpoledne se neslo v přátelském duchu. Těším se na setkání na dalších podobných akcích...

Eliška Nekolová



Gratulace k výročí

Někteří zaměstnanci v Cognii pracují již několik let a my si toho moc vážíme. V měsíci říjnu jsou to:

Štěpánka Líznerová
od roku 2005

Aleš Košnar
tiskař, od roku 2006

Jiří Kratochvíl
tiskař, od roku 2008

Michal Mašek
pracovník DTP, od roku 2014

Alena Hanušová
asistentka zákaznického
centra, od roku 2014

Marián Chapčák
přípravář barev, tiskař,
od roku 2015

Všem děkujeme za jejich práci a doufáme, že s námi setrvají ještě další řadu let.

Eliška Nekolová

Snídáme společně

Máme za sebou další společnou snídani. Jsme moc rádi, že vás přišlo tolik. Doufám, že jste si ráno užili stejně jako my. Za sebe musím říct, že mě tohle společné setkání neuvěřitelně nabilo energií. Proto ještě jednou moc díky za vaši účast! A my dodáváme – Eliško – děkujeme za skvělá vajíčka!

A protože dobrých zpráv není nikdy dost, jednu přidávám: ve společných snídaních budeme i nadále pokračovat.

Přijďte si opět nejen pochutnat na dobrotách, které pro vás přichystáme, ale i popovídat. Těšíme se na vás!

Eliška Nekolová

Další snídani pro vás nachystáme v pátek 3. 11. 2017 od 5.30 do 7.15.



Sociální sítě

Hlásíme rekordních 108 sledujících na profesionální síti LinkedIn a 241 fanoušků na Facebooku.

Jsme moc rádi, že jste tak aktivní, lajkujete a sdílíte příspěvky, nebo i inzerci a o Cognii je tak trochu více slyšet. Pokud byste měli tipy, nápady, rozhodně sem s nimi. Jsou to především Vaše sociální sítě.

Lucie Slauková



[www.linkedin.com/company/cognia-press-a-s-](http://www.linkedin.com/company/cognia-press-a-s)



www.facebook.com/Cogniapress