

DREAMS & WORK

V novém roce
s novou tváří

**Milí kolegové, přátelé,
jak říká klasik, každá změna je k lepšímu.
Naše okolí je na to zvyklé... :-)**

Nejnovějším hitem je změna vedení naší firmy, kdy mne střídá na ředitelské židli Štěpánka Líznerová. Jsem rád, že si vychováváme vlastní lidi, aby vystřídali a nahradili staré harcovníky. Štěpánce pochopitelně přeji jen to nejlepší, stejně tak jako naši firmě.

Jak bylo již několikrát řečeno, chceme se podívat v letošním roce více na analytiku produktů a zacílit intenzivněji do oblasti marketingu a PR společnosti a tak podporovat nejen dobré věci, ale i obchod, který je motorem společnosti.

Přeji hezké jaro.

Jaroslav Vendl

A já bych ráda na tyto Jardovy řádky navázala a ještě jednou mu poděkovala za vše, co pro naši firmu udělal, stále dělá a doufám, že nadále, i když v jiné roli, dělat bude. Věřte, že toho nebylo málo a já nyní sama na vlastní kůži poznávám, jak náročné to muselo být. A to jsem teprve na začátku. Nicméně právě to slovo „začátek“ má pro mě velké kouzlo. Skrývá se v něm všechno to, co nás teprve čeká, všechno to, co budeme společně zažívat. A já věřím, že to budou věci převážně dobré. Takže, Jardo, ještě jednou DÍKY a Tobě i vám všem přeji hlavně zdraví, štěstí, lásku a spokojenost. :-)

Štěpánka Líznerová

Výběrové řízení na nového mistra

...život plyne a i někteří naši kolegové postupně odcházejí na zasloužený odpočinek. To čeká v létě i našeho mistra výroby Karla Šibravu.

Výběr nástupce je pro výrobu, ale i pro celou firmu, důležitý krok, který jsme nechtěli řešit od stolu. Vypsali jsme interní výběrové řízení a připravili náročný program. Do interního výběrového řízení se přihlásilo 8 zájemců a tak jsme nemuseli oslovit kandidáty mimo firmu. Všichni absolvovali výběrové řízení a výsledkem je nový mistr výroby, ale také skupina zaměstnanců,

kterí tvoří „talent pool“ firmy, skupinu lidí, se kterými firma určitě chce do budoucna dál pracovat a podporovat je v dalším rozvoji. A to proto, že všichni nejen projevíli zájem a chuť, ale také všichni velmi dobře v průběhu výběrového řízení obstáli. Jedním z výstupů je například návrh organizace údržby na tiskových strojích, který stojí za realizaci a chceme ho do této fáze dovést.

...A kdo je nový mistr výroby? Milan Vácha starší, první tiskař na stroji RCS1. GRATULUJEME!!!

Hana Slobodová

Nová ochranná známka Columbia press

Před nedávnem jsme „občerstvili“ naší korporátní identitu a jistě jste si všimli, že i naše logo doznalo mírných změn. Protože naše „značka“ je stále zajímavější na trhu, byl čas nechat si zapsat naši ochrannou známku u Úřadu průmyslového vlastnictví a tuto i používat.

Jaroslav Vendl



Obchodní a marketingové analýzy

To bylo to, co nám chybělo. Nyní jsme již ve fázi, kdy je třeba znát přesně analytiku produktů, klientů, oddělení. K tomu nám od ledna pomáhá Lale Akin, která je leaderem této vědy, a která nám pomůže i v dalším produktovém a obchodním rozjasnění.

Jaroslav Vendl

Finanční akademie

Dnes se podíváme na část procesu tvorby zisku firmy, a to na část nazvanou přidaná hodnota.

Co je přidaná hodnota?

Přidaná hodnota je rozdíl mezi výrobou a výrobní spotřebou. Přidaná hodnota nám tedy znázorňuje vztah mezi tržbami získanými za to co vyrobíme a náklady, za které pořídíme jednotlivé vstupy od dodavatelů. Jak můžete vidět na obrázku níže, velikost přidané hodnoty závisí na tom, jak vysoké máme tržby a jak vysoké máme náklady na nákup zásob, materiálu, energie a pod. Jak důležité je mít tyto dvě oblasti (tržby a výrobní náklady) pod kontrolou a snažit se tržby zvyšovat a náklady naopak snižovat, vidíme na obrázku níže. Čím vyšší je přidaná hodnota, tím více nám zbývá na rozdělení do ostatních oblastí ve firmě, jako jsou mzdy, odpisy majetku, úroky z úvěrů, daň z příjmu a zisk. Všechny tyto oblasti jsou pro rozvoj firmy důležité a čím více do nich můžeme „přidělit“, tím lépe pro nás pro všechny. Proč? O tom si povíme příště... :-)

**Tržby / Revenue - Výrobní náklady / COGS
= Hrubá marže (přidaná hodnota)**

Hrubá marže / Přidaná hodnota za rok

Mzdy	Odpisy	Úroky z úvěrů	Daň z příjmu	Zisk po zdanění
------	--------	---------------	--------------	-----------------

- * Část se vyplácí zaměstnancům jako **mzdy**
- * Část se odkládá stranou a shromažďuje jako **odpisy**
- * Platí se pravidelně **úroky** z úvěrů
- * Část se odkládá stranou na zaplacení **daně z příjmů**
- * Co na konci roku zbyde, lze rozdělit a **vyplatit majitelům jako zisk** nebo ponechat v podniku **jako nerozdělený zisk** (o něj se zvýší kapitál)

Štěpánka Líznerová

Noví lidé

Jak jste si určitě všichni všimli, ve firmě se pohybuje mnoho nových lidí. Po klidnějším roce 2016, kdy docházelo k minimálním obměnám v našich řadách a téměř nedocházelo k navyšování počtu zaměstnanců, rok 2017 začal opravdu dynamicky.

Již v lednu se k nám přidaly **Denisa Hanusková** na pozici specialistky kvality a **Lale Akin** jako analytička obchodu. V únoru je následovali **Adam Binder**, přípravař výroby a **Jana Folkmanová**, expedientka. **Jan Kozák**, přípravař výroby, **Marcela Veicherová**, pracovnice finalizace, **Matěj Šustr**, skladník a **Pavel Bořek**, skladník v expedici se přidali v březnu.

V dubnu se k nám přidá přípravařka výroby **paní Jindřichová** a od května budeme mít nového ředitele obchodu.

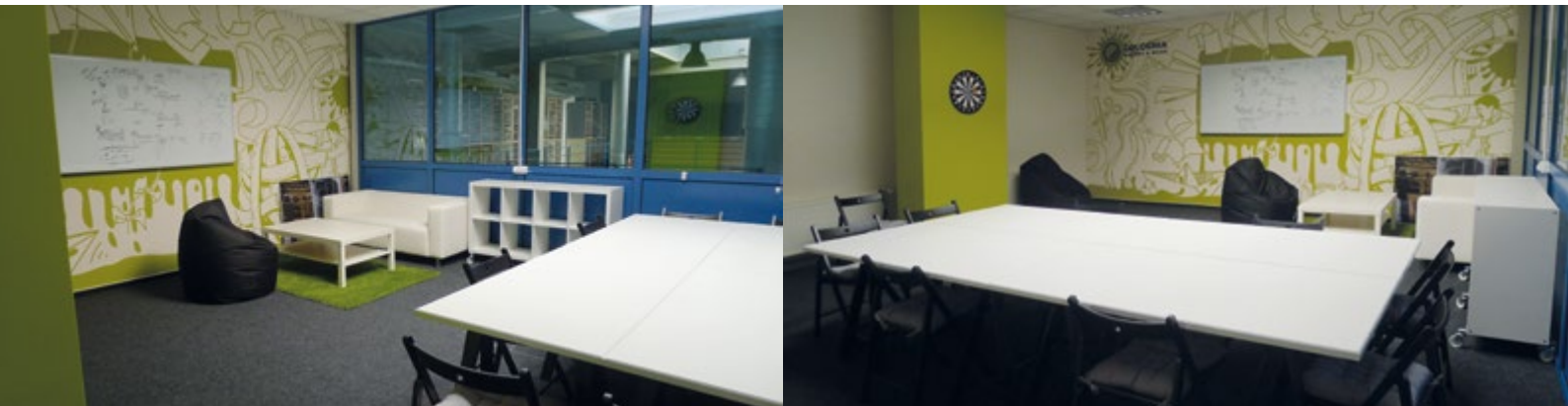
A to ještě zdaleka nejsme u konce... Jednáme s dalšími zájemci na pozice v přípravě tisku, finalizace (obsluhy výsekových strojů) a balení a stále hledáme další kandidáty. Zbývá nám ještě několik neobsazených pozic...

Hana Slobodová

Zasedačka BLACK

K loňskému 20. výročí fungování naší tiskárny jsme si připravili malý dárek, a sice novou korporátní identitu.

Máme z této novinky velkou radost, doufáme, že se bude líbit našim kolegům a kolegyním. Letos jsme tuto novou tvář vtiskli i naší zasedačce a stává se z ní nejoblíbenější místnost ve firmě. Posudte sami...



Sociální sítě

Současným světem hýbou sociální sítě, kdo na nich není, jako kdyby nebyl. Jistě si mnozí z nás všimli, že již nějaký čas má Colonia press svůj profil na profesionální síti LinkedIn, která slouží především k hledání nových tváří a sdílení informací o firmě, ale nově máme i svůj profil na Facebooku. Prosím, připojte se, staňte se fanoušky stránky, lajkujte, sdílejte. Děkujeme.

Lucie Slauková



[www.linkedin.com/company/
colognia-press-a-s-](http://www.linkedin.com/company/colognia-press-a-s-)



[www.facebook.com/
Cologniapress](http://www.facebook.com/Cologniapress)

Recepce a smyčka

Určitě Vám také neunikla novinka z naší recepce, kam jsme umístili obrazovku s propagační smyčkou o naší firmě. Pokud se na ni budete chtít podívat, je to možné zde:

