

# Colognoviny

časopis nejen pro zaměstnance Colognia press, a.s. | červen 2009

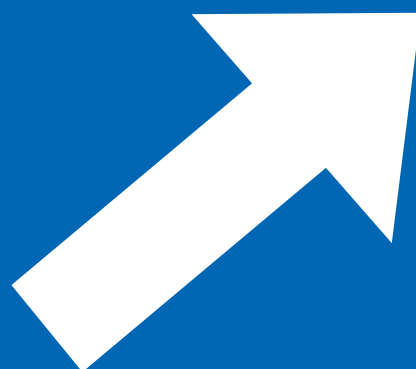


## COLOGNIA

DREAMS & WORK

### SAMOLEPKY

# 0 m



# Vážené čtenářky, vážení čtenáři,



*přestože nás všechna média denně zásobují informacemi, jak všude kolem nás zuří ekonomická krize a nestandardní „šrotovné“ se šíří Evropou jako mor, naše firma se snaží chovat standardně, nepanikařit a dělat vše pro to, aby se nás recese nedotkla.*

*A k tomu standardnímu chování patří i vydání nového čísla našeho pravidelného firemního časopisu. Víme, že žádné „tiskovné“ nebude a stejně by nám nepomohlo. My ho ani nechceme. Standardní je i naše reakce na recesi na trhu – snižujeme náklady a poklesy tržeb u stávajících zákazníků kompenzujeme zakázkami nových klientů. Nabízíme nové moderní technologie a rozšiřujeme portfolio našich produktů. A samozřejmě zvyšujeme efektivitu naší práce na všech úrovních.*

*Vím, že je to cesta náročná pro všechny naše zaměstnance, ale jediná možná, chceme-li být nadále úspěšní a z globální recese vyjít posílení. Bereme to všichni jako výzvu. Jsem přesvědčen, že pokud budeme ochotni potřebné úsilí vynaložit odměna se dostaví.*

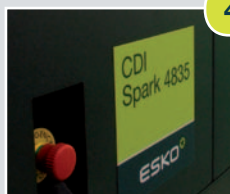
*Protože společnosti, které budou schopny růst, budou mít značný náskok, až se recese přežene. Chceme si udržet naše dlouhodobé perspektivy a chceme skončit s větším tržním podílem, až se ekonomika zotaví. Recese ve světě je pro nás příležitostí.*

*Ale o tom všem si přečtete v tomto čísle.*

*Příjemné počtení*

Josef Squerzi





4

**Nové  
technologie?  
Sítotisk!**



5

**Jistota kvality  
s E+L**



6

**Projekt řízení  
inventury**



7

**Nová služba:  
PRINT24**



8

**Podpora  
firemního  
vzdělávání**



9

**Infomix**



10

**Nejen prací  
živ je člověk**



12

**Myslíme  
na děti**

## Svět se mění a my s ním...

2009 je rokem pravdy

**K**rize. Slovo, které se skloňuje ve všech pádech a které dopadá na nás na všechny. **Columbia press** není výjimkou. Napínáme však všechny síly, aby se stávající situace neprojevila významně nejen na naší společnosti, ale ani na našich zaměstnancích.

Ne nadarmo se říká, že v nouzi poznáš přítele. Toto, možná na první pohled

zprofanované, rčení má něco do sebe. Naše firma vyvíjí úsilí nejen na poli obchodním, ale i legislativním, snaží se maximálně komunikovat se svými zaměstnanci.

Téměř každý z nás má kolem sebe někoho z rodiny, přátel, známých, kdo nedobrovolně, v důsledku hospodářské recese, musel opustit své zaměstnání. **Columbia press** nese tuto tíži „horších časů“ na svých bedrech.

Je to dobře nebo nikoliv? Vedení společnosti je přesvědčeno, že se jí stávající přístup vyplatí. Stejně tak jako v současnosti probíhající optimalizace na poli technologickém. Rok 2009 je rokem nestandardním a náročným. Naše společnost nepanikaří a své aktivity stále rozvíjí. Roky další by měly být již příznivější, stabilnější. Všichni na této vizi musíme pracovat a podporovat ji.

# Jsme zelená firma

Na přelomu roku se společnost Colonia press zapojila do projektu ZELENÁ FIRMA, což je unikátní projekt na sběr elektroodpadu v ČR.



**T**ento projekt je určen všem firmám, které ekologicky přemýšlejí, chtějí nabídnout svým zaměstnancům ojedinělý benefit a zároveň vyřešit problematiku firemního elektroodpadu.

V rámci tohoto projektu poskytuje naše společnost svým zaměstnancům možnost zbavit se vysloužilých baterií a elektro-

zařízení prostřednictvím sběrného boxu (umístěného v recepci společnosti) a tím významně přispívá k ochraně životního prostředí, přírodních zdrojů a zdraví člověka. Do projektu se již zapojilo mnoho významných společností z celé České republiky a Colonia press u toho nechce chybět.

## Inspekční systém, jistota kvality s E+L



V minulém čísle našeho časopisu jsme představili v obecné rovině stoprocentní kontrolu tisku jako technologii ke zkvalitnění tisku a jako nástroj, který je schopen produktivitu výroby povýšit minimálně o jednu úroveň.



**N**aše společnost již dnes může říci, že je jednou z mála, která toto zařízení instaluje.

Technologie, kterou naše firma zavádí,

je schopna detekovat velmi malé defekty tisku, chybějící či nedokonalé písmo, barevný nesoulad, rozmazané tvary a mnoho dalších deviací tak, aby nedocházelo ke kvalitativní nerovnováze produktu.

Po dlouhém a náročném, téměř jeden rok trvajícím, výběrovém řízení, testech a návštěvě v Německu jsme vybrali zařízení Nyscan workflow společnosti Erhardt+Leimer.

Toto zařízení není pouze 100% inspekční systém na tiskovém stroji, ale přináší také kompletní pracovní tok začínající na PDF porovnání obrazu k zajištění identického vizuálu podle zákaznickova požadavku. Následuje vysoce citlivá stoprocentní černobílá nebo barevná inspekce na tiskovém stroji a končí automatickým nalezením případného defektu na řezací technologii.

Mezi tiskovou a řezací technologií je klíčové zařízení „Quality Control Station“, což je pracoviště, na kterém se reviduje Web Inspector (zaznamenané anomálie) tiskového stroje. Pracovník kvality tisku pak kontroluje každou potištěnou roli, resp. uvolňuje záznam pro řezací technologii, kde se případná závada na tisku na základě SW informace odstraňuje.

Ted' už záleží jen na tiskařích a operátorech, kteří dávají této nové technologii nový život. Ten celou firmu opět posune o další pomyslný kvalitativní krok výše.

# Nové technologie? Ano. Sítotisk!

Evolučně rozvíjíme a rozšiřujeme své aktivity i naše technologie. Jednou z nejnovějších je sítotisk. Jde o technologii, která nám i do budoucna pomůže řešit a produkovat zakázky, kde jiná technologie není možná.

## O sítotisku

**S**ítotisk je technikou protikladů. Na jedné straně jde o docela jednoduchý postup. Vždyť potřebujeme pouze síto s malými oky, trochu barvy a nástroj, kterým barvu rozetřeme a protlačíme sítom. Na straně druhé je to velmi složitý postup, při kterém jsou využívány počítače a nejmodernější tiskové stroje. Sítotisk je náročné umění, kterým tiskař vytváří barevná a jedinečná umělecká díla - serigrafie. Ale je to rychlá a přesná průmyslová technika, kterou je možné tisknout náročné motivy na obtížně potiskovatelné materiály nebo vytvářet tlusté vrstvy i z velmi hrubozrnných past.

Firmy s vysokými požadavky na efektivitu a hospodárnost používají sítotisk například pro masovou výrobu plošných spojů, topných článků nebo foliových klávesnic, skel automobilů nebo dokonce těsnění strojních částí, ale také velkoplošných plakátů a kreditních karet. Sítotisk je ideální jak pro malé formáty (například CD nebo CD-ROM), tak pro obrovské formáty billboardů, pro tenké pružné materiály jako je papír a plastové fólie nebo pro tlusté, tuhé materiály jako sklo, kov a dřevo.

## My

Sítotisk, který již patří do seznamu používaných technologií, není jen novinkou na tiskových

strojích. I jeho příprava je bezprostředně spjata s výrobou na „high tech“ technologiích, v našem případě technologie CDI

z materiálu tzv. „black mask“. Ta je základem pro kvalitní a přesný tisk. Nové pojetí tisku otevře naše dveře novým zákazníkům.



## Historie sítotisku

Sítotisk je jednou z nejstarších tiskových technik. V různých pramenech můžeme nalézt zmínky o používání šablon pro opakované zobrazení motivu především ve staré Číně či ve středověkém Japonsku. Zde se zhotovovaly šablony pro průtisk ze sítěk z hedvábí nebo lidských vlasů. Na nich se vytvářely motivy pomocí přírodních materiálů, např. želatiny nebo včelího vosku. Na sítku se také přilepovaly šablony z tenkých preparovaných papírů.

V devatenáctém století se používala tato technika už také ve Francii k potisku jemného

textilu. A začátkem minulého století byly ve Velké Británii patentovány postupy pro tvorbu přímých sítotiskových šablon pomocí vykrývacích roztoků. Zásadní obrat ve vývoji sítotisku nastal až po druhé světové válce, kdy s rozvojem chemie byly také vynalezeny světlocitlivé roztoky pro výrobu sítotiskových forem.

Sítotisk se začal používat v průmyslu k potisku obalů, přístrojů, štítků a mnoha dalších věcí, a také se stal rychle uznávaným a oblíbeným způsobem vytváření unikátních a neopakovatelných uměleckých děl.



# Columbia press je o krok dále

Firma Columbia press se pyšní nejen tím, že je firmou velmi pružnou s abnormálním akcentem na kvalitu.



**N**aše společnost jde ještě dále a nabízí našim klientům řešení, které je velmi výjimečné i v celoevropském měřítku. Jde o tzv. **záložní řešení (Back Up Solution)**. Tento trend je žádoucí a v budoucnu bude každý zákazník na záložním řešení (jinak řečeno na plánu nepředvídané skutečnosti) dodavatelské společnosti trvat.

## Co to vlastně je „záložní řešení“

V dnešní době, kdy informace a rychlost jsou klíčové pro řešení úkolů a kdy se v důsledku toho může některý z článků narušit (SW, HW, subdodavatel, el. energie apod.), máme pro své stávající i budoucí klienty východisko.

Tím je absolutní vyřešení výpadku vlastní produkce produkcí smluvní. To znamená vytvoření záložního řešení, které garantuje zálohování informací a celý

proces dokáže dovést management a operátory pomocí podrobného manuálu a externě zálohovaných dat až do zdárného konce realizace zakázky. I když na jiném, záložním zařízení, v jiné lokalitě, na stejné kvalitních technologiích. A hlavně v čase, který klienta neomezí a tak zajistí maximální kontinuitu procesu a zabrání výpadkům procesu výroby.

Tento nástroj je procesem, který určitě pomůže při získávání nových zakázek a nových partnerů. Věříme, že jeho ohlas bude značný.

## Projekt řízení inventury – optimalizace skladů

Co zjišťujeme fyzickou inventurou je každému zhruba jasné. Určujeme skutečný stav zásob přímo na skladě.

**I**nventura může probíhat v různých časových intervalech, pravidelných či nepravidelných.

Řídí se příslušnými právními normami, které upravují praktické postupy prováděné během inventur. Ty mohou být buď obecné nebo vydané jako vnitropodniková interní směrnice. Po provedení fyzické inventury přímo na místě následuje inventura dokladová. Tzn. porovnání evidenčního stavu (administrativní evidence) se zjištěným fyzickým stavem na skladě.

Úkolem řízení zásob je jejich udržování na úrovni, která umožňuje kvalitní splnění jejich funkce, tzn. vyrovnávat časový nebo množství nesoulad mezi procesem výroby u dodavatele a spotřeby u odběratele. Kromě toho by tento proces měl tlumit nebo zcela zachycovat náhodné výkyvy v průběhu těchto dvou navazujících procesů.

Základním metodickým přístupem k řízení zásob v podmínkách tržní ekonomiky je tzv. optimalizační přístup, který

využívá matematicko-statistickou teorii zásob. Prvotním kritériem je minimalizace celkových nákladů na pořízení a udržování zásob. Zde se respektuje požadavek plného krytí předvídaných potřeb s určitou mírou jistoty (či rizikem) i odchylek v průběhu dodávek a čerpání ze zásoby. Míra jistoty (či rizika) je rovněž předmětem optimalizace.

S tvorbou a využíváním zásob vznikají náklady. Tyto náklady se dají rozdělit do tří položek.



### **Náklady na objednávku, dodávku a přejímku**

- příprava a umístění objednávky, predikce, průzkum a volba dodavatele, příprava a dojednání dodávky, komunikace s dodavatelem před vyřízením objednávky
- doprava - jde o tu část nákladů, která je konstantní na jednu dodávku bez ohledu na její velikost
- přejímka, kvalitativní a kvantitativní kontrola, informační zpracování příjmu, naskladnění a zavedení do evidence
- aktivita při likvidaci a úhradě faktur.

Tyto náklady je někdy dost obtížné stanovit. Uplatňují se

kombinované metody statisticko-odhadové, statisticko-zkušební, statisticko-normativní.

### **Náklady na udržování, skladování a správu zásob**

- vázanost prostředků v zásobách
- skladování a správa zásob
- rizika.

### **Náklady nedostatku, které vznikají při deficitu**

- přímo v nákupu
- ve výrobě a v provozech
- při prodeji.

Pro kvalitní vedení evidence zásob existuje mnoho pouček a algoritmů. Klíčový je ale vždy

lidský element, který data připravuje.

Naší společnosti se po delší době podařilo upravit systém řízení inventury ve vlastním informačním systému (tzv. IMS - Information Management System), který je v procesu spuštění. Pomůže nám zkvalitnit a zoptimalizovat skladové řešení.

Protože nákup, resp. zásoby jsou však faktorem, který významně ovlivňuje hospodaření firmy, budeme pokračovat ve zdokonalování řízení zásob v systému Colis NG (New Generation). O tom až v některém z dalších vydání našeho magazínu.

## **Nová služba: PRINT24**



Pro úspěch je klíčová kvalita. Ta se však musí snoubit i s dalším faktorem, který je podmínkou úspěchu: RYCHLOST.

**P**rotože nám nejsou požadavky klienta cizí, jdeme v současnosti s naší pružností a rychlostí ještě dále. Připravili jsme službu, která se několik měsíců testovala

- a dnes můžeme s klidným svědomím říci, že je tady a že ji můžeme nabízet.

Služba nese název PRINT24. A jak plyne z názvu, je to

služba, která garantuje dodání zakázky etiket do 24 hodin po obdržení autorizované korektury od našeho klienta (zadavatele).

# Podpora firemního vzdělávání aneb EDU Colonia

Již titulěk tohoto textu napovídá, že nyní bude řeč o vzdělávání. EDU Colonia je název projektu, který jsme v loňském roce odstartovali a letos i v roce příštím budeme pokračovat.



**P**roč o tomto projektu hovoříme? Firma Colonia press v roce 2008 reagovala na výzvu agentury pro podporu podnikání a investic Czech Invest a začala připravovat zadání a přípravu žádosti o podporu vzdělávání z fondů Evropské unie. Tato žádost byla na podzim loňského roku předložena k posouzení a případnému získání grantu.

Celý několikaměsíční proces procházel několikaúrovňovým a poměrně náročným hodnocením podle kritérií Ministerstva pro

místní rozvoj ČR. Naše společnost se díky kvalitnímu zpracování žádosti na konkrétním zadání stala jednou z mála firem v regionu, které se nominovaly, a především ve finále úspěšně cestu získání grantu Evropské unie na vzdělávání zvládly.

Je to jen další krok k tomu, abychom poskytli našim zaměstnancům maximální podporu ve vzdělávání, a to na všech úrovních, pro všechny profese napříč celou společností.

Dobře si uvědomujeme, že pro úspěšné podnikání nestačí investovat pouze do strojů a zařízení.

Chce-li společnost v dnešním světě něčím dlouhodobě vynikat a konkurovat, nejdůležitější pro ni musí být její lidé; zaměstnanci, kteří vědí, proč ve společnosti jsou, kteří jsou loajální, motivovaní a také vzdělaní. Zavedení principů tzv. standardu Investors in People umožňuje nastavit fungování vnitřních procesů ve společnosti tak, aby prostřednictvím spokojených zaměstnanců rostla i konkurenceschopnost a image celé společnosti.



## Jak se nám dařilo v roce 2008

Rok 2008 nebyl rokem jednoduchým nejen z titulu neustále rostoucí konkurence a tlaku na trzích v regionu, ale také postupně se šířící negativní zprávy o finanční krizi, obzvláště v posledním čtvrtletí loňského roku.

**V**ýroční zpráva naší firmy spatří světlo světa během

pár týdnů. Ale už nyní můžeme říct, že, i přes fakta uvedená

v perexu, celý tým společnosti Colonia press zabojoval a konečný výsledek roku kopíroval předpovědi z měsíce listopadu, kde se odhad výkonu společnosti potvrdil a zastavil se na tržbách 193 mil. Kč.

Výsledek byl sice poměrně hluboko pod předpokládaným plánem, ale stále drží pozitivně nastolený dlouhodobý trend růstu firmy.





# INFORMAČNÍ MIX

## Nový billboard

Zaručeně lépe si nás nyní mohou všimnout jak naši zákazníci, tak i ostatní účastníci silničního provozu.

Nová upoutávka byla v měsíci květnu instalována přímo před firmu při příjezdu od Kutné Hory a ohlasy na ni jsou zatím jen pozitivní.



10

## let ve firmě

V tomto pololetí máme dva aspiranty na odměnu za loajalitu k firmě.

Takzvaných „deset za deset“ letos získá **Milan Slavíček** z obchodního úseku a technolog **Martin Marek**. Blahopřejeme!



## Pomoc dětem

Ojedinelý dětský den jednoho z kolínských dětských tábornických oddílů s názvem „Oregon dětem, aneb budeme si hrát“ se konal na začátku května.

Na této akci jsme participovali materiálovým zajištěním a rádi jsme přispěli dobré věci.



## Nová trička

**Kreativita a nové nápady jsou pojmy, kterými se chceme odlišovat.**

Důkazem je i naše nová edice povedených triček „Keep Playing“ s několika motivy. I tak může vypadat netradiční prezentace Colonia press. Hrajme si...

## Soutěž Finat

**Naše firma se zúčastnila i tento rok mezinárodní soutěže FINAT Label Competition 2009.**

Cílem tohoto klání je vyhodnocení nejhodnotnější etikety či jiného produktu. Do soutěže jsme přihlásili dnes již tradiční produkt tuby, resp. tisk na tuby. I když jsme tentokrát zůstali stát těsně pod stupni vítězů, získali jsme další dobrou zkušenost.



# Nejen prací živ je člověk

Barbora Dvořáková je nejen spolehlivá obchodní asistentka. Čím je ještě výjimečná? Zajímá se o fotografii a umí...



## **Jak jste se dostala k focení? Co vás v této praxi nejvíce ovlivnilo?**

Výtvarné umění mi bylo vždycky blízké, od toho je k focení už jen krůček. Líbí se mi tvorba pánů Sudka a Funkeho. Z těch živých obdivuji například Mariana Matta. Nemám vyhraněný styl, něco mě oslovuje méně, něco více. Nejlepší je vzít si z každého něco.

## **Jaká témata fotíte nejraději?**

Kaluže, jakékoliv odrazy, koleje, cesty, černobílou fotografií, zátiší, makro, krajinu. Vlastně asi všechno...

## **Jaký typ fotografie se vám líbí či naopak nelíbí?**

Líbí se mi fotky, které mají

ducha a svoje kouzlo. Nemáme schopnost vidět pod povrch věcí, a to, co vidíme, je většinou nablýskaná slupka. To hlavní nám uniká. Proto mám ráda, když se můžu fotkou „štourat“ a pátrat po tom, co by měla věc vyjadřovat. Nemám ráda vyumělkované fotky: písčné pláže se sluníčkem, zelenými palmami a azurově modrou lagunou... Můžou to být fotky sebekrásnější, mě prostě neoslovují.

## **Co vás ve fotografii nejvíc baví a co děláte pro své další zdokonalování?**

Baví mě, že můžeme zachytit něco z našich momentálních pocitů. A později se k nim vrátit a vzpomínat na ně. Ráda koukám na fotky jiných fotografů - pro

inspiraci, ale nevím, jestli je to krok ke zdokonalení.

## **Myslíte si, že v této branži je důležité mít vystudovanou školu nebo mít talent?**

Škola ani dávka talentu neuškodí.

## **Dá se fotografování naučit?**

Dá se naučit práce s přístrojem. Ale to vidění buď člověk má nebo nemá.

## **Stane se, že se váš plán ne- vydaří a nenafotíte to, co jste původně zamýšleli?**

Nikdy předem nevím, co budu fotit nebo co bych fotit chtěla, takže ono to vždycky ve finále nějak dopadne.

## **Závisí kvalita fotografie na typu fotoaparátu? Ovlivňuje vzhled fotografie například počasí?**

Neplatí, čím lepší foťák, tím hezčí fotky. Po technické stránce je to však důležité. Pokud fotíte v terénu, je to právě počasí, které dělá fotku zajímavou a třeba jinou.

## **Jak se stavíte k počítačovým úpravám fotografií?**

Počítačové úpravy fotek příliš neuznávám. S touto technikou moc neumím zacházet a navíc se mi líbí surové fotky tak, jak jsou.

## **Co by jste doporučila začíná- jícím fotografům?**

Nenechte se odradit prvními nepovedenými experimenty.



# Jako lachtani ve vodním světě

Další společnou celofiremní akcí byla lednová návštěva Vodního světa v Kolíně.

Zaměstnanci a samozřejmě i pozvaní rodinní příslušníci si zde dopřávali bohatých možností sportovního vyžití, zábavy, relaxace a soutěží. Dětský bazén, vnitřní tobogán, trojskluzavka, relaxační bazén, vlnobití, vířivky i parní kabina byly zcela využity. Na dobítí sil a energie posloužil „mokrý bar“ uvnitř.

Vodní svět neznamena jen zábavu ve vodě, a tak pokračovali zaměstnanci v téměř již tradičním stmelování kolektivu v nekuřácké restauraci v areálu. Zde se klábosilo, popíjelo a o zábavu v hudebním a tanečním tanečním duchu se postaral námi již velmi dobře otestovaný Fanda Kampe a jeho band.



## Křížovka

..... (tajenka).

Vyluštěnou tajenku posílejte do 24. 6. 2009 na e-mailovou adresu [colognoviny@etiketa.cz](mailto:colognoviny@etiketa.cz). Nejpozději do 30. 6. 2009 proběhne vylosování jednoho výherce, který obdrží věcný dárek.

| POMŮCKY:<br>KONAK,<br>OMA,<br>OUZO, TAP | BOCHNÍK                         | OLEJNATÝ<br>PLÓD                              | ŘÍMSKÝCH<br>501                          | ŘECKÉ<br>PÍSMENO                      | VRHACÍ<br>SMYČKA                        |  | ÚDEREM<br>SHODIT | PŘEDLOŽKA                             | ČÁST<br>OBLICEJE | HASNICE                           |  | ZÁPRAVA                                     | ZNAČKA<br>ASTATU                        | ZDROJ<br>SLOHOVINY                         | KYSELÁ<br>TEKUTINA                       |  | DRUH<br>KVĚTEN-<br>STVÍ                    | NAKAŽLIVÁ<br>CHOROBA | SYMETRÁLA                           |
|---|---------------------------------|---|--|---------------------------------------|---|--|------------------|---------------------------------------|------------------|-----------------------------------|--|---|---|--|--|--|--|----------------------|-------------------------------------|
| PŘEDLOŽKA                               |                                 |   |  |                                       | LEHKO-<br>ATLETICKÝ<br>VÝKON            |  |                  |                                       | 12               |                                   | LAMA                                       |   |   |  |  |  | NÁZEV<br>PRÁČHO<br>PŘÍPRAVKU               |                      |                                     |
| SPOLE-<br>ČENSKÝ<br>VÝKVE               |                                 |   |  |                                       | KONČETINA<br>MASTNOTA                   |  |                  |                                       |                  | RODIČ<br>ODDĚLENÍ<br>NEMOCNIC     |  |   |   |  | 7  |  | ZPĚVNÝ<br>PTÁK<br>ÚDER<br>VE STEP          |                      |                                     |
| ŘÍMSKÝCH<br>101                         | 4                               |   | JMÉNO<br>FENY                            |                                       |   |  |                  | PLUHEM<br>KYPŘIT                      |                  |                                   |  |   | POVAHA<br>JMÉNO<br>ZPĚVÁKA<br>STRÍHAVKY |  |  |  |  |                      | 2                                   |
| PRVNÍ<br>ŽENA                           |                                 |   |  | ŘECKÁ<br>LIHOVINA<br>TAMTI            |   |  |                  | LOVECKÝ<br>NÁBOJ                      |                  |                                   |  |   |   | BÝV. ŠACH.<br>VELMISTR<br>SPODNÍ<br>STRANA |  |  | GEO-<br>METRICKÝ<br>ÚTVAR                  |                      | STATEK<br>BEZ<br>LEVNÍHO<br>ZÁVÁZKU |
| NAČ                                     |                                 |   | 9  |                                       | BIOGRAF<br>POVRCH<br>NĚKTERÝCH<br>KURTU |  |                  |                                       | NEMOC<br>RTU     |                                   |  |   |   |  | YVČEPNÍ<br>KOHOUT                        |  |  |                      |                                     |
|   | PŘÍKAZOVÁ<br>DOPRAVNÍ<br>ZNAČKA | ŠPAN. EX-<br>KRALOVNA<br>ZN. ŠICÍCH<br>STROJŮ |  |                                       |   | NEDOTKNU-<br>TELNÁ VĚC<br>VERDIHO<br>OPERA |                  |                                       |                  | 5                                 | SLADKO-<br>VOD. RYBA<br>JEDOVATÁ<br>BYLINA |   |   |  |  |  | OKOLO<br>STARÁ ZN.<br>POKRMO-<br>VEHO TUKU |                      |                                     |
| DESETINA<br>DESETINY                    |                                 |   |  |                                       |   | NEVELKÁ<br>OSOBNÍ<br>ZÁJMENO               |                  |                                       |                  |                                   |  | EGYPTSKÝ<br>POSVÁTNÝ<br>PTÁK<br>ZN. ERBIA   |   |  |  |  | ITAL. GRA-<br>MAT. ČLEN<br>MPZ<br>RUMUNSKA |                      |                                     |
| PRKENÉ<br>STROPY<br>(NÁREC.)            |                                 |   |  | ZNAČKA<br>PŘÁDLA<br>STARÝ<br>KOČOVNIK |   |  |                  | SPODNÍ<br>STRANA<br>MINCE<br>CHURAVĚT |                  |                                   |  |   | NEMOCNÝ<br>PRACOVNÍ<br>POSTUP           |  | 1  |  |  |                      |                                     |
| OSOBNÍ<br>ZÁJMENO                       |                                 |   | KTEROU<br>CESTOU<br>JM. HERCE<br>SKAMENE |                                       |   |  |                  | HORNINA<br>DOMÁCKY<br>ELIČKA          | 6                |                                   |  |   |   | ST. TYP<br>AUTA JAWA<br>NÁTER              |  |  |  |                      | BALKÁN-<br>SKÝ<br>PALÁC             |
| VLÁSENKA                                |                                 |   | 3  |                                       |   | ACETYLEN<br>DOBRA<br>VLASTNOST             |                  |                                       |                  |                                   |  | SIBÍRSKÝ<br>VELETOK<br>PODNIK V<br>TRUTNOVĚ |   | 10   |  |  | OZNAČENÍ<br>ČESKÝCH<br>LETADEL<br>OBDIV    |                      |                                     |
|   | STÁTNÍ<br>PLÁNOVACÍ<br>KOMISE   | BABIČKA<br>(NĚM.)<br>BÝV. SLAV-<br>NÝ BOXER   |  |                                       | LESKLÁ<br>TKANINA<br>KONEC<br>(ANGL.)   |  |                  |                                       |                  |                                   | POPRÁVČÍ<br>KOUT                           |   |   |  |  |  | BARVA<br>NA VEJCE<br>OLINA                 |                      |                                     |
| VÝLUČNÁ                                 |                                 |   |  |                                       | ZNAČKA<br>LYŽI<br>INFARKT<br>MYOKARDU   |  |                  |                                       |                  | ZNAČKA<br>OBKLÁ-<br>DÁČEK<br>MOJI |  |   |   |  | GERMÁN-<br>SKÝ BŮH<br>OLYMPIJ.<br>REKORD |  |  |                      |                                     |
| ROVNÁ<br>KRAJINA                        |                                 |   |  |                                       |   |  |                  | BŮH<br>LÁSKY                          |                  |                                   |  | 11  | ÚDOLÍ                                   |  |  |  |  | 8                    |                                     |
| ZNAČKA<br>KANCE-<br>LÁŘSKÝCH<br>POTŘEB  |                                 |   |  | MEZ-<br>NÁRODNÍ<br>DEN DĚTÍ           |   |  |                  | FYZIKÁLNÍ<br>VELIČINA                 |                  |                                   |  |   | INDIÁN                                  |  |  |  |  |                      |                                     |



# Myslíme na děti

## Děti nám malovaly budoucnost

**Soutěž, kterou vypsal vedení Colognia press, již byla vyhodnocena.**

**A**protože každý obrázek měl své kouzlo, rozhodla se hodnotící komise odměnit všechny malé umělce (z řad rodinných příslušníků), kteří byli ve věku dva až osm let.

Sladké odměny všem zúčastněným malým malířům budou následovat :-).



## Babybox

**Naše akciová společnost je podepsána pod dalším babyboxem. Tentokrát jde o babybox v Nymburce.**

**N**a zřízení boxu jsme přispěli částkou 3 000 Kč.



## Výzva

Uvítáme, když pošlete na adresu redakce [colognoviny@etiketa.cz](mailto:colognoviny@etiketa.cz) i váš příspěvek, námět, návrh na novou rubriku či článek.